



報道発表資料

2013年5月22日
インフォテリア株式会社

**インフォテリア、ASTERIA WARP が Amazon Redshift に対応
～ クラウドと社内 IT 間でのデータ連携・集約・保存・分析をシームレスに実行し、
企業のビッグデータ活用を加速 ～**

インフォテリア株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：平野洋一郎、証券コード：3853、以下、インフォテリア）は、EAI/ESB 製品の国内市場において 6 年連続シェア No.1^{*1} 製品である ASTERIA シリーズの「ASTERIA WARP（アステリア ワープ）」が Amazon Web Services のデータウェアハウス「Amazon Redshift（アマゾン レッドシフト）」に対応したことを発表します。この連携により、お客様は、ASTERIA WARP を活用し、システム開発コストの削減、Amazon Redshift によるソフトウェア費用の圧縮が可能になることで、ビッグデータの活用をさらに推進することができます。

企業は、ビッグデータの取り組みにおいて、日々増えていくデータの管理方法と、業務への活用方法を重要視しています。一方で、ビッグデータを活用したビジネスの展開は、様々な対応ソフトウェアの初期費用やそれに伴うシステム開発費用の肥大化をもたらします。

ASTERIA WARP は、Amazon Redshift と連携することにより、社内やクラウドに散在しているデータの集約・保存と、Amazon Redshift からの集計結果の取得を GUI 操作のみで実行し、ビッグデータ管理から活用までを一元的に支援し、同時にハイブリッド環境構築を促進します。

さらに、ASTERIA WARP は、Amazon Redshift からノン・プログラミングでデータを取得できるため、データ分析の仮説検証を何度も行うことができます。企業は、ASTERIA WARP によって、専門知識を持つデータサイエンティストが行うレベルの業務分析を可能にし、それをビッグデータ時代のビジネスの推進に活用することができます。

なお、2013 年 6 月 5 日に開催される「AWS Summit Tokyo 2013」にてこの連携のデモンストラレーションを行います。

- 日時：2013 年 6 月 5 日（水）～2013 年 6 月 6 日（木）
- 場所：グランドプリンスホテル新高輪
- URL：<http://www.awssummittokyo.com/>

■Amazon Redshift について

Amazon Redshift は、クラウド上で動作する高速で管理も万全なペタバイト級のデータウェアハウスです。シンプルで費用対効果の高いサービスで、数百ギガバイトのデータから 1 ペタバイト以上の規模のデータセットに対して最適化されています。従来型の製品に比べ、使用するための費用は 10 分の 1 程度に削減することが可能です。詳細は以下からご覧いただけます。

<http://aws.amazon.com/jp/redshift/>

■インフォテリア株式会社について

1998 年に国内初の XML 専門ソフトウェア会社として設立されたインフォテリア株式会社は、企業内の多種多様なコンピューターやデバイスの間を接続するソフトウェアやサービスを開発・販売しています。

主力製品の「ASTERIA」は、異なるコンピューターシステムのデータをプログラミングなしで連携できるソフトウェアで、大企業、中堅企業を中心に 3,600 社以上（2013 年 3 月末現在）の企業に導入されています。

→ <http://www.infoteria.com/>

※1: テクノ・システム・リサーチ「2010～2011 年ソフトウェアマーケティング総覧」

※ アマゾン ウェブ サービス、Amazon Web Services、Amazon Redshift および Amazon Web Service ロゴは、および Amazon EC2 は、Amazon.com, Inc. または、その関連会社の商標です。

※ 本文中の商品名は、各社の商標または登録商標です。

■本リリースに関するお問い合わせ先

インフォテリア株式会社 広報担当：嶋 かおる

TEL:03-5718-1297 FAX:03-5718-1261

E-mail: press@infoteria.com

■製品に関するお問い合わせ先

インフォテリア株式会社 プロダクトマーケティング部

製品担当：森 一弥

TEL: 0120-279-140

E-mail: pm@infoteria.com

■ 本プレスリリースの掲載 URL

<http://www.infoteria.com/jp/news/press/6441.html>