

(3) 成長戦略

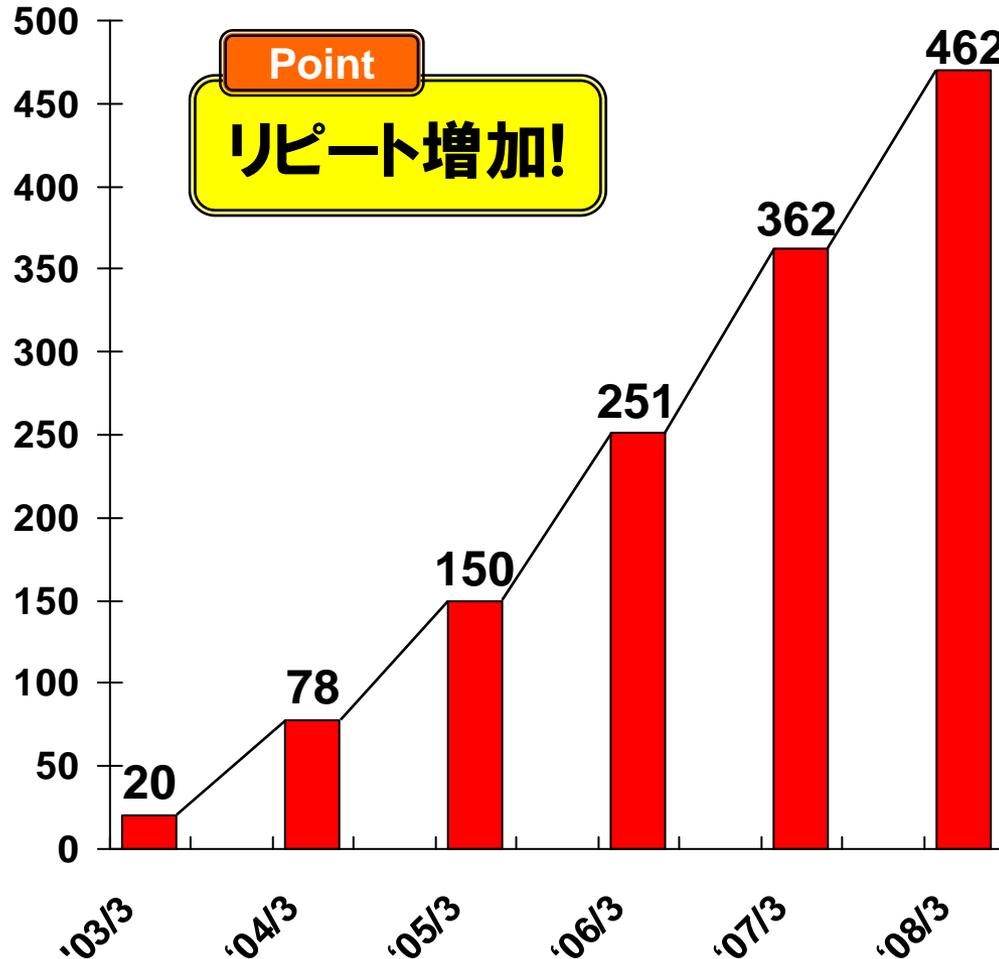
The Information Cafeteria

インフォテリア株式会社
2008年3月期
決算説明

2008年3月期について

The Information Cafeteria

ASTERIA導入社数は500社に迫る



- 導入は大企業(またはその子会社)が多い
- 中堅企業へ広がり

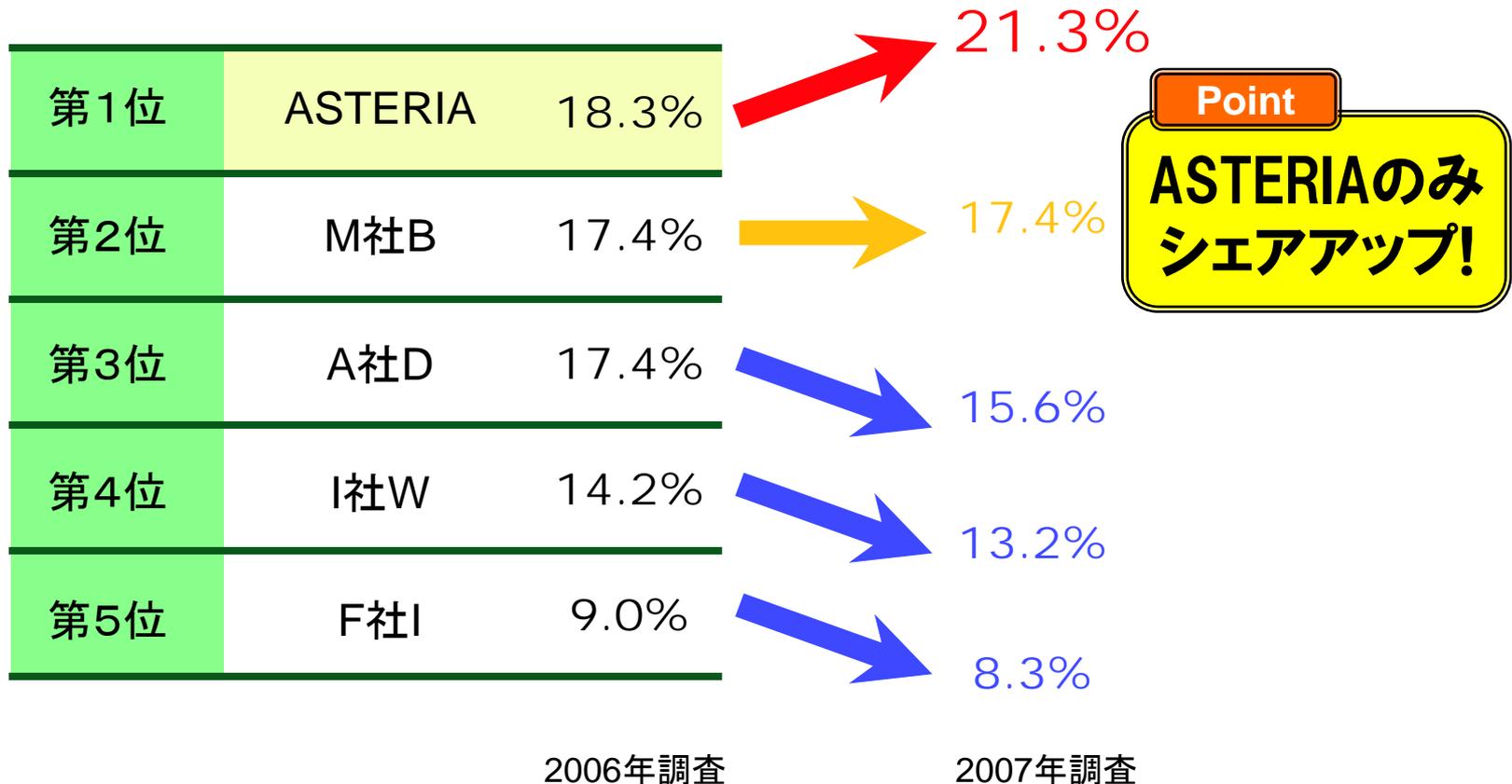
2008年3月期

年間 導入社数	138
うち新規	100
うちリピート	38

累計社数には、同一会社の場合も別拠点の導入でもカウントされていません。(リピートに含まれる)

2年連続EAIシェアNo. 1(出荷本数)

※EAI = Enterprise Application Integration (企業システム連携)



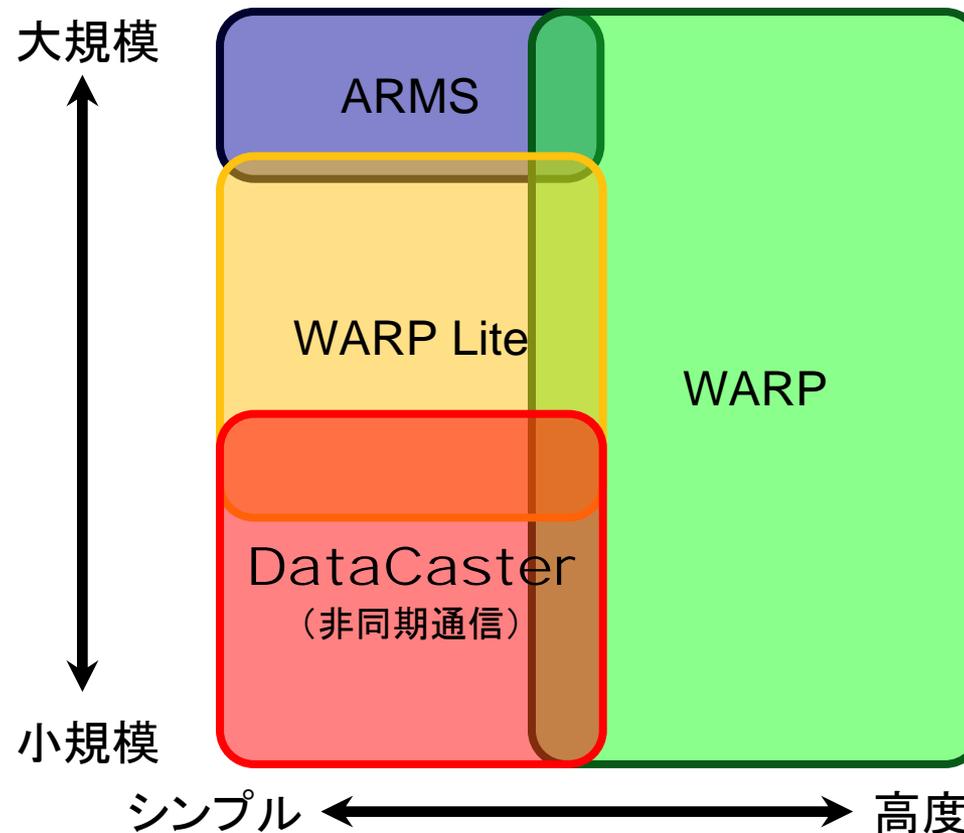
出典:テクノシステムリサーチ社「2006/2007年ソフトウェアマーケティング総覧」

ASTERIAラインアップ

- シンプルから高度な連携まで
- 小規模から大規模なシステムまで

Point

ラインアップ
完成!



「@warp」製品アライアンス

ASTERIA WARPでつながるパッケージ製品群

CBMS **ZeeM**

CIMVision™

MailPublisher X

Chakra®

JP1₈ Version

MCFrame
helping business grow

大手企業向け基幹業務パッケージ
COMPANY.

SOFTWARE™
SAP

Cyber **LUXEON**
サイバーラクスオン

METAWORKS™

DB2 Information Management

MOVABLETYPE
ENTERPRISE

DIAPRISM

NeoCore®

eMethod.

New **R** Ver4.0
Reusable Resource & Repository

N

NETSUITE®

NTS-Series

EXPLANNER

PCA Dream21

FastHelp3

eMplex.

GG
Enterprise Management Portal

GoFrame
GdFrame
NETでのデータベース統合、アプリケーション統合

ProActive

SCAW®

Process Navigator
innova



4D Print Engine

intra-mart®

TRILLIUM SOFTWARE
A Division of Harco-Hank

renaissance

Web-CADDY/J

JFT
Java File Transfer System

WebEDI 受信 名人

Lotus software

WebSphere software **Joy scheduler**



JUST SYSTEMS.

快速サーチャー
ログ検索ソリューション

MJSLINKII

Galileopt など

Point

50製品達成!

最新事例：ベネトン様

Point
**極めて短期間に
システム稼動!**

ベネトン ジャパン株式会社
**UNITED COLORS
OF BENETTON.**

イタリア本社にあるDWHとの連携を5週間で実現!

～開発生産性、高い拡張性がASTERIA導入の決め手に!～

カジュアルからエレガントまで、あらゆる生活シーンにあわせたトータルブランドを展開しているベネトングループ。その日本法人であるベネトン ジャパン株式会社は、アパレルブランドとして名高い「ベネトン」や「シスレー」の他、「ノルディカ」「ローラーブレード」などスポーツブランドの卸売やライセンス管理を行っている。小売業として成功を収めている同社は、日本全国にある直営店から収集されるPOSデータを管理し、マー

**わずか3ヶ月でのシステム構築が
本社からのミッション**

世界120ヶ国、およそ5000店舗にまで規模を拡大し、ワールドワイドでビジネスを展開しているベネトングループは、各店舗に集まる販売情報をXMLフォーマットにてイタリア本社に集約し、大規模なDWH環境を構築している。日本法人である同社も、会計システム刷新が終わった2007年のタイミングで、直営店から集められる販売情報をDWHに配信するシステム構築に着手することになったと管理本部システム Divisionの大網東市部長は語る。「EUを含めたヨーロッパ全土でデータの受け渡しが順調に進んだため、アジア圏でもDWH連携の話が本格化しました。ただし、納期はわずか3ヶ月あまりで、開発そのものを短期間に行う必要が出てきたのです。」



最新事例：リコー様

Point
**DataCasterを
高く評価!**

株式会社リコー RICOH

拠点間の連携基盤構築によりリコーの 半導体生産管理システムを統合

異なるシステムを強固につなぐ ASTERIA WARP と外部との安全なデータ伝送環境を作り出す ASTERIA DataCaster

複写機やプリンタを中心としたオフィスソリューション分野を中核に、光学機器や半導体などの産業分野、デジタルカメラをメインとしたコンシューマ分野など、幅広い製品群を展開している株式会社リコー。中でも、産業分野における半導体事業は、ノートPCやデジタル家電に使われる制御ICと主に携帯電話に使われる電源ICに分かれており、PCのカードインターフェースICに比べて、半導体製造工程が複雑で、

さまざまなシステム間のデータの 整合性確認にかかる膨大な工数が課題

同社の電子デバイスカンパニーは、電源用や通信用など目的に合わせたIC開発を行っており、あわせて設計・生産管理・製造・品質保証・販売まですべて自社で行うことができる環境を整えている。しかし、携帯電話に使われる電源ICの需要が7～8年前から急激に伸び始めたのをきっかけに、製造コストの圧縮や生産の効率化を図るべく、外部への委託生産が拡大したと電子デバイスカンパニー生産統括部IT/S技術支援課の高田雅弘氏は語る。「当社の工場にあるMESと呼ばれる生産進捗工程システムが半導体の生産管理を行っています。実は、需要が伸びた数年前から、そのMESだけでは委託



最新事例: WOWOWコミュニケーションズ様


Point
**ASTERIAをアプリ
開発基盤に利用!**

株式会社WOWOWコミュニケーションズ **WOWOW COMMUNICATIONS** CRMやCMSなど複雑化するシステム連携を円滑化 ASTERIAが戦略的なコンタクトセンターの根幹業務を支える

日本で初めて開始された民間衛星放送の「WOWOW」の顧客センターとして業務を開始し、そのノウハウを結集して設立された株式会社WOWOWコミュニケーションズ。衛星放送のみならず、電話やFAX、インターネットなど時代に応じた各種メディアの特性を生かし、テレマーケティングサービスやコンタクトセンター運営を行っており、コミュニケーション分野に事業の中核を置きながら幅広い事業展開を行っている。

困難を極めるデータ作成作業の改善へ システム最適化に向けた新たな試みに着手

株式会社WOWOWの顧客センターとしてスタートした同社は、テレマーケティング業務の受託や顧客センター構築ソリューションなど、総合的な顧客サポートサービスを提供している。そんな同社の主力ビジネスのひとつにコンタクトセンター業務があるが、PBXのレポートソリューションであるCMSや顧客管理のCRMシステム、IVRと呼ばれる自動音声応答システム、オペレータの業務状況を把握する労務管理システムなど、幅広いシステムと連携することで戦略的なオペレーションを行っている。

「回線ごとの応答数やオペレータあたりの作業



「システム部門ではなかった私が見ても簡単に使えるツールだという直感がありました。」と伊佐

OnSheet提供開始

オンシート

- SaaS型オンライン表計算サービス「オンシート」
2007年10月より提供開始
- ブラウザだけで稼動
- 企業システムと繋がる表計算
- データを全て中央管理
- 月額課金



Point

Google Appsに無い
システム連携を実現!

OnSheet

OnSheetの「リモートデータ」

The screenshot shows the OnSheet application window. The spreadsheet displays a table of global IT companies with columns for company name, country, stock price, shares issued, exchange rate, market value, and market. A line chart below the table shows the Nikkei 225 index from March 2007 to January 2008, with three moving average lines (998407.0 - Weekly, 13-week MA, and 26-week MA). A yellow callout box labeled 'Point' highlights the table data, stating 'Webサイトの情報をリアルタイムに表示!' (Display website information in real-time!). Red dashed lines point from the callout to the exchange rate column (為替データ), the price column (株価データ), and the chart area (グラフ・図形).

社名	国	株価	発行数	通貨	為替	時価総額(億円)	市場
NTTデータ	日本	458000	2,805,000	JPY	1	12,847	東証
日本ユニシス	日本	1153	109,663,524	JPY	1	1,264	東証
野村総合研究所	日本	2720	225,000,000	JPY	1	6,120	東証
ジャストシステム	日本	361	33,230,500	JPY	1	120	JASDAQ
ワークスアプリケーションズ	日本	124000	462,861	JPY	1	574	JASDAQ
Infosys	インド	1547.3	571,554,000	INR	2.7252	24,101	BSE (Bombey)
Microsoft	米国	28.5	9,855,439,000	USD	107.85	287,560	NASDAQ
Google	米国	532.25	235,493,000	USD	107.85	135,180	NASDAQ
Yahoo!	米国	29.98	1,336,444,000	USD	107.85	43,212	NASDAQ
Oracle	米国	19.09	5,121,310,000	USD	107.85	105,440	NASDAQ
Adobe	米国	34.96	573,788,000	USD	107.85	21,634	NASDAQ
SAP	ドイツ	48.37	45,984,000	USD	107.85	2,399	NYSE

Point

Webサイトの情報をリアルタイムに表示!

為替データ

株価データ

グラフ・図形

OnSheet適用事例

■ 「日経コンピュータ」(2008.2.15号)

工程管理担当者がリアルタイムに共有して、納期回答を効率化する。インフォテリア・オンラインが提供するSaaS(ソフトウェア・アズ・ア・サービス)の「OnSheet」を使って開発した。

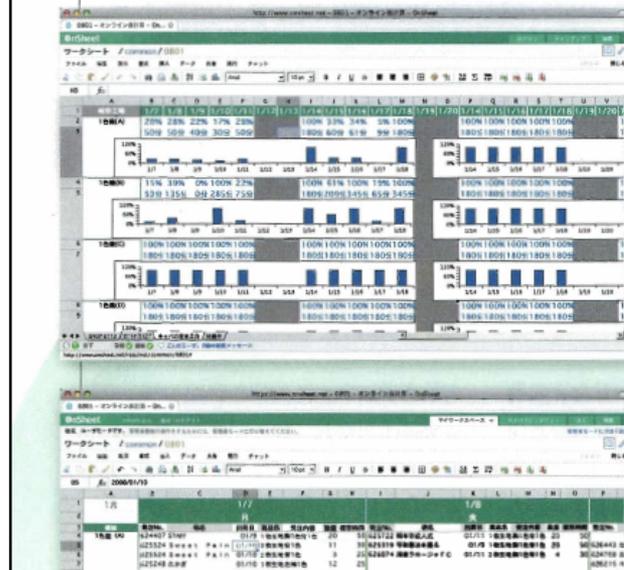
テム部マネージャーは言う。同社の商品は、企業がキャンペーンなどで配る販促グッズが多い。「納期の即答は当たり前。急な仕事が割り込むのも日常茶飯事だ」(関連会社リテイル

わざるを得ない。しかし「単純にWebアプリケーションを...してもらえな

Point

システム開発ツールとしてのOnSheet!

図2●販促用Tシャツ製造大手のトムスは、既存業務を違和感なくシステム化したホワイトボードや電話を使っていた納期回答業務を、表計算のSaaSでシステム化。現場の利用者へのトレーニングは、ほとんど必要なかったという



トムス
Excelと同じだから
違和感なし



インフォテリア株式会社
2008年3月期
決算説明

2009年3月期について

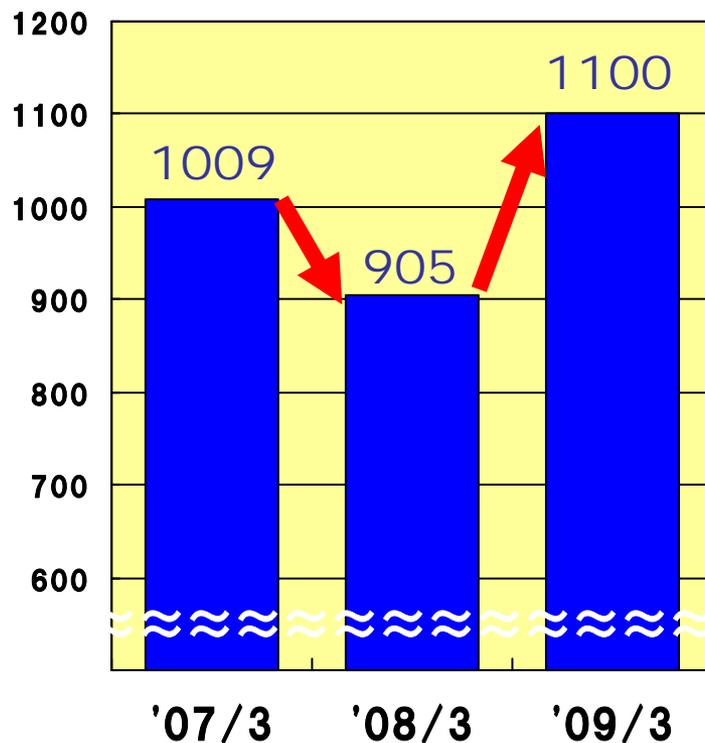
The Information Cafeteria

2009年3月期業績予想

(連結)	2009年3月期	2008年3月期
売上高	1,100	905
営業利益	10	▲ 59
経常利益	10	▲ 82
当期利益	5	▲ 324

2009年3月期業績予想

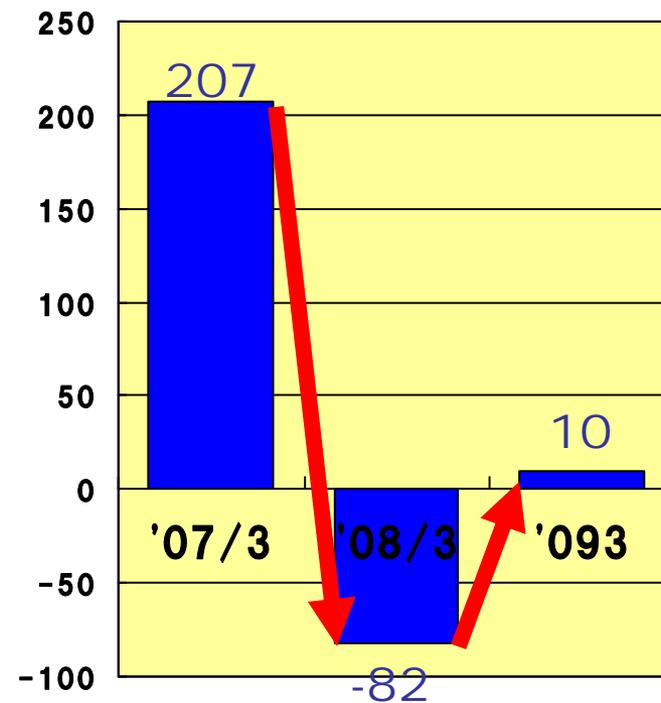
売上高(連結)



Point

21.5%成長

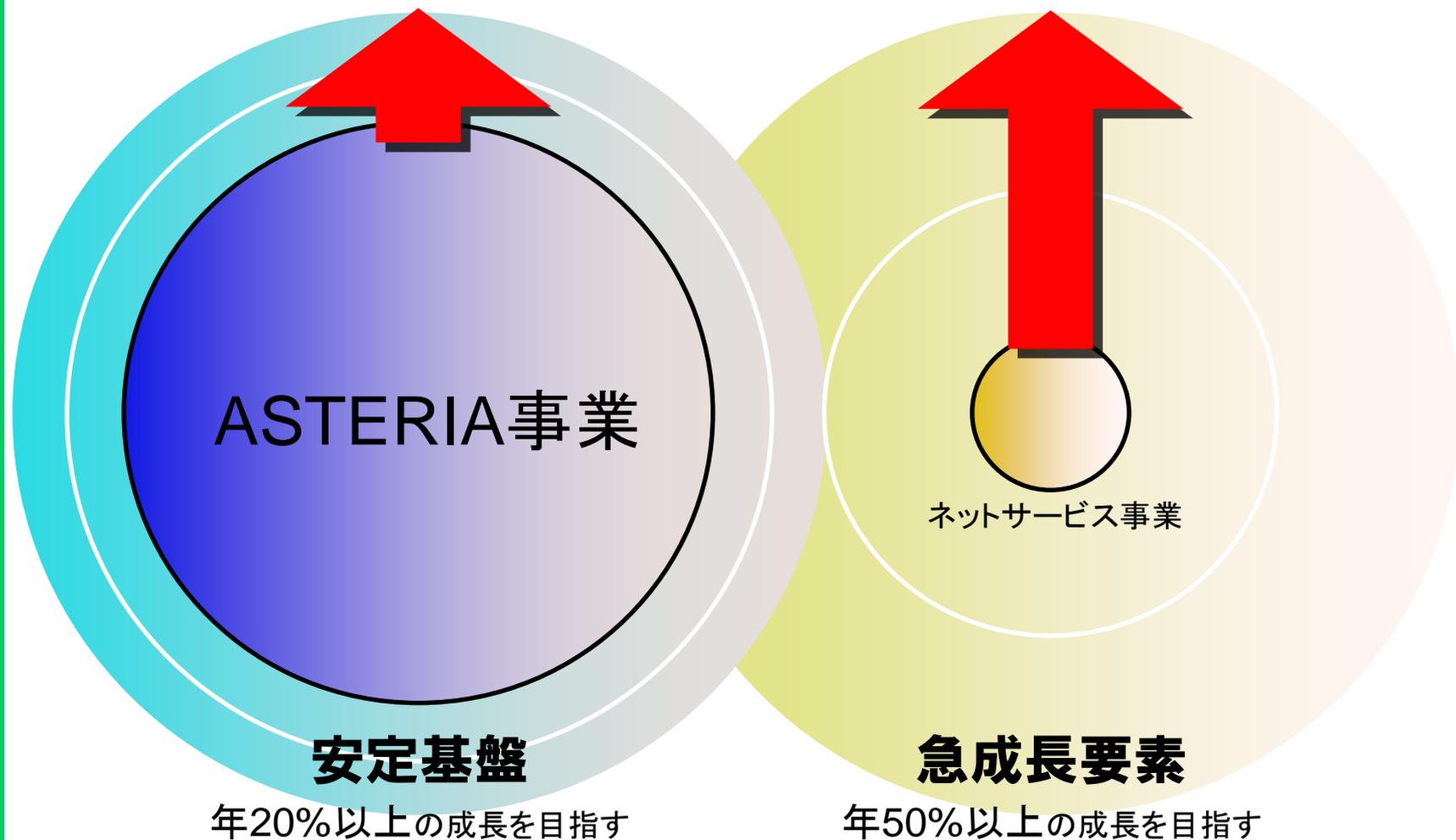
経常利益(連結)



Point

黒字回復

安定基盤と成長要素



今期計画ハイライト（１）

① 確実な成長のために

■ 有力なASTERIAマスターパートナーの追加

- TDCソフト、三菱総研DCS(発表済)
- 富士通ビジネスシステム(予定)

※ASTERIAマスターパートナーは年間3,000万円以上のライセンス販売計画が参加前提

■ ASTERIA強化バージョンの出荷

- 100項目を超える顧客の声の反映
- ASTERIA WARP 4.2(仮称)、Lite 4.2(仮称)

■ ASTERIA WARP LiteのOEM

■ @warp 2nd GiGの開催

今期計画ハイライト（２）

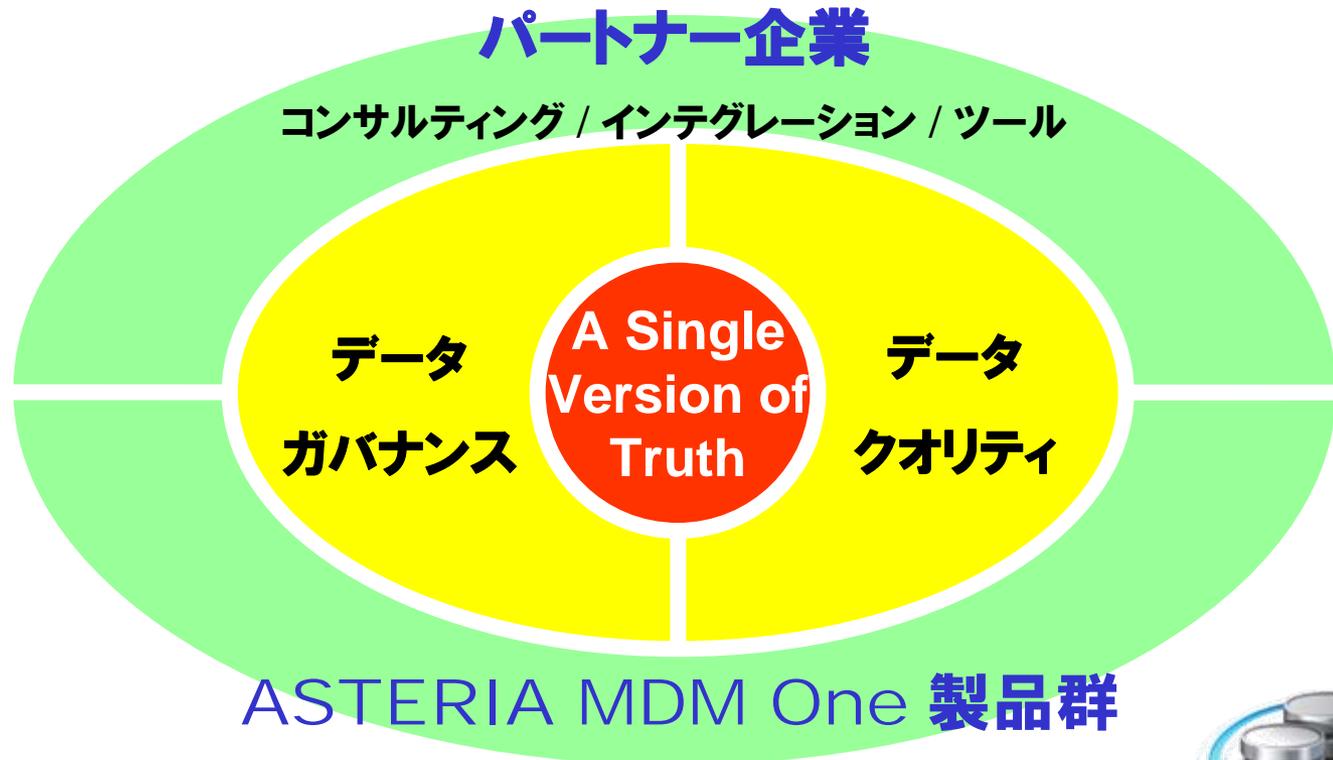
② 将来の飛躍のために

- **ASTERIA MDM Oneの出荷**
 - MDM One DQ, MH（出荷済）
 - MDM One MI, GT（予定）
- **インフォテリア・オンラインの本格活動開始**
 - c2talk, Topikaの販売移管、強化
 - SaaS製品「Onシリーズ」のラインアップ拡充
 - ラボリリース（「lino」など）の実施
- **海外展開への布石**

ASTERIA MDM One

エムディーエム ワン

■ 国産初のマスターデータ管理(MDM)パッケージ



MH / DQ / GT / MI



MDM Oneに注目集まる

■ MDMサミット2007



■ ITpro EXPO 2008(日経BP社)で AWARD受賞!



ASTERIA On Demand

オン デマンド

- SaaS版ASTERIA (2008年1月提供開始)
= SaaS同士や企業システムを繋ぐ

OnSheet



Salesforce



他のSaaS

Point

世界初の
SaaS版EAI

ASTERIA On Demand

社内システム



財務管理



生産管理

オンラインサービスの販売委託



事業の運営体制および販売戦略の一本化

既存サービス間での連携や今後のサービス開発方針の明確化による
サービス品質の向上を実現

c2talk 2.0 (2007年10月提供開始)

シー・ツー・トーク

イベント カレンダー c2talk Developer ニュース フォーラム



c2talk.net
Search Event and Look Calendar

[イベントを投稿する](#) [サインイン](#) [登録](#)

2008年1月7日 イベント 96件 (本日始まるイベント 8件)

ヤフオク 出品無料キャンペーン
今日 12:00 PM - 明後日 7:00 PM
ヤフオク税5.25%と取引手数料もどつにかしてください。

宇宙から見たオーロラ展
今日 - 1月15日 at コニカミノルタプラザ ギャラリー-B&C 160-0
コニカミノルタプラザでは、同プラザギャラリー-B&Cにおいて、

ペテン師と詐欺師
1月5日 - 1月29日 at 日生劇場 1000000 東京都千代田区
日生劇場にて。主演：鹿賀丈史、市村正親

渋谷パルコ ログスギャラリー 洋書
1月4日 - 1月10日 at パルコ渋谷 1500000 東京都渋谷区
1月4日(金) - 1月10日(木) Visionaire 30%~ オフセール!

松井証券 口座開設で全員 純金箔
1月4日 - 1月30日
これって時価でどのくらいなんでしょうか。

@ぴあ

happy Xmas calendar

12月 クリスマスまでの25日間を楽しく過ごしていただけるように、クリスマスイベント&エンタテインメント情報を日にち別にたっぷりご紹介いたします。占いもあるよ♪

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
					1 Xmas info	2 Xmas info
3 Xmas info	4 Xmas info	5 Xmas info	6 Xmas info	7 Xmas info	8 Xmas info	9 Xmas info
10 Xmas info	11 Xmas info	12 Xmas info	13 Xmas info	14 Xmas info	15 Xmas info	16 Xmas info
17 Xmas info	18 Xmas info	19 Xmas info	20 Xmas info	21 Xmas info	22 Xmas info	23 Xmas info
24 Xmas info	25 Xmas info					

Point

@ぴあ、TSUTAYA
DISCASで採用

lino (2008年4月提供開始)

lino - オンライン付箋サービス

ログイン | ヘルプ

lino Beta

オンライン付箋サービス “lino” 貼る、送る、はがす、を自由自在に。

はじめての方はこちら
ユーザ登録

ユーザ登録がお済みの方はこちら
ログイン

使い方

ビデオをみる ▶

linoって?

linoは、いつでも、どこでも、だれとでも使える付箋とキャンバスです。楽しく貼れる。自由自在に動かして整理できる。友達に送れる。いらなくなったらはがせる。ちょっとしたメモ、ToDo、みんなのアイデア、思い出の写真、linoに貼ってみませんか？

- いつでも貼れる。見られる。備忘録に最適です。
- 気軽に貼れる。アイデアだしが楽しくなる。
- みんなで写真を貼る。レイアウトも自由自在。

今年の社公園の桜の状況
<http://sa-okb.blog.so-net.ne.jp/2008-04-01->

花見ばい2008 - pina

飲み物:
ビール: 2L x 3
焼酎: 720ml x 2
ウーロン茶: 2L x 1

食べ物:
つまみ系 10袋
巻き寿司 3パック
いなり寿司 2パック

桜前線
~開花予想~

3月25日 3月31日 4月5日 4月10日 3月20日 1月

総勢21名参加!

不能移動?
只有板子的所有人才能移動別人的便條, 不然你只能移動自己的。

还不错, 不过离线也能使用就更好了。也许需要Google Gear。默认的字体好大! 好像不支持Rich Text

史上最强射擊小遊戲! 操爆你的電腦 XD

配合mozilla的prism使用, 可以將linoit變成一個專屬的線上留言公佈欄程式, 比起用瀏覽器來的寬大好看。

而且由於linoit不支援IE6, 所以使用prism當作主要開啟程式, 會很方便喔!

他還有很多功能繼續擴展。

看上去挺有意思哈~

好!

hihi
hihi ^_^

<-- 沒錯, 也支援簡體字喔~

<-- Safari

Point

海外からの
利用率30%以上

インフォテリア株式会社
2008年3月期
決算説明

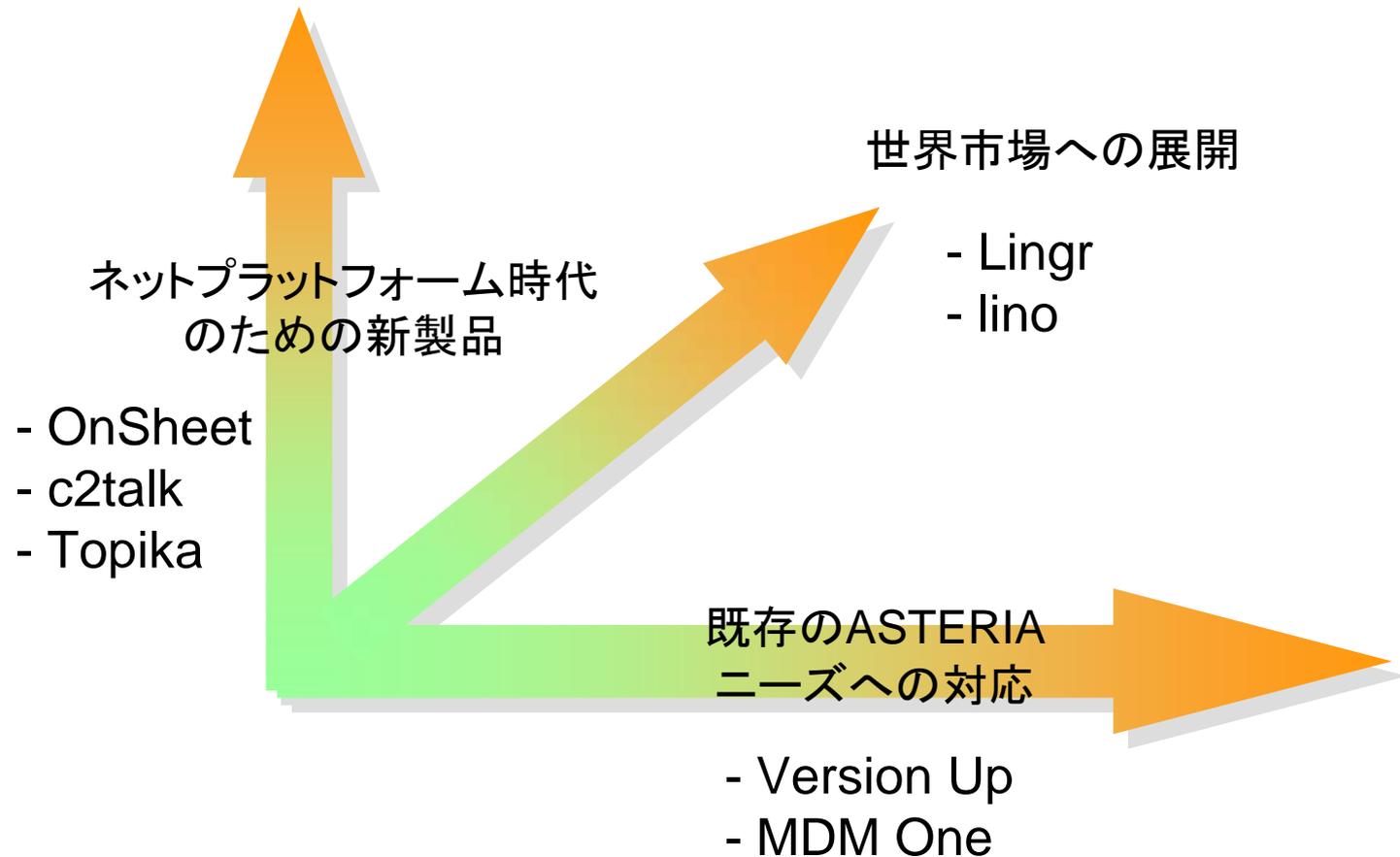
成長戦略

The Information Cafeteria


infoteria
The Information Cafeteria

成長戦略

■ 将来の確実な成長のための立体的な成長戦略



データ連携パッケージ市場規模(サーバー)

従業員数	企業数※1	普及率:2013※2	ターゲット 企業数
1～9	861,164	0%	0
10～99	316,679	2%	6,333
100～999	37,265	50%	18,632
1000以上	2,232	95%	2,120
合計	1,217,340	-	27,085

出典:

※1: 帝国データバンク企業統計2008/05

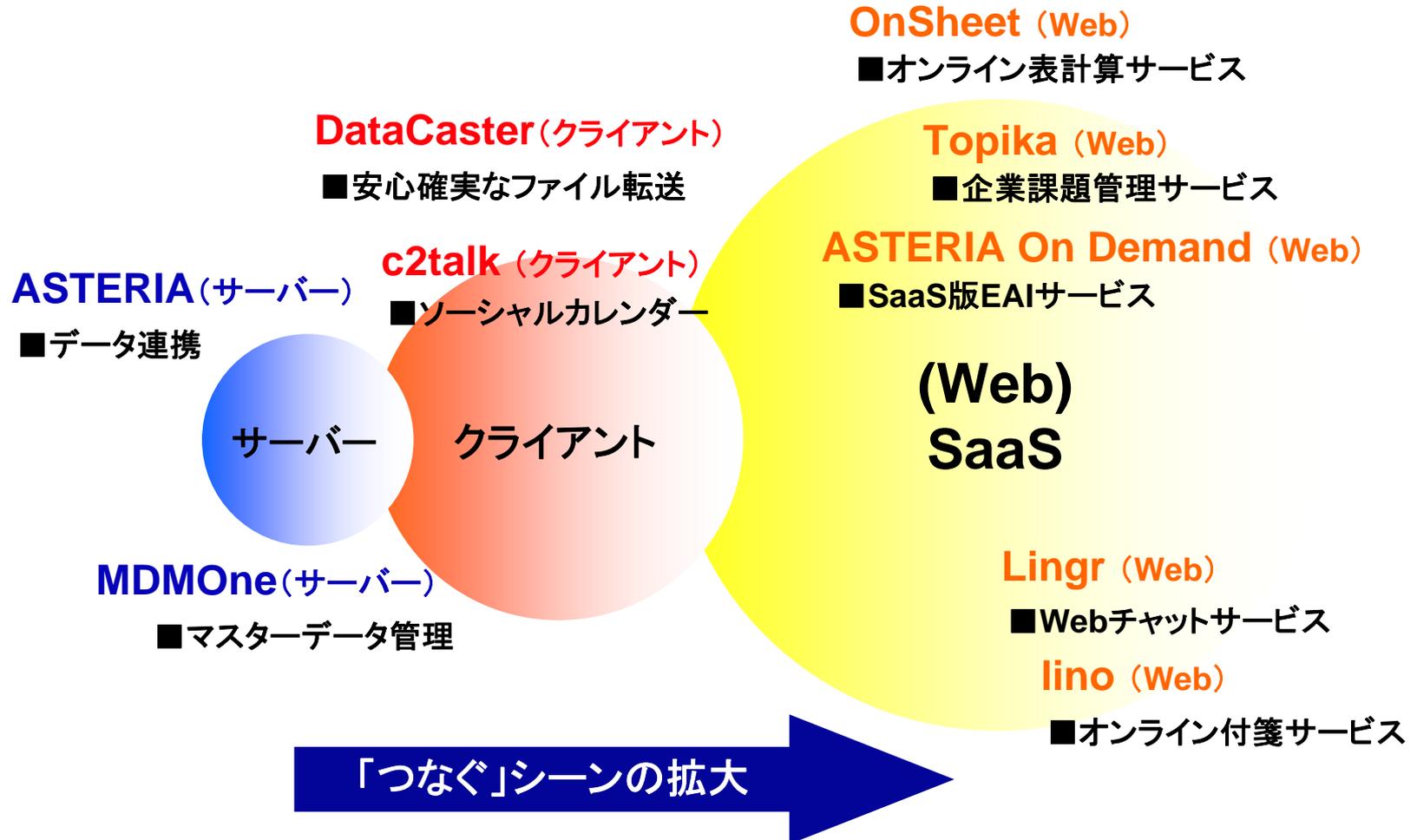
※2: 当社予測

2008/3
約2,500社
(実績とシェアより当社推定)

2013/3
約**27,000**社

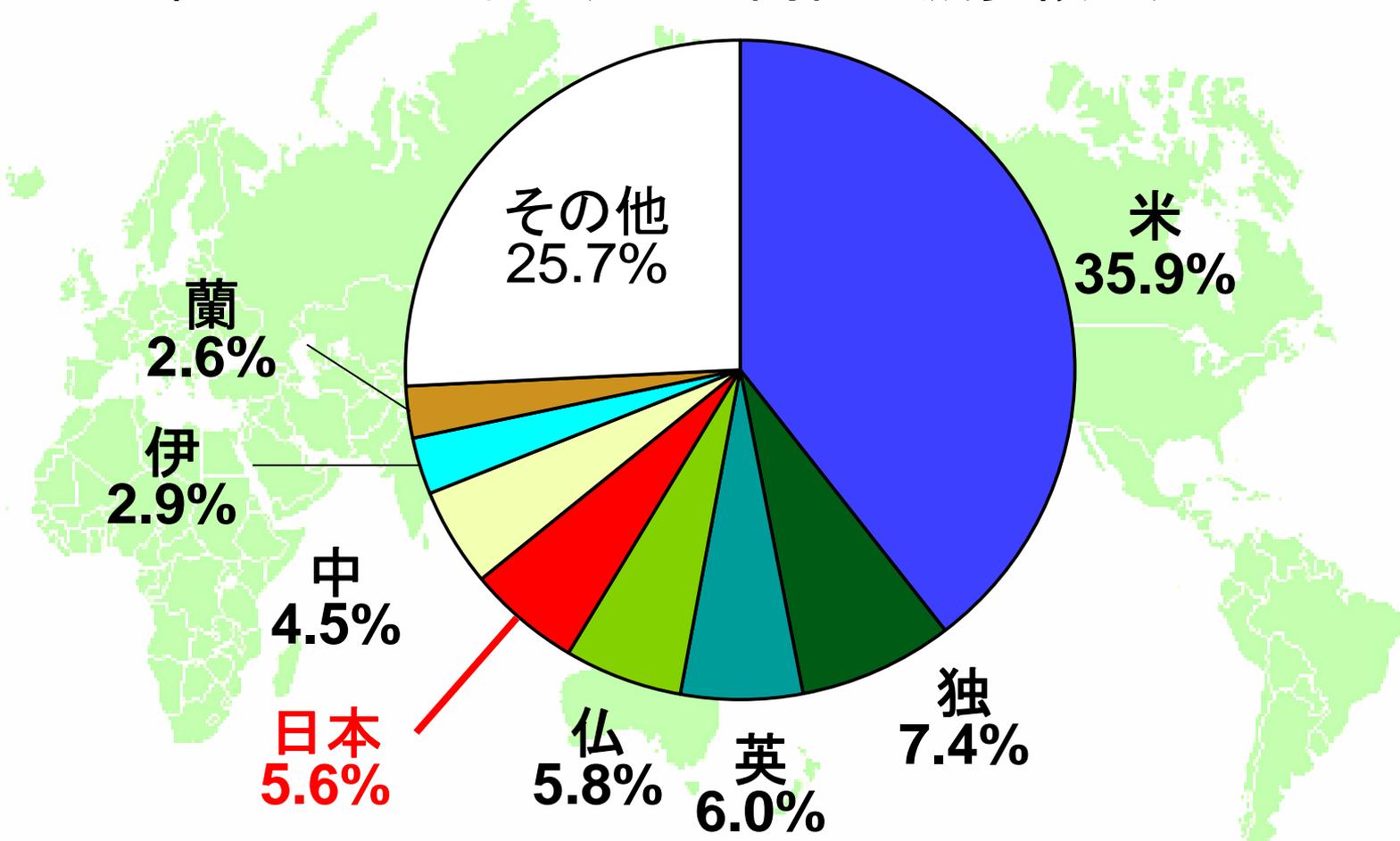
マルチプロダクトカンパニーへ

- 2本目、3本目の柱を作り「つなぐ」シーンを拡大



世界のソフトウェア市場

- 日本は5.6%しかない(しかも割合は減少傾向)



Source: 世界情報サービス産業機構
(Forecast for 2008)

インフォテリア株式会社
2008年3月期
決算説明

ソフトウェア市場動向

The Information Cafeteria

今後の大きな成長領域は？(その1)

SaaS

Software as a Service

ソフトウェアモデルの進化

個別 ➡ パッケージ ➡ ダウンロード ➡ SaaS

SaaSとは？



CD-ROMやダウンロードで
入手したソフトウェアを
PC にインストールして使用



インストール

常時接続
通信速度の向上
セキュリティ・内部統制
Web2.0技術の進化
環境の激しい変化
低コスト化



SaaS

(Software as a Service)

2010年までに約1兆円市場に※

※IDG Japan: ASP白書

SaaSの特長



ネット上に存在する
ソフトウェアを
ネット経由で直接使用



多くの技術動向はSaaSに通ず

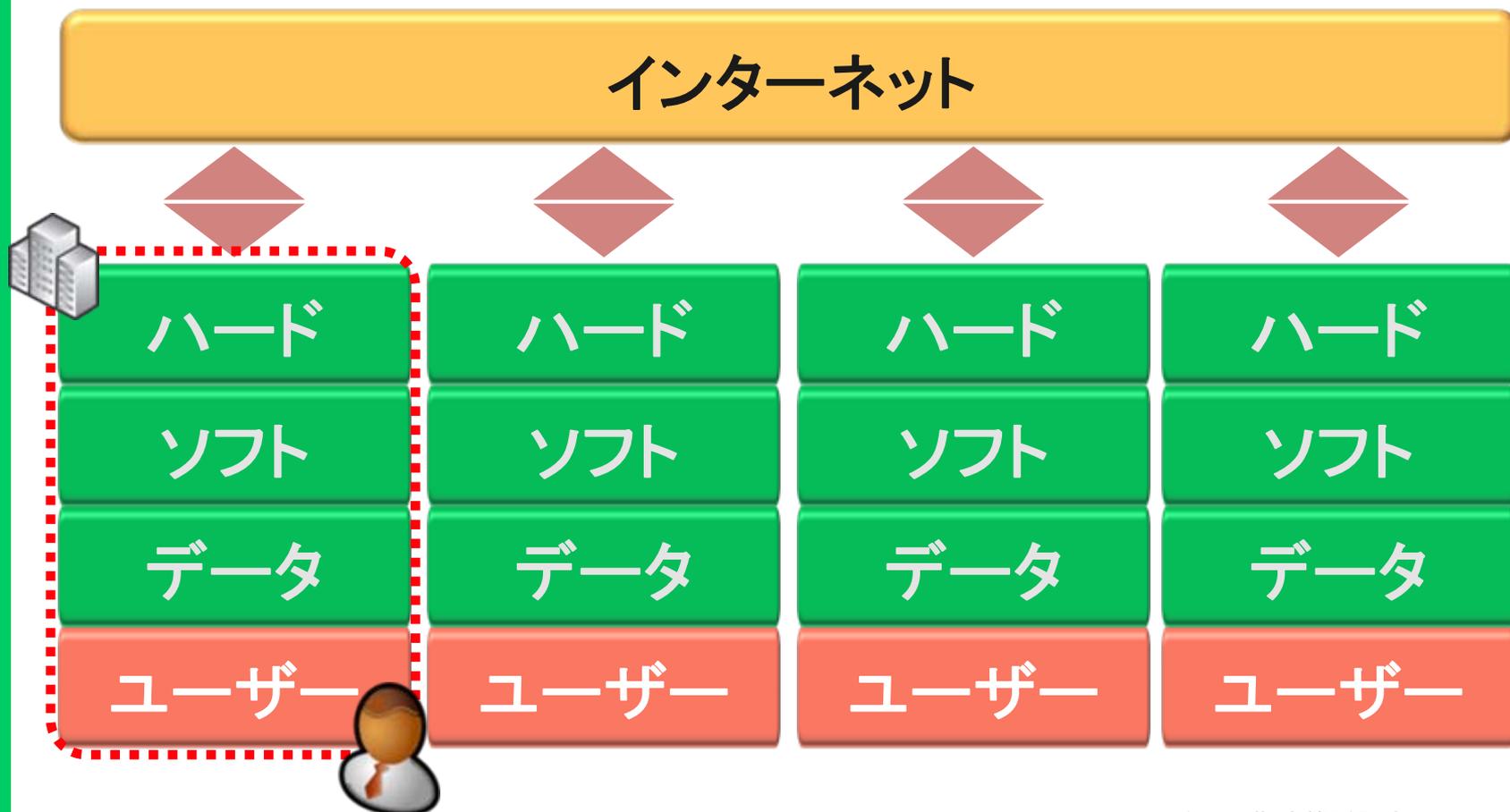


市場におけるSaaSへの取り組み

- 日本経済新聞
 - **NTT**が次世代ネットワークで「SaaS」事業を開始。
 - 2008/2/8 朝刊1面
 - **Google**が携帯ベンダー33社と提携して**携帯OSに参入**。
携帯向けネットサービスの普及が加速する。
 - 2007/11/6 朝刊1面
- 2010年までに・・・
 - 国内SaaS市場規模は**約1兆円**となる。
 - IDG Japan: ASP白書 2005
 - **65%**の企業がSaaSを利用する。
 - Saugatuck Technology, May/2007
- 2011年までに・・・
 - ビジネスソフトの**25%**がSaaSで提供される。
 - Gartner, September/2006

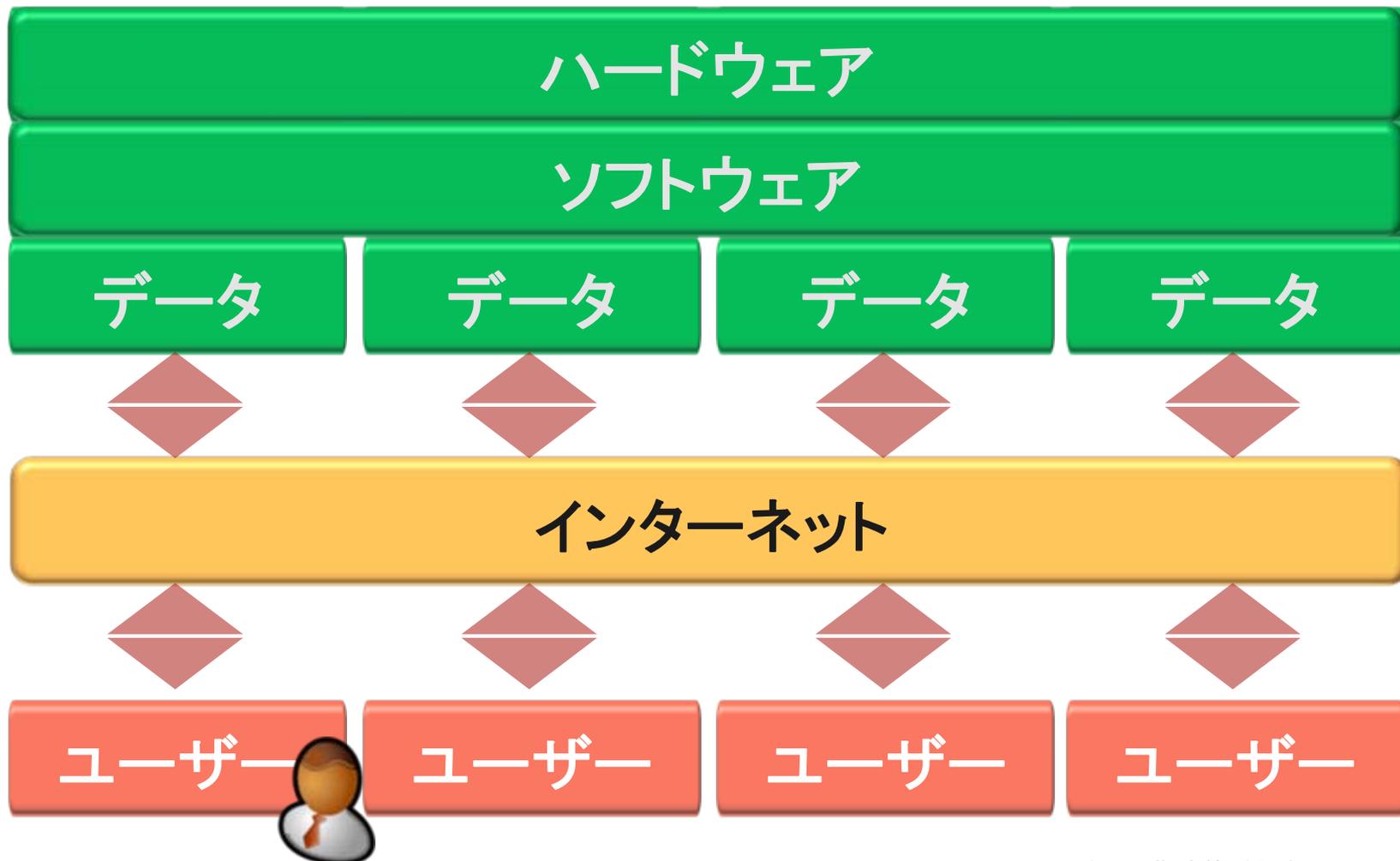
SaaSの意味

■ これまで...

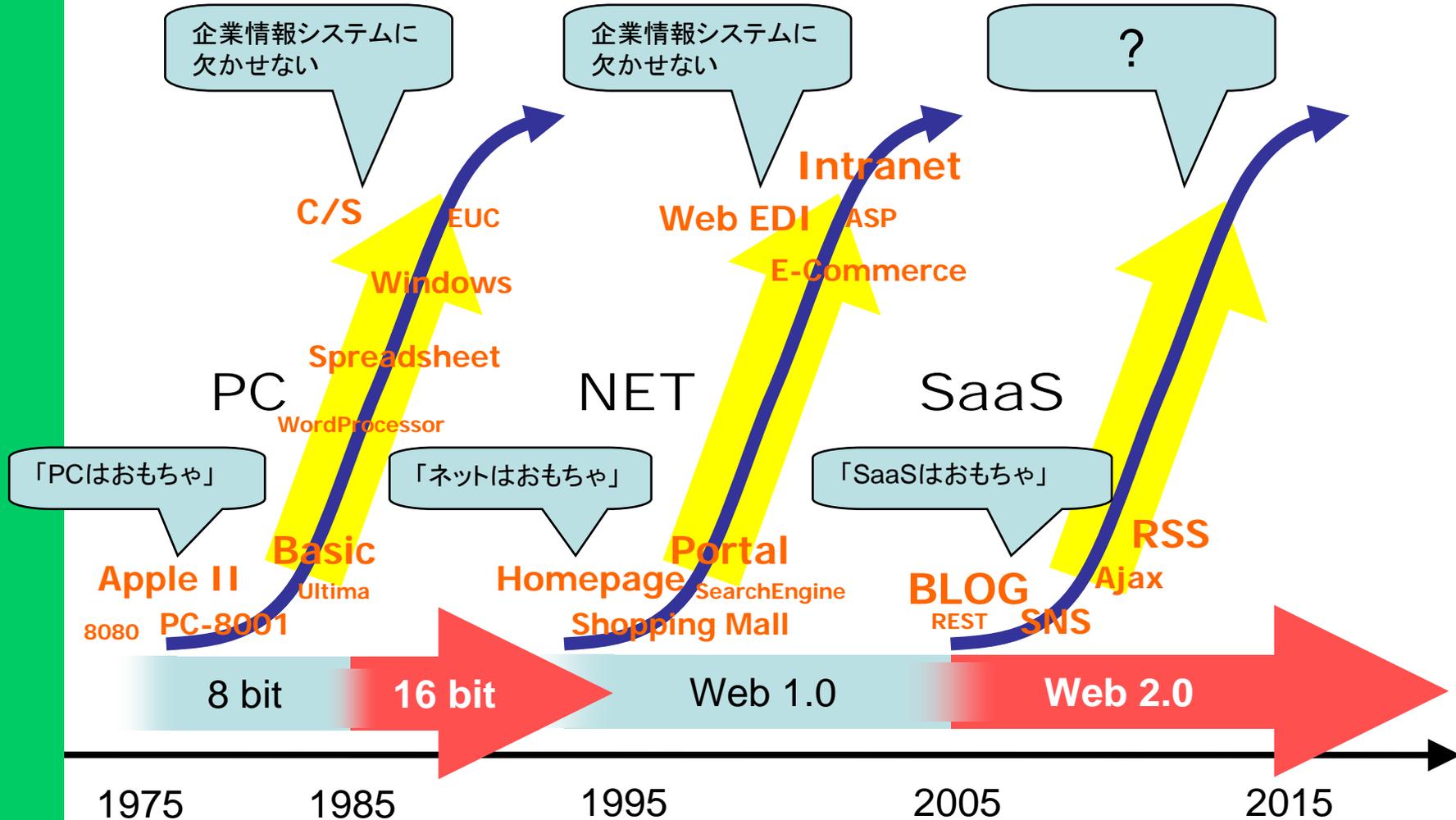


SaaSの意味

■ 事業とITインフラの「アンバンドリング」



歴史は繰り返す



今後の大きな成長領域は？（その2）

データの品質

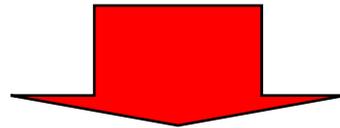
Data Quality

「システム化」「見える化」の次にくるもの

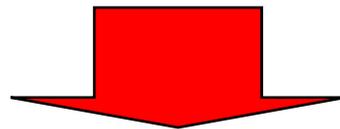
企業情報システムの次の一手

- システム化は進んだ。
- システム連携も進んだ。
- 「見える化」も進んだ。

問題：



- データの品質がアウトプットの品質を左右する
- システム化が進んだことによるマスターデータの多重化

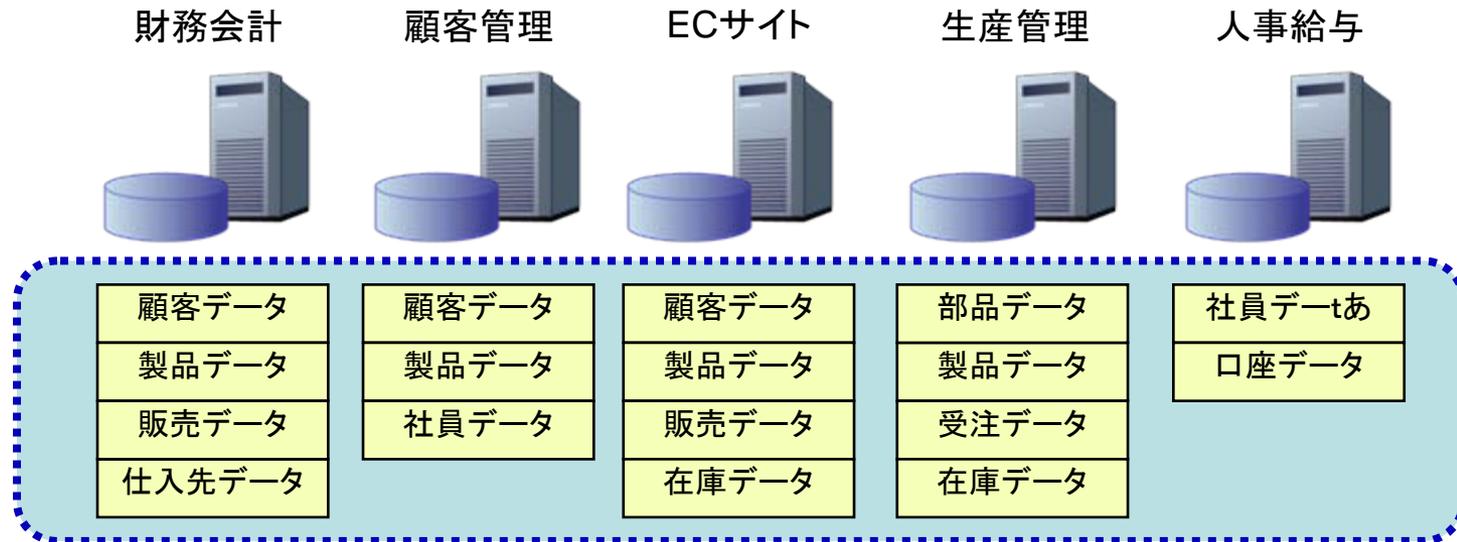


- 「データ品質」の向上による「経営品質」の向上

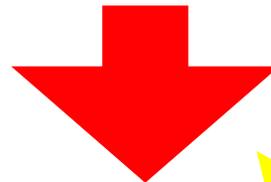


社保庁問題も
その一例

マスターデータ問題とは



システム毎バラバラに重複管理されているマスターデータ



レポートの品質低下・遅延、CS(顧客満足度)の低下、
処理コスト増大、情報漏洩リスク

マスターデータ問題と地球温暖化 問題の類似性

地球温暖化問題

マスターデータ問題

- * 部分的な問題は見えている
- * しかし、そんな大事にはならないだろう
- * じわじわくるから認識しにくい
- * **一度顕在化した時は大変なことに！**
- * ホットな話題になってきた
- * でもどこから手をつけるんだらう？
- * 皆が意識しないと解決しない
- * 解決は一つ一つの地道な積み上げしかない

不都合な真実

出典:「企業が守るべきデータのあり方」
大成建設(株)社長室情報企画部
理事 木内里美氏

2009年3月期計画ハイライト (まとめ)

✓ 売上約2割増
✓ 黒字回復

① ASTERIAを中心に確実な増収を図る

✓ パートナー拡充
✓ 新バージョン発売
など

② 新製品で今後の飛躍の布石を打つ

✓ MDM One
✓ OnSheet
✓ lino など

ありがとうございました



インフォテリア株式会社
2008年3月期 決算説明