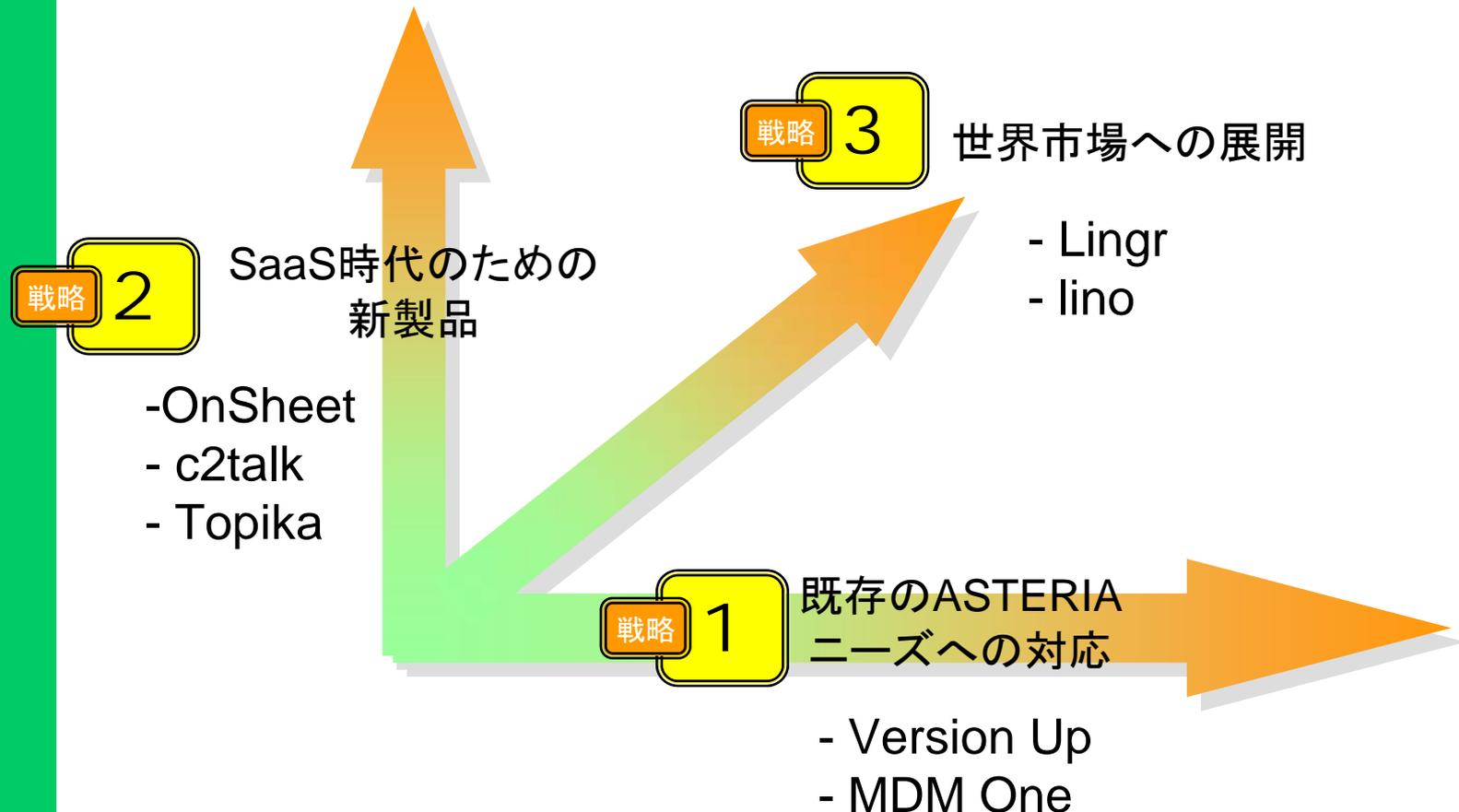


(3) 成長戦略

The Information Cafeteria

中期的成長戦略

★ 将来の確実な成長のための立体的な成長戦略



データ連携パッケージ市場規模(サーバー)

従業員数	企業数※1	普及率:2013※2	ターゲット企業数
1~9	861,164	0%	0
10~99	316,679	2%	6,333
100~999	37,265	50%	18,632
1000以上	2,232	95%	2,120
合計	1,217,340	-	27,085

出典:

※1: 帝国データバンク企業統計2008/05

※2: 当社予測

×10

2008/3
約2,500社
(実績とシェアより当社推定)

2013/3
約27,000社

最新事例：ベネトン様

Point

極めて短期間に
システム稼動!



ベネトン ジャパン株式会社

UNITED COLORS
OF BENETTON.

イタリア本社にあるDWHとの連携を5週間で実現!

～開発生産性、高い拡張性がASTERIA導入の決め手に!～

カジュアルからエレガントまで、あらゆる生活シーンにあわせたトータルブランドを展開しているベネトングループ。その日本法人であるベネトン ジャパン株式会社は、アパレルブランドとして名高い「ベネトン」や「シスレー」の他、「ノルディカ」「ローラーブレード」などスポーツブランドの卸売やライセンス管理を行っている。小売業として成功を収めている同社は、日本全国にある直営店から収集されるPOSデータを管理し、マー

わずか3ヶ月でのシステム構築が
本社からのミッション

世界120ヶ国、およそ5000店舗にまで規模を拡大し、ワールドワイドでビジネスを展開しているベネトングループは、各店舗に集まる販売情報をXMLフォーマットにてイタリア本社に集約し、大規模なDWH環境を構築している。日本法人である同社も、会計システム刷新が終わった2007年のタイミングで、直営店から集められる販売情報をDWHに配信するシステム構築に着手することになったと管理本部システム Divisionの大網東市部長は語る。「EUを含めたヨーロッパ全土でデータの受け渡しが順調に進んだため、アジア圏でもDWH連携の話が本格化しました。ただし、納期はわずか3ヶ月あまりで、開発そのものを短期間に行う必要が出てきたのです。」



最新事例:リコー様

Point

DataCasterを 高く評価!



株式会社リコー **RICOH**

拠点間の連携基盤構築によりリコーの 半導体生産管理システムを統合

異なるシステムを強固につなぐ ASTERIA WARP と外部との安全なデータ伝送環境を作り出す ASTERIA DataCaster

複写機やプリンタを中心としたオフィスソリューション分野を中核に、光学機器や半導体などの産業分野、デジタルカメラをメインとしたコンシューマ分野など、幅広い製品群を展開している株式会社リコー。中でも、産業分野における半導体事業は、ノートPCやデジタル家電に使われる制御ICと主に携帯電話に使われる電源ICに分かれており、PCのカードインターフェ

さまざまなシステム間のデータの 整合性確認にかかる膨大な工数が課題

同社の電子デバイスカンパニーは、電源用や通信用など目的に合わせたIC開発を行っており、あわせて設計・生産管理・製造・品質保証・販売まですべて自社で行うことができる環境を整えている。しかし、携帯電話に使われる電源ICの需要が7~8年前から急激に伸び始めたのをきっかけに、製造コストの圧縮や生産の効率化を図るべく、外部への委託生産が拡大したと電子デバイスカンパニー生産統括部IT/S技術支援課の高田雅弘氏は語る。「当社の工場にあるMESと呼ばれる生産進捗工程システムが半導体の生産管理を行っています。実は、需要が伸びた数年前から、そのMESだけでは委託



最新事例: WOWOWコミュニケーションズ様

Point

ASTERIAをアプリ 開発基盤に利用!



株式会社WOWOWコミュニケーションズ **WOWOW COMMUNICATIONS** CRMやCMSなど複雑化するシステム連携を円滑化 ASTERIAが戦略的なコンタクトセンターの根幹業務を支える

日本で初めて開始された民間衛星放送の「WOWOW」の顧客センターとして業務を開始し、そのノウハウを結集して設立された株式会社WOWOWコミュニケーションズ。衛星放送のみならず、電話やFAX、インターネットなど時代に応じた各種メディアの特性を生かし、テレマーケティングサービスやコンタクトセンター運営を行っており、コミュニケーション分野に事業の中核を置きながら幅広い事業展開を行っている。

困難を極めるデータ作成作業の改善へ システム最適化に向けた新たな試みに着手

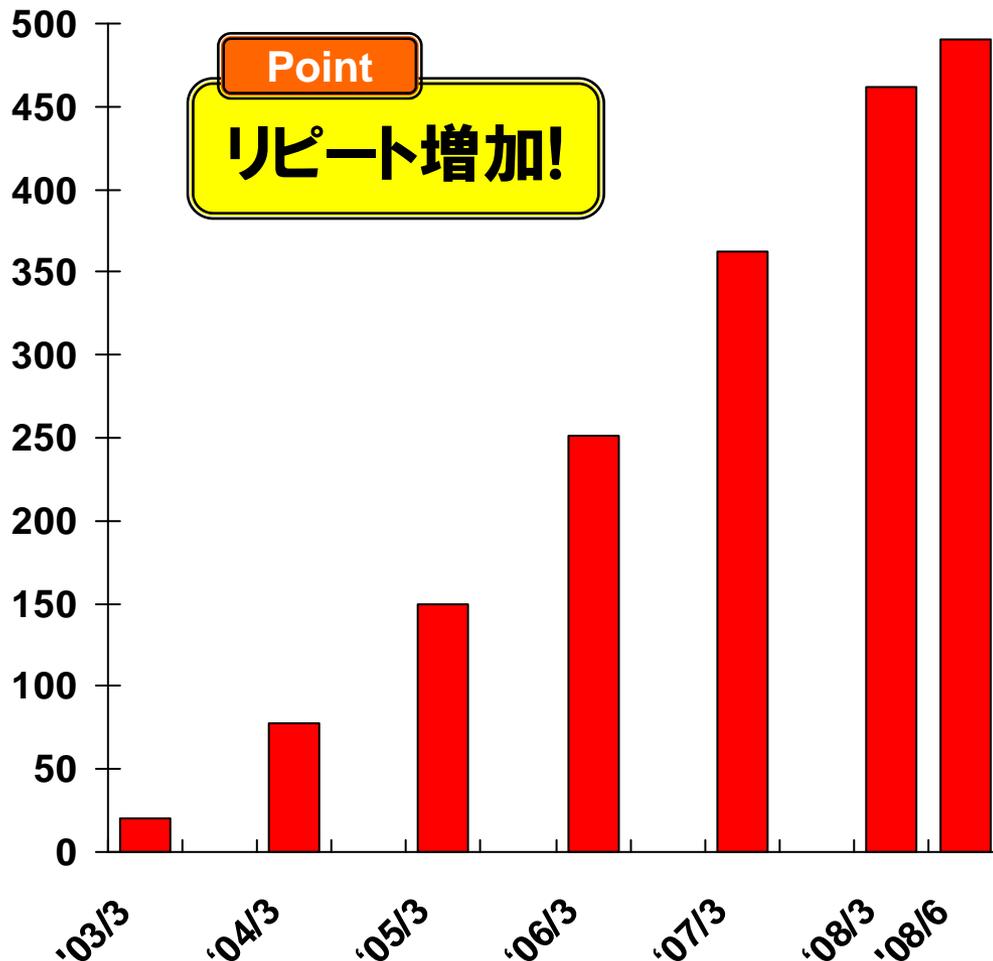
株式会社WOWOWの顧客センターとしてスタートした同社は、テレマーケティング業務の受託や顧客センター構築ソリューションなど、総合的な顧客サポートサービスを提供している。そんな同社の主力ビジネスのひとつにコンタクトセンター業務があるが、PBXのレポーティングソリューションであるCMSや顧客管理のCRMシステム、IVRと呼ばれる自動音声応答システム、オペレータの業務状況を把握する労務管理システムなど、幅広いシステムと連携することで戦略的なオペレーションを行っている。

「回線ごとの応答数やオペレータあたりの作業



「システム部門ではなかった私が見ても簡単に使えるツールだという直感がありました。」と伊佐

ASTERIA導入社数は500社に迫る



Point
リポート増加!

- ✦ 導入は大企業(またはその子会社)が多い
- ✦ 中堅企業へ広がり

2009年3月期Q1

導入社数	15
累計社数	477

累計社数には、同一会社の場合も別拠点の導入でもカウントされていません。(レポートに含まれる)

「@warp」製品アライアンス

ASTERIA WARPでつながるパッケージ製品群



Point
50製品達成!

顕在化するマスターデータ問題

財務会計

顧客管理

ECサイト

生産管理

人事給与



顧客データ

製品データ

販売データ

仕入先データ

顧客データ

製品データ

社員データ

顧客データ

製品データ

販売データ

在庫データ

部品データ

製品データ

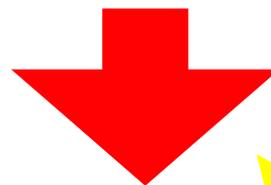
受注データ

在庫データ

社員データ

口座データ

システム毎バラバラに重複管理されているマスターデータ



レポートの品質低下・遅延、CS(顧客満足度)の低下、
処理コスト増大、情報漏洩リスク

ASTERIA MDM One

エムディーエム ワン

★ 国産初のマスターデータ管理(MDM)パッケージ

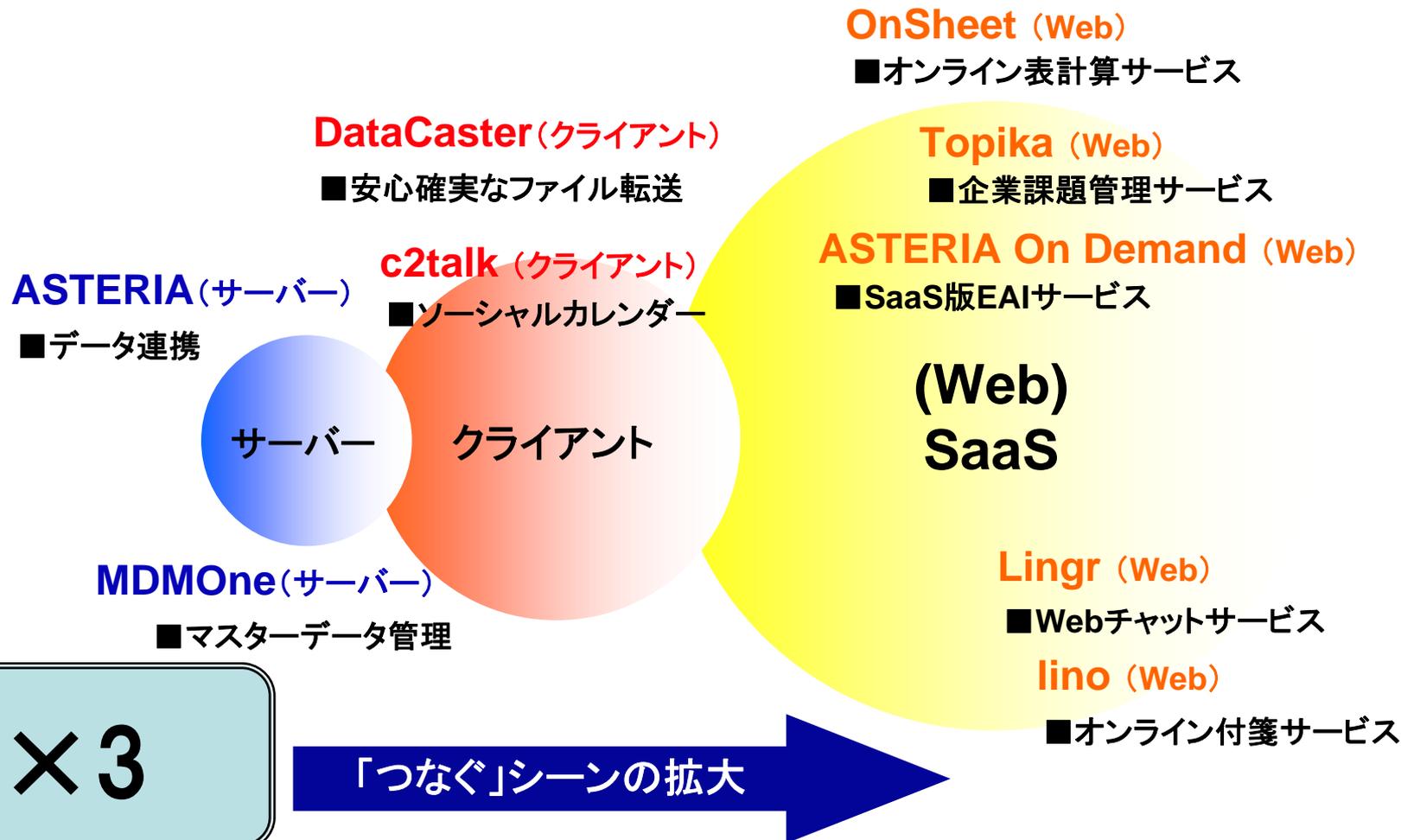


★ ITpro EXPO 2008(日経BP社)で AWARD受賞!



SaaS時代のための新製品

★ 2本目、3本目の柱を作り「つなぐ」シーンを拡大



ネットサービスの企画・販売集中



既存サービス間での連携やサービス開発方針の一本化による
サービス品質の向上を実現

OnSheet強化

オンシート

- ★ SaaS型オンライン表計算サービス「オンシート」
- ★ 四半期ごとのバージョンアップ
- ★ ブラウザだけで稼動
- ★ 企業システムと繋がる表計算
- ★ データを全て中央管理
- ★ 月額課金



Point

Google Appsに無い
システム連携を実現!

OnSheet

OnSheetの新機能「リモートデータ」

The screenshot shows the OnSheet application window. The spreadsheet displays a table of major IT companies and a line chart for the Nikkei 225 index. A yellow callout box highlights the 'Point' feature, which allows for real-time data display from web sites. Red dashed lines point from the callout to specific data points in the table and the chart.

社名	国	株価	発行数	通貨	為替	時価総額(億円)	市場
NTTデータ	日本	458000	2,805,000	JPY	1	12,847	東証
日本ユニシス	日本	1153	109,663,524	JPY	1	1,264	東証
野村総合研究所	日本	2720	225,000,000	JPY	1	6,120	東証
ジャストシステム	日本	361	33,230,500	JPY	1	120	JASDAQ
ワークスアプリケーションズ	日本	24000	462,861	JPY	1	574	JASDAQ
Infosys	インド	1547.3	571,554,000	RSP	2.7252	24,101	BSE (Bombey)
Microsoft	米国	28.5	9,355,439,000	USD	107.85	287,560	NASDAQ
Google	米国	532.25	235,493,000	USD	107.85	135,180	NASDAQ
Yahoo!	米国	29.98	1,336,444,000	USD	107.85	43,212	NASDAQ
Oracle	米国	19.09	5,121,310,000	USD	107.85	105,440	NASDAQ
Adobe	米国	34.96	573,788,000	USD	107.85	21,634	NASDAQ
SAP	ドイツ	48.37	35,984,000	USD	107.85	2,399	NYSE

Point
Webサイトの情報をリアルタイムに表示!

為替データ
株価データ
グラフ・図形

OnSheet適用事例

★「日経コンピュータ」(2008.2.15号)

工程管理担当者がリアルタイムに共有して、納期回答を効率化する。インフォテリア・オンラインが提供するSaaS(ソフトウェア・アズ・ア・サービス)の「OnSheet」を使って開発した。

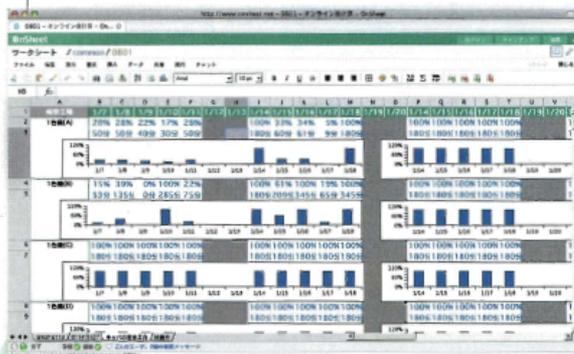
テム部マネージャーは言う。同社の商品は、企業がキャンペーンなどで配る販促グッズが多い。「納期の即答は当たり前。急な仕事が割り込むのも日常茶飯事だ」(関連会社リテイル

わざるを得ない。しかし「単純にWebアプリケーションを...してもらえな

Point

システム開発ツールとしてのOnSheet!

図2●販促用Tシャツ製造大手のトムスは、既存業務を違和感なくシステム化したホワイトボードや電話を使っていた納期回答業務を、表計算のSaaSでシステム化。現場の利用者へのトレーニングは、ほとんど必要なかったという



トムス
**Excelと同じだから
違和感なし**



ASTERIA On Demand

オン デマンド

★ SaaS版ASTERIA（2008年1月提供開始）

= SaaS同士や企業システムを繋ぐ

OnSheet



Salesforce[®]
experience success[™]



Point

世界初の
SaaS版EAI



ASTERIA On Demand



社内システム



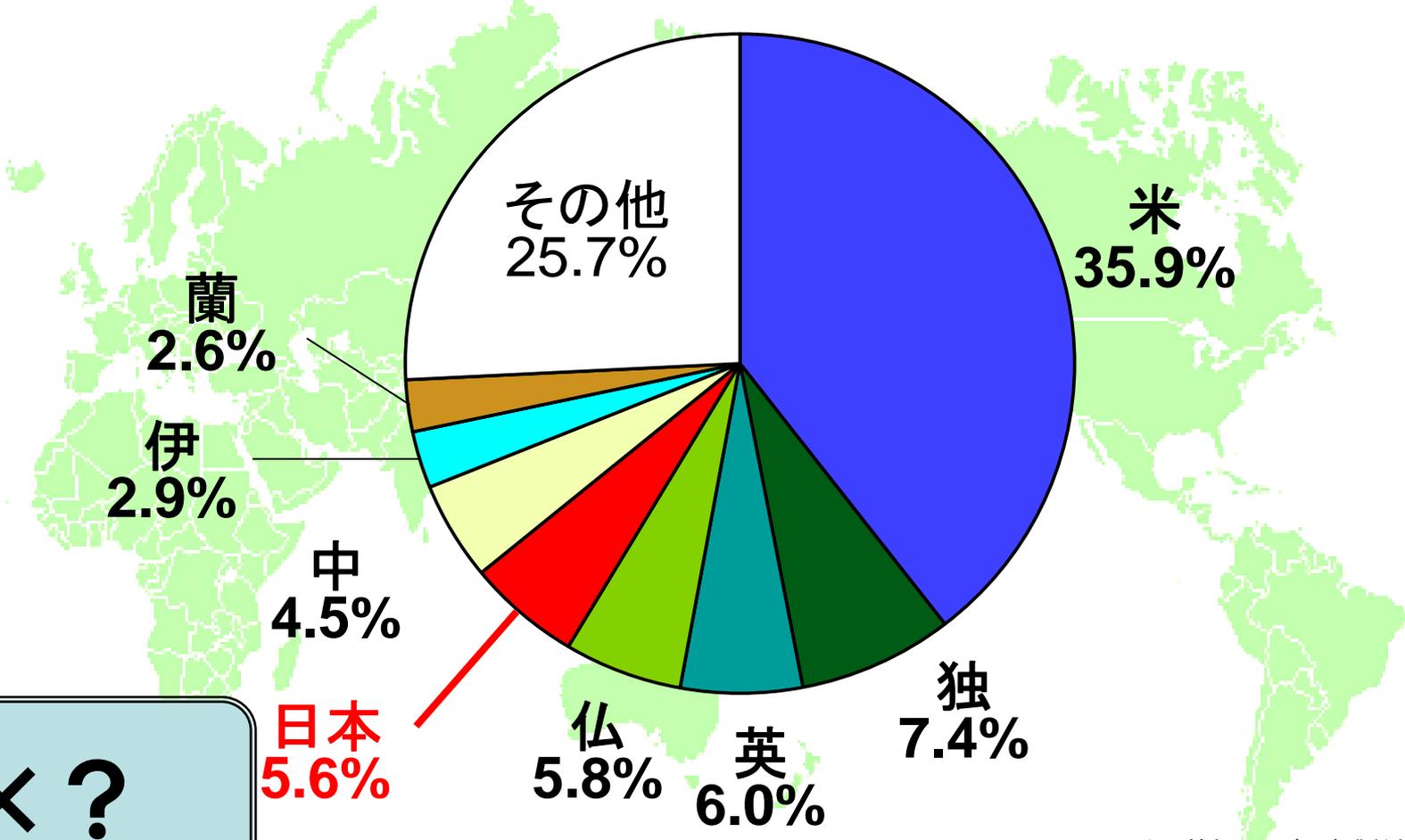
財務管理



生産管理

世界のソフトウェア市場

★ 世界のソフトウェア市場(金額)を100とした場合の国別割合



× ?

Source: 世界情報サービス産業機構
(Forecast for 2008)

lino (2008年4月提供開始)

Point

日、英、中、
3ヶ国語提供

lino - オンライン付箋サービス

ログイン | ヘルプ

lino Beta

オンライン付箋サービス “lino” 貼る、送る、はがす、を自由自在に。

はじめての方はこちら
ユーザ登録

ユーザ登録がお済みの方はこちら
ログイン

使い方

ビデオをみる ▶

linoって?

linoは、いつでも、どこでも、だれとでも使える付箋とキャンバスです。楽しく貼れる。自由自在に動かして整理できる。友達に送れる。いらなくなったらはがせる。ちょっとしたメモ、ToDo、みんなのアイデア、思い出の写真、linoに貼ってみませんか？

- いつでも貼れる。見られる。備忘録に最適です。
- 気軽に貼れる。アイデアだしが楽しくなる。
- みんなで写真を貼る。レイアウトも自由自在。

子供は会費いくらね？
子供は無料ばい！

桜花宣言が予報より4日も早い！

総勢21名参加！

桜花前線 ~開花予想~

3月25日 3月31日 4月5日 4月10日 3月20日 1月

飲み物:
ビール: 2L x 3
焼酎: 720ml x 2
ウーロン茶: 2L x 1

食べ物:
つまみ系 10袋
巻き寿司 3バック
いなり寿司 2バック

不能移動?
只有板子的所有人才能移動別人的便條, 不然你只能移動自己的。

http://i-saint.skr.jp/exception/
史上最強射擊小遊戲! 操爆你的電腦 XD

还不错, 不过离线也能使用就更好了。也许需要Google Gear。默认的字体好大! 好像不支持Rich Text

配合mozilla的prism使用, 可以将linoit變成一個專屬的線上留言公佈欄程式, 比起用瀏覽器來的寬大好看。

而且由於linoit不支援IE6, 所以使用prism當作主要開啟程式, 會很方便囉!

他還有很多功能繼續擴展。

看上去挺有意思哈~

好!

hihi
hihi ^_^

<-- 沒錯, 也支援簡體字喔~

<-- Safari

★ 約3割が海外からの利用

Rejaw (2008年8月提供開始)

リジャウ

Point

英語圏向け
先行リリース




Rejaw: Combining Microblogging + Chat

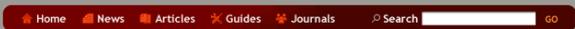
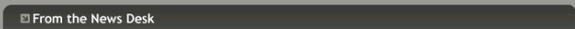
Written by [Frederic Lardinois](#) / August 6, 2008 10:54 AM / 6 Comments



We just got word of an interesting Rejaw is an interesting combination of microblogging and chat. In some ways, it is similar to Facebook, but it looks a lot more traditional and instead of pushing them directly onto your screen in real-time. On the other hand, it takes an unusual route of releasing a Mac client first. A Windows version is in the future and the team is also planning to release an iPhone app.

Rejaw puts a number of very nifty twists on the microblogging world, testing out the service, the immediate updates to the discussion.



Hands on: Rejaw melds microblogging with instant chat

By [David Chartier](#) | Published: August 07, 2008 - 06:17AM CT

No, we aren't going to let you take a break from checking out new social-status services; especially not when a new one is bringing something actually interesting to the table. Rejaw, just launched this week, describes itself as "a new way to chat with your friends, family, and coworkers." Combining short, Twitter-like messages with instant updates via custom push technology, Rejaw may have hit the sweet spot at the intersection of dead-simple, web-based microblogging and conversation.

Yep, another registration form
Signing up for Rejaw is about as simple as it gets, and the option of OpenID is a welcome perk. True to the nature of these streamlined services, it's easy to hit the ground running with "shouts," or in other words: short text-based thoughts, links, images, and other shareable items. While similar services like Twitter and Jaiku are limited to 140 characters to

★ **すでに多くの
紹介記事**



開発協力チームは世界に展開



インフォテリア株式会社
2008年3月期
決算説明

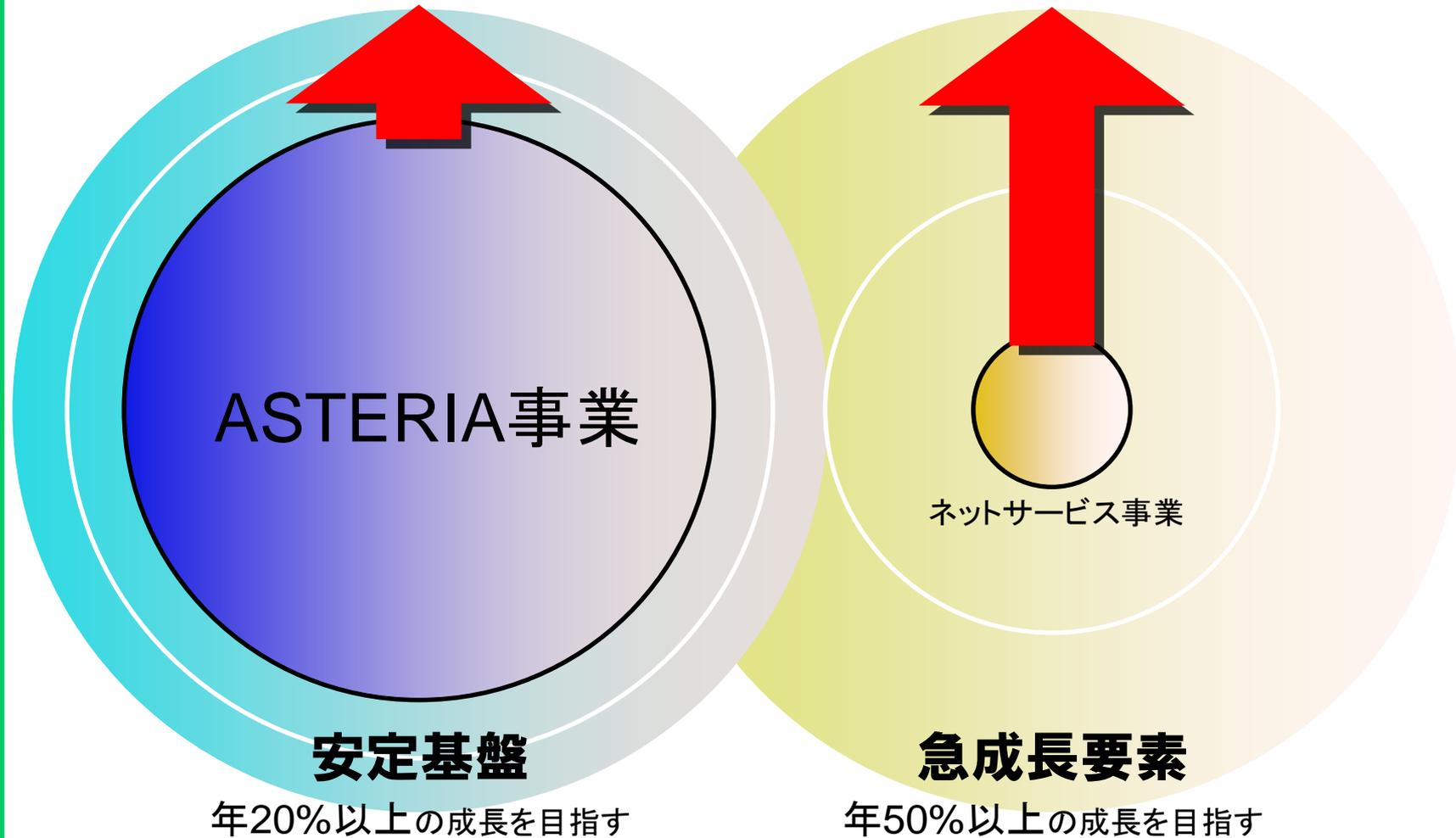
2009年3月期について

The Information Cafeteria

2009年3月期業績予想

(連結)	2009年3月期 中間	Q1実績	2009年3月期 通期
売上高	450	進捗率 44.9%	1,100
営業利益	△98	△65	10
経常利益	△98	△65	10
当期利益	△100	△66	5

安定基盤と成長要素



今期計画ハイライト（１）

① 確実な成長のために

★ 有力なASTERIAマスターパートナーの追加 済

- TDCソフト、三菱総研DCS（2007年度）済
- 富士通ビジネスシステム（2008年5月）済

※ASTERIAマスターパートナーは年間3,000万円以上のライセンス販売計画が参加前提

★ ASTERIA強化バージョンの出荷（7月）済

- 100項目を超える顧客の声の反映済
- ASTERIA WARP 4.2、Lite 4.2済

★ ASTERIA WARP LiteのOEM

★ @warp 2nd GiGの開催

今期計画ハイライト（２）

② 将来の飛躍のために

★ ASTERIA MDM Oneの出荷

- MDM One DQ, MH（出荷済）**済**
- MDM One MI, GT（予定）

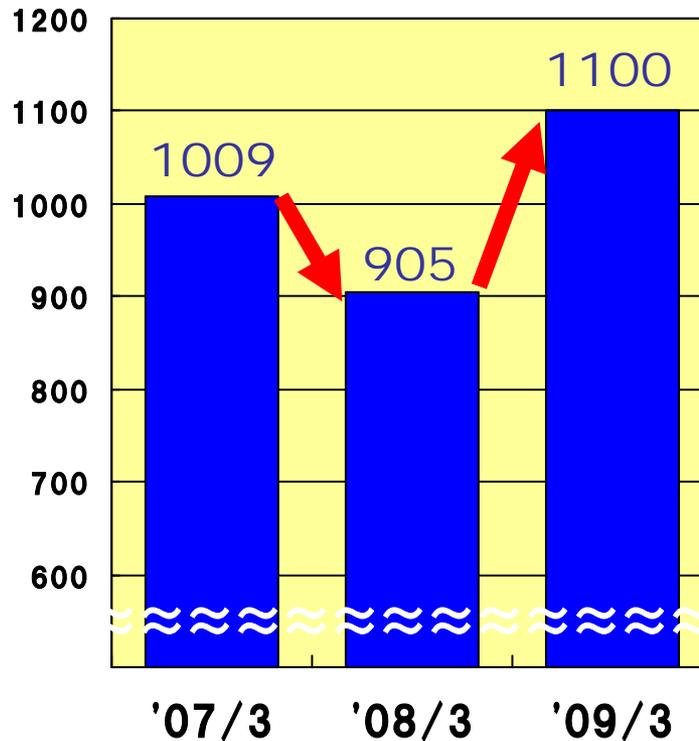
★ インフォテリア・オンラインの本格活動開始

- c2talk, Topikaの販売移管、強化**済**
- SaaS製品「Onシリーズ」のラインアップ拡充
- ラボリリース（「lino」「Rejaw」など）の実施**済**

★ 海外展開への布石

2009年3月期業績予想

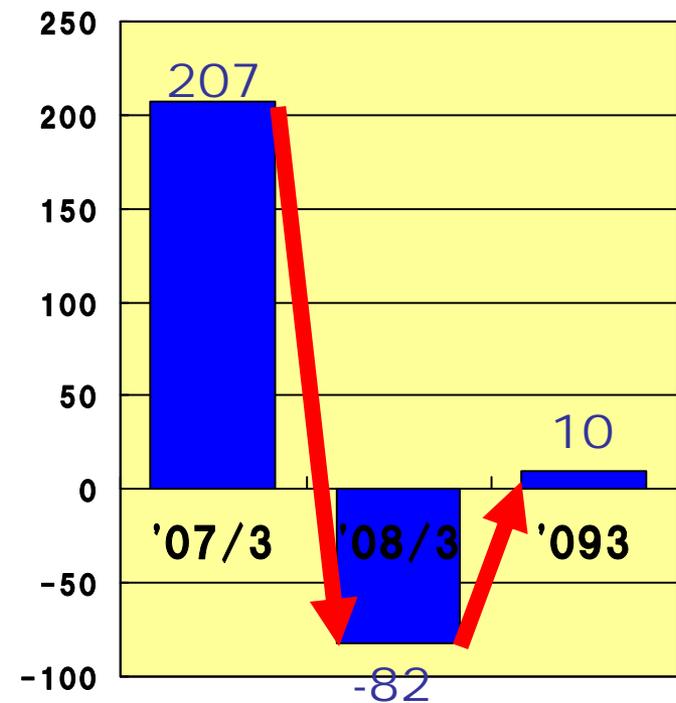
売上高(連結)



Point

21.5%成長

経常利益(連結)



Point

黒字回復

今期計画必達のために

- ✓ 売上約2割増
- ✓ 黒字回復

① ASTERIAを中心に確実な増収を図る

- ✓ パートナー拡充
 - ✓ 新バージョン発売
- など

② 新製品で今後の飛躍の布石を打つ

- ✓ MDM One
 - ✓ OnSheet
 - ✓ lino
- など

ありがとうございました



インフォテリア株式会社
2009年3月期 第1四半期決算説明