



報道発表資料

2012年11月9日  
インフォテリア株式会社

## タイ、SEIKO PRECISION (Thailand) Co., Ltd.「Handbook」を採用 ～ 製造現場から営業現場まで幅広い用途で活用 ～

インフォテリア株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：平野洋一郎、証券コード：3853、以下、インフォテリア）は、文書、表計算、プレゼンテーション、画像、動画などあらゆる電子ファイルを、スマートフォンやタブレットで持ち運べるようにするサービスである「Handbook(ハンドブック)」が、セイコープレジジョン株式会社のグループ会社である SEIKO PRECISION (Thailand) Co., Ltd.（以下セイコープレジジョン・タイランド）において採用されたことを発表いたします。

この度、セイコープレジジョン・タイランドでは製造現場の品質、生産効率向上に向けた取組の一環としてスマートデバイスの製造現場活用を推進しており、その一環として製造ラインでのさらなる品質、生産効率向上を実現する為に Handbook を採用しました。

また、セイコープレジジョン・タイランドでは製造現場のみならず Handbook を営業現場でのプレゼンテーションツールや社内情報基盤として会議資料ビューワなどで活用することも予定しており、社内全体における高いレベルでの情報共有やコスト削減をはかることを目指しています。

### ■セイコープレジジョン・タイランドについて

セイコープレジジョン・タイランド (SEIKO PRECISION (Thailand) Co., Ltd.) は、1988年にタイ国のナワナコン工業団地内に設立された、セイコープレジジョン株式会社の100%出資子会社です。

セイコープレジジョン株式会社の海外生産拠点として、デジタルカメラ用のシャッター、交換レンズ用の絞りユニット、タイムレコーダ、クロックの製造や精密機器の受託生産等の事業を展開しています。

【ホームページ】 <http://www.seiko-spt.co.th/>

### ■Handbook について

Handbook は、文書や表計算・プレゼンテーションから画像や音声、動画までのあらゆる電子ファイルをスマートフォンやタブレット端末で持ち運べるようにするサービスです。

法人におけるモバイル向け汎用ファイル共有／配信サービスとして、市場シェア第 1 位<sup>※1</sup>を獲得しています（2012 年 3 月現在）。

既存の営業資料や商品カタログ、会議資料、教材などの電子ファイルを利用して、すぐにタブレットを利用した営業や店舗接客、ペーパーレス会議、モバイル・ラーニングが実現できます。

一般的なクラウド・ストレージ・サービスやタブレット向けのビューアー・アプリケーションと異なり、閲覧者ごとの配信設定や端末紛失時の情報の漏えいを防ぐための機能、あるいはネットワークに接続できない場所でもファイルを予めダウンロードしておけば表示できる機能など、タブレットをビジネスで活用する上で必要とされる機能が搭載されているのが特長です。

→<http://handbook.jp/>

#### ■ インフォテリア株式会社について

1998 年に国内初の XML 専門ソフトウェア会社として設立されたインフォテリア株式会社は、企業内の多種多様なコンピューターやデバイスの間を接続するソフトウェアやサービスを開発・販売しています。

主力製品の「ASTERIA」は、異なるコンピューターシステムのデータをプログラミングなしで連携できるソフトウェアで、大企業、中堅企業を中心に 3,000 社以上（2012 年 4 月末現在）の企業に導入されています。

また、「Handbook」は、営業資料や商品カタログ、会議資料などあらゆる電子ファイルをスマートフォンやタブレットで持ち運べるサービスのスタンダードとして、現在 420 社以上（2012 年 6 月末現在）の企業や公共機関で採用されています。

→ <http://www.infoteria.com/>

※ 1：国内調査会社調べ

※ 本文中の商品名は、各社の商標または登録商標です。

#### ■ 本リリースに関するお問い合わせ先

インフォテリア株式会社 広報担当：嶋 かおる

TEL:03-5718-1297 FAX:03-5718-1261

E-mail: [press@infoteria.com](mailto:press@infoteria.com)

#### ■ 本プレスリリースの掲載 URL

[http://www.infoteria.com/jp/news/press/pr121109\\_01.html](http://www.infoteria.com/jp/news/press/pr121109_01.html)