

補足資料

製品と売上区分の対応

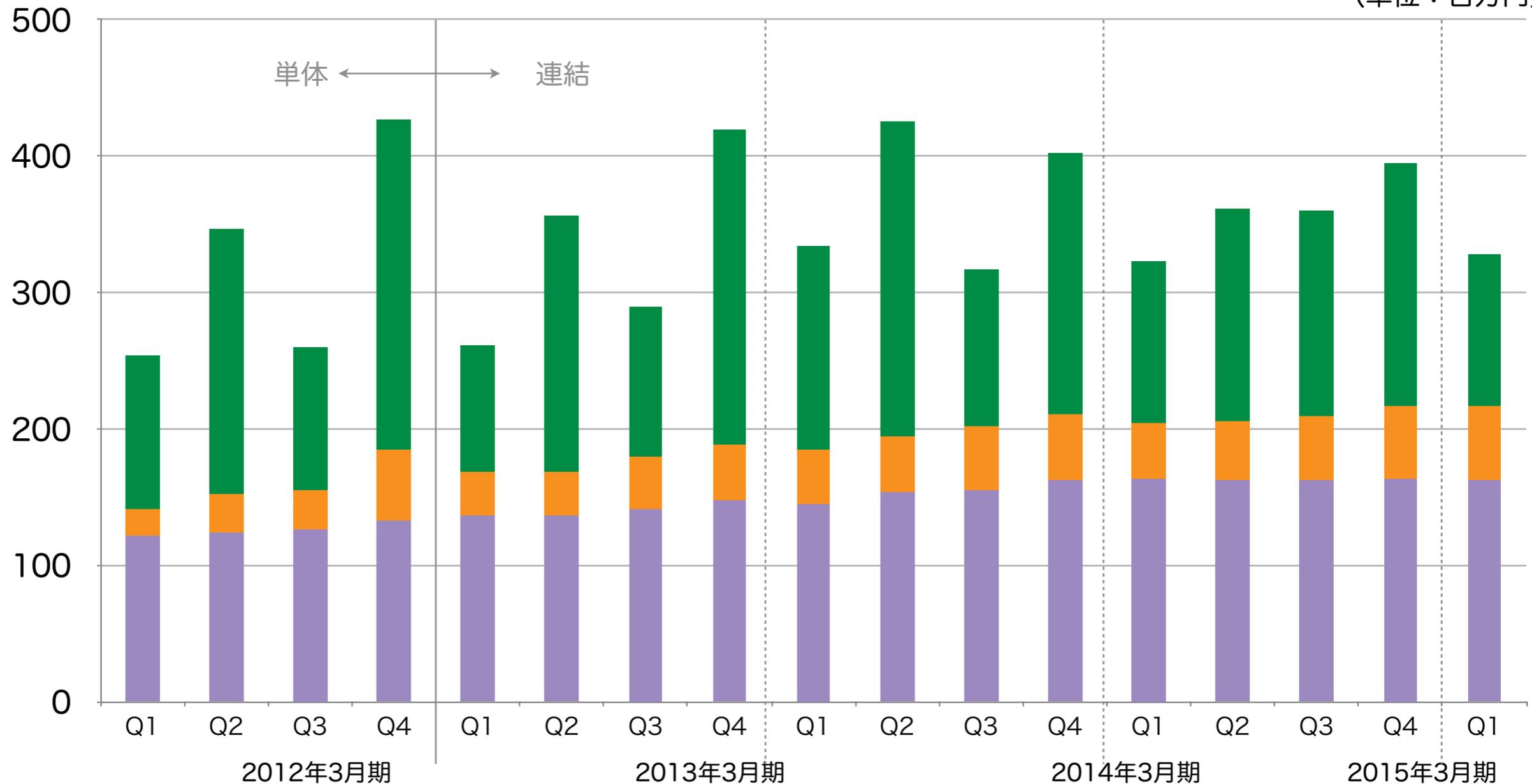
主な製品	売上高区分		
	ライセンス	サポート	サービス
 ASTERIA	●	●	○ ※導入コンサルティングによる売上の場合
 ASTERIA MDM One	●	●	○ ※導入コンサルティングによる売上の場合
 Handbook	○ ※オンプレミスによる売上の場合	○ ※オンプレミスによる売上の場合	●
 SnapCal			●
 OnSheet	○ ※オンプレミスによる売上の場合		●
 lino			●

主な計上先
 軽微な計上先

売上高推移 (四半期別)

- ライセンス、サービス、サポートと堅調な伸び
- ライセンス売上げは前年同期比から大きく増加

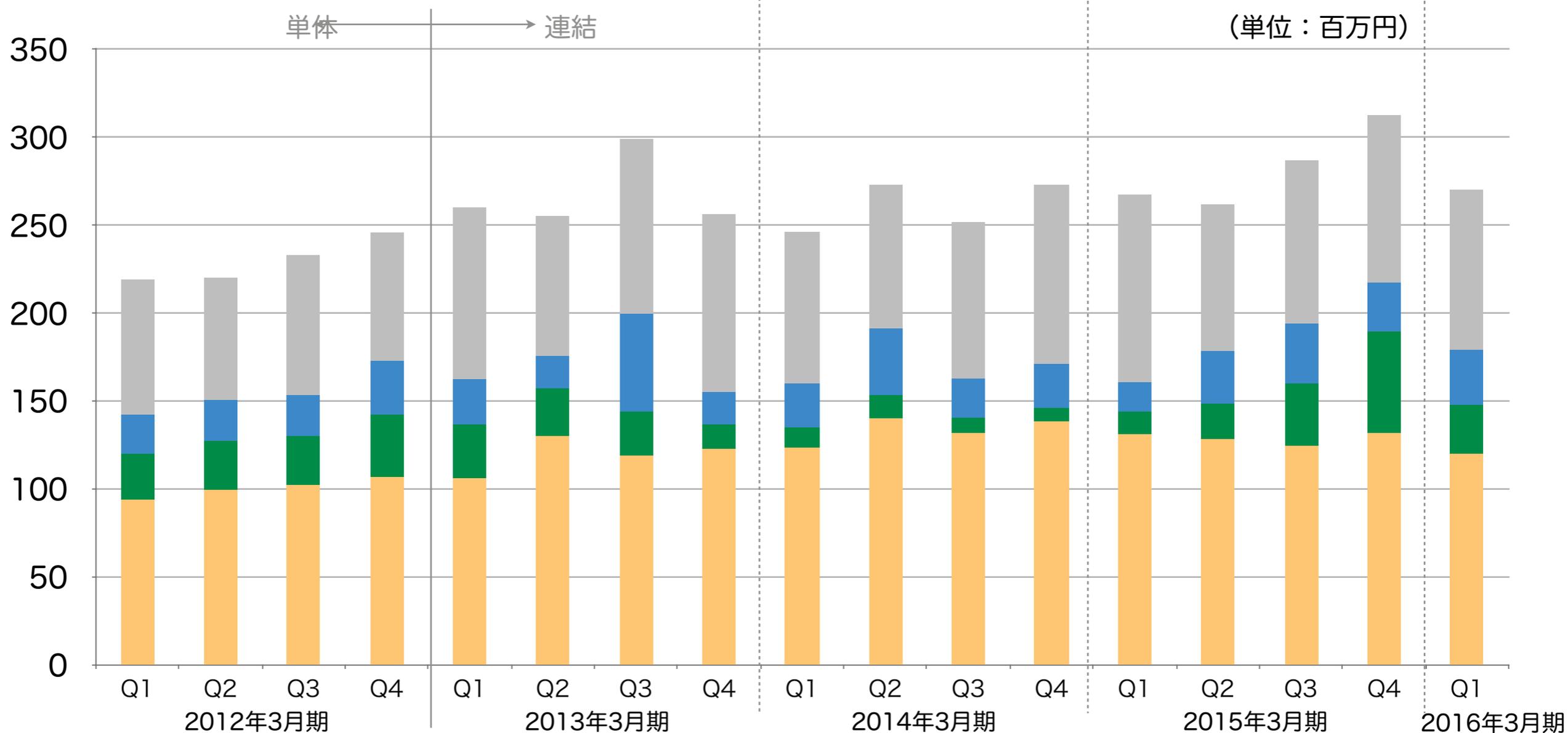
(単位：百万円)



	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1												
■ ライセンス	113	195	105	243	92	187	110	231	152	217	115	191	119	155	151	178	111
■ サービス	20	28	29	51	33	33	39	41	40	42	47	49	42	47	49	53	55
■ サポート	121	124	126	133	136	136	141	147	146	153	155	162	163	162	162	164	162
売上高合計	255	348	261	428	261	358	291	419	338	427	317	403	325	365	363	396	330

販売管理費推移 (四半期別)

■ 開発費の増加により、販売管理費全体も増加

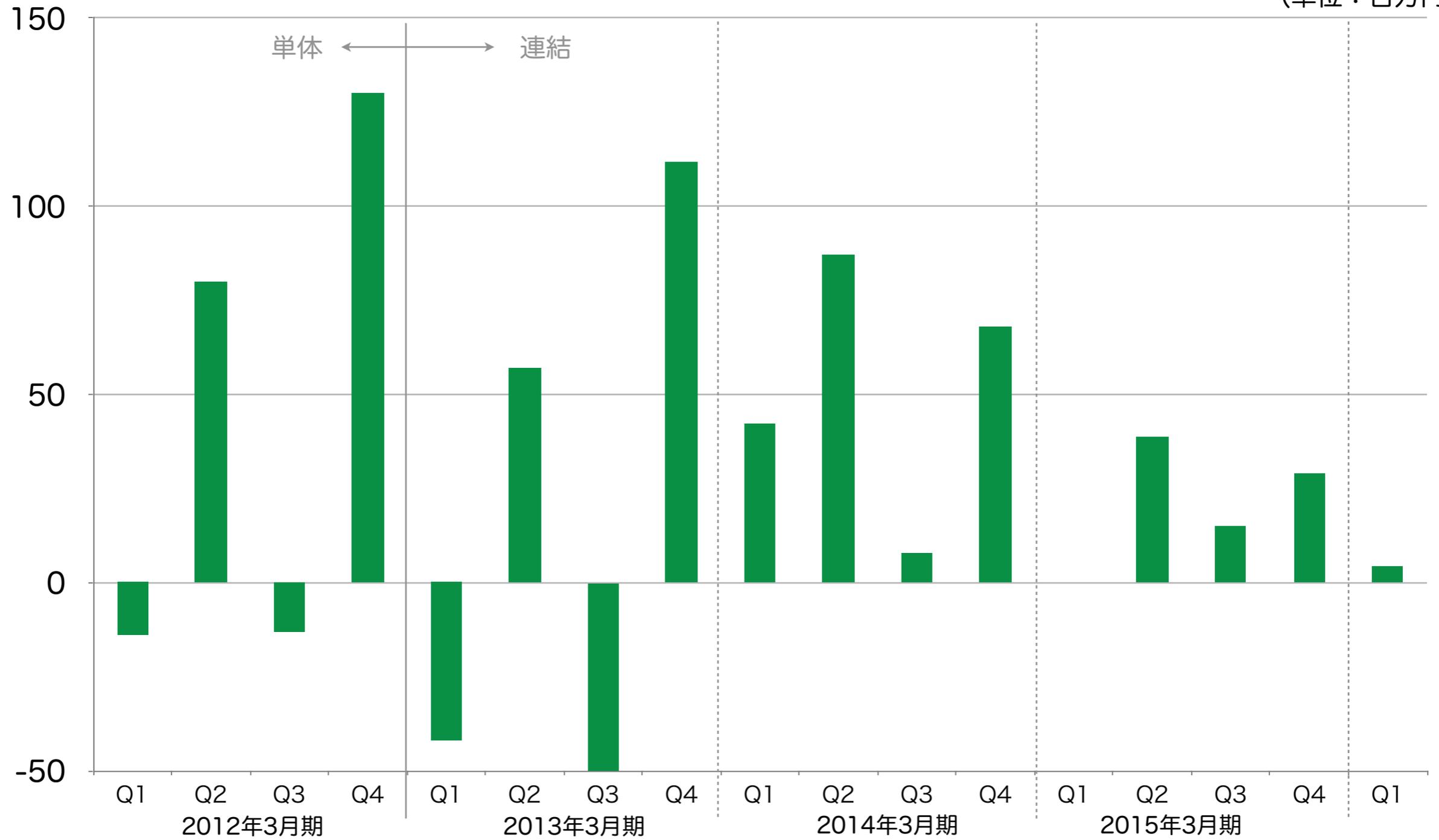


	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期												
その他	77	69	80	73	97	79	99	101	86	82	89	102	106	85	92	96	92
広告・販促費	22	24	23	31	26	19	56	18	25	38	23	25	17	29	34	27	31
研究開発費	26	27	28	35	31	27	25	14	11	13	8	7	13	21	35	58	28
人件費	94	100	102	107	106	130	119	123	124	140	132	139	131	127	125	132	120
販売管理費合計	220	222	234	248	261	256	300	257	248	274	254	275	269	263	287	315	272

営業利益推移 (四半期別)

■ 単体、連結共に営業黒字を計上

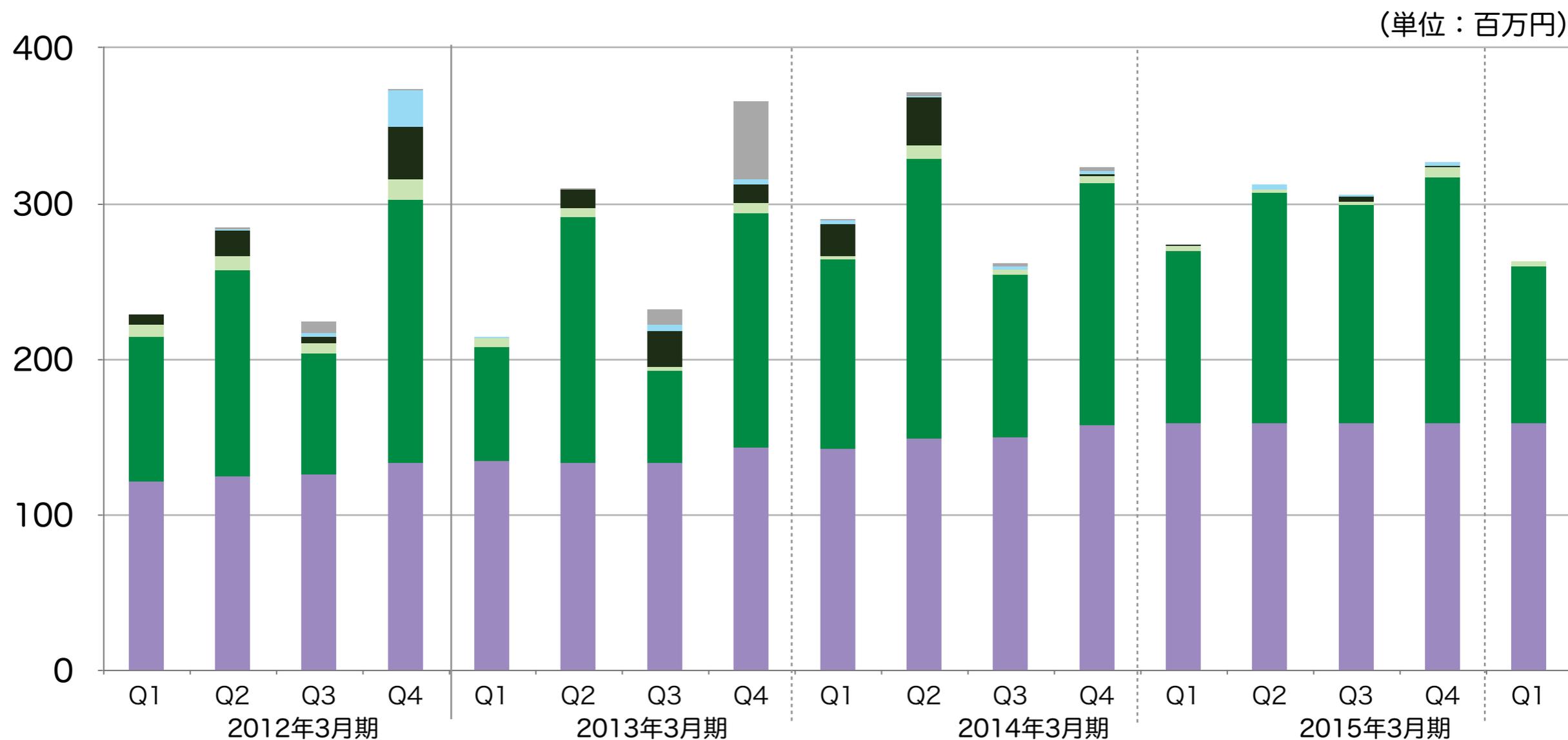
(単位：百万円)



営業利益	▲14	80	▲13	130	▲42	57	▲50	112	42	87	8	68	▲0	39	15	29	4
------	-----	----	-----	-----	-----	----	-----	-----	----	----	---	----	----	----	----	----	---

ASTERIA 売上 (四半期別)

■ ASTERIA WARP売り上げ堅調、全体の売上は前年同期比で増加

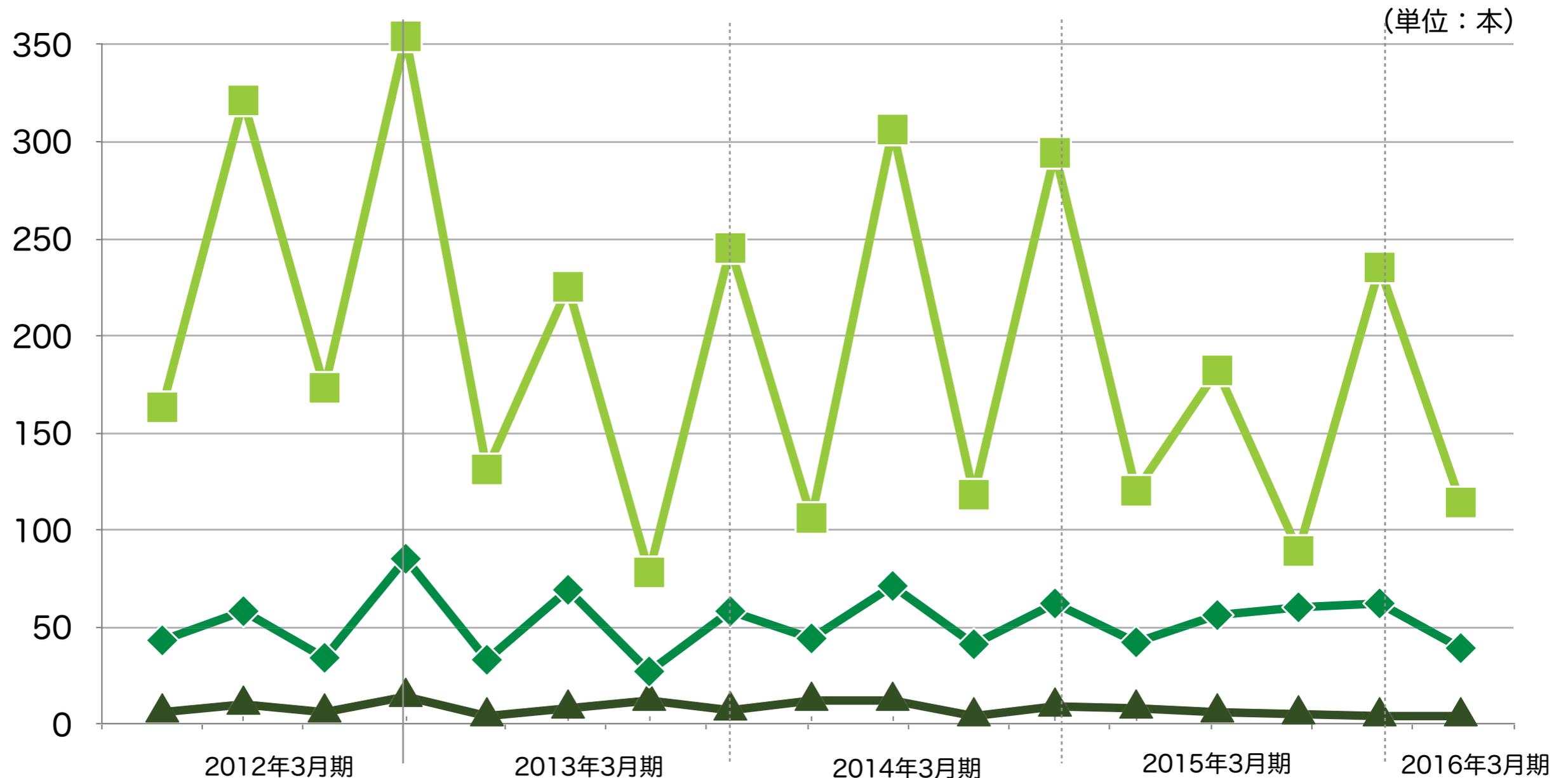


	2012年3月期				2013年3月期				2014年3月期				2015年3月期				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1												
その他	0	1	7	1	0	1	10	51	1	3	2	2	0	0	0	0	0
役務	0	1	2	24	2	0	4	3	2	1	2	2	0	3	2	2	0
MDM	7	17	5	34	0	12	23	12	21	31	0	1	1	0	3	1	0
STERIA WARP Lite	7	9	6	13	5	6	2	6	2	8	3	5	4	2	2	6	4
ASTERIA WARP	94	133	78	169	74	158	60	151	122	180	104	156	110	149	141	158	101
サポート	121	124	126	133	134	133	133	143	142	149	150	157	159	158	158	159	158
合計	229	285	224	374	215	310	232	366	290	372	261	323	274	314	306	326	266

ASTERIA ライセンス数 (四半期別)



- 主力のASTERIA WARPライセンスは前年度より3本の増加
- ASTERIA WARP Liteライセンスが前年同期で6本減少

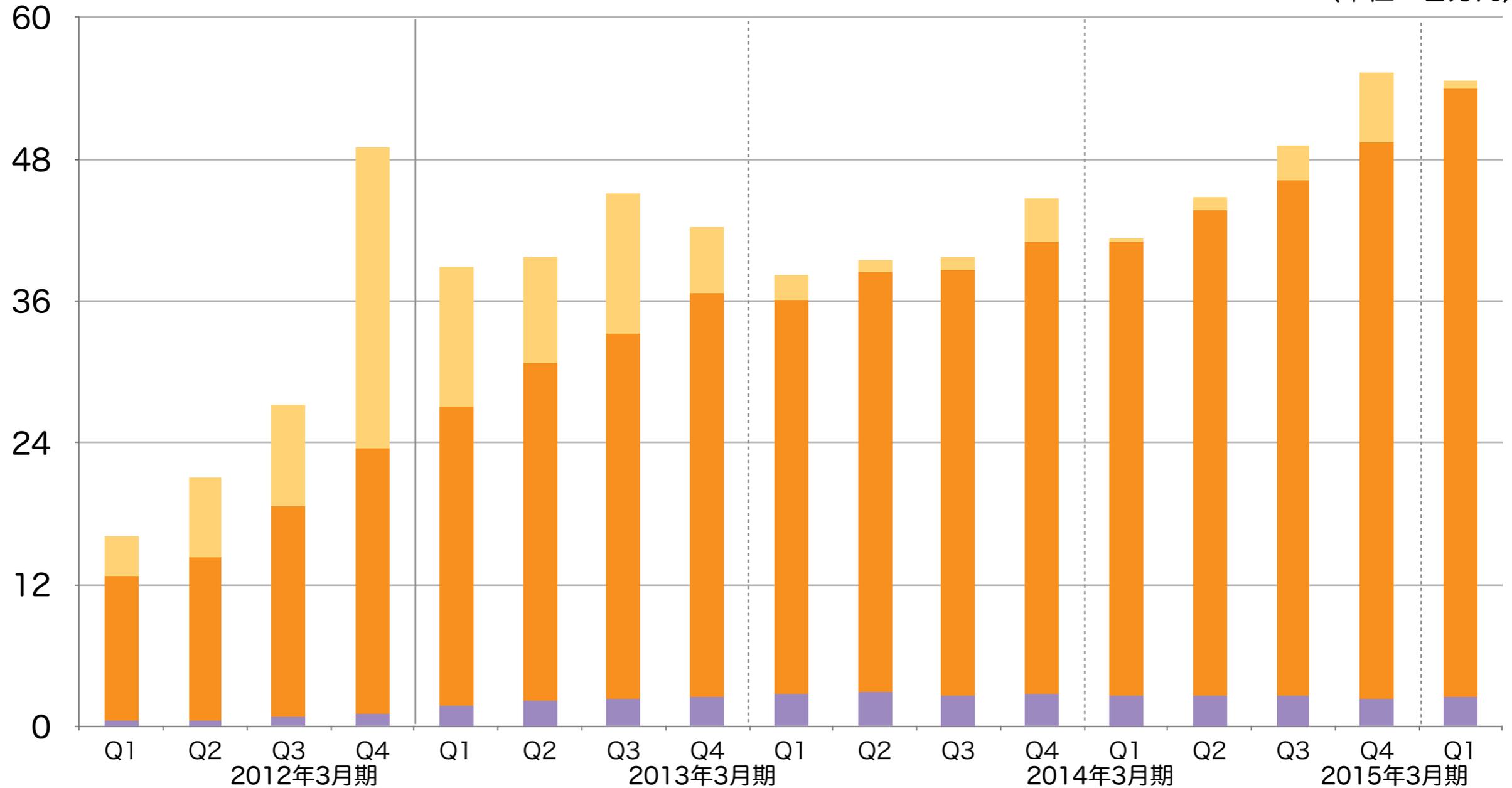


	2012年3月期	2012年6月期	2012年9月期	2012年12月期	2013年3月期	2013年6月期	2013年9月期	2013年12月期	2014年3月期	2014年6月期	2014年9月期	2014年12月期	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期
ASTERIA WARP Lite	159	317	169	350	127	221	74	241	102	302	114	290	116	178	85	231	110
ASTERIA WARP	39	54	30	81	29	65	23	54	40	67	37	58	38	52	55	58	35
MDM	2	6	2	10	0	4	8	3	8	8	0	5	4	2	1	0	0

Handbook 売上 (四半期別)

■ ストックビジネスとして注力するSaaS版は堅調に売上高を拡大

(単位：百万円)



	2012年3月期	2012年3月期	2012年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2014年3月期	2014年3月期	2014年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2015年3月期						
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1													
Handbook License	3	6	8	25	11	9	11	5	2	0	1	3	0	0	2	6	0	
Handbook SaaS	12	13	17	22	25	28	31	34	33	35	35	38	38	41	43	47	51	
保守	0	0	0	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
合計	16	21	27	49	39	40	45	42	37	39	39	44	41	44	49	55	54	

製品概要

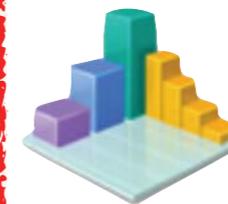
インフォテリア製品群

- 「つなぐ」に特化した企業向けソフトウェア製品群を展開

エンター
プライズ
製品

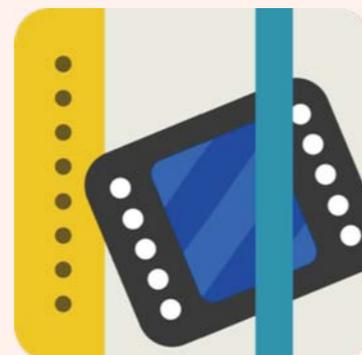


マスターデータ管理



オンライン表計算

ネット
サービス
製品



Handbook

企業内外の情報を
安全に配信、閲覧



”つながる”カレンダー



オンライン付箋

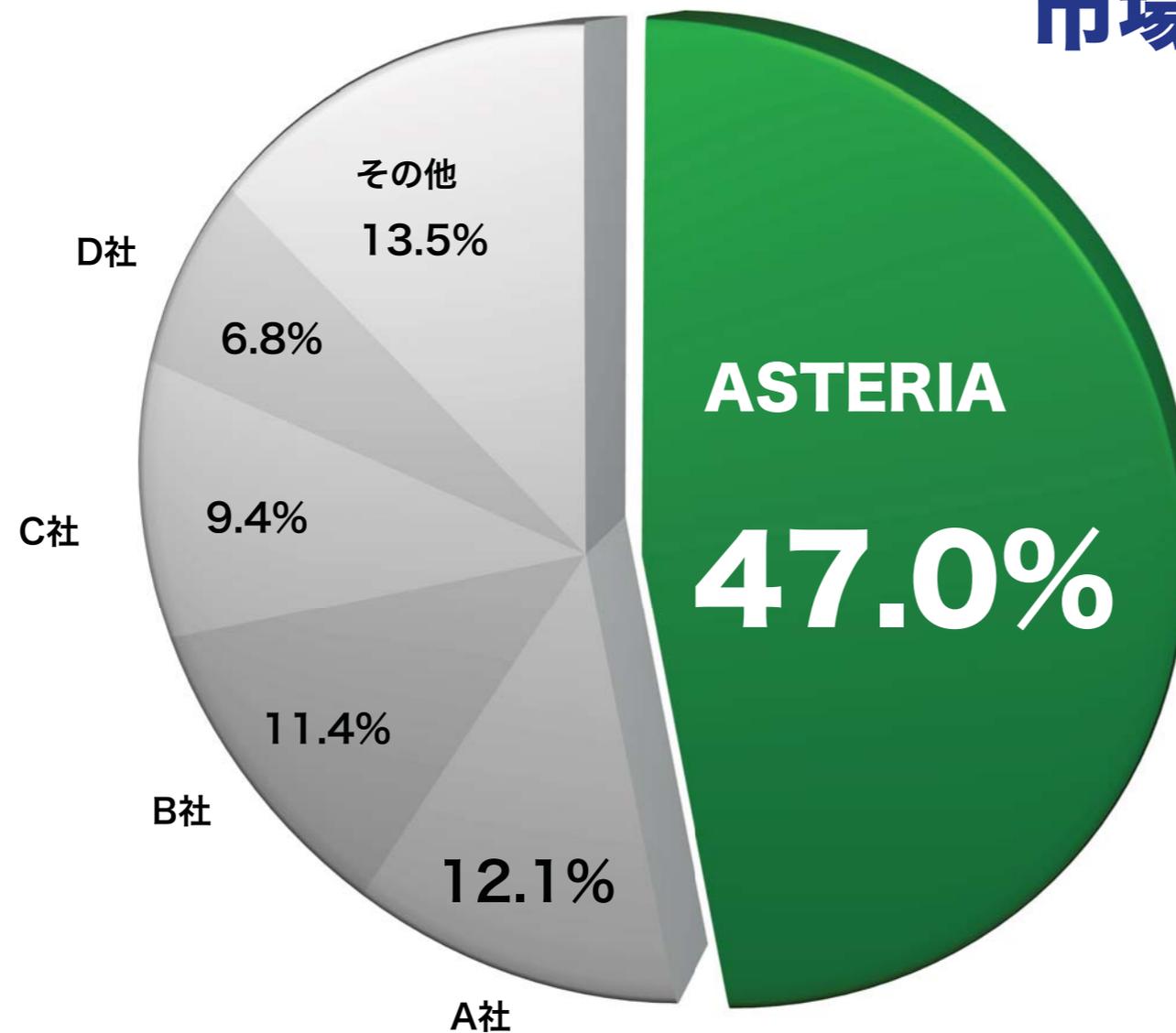
主力製品

主力製品1：ASTERIA（アステリア）

EAI/ESB（企業データ連携）

市場シェア8年連続No.1

（出荷数ベース）



出典：2014年 ソフトウェアマーケティング総覧 EAI/ESB市場編

主力製品1：ASTERIA（アステリア）

やり取りを円滑にする「通訳」のような役割



異なるコンピュータ間のデータをつなぐ



主力製品1：ASTERIA（アステリア）

国内市場シェアNo.1、4,900社を超える導入企業。

国内有数のシステムインテグレータを通じた間接販売。

顧客

販売パートナー



三菱商事株式会社

株式会社
ジェイアール西日本デパートサービスネット

TV TOKYO

digital

FUJI XEROX
スマイルありがとう

近鉄不動産

SONY

KYOCERA

NDK
Crystal. Bridge to the Future

BOOK-OFF

ジャパネット銀行

UNITED COLORS
OF BENETTON.

販売パートナー

AGREX
IT Holdings Group

JFE

JFE システムズ 株式会社

NEC

DeeCorp
SoftBank

株式会社ヤマタネ

Canon
キヤノンソフトウェア株式会社

DCS
三菱電機グループ

Hitachi Solutions

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

大興物産

TDCSOFT



Panasonic
株式会社 日立システムズ

LION

UCHIDA

TIS

TOKAIコミュニケーションズ

VENTURE
LINK

WOWOW
COMMUNICATIONS

DTS

東芝ソリューション株式会社
TOSHIBA SOLUTIONS CORPORATION

Panasonic
ideas for life

Plat'Home

FXIS

コベルコシステム株式会社
KOBELCO SYSTEMS CORPORATION

INTEC

ZECS

共同通信社

YOKOGAWA

SCSK

FUJITSU 株式会社富士通マーケティング

RICOH

MAX
マックス株式会社

tylife

アイリオ生命

SMF

SoftBank

H.I.S.
Highest International Standards

Traders Securities Co., Ltd.
トレイダーズ証券

MAX
マックス株式会社

主力製品2：Handbook（ハンドブック）

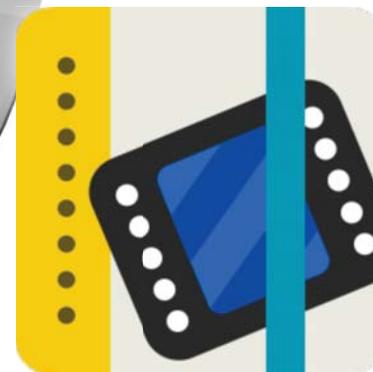
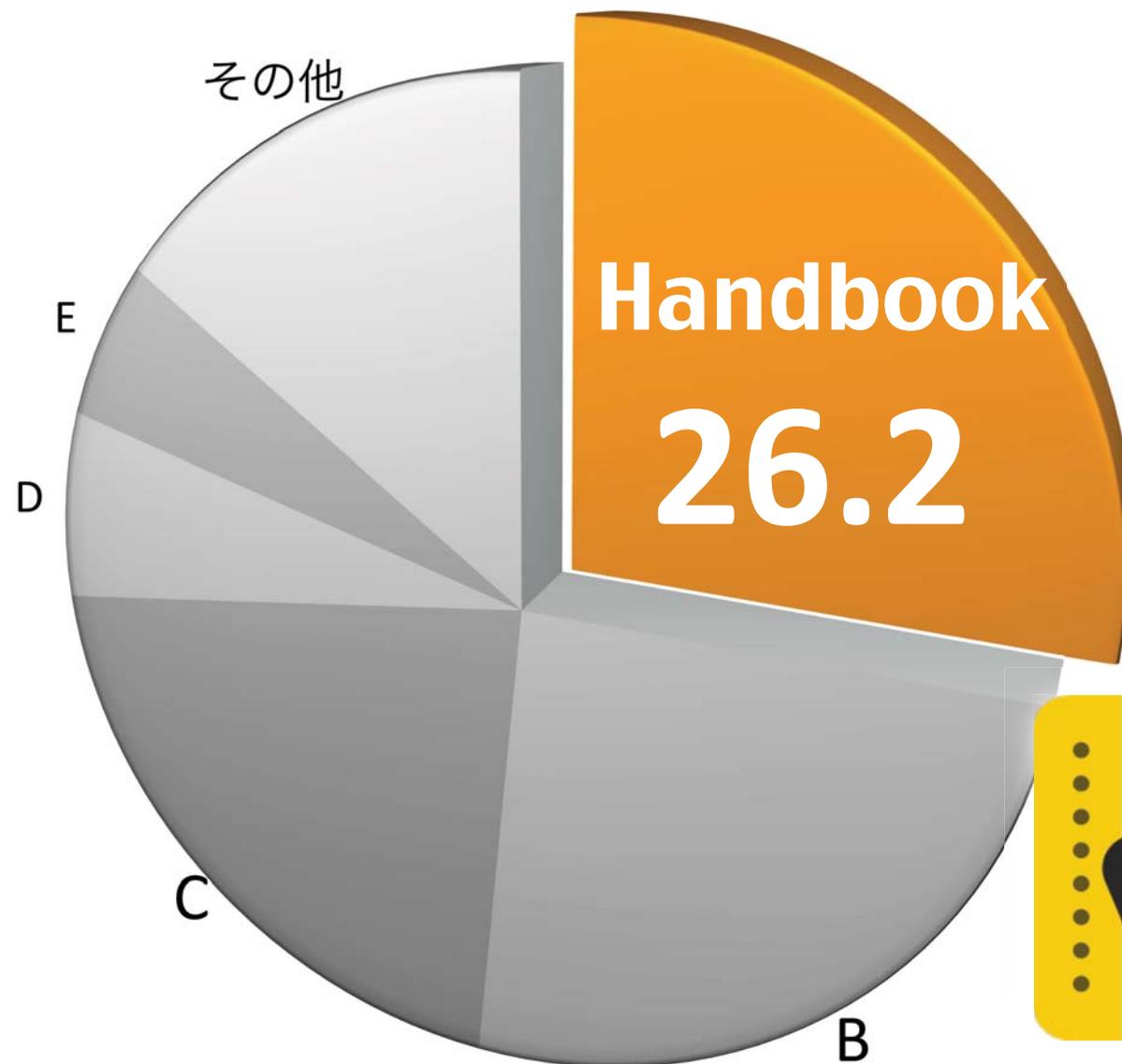
2013年度

MCM（モバイルコンテンツ管理）

市場シェア

（金額ベース）

**3年連続
No.1**



出典：ITR Market View:エンタープライズ・モバイル管理/スマートアプリ開発市場2013

主力製品2：Handbook（ハンドブック）

特長： 企業内外のコンテンツを安全に配信し、
携帯端末での閲覧を可能にするソフトウェア。



主力製品2：Handbook（ハンドブック）

800を超える先進的企業、教育機関で採用。



野村バブコックアンドブラウン株式会社

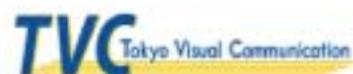


SEIKO PRECISION (Thailand) Co., Ltd.

株式会社 三景

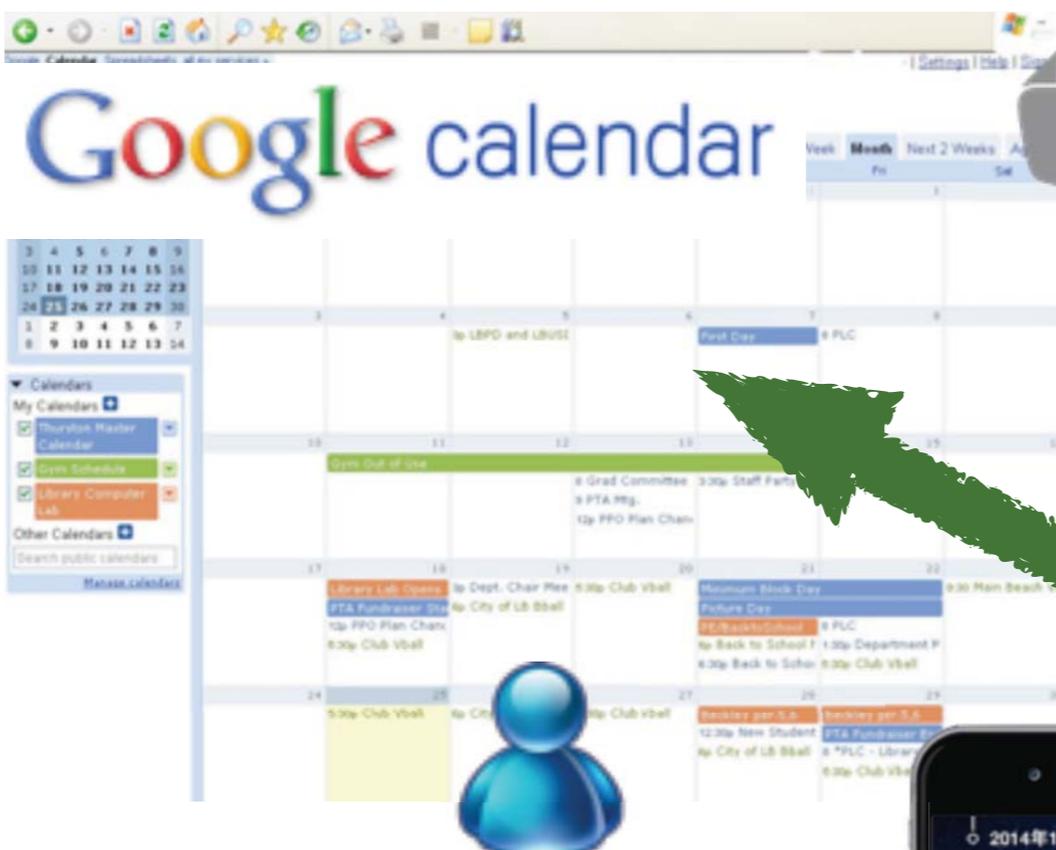


第一三共エスファ株式会社



SnapCal (スナップカル)

繋がるスマホ専用カレンダー、メジャーバージョンアップ



lino (リノ)

誰とでも繋がる、クラウド上の付箋。Apple Watch対応。

facebook

Google calendar mail & etc

無料オンライン付箋
「lino」



有料版 月額315円



共有



当社の事業モデル

「IT業界」もさまざま

ソフトウェア

インフォテリア、オラクル、
マイクロソフト、NTTデータ
etc.

インターネット

ヤフー、楽天、DeNA
Facebook etc.

IT業界

ハードウェア

富士通、NEC
HP、DELL etc.

通信

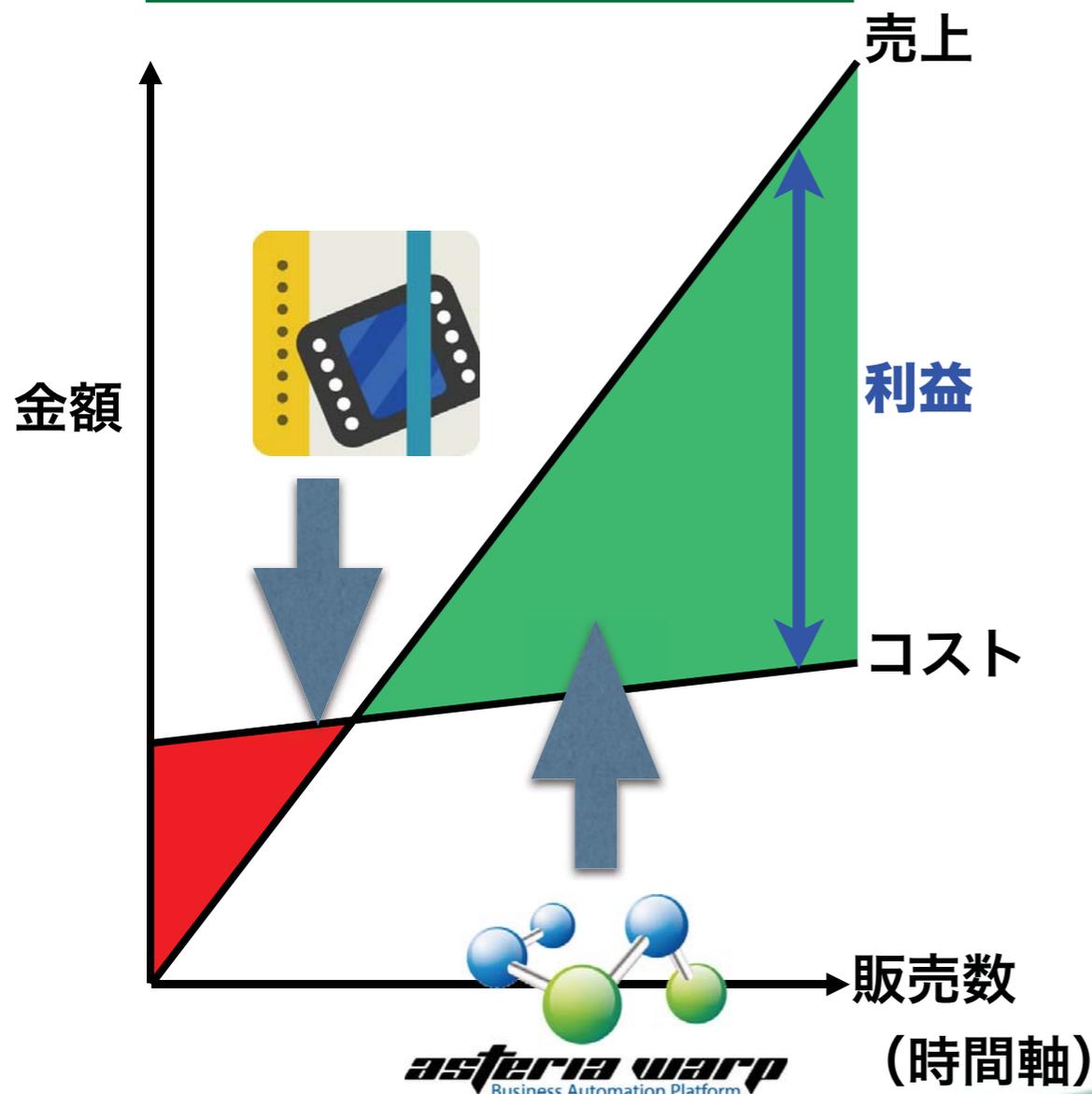
NTT、KDDI、AT&T、
ソフトバンク etc.

ソフトウェア開発も2モデル

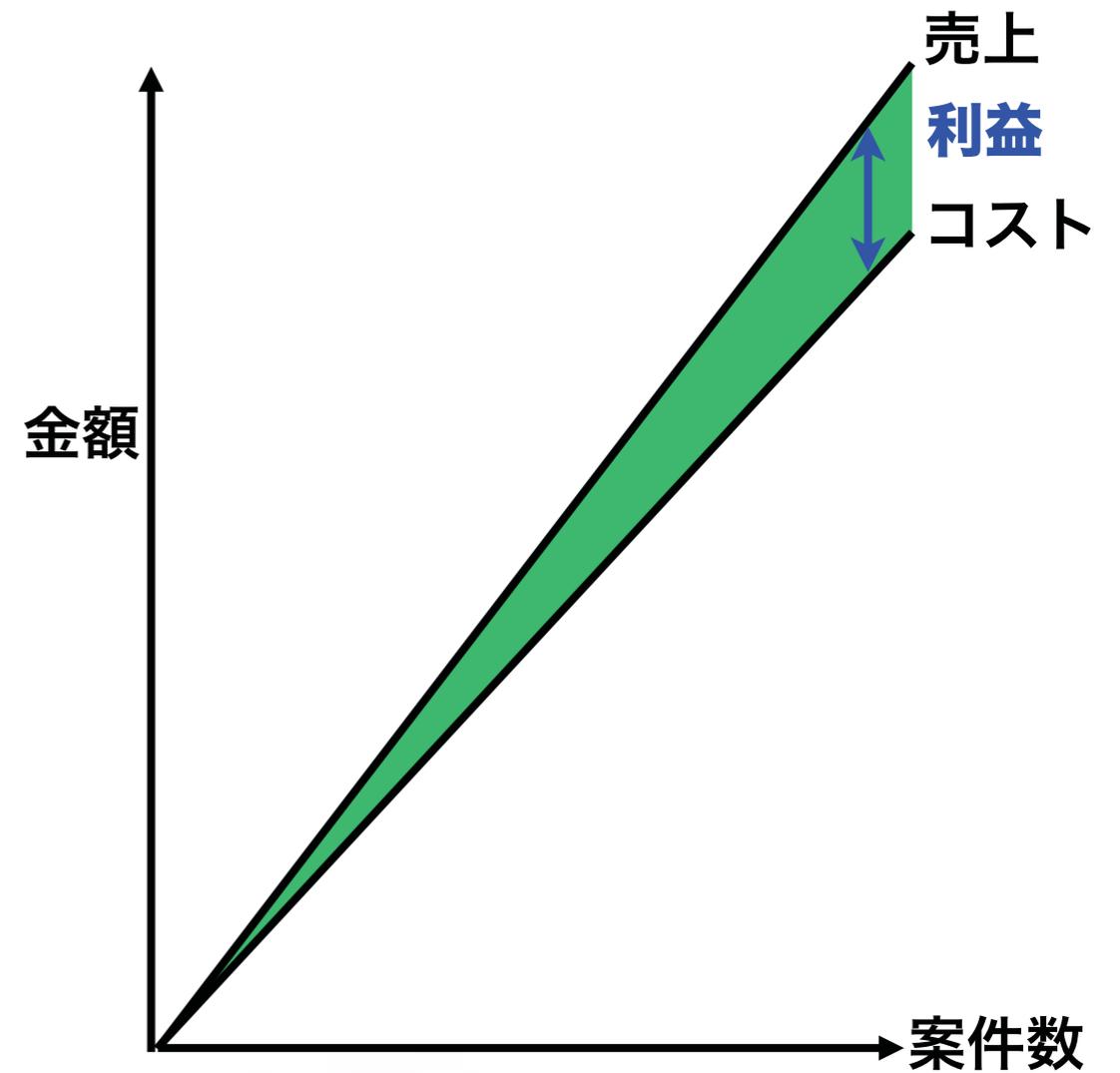
製品開発		受託開発
不特定多数	納品先	1顧客
高い (8割以上)	売上高総利益率 (粗利)	低い (2割以下)
高い	スケールし易さ	低い

ソフトウェア開発も2モデル

製品開発



受託開発





(証券コード：3853)

本説明会及び説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。