

**「Handbook」の新機能やタブレット活用による業務革新を紹介する  
「Handbook World 2015」を開催！（10月7日、14:30～）**

ウェアラブルコンピューティングの第一人者、**塚本昌彦氏（神戸大教授）** が基調講演  
**日本ミシュランタイヤ・アデランス** における業務革新事例も紹介！

（会場：大手町サンケイプラザ ホール 住所：東京都千代田区大手町1-7-2）

インフォテリア株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：平野洋一郎、証券コード：3853、以下、インフォテリア）は、モバイル向けコンテンツ管理（MCM）システム市場において3年連続市場シェア No.1<sup>\*1</sup>を獲得している「Handbook（ハンドブック）」の新機能や、タブレット活用で業務革新を実現したビジネスソリューションを紹介する「Handbook World 2015」を10月7日（水）に開催することを発表します。

■ 「Handbook World 2015」開催の背景と目的

2015年、いよいよタブレット端末の出荷台数がPCを凌駕すると見られているなかで、先進企業ではタブレット導入による「業務効率化」、「営業力向上」、「社内外のコミュニケーションの高度化」などを実現し、既に大きな成果を上げています。その一方で、タブレット導入の効果を導き出せていない、または導入になかなか踏み切れていない企業も少なくないのが実情です。

インフォテリアが販売する「Handbook」は今期に入り30%を超える伸長<sup>\*2</sup>を記録し、順調にその事業規模を拡大していますが、「Handbook」を活用した具体的な業務改善手法を提案しタブレット活用をより一層後押しする場として「Handbook World 2015」を10月7日に開催します。



販売好調な「Handbook」

基調講演ではウェアラブルコンピューティングの第一人者である、**「塚本昌彦氏（神戸大学大学院 工学研究科 教授）」**が登壇。最先端デバイスが導くビジネスの未来やITの進化とコミュニケーションの変遷について講演します。また、タブレット活用で業務革新を実現した先進事例として**「日本ミシュランタイヤ（株）」**、**「（株）アデランス」**の担当者からも「Handbook」を活用した具体的な導入事例をご紹介します。さらには、「Handbook」に10月から追加する新機能についてのデモンストレーションも行うなど、これからタブレットを導入しようとしている方にとどまらず、既に導入されているユーザーにとっても有益なコンテンツを提供するイベントとして企画しています。



基調講演は神戸大教授  
塚本昌彦氏

< 「Handbook」に2015年10月から追加する主な新機能 >

- ・グローバル利用 : 国内（本社）と海外子会社間でのブック作成・編集・共有
- ・メッセージ通知機能 : 閲覧ユーザーへブックの更新情報や連絡事項等をプッシュ通知

■ 「Handbook World 2015」開催概要

開催日時 10月7日（水）14:30～17:45（受付開始 14:00～）  
会場 大手町サンケイプラザ ホール（東京都千代田区大手町1-7-2）  
<http://www.s-plaza.com/access/index.html>  
参加対象 企業経営者、経営企画部門、営業部門、マーケティング部門、他  
参加費用 無料（以下サイトにて事前登録制とさせていただきます。定員200名。）  
<http://www.infoteria.com/jp/m/?t=pb2kelk>

■ プログラム（講演タイトル、内容などはやむを得ない事情で変更となる場合がございます。）

時間	講演内容・登壇者
14:30～14:40	オープニング
	インフォテリア（株） Handbook 事業本部長 山崎 将良
14:40～15:30	基調講演「ウェアラブルコンピューティングの本質と未来」
	Apple Watch や Google Glass を筆頭にさまざまなウェアラブルデバイスが発売されているが、思いのほか各社さまざまな苦勞をしています。本稿ではウェアラブルの本質を見直し、現状を整理しながら、未来を展望します。 神戸大学大学院 工学研究科 教授 塚本 昌彦 氏 87 京大工、89 京大院工修了、89 シャープ、95 阪大講師、助教授をへて 2004 年より神戸大教授。工学博士。2001 年より HMD の装着生活を始め現在に至る。ウェアラブル・ユビキタスコンピューティングの研究を行っている。
15:30～16:00	Handbook セッション 「Handbook Next Stage」～現場力を強化するコンテンツ × コミュニケーション～
	この秋、Handbook は新しいステージに入りました。最先端の MCM（モバイルコンテンツ管理）として、社内外の情報共有・コミュニケーション強化のためにコンテンツをベースとしたコミュニケーションサイクルを提供し、「伝えるチカラ」をさらに強化します。本セッションでは、タブレットのビジネス活用最新動向を解説するとともに、進化し続ける Handbook で実現する新しいビジネスコミュニケーションについて説明します。
	インフォテリア（株） マーケティング本部 プロダクトマーケティング部 部長 中嶋 誠
16:00～16:15	（休憩）
16:15～16:45	Handbook セッション 「Handbook が切り拓く、ビジネスタブレット新時代」～これまでとこれから
	2009 年、タブレットの創世記にリリースされた Handbook は、まもなく累積導入社数が 1,000 社に到達する勢いで採用され続けています。本セッションでは、豊富なユーザー事例をもとに「タブレット×Handbook」で実現する新しい業務スタイルとその運用の勘所を説明するとともに、これからの IT の潮流を見据えた新しいサービスを紹介いたします。
	インフォテリア（株） Handbook 事業本部 営業部 部長 黒柳 開太郎
16:45～17:15	タブレット活用事例セッション I 「タブレットで提案力強化&営業スキル平準化を実現！」 ～ミシュランのパートナービジネスを支える"三つ星"の営業支援ツール
	競争の激しい日本のトラックバスタイヤ市場に参入されている日本ミシュラタイヤ様は、タイヤ販売店様経由でそのユニークな製品とサービスを提供し、年々その存在感を高められています。本社・営業担当者が保有する製品知識やエンドユーザーにおける装着実績など、多岐にわたる情報やその提供タイミングを強化するため、販売店様向けの営業支援ツールとして導入されたのが「タブレット×Handbook」です。製品情報や営業ノウハウを積極的に提供、ビジュアルにタイミングよく提案できるようになり、営業スキルの均質化、リードタイムの短縮など着実に成果を出されています。本セッションでは、「タブレット×Handbook」の導入に至った経緯、活用方法とその効果についてお話しいたします。
	日本ミシュラタイヤ 株式会社 トラックバスタイヤ事業部 マーケティング部 カスタマービジネス デベロップメント マネージャー 夏目 善章 氏
17:15～17:45	タブレット活用事例セッション II 「アデランスが実践する顧客の信頼を勝ち取るタブレット営業」 ～商談力向上とタブレット利用定着の秘訣とは？
	総合毛髪関連事業のリーディングカンパニーとして国内外で高いシェアを誇るアデランス様は、基幹事業ともいえるウィッグ事業でタブレットを活用して商談力の向上を実現されています。カウンセリングから購入後のメンテナンスまで長期間にわたる顧客とのコミュニケーション、関係性構築が特に重要となるため、約 100 名のカウンセラーに配布した「タブレット×Handbook」でコンテンツの利用状況を確認しながら、よりきめ細かい情報提供を実践されています。本セッションでは、タブレット導入の背景から現場で活用されるコンテンツ配布までのポイントを実際の導入の流れに沿ってお話しいたします。
	株式会社 アデランス 宣伝部 課長 金子 英司 氏

## <参考情報>

### ■「Handbook」について（Web サイト <http://handbook.jp/>）

「Handbook」は、モバイルデバイス向け文書管理市場でシェア第1位を獲得しているサービスで、文書や表計算、プレゼンテーションから画像や音声、動画までのあらゆる電子ファイルをクラウドに保存し、タブレット端末で持ち運んで、指先でめくって表示できるようにするソフトウェアです。一般的なクラウド・ストレージ・サービスやタブレット向けのビューアー・アプリケーションと異なり、閲覧者ごとの配信設定や端末紛失時の情報の漏えいを防ぐための機能、あるいはネットワークに接続できない場所でもファイルを予めダウンロードしておけば表示できる機能など、タブレットをビジネスで活用する上で必要とされる機能が搭載されているのが特長です。

### ■「インフォテリア株式会社」について（Web サイト <http://www.infoteria.com/>）

1998年に国内初のXML専門ソフトウェア会社として設立されたインフォテリア株式会社は、企業内の多種多様なコンピューターやデバイスの間を接続するソフトウェアやサービスを開発・販売しています。主力製品のASTERIAは、異なるコンピューターシステムのデータをプログラミングなしで連携できるソフトウェアで、大企業、中堅企業を中心に導入社数を着実に伸ばし、2015年5月に5,000社を突破しました。また、Handbookは、営業資料や商品カタログ、会議資料などあらゆる電子ファイルをスマートフォンやタブレットで持ち運べるサービスのスタンダードとして、現在864件（2015年6月末現在）の企業や公共機関で採用されています。

※1：ITR発行「ITR Market View:エンタープライズ・モバイル管理/スマートアプリ開発市場2014」

※2：Handbook事業の2015年度第1四半期の売上高は前年同期比で30%を超える伸長を記録。

## <プレスリリース 掲載 URL>

[http://www.infoteria.com/jp/news/press/2015/09/18\\_01.php](http://www.infoteria.com/jp/news/press/2015/09/18_01.php)

---

### 【プレスリリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）】

インフォテリア株式会社 コミュニケーション部 広報担当：長沼史宏  
TEL:03-5718-1297 / FAX:03-5718-1261 / E-mail: [press@infoteria.com](mailto:press@infoteria.com)

### 【「Handbook World 2015」に関するお問い合わせ先】

インフォテリア株式会社 デイモンドジェネレーション部  
TEL:03-5718-1297 / FAX:03-5718-1261

### 【製品に関するお問い合わせ先】

インフォテリア株式会社 プロダクトマーケティング部 製品担当：中嶋誠  
TEL: 03-5718-1250 / FAX:03-5718-1261 / E-mail: [pm@infoteria.com](mailto:pm@infoteria.com)

インフォテリア、Handbookはインフォテリア株式会社の登録商標です。  
本文中の商品名は、各社の商標または登録商標です。