

補足資料

製品と売上区分の対応

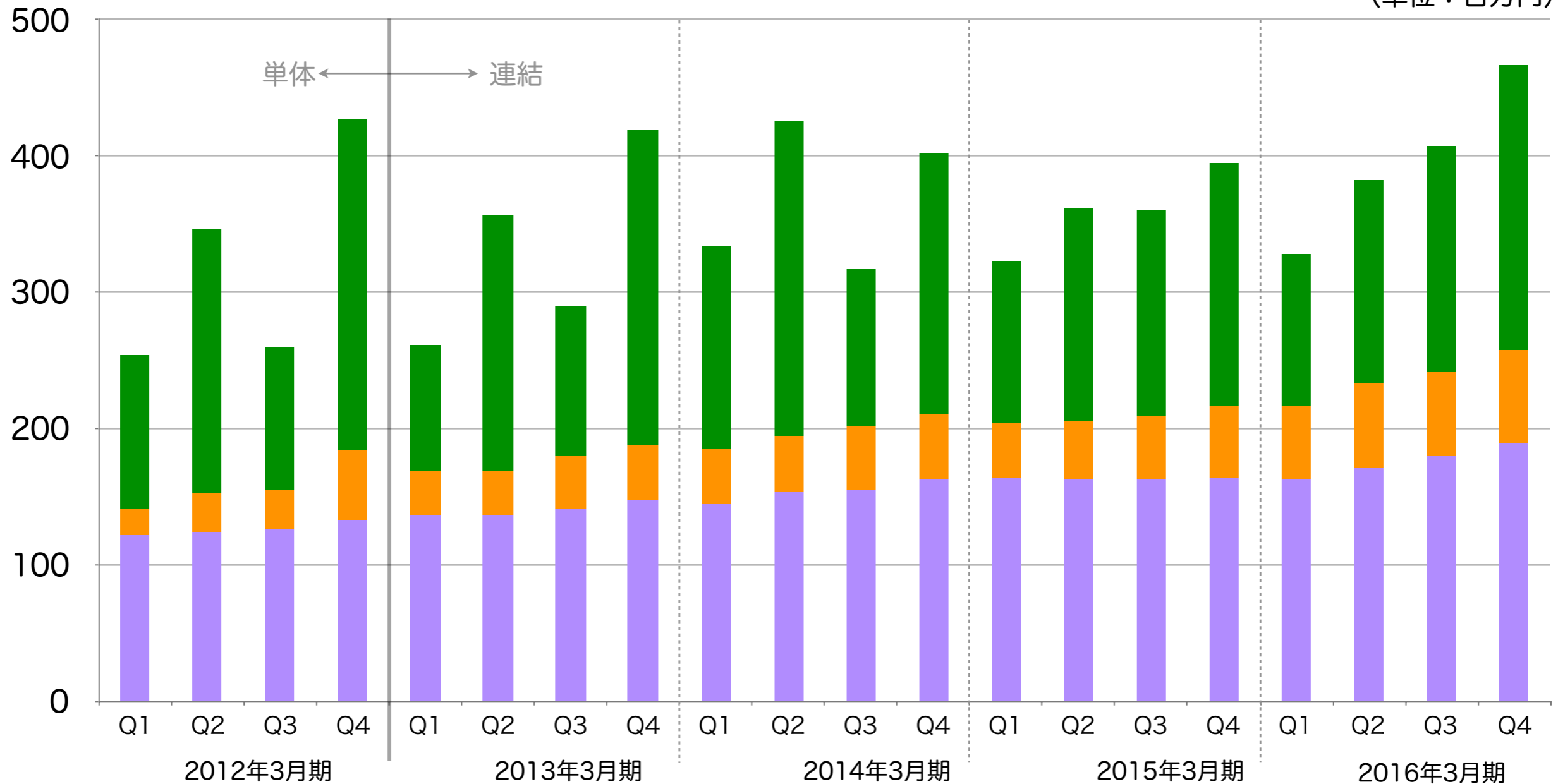
主な製品	売上高区分		
	ライセンス	サポート	サービス
 ASTERIA	●	●	○ ※導入コンサルティングによる売上の場合
 ASTERIA MDM One	●	●	○ ※導入コンサルティングによる売上の場合
 Handbook	○ ※オンプレミスによる売上の場合	○ ※オンプレミスによる売上の場合	●
 SnapCal			●
 OnSheet	○ ※オンプレミスによる売上の場合		●
 lino			●

● 主な計上先 ○ 軽微な計上先

売上高推移 (四半期別)

- ライセンス、サービス、サポートと全カテゴリーが伸張
- ライセンス売上げは第1四半期から継続的に増加

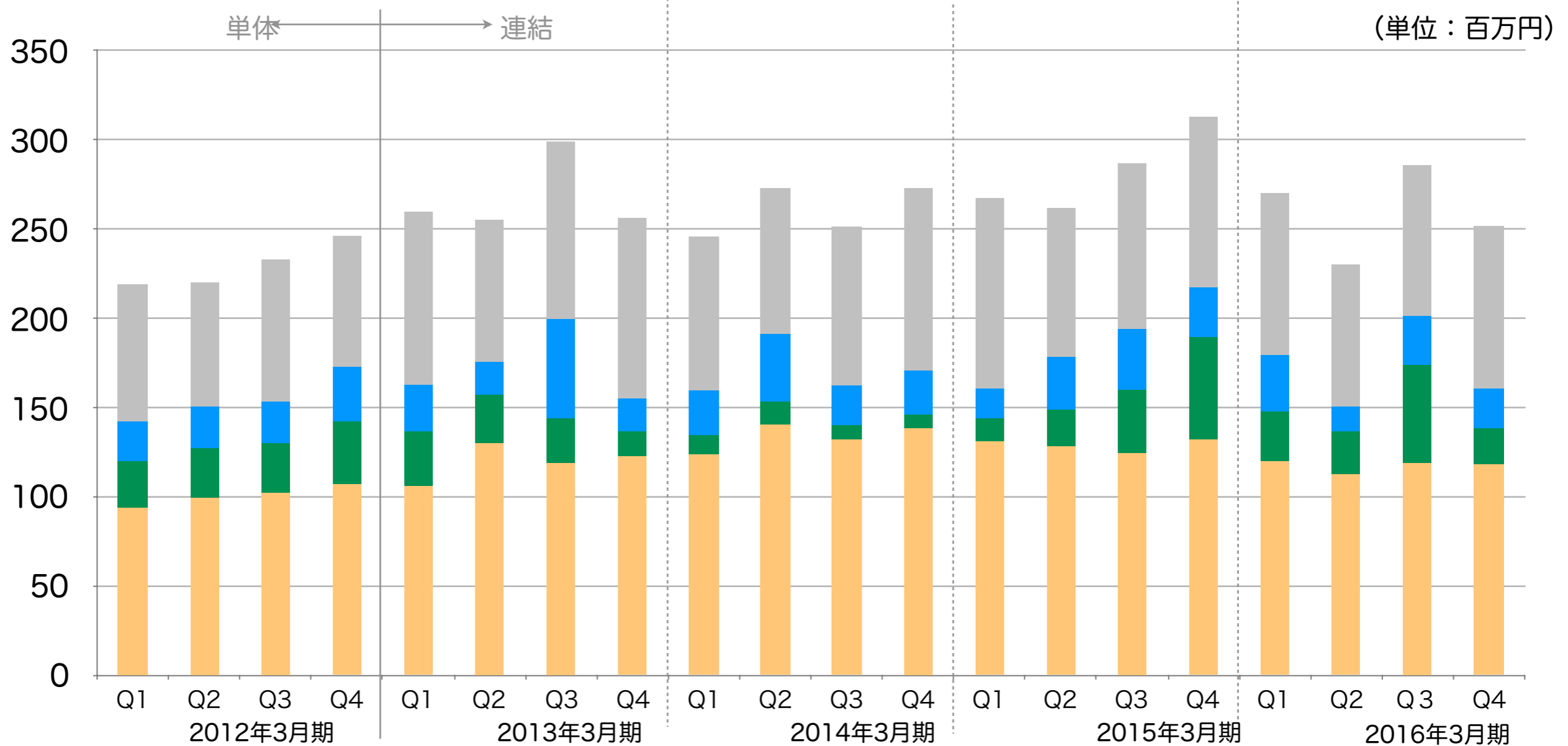
(単位：百万円)



	2012年3月期				2013年3月期				2014年3月期				2015年3月期				2016年3月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
■ ライセンス	113	195	105	243	92	187	110	231	152	217	115	191	119	155	151	178	111	150	165	209
■ サービス	20	28	29	51	33	33	39	41	40	42	47	49	42	47	49	53	55	62	63	68
■ サポート	121	124	126	133	136	136	141	147	146	153	155	162	163	162	162	164	162	171	179	190
売上高合計	255	348	261	428	261	358	291	419	338	427	317	403	325	365	363	396	330	384	408	467

販売管理費推移 (四半期別)

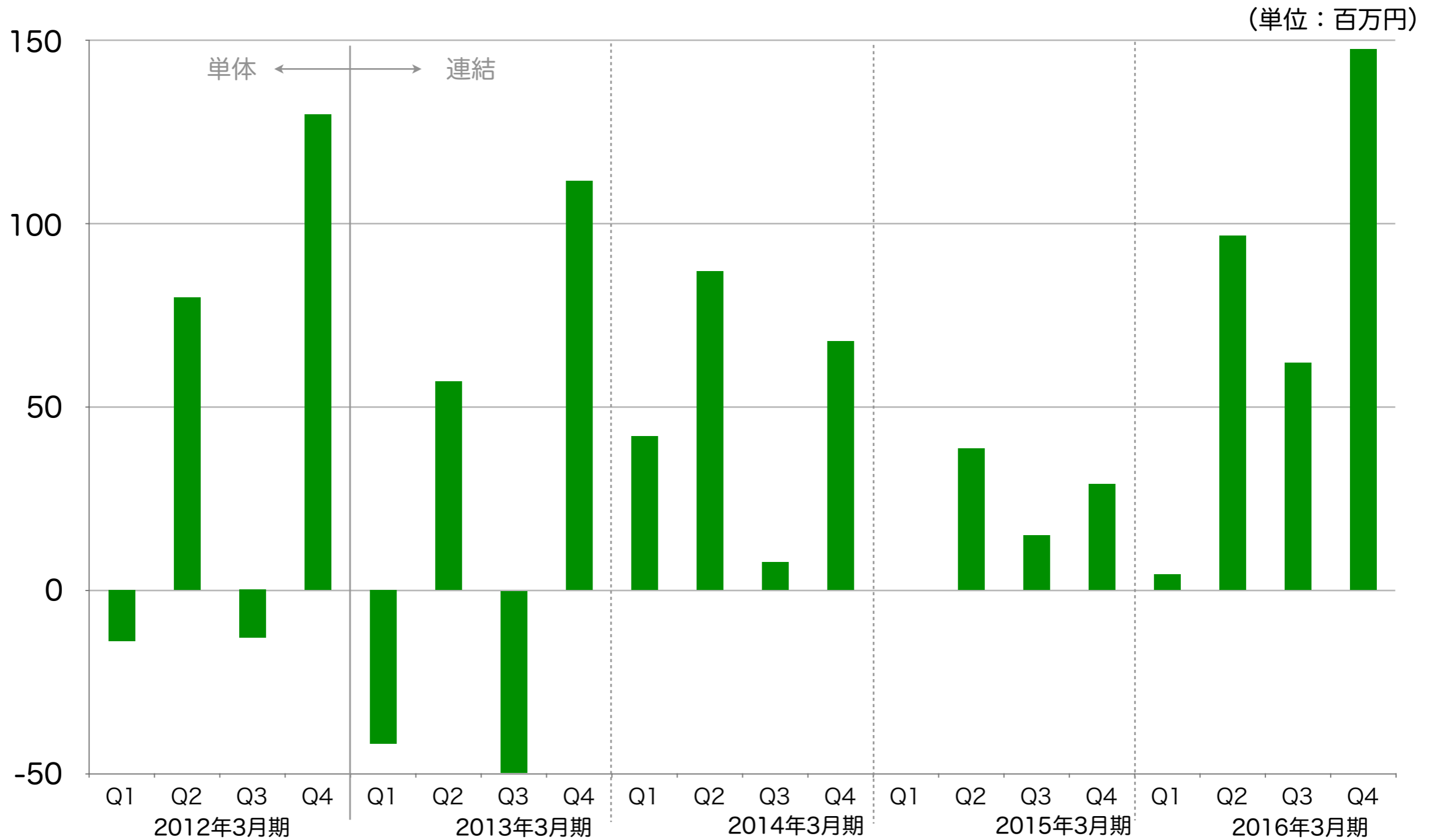
■ 研究開発費が増加



	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期															
その他	77	69	80	73	97	79	99	101	86	82	89	102	106	85	92	96	92	79	84	91
広告・販促費	22	24	23	31	26	19	56	18	25	38	23	25	17	29	34	27	31	14	28	22
研究開発費	26	27	28	35	31	27	25	14	11	13	8	7	13	21	35	58	28	24	55	21
人件費	94	100	102	107	106	130	119	123	124	140	132	139	131	127	125	132	120	113	119	118
販売管理費合	220	222	234	248	261	256	300	257	248	274	254	275	269	263	287	315	272	230	287	255

営業利益推移 (四半期別)

■ 四半期営業利益過去最高

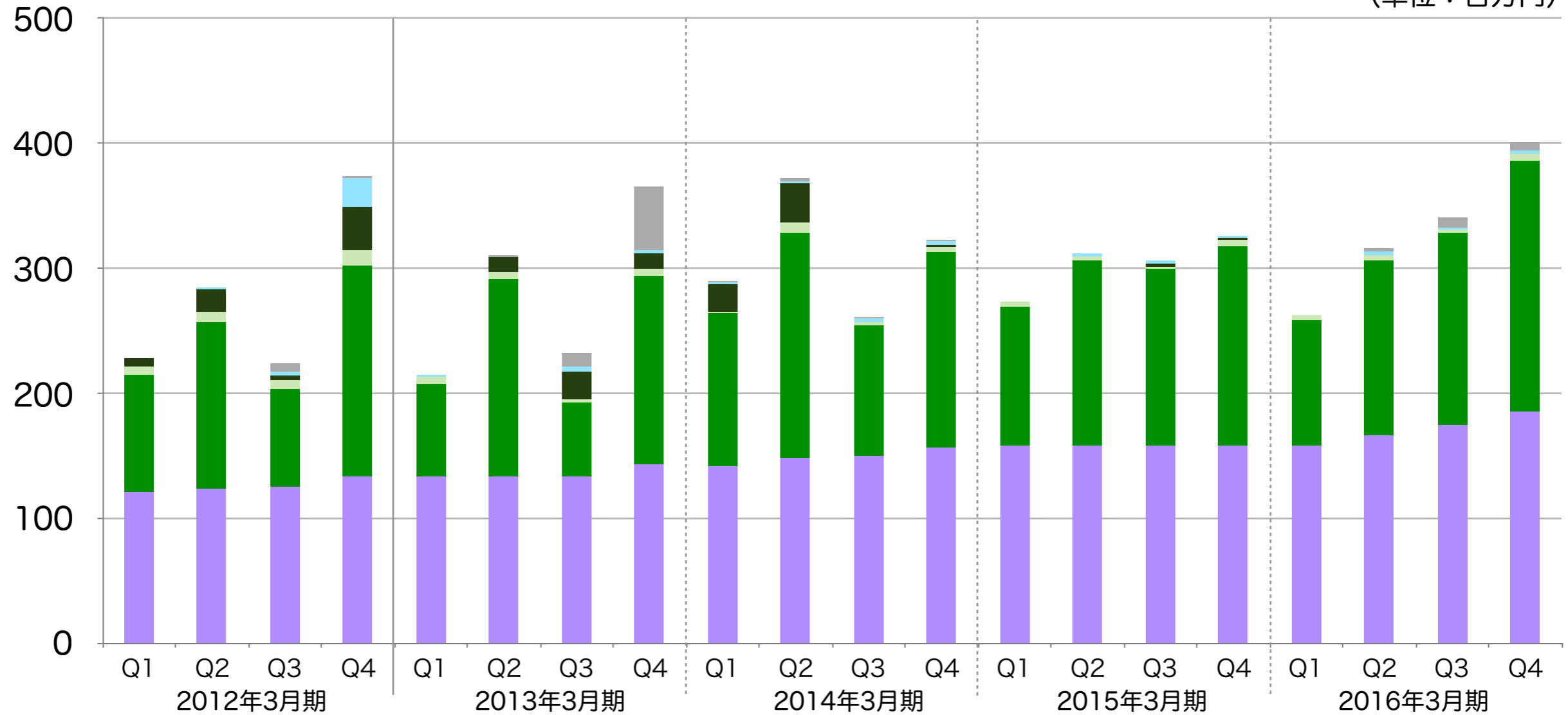


営業利益	▲14	80	▲13	130	▲42	57	▲50	112	42	87	8	68	▲0	39	15	29	4	97	62	148
------	-----	----	-----	-----	-----	----	-----	-----	----	----	---	----	----	----	----	----	---	----	----	-----

ASTERIA売上(四半期別)

- ASTERIA WARP売り上げは第1四半期から継続的に伸長
- ASTERIA WARP売り上げは四半期売り上げ過去最高

(単位：百万円)

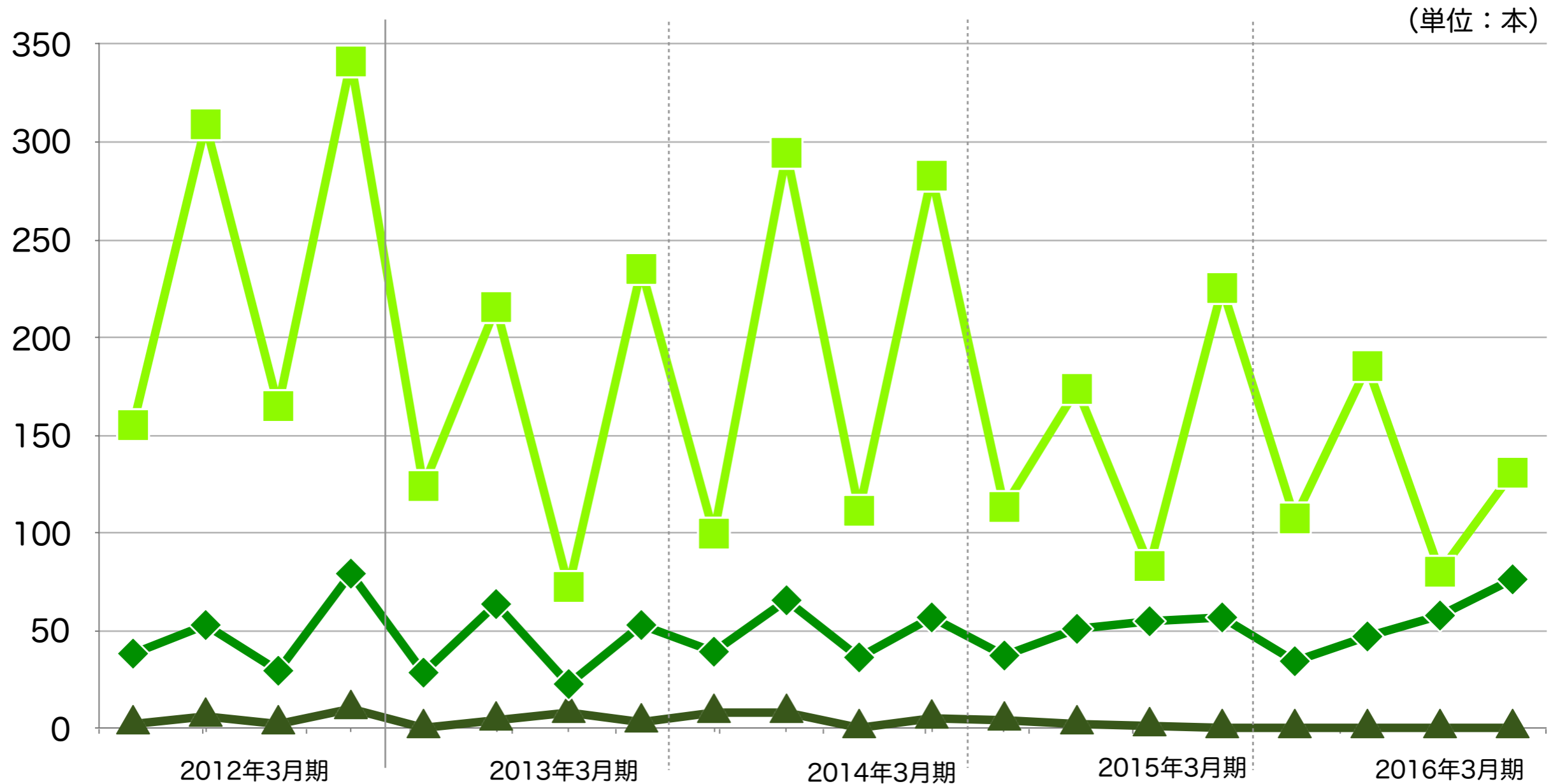


	2012年3月期	2012年3月期	2012年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2013年3月期	2013年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2014年3月期	2014年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2015年3月期	2015年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2016年3月期	2016年3月期	2016年3月期
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
その他	0	1	7	1	0	1	10	51	1	3	2	2	0	0	0	0	0	3	8	7
役務	0	1	2	24	2	0	4	3	2	1	2	2	0	3	2	2	0	3	2	2
MDM	7	17	5	34	0	12	23	12	21	31	0	1	1	0	3	1	0	0	0	0
ASTERIA WARP Lite	7	9	6	13	5	6	2	6	2	8	3	5	4	2	2	6	4	4	2	6
ASTERIA WARP	94	133	78	169	74	158	60	151	122	180	104	156	110	149	141	158	101	139	154	200
サポート	121	124	126	133	134	133	133	143	142	149	150	157	159	158	158	159	158	167	175	186
合計	229	285	224	374	215	310	232	366	290	372	261	323	274	314	306	326	266	317	344	402

ASTERIA ライセンス数 (四半期別)



■ 主力のASTERIA WARPライセンスは前年度より20本の増加

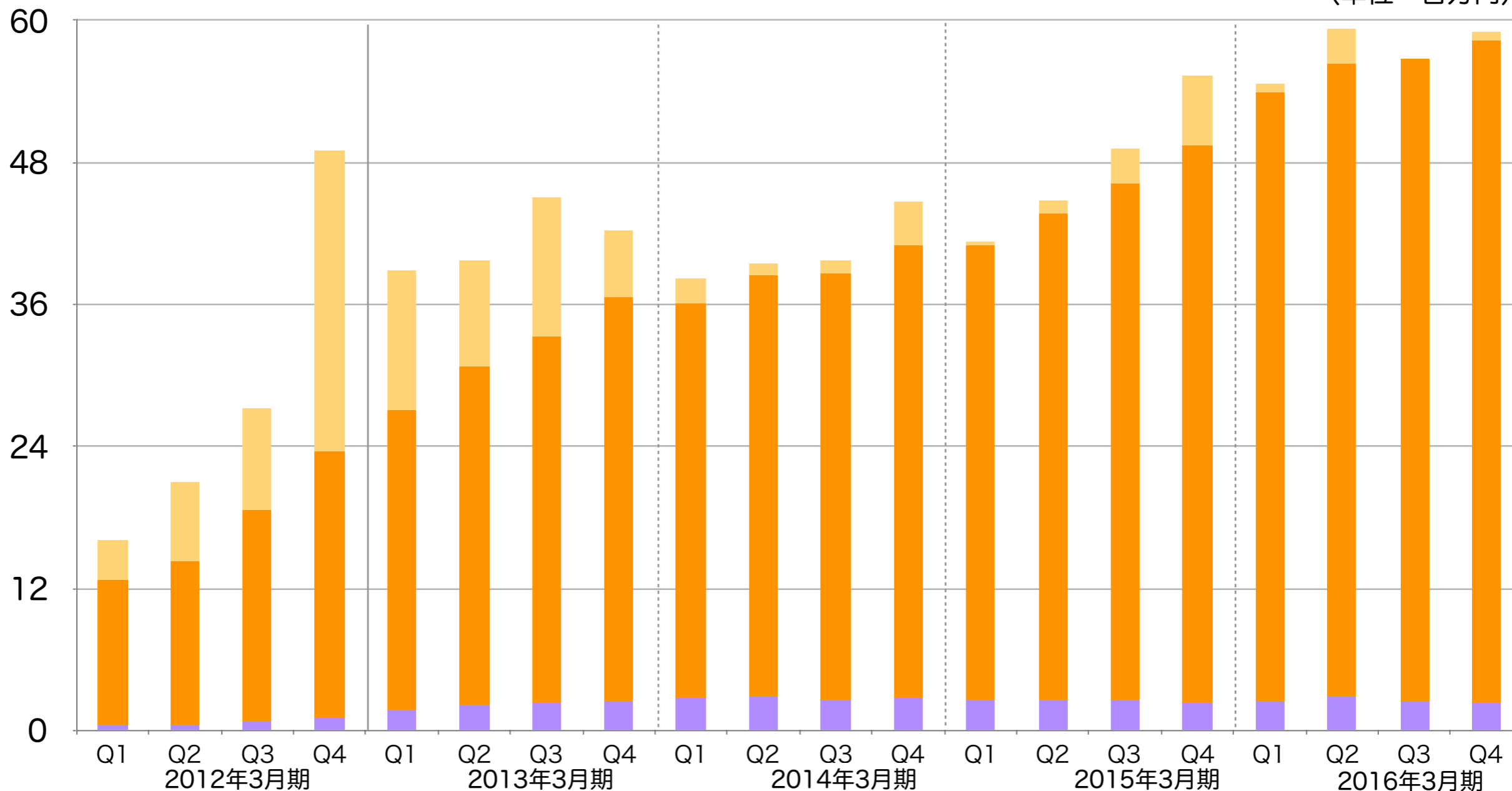


ASTERIA WARP Lite	159	317	169	350	127	221	74	241	102	302	114	290	116	178	85	231	110	190	82	134
ASTERIA WARP	39	54	30	81	29	65	23	54	40	67	37	58	38	52	55	58	35	48	59	78
MDM	2	6	2	10	0	4	8	3	8	8	0	5	4	2	1	0	0	0	0	0

Handbook売上 (四半期別)

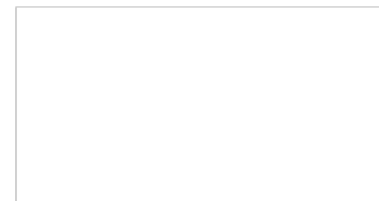
■ スtockビジネスとして注力するSaaS版は堅調に売上高を拡大

(単位：百万円)



	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
	2012年3月期				2013年3月期				2014年3月期				2015年3月期				2016年3月期			
handbook License	3	6	8	25	11	9	11	5	2	0	1	3	0	0	2	6	0	2	0	0
Handbook SaaS	12	13	17	22	25	28	31	34	33	35	35	38	38	41	43	47	51	53	54	56
保守	0	0	0	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合計	16	21	27	49	39	40	45	42	37	39	39	44	41	44	49	55	54	59	56	59

製品概要



インフォテリア製品群

- 「つなぐ」に特化した企業向けソフトウェア製品群を展開

エンター
プライズ
製品

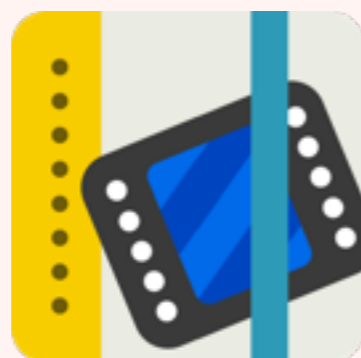


マスターデータ管理



オンライン表計算

ネット
サービス
製品



Handbook

企業内外の情報を
安全に配信、閲覧



”つながる”カレンダー



オンライン付箋

主力製品

主力製品1：ASTERIA（アステリア）

やり取りを円滑にする「通訳」のような役割



異なるコンピュータ間のデータをつなぐ



主力製品1：ASTERIA（アステリア）

国内市場シェアNo.1、5,400社を超える導入企業。
国内有数のシステムインテグレータを通じた間接販売。

顧客

販売パートナー



主力製品2：Handbook（ハンドブック）

特長： 企業内外のコンテンツを安全に配信し、
携帯端末での閲覧を可能にするソフトウェア。

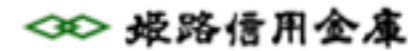


主力製品2：Handbook（ハンドブック）

1,000を超える先進的企業、教育機関で採用。



野村パブコックアンドブラウン株式会社

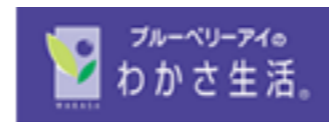


SEIKO PRECISION (Thailand) Co., Ltd.

株式会社 三景



第一三共エスファ株式会社



SnapCal (スナップカル)

繋がるスマホ専用カレンダー、メジャーバージョンアップ



lino (リノ)

誰とでも繋がる、クラウド上の付箋。Apple Watch対応。

facebook

Google calendar mail & etc

無料オンライン付箋
「lino」



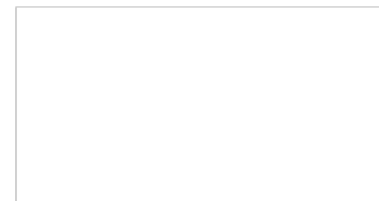
有料版 月額315円



共有



当社の事業モデル



「IT業界」もさまざま

ソフトウェア

インフォテリア、オラクル、
マイクロソフト、NTTデータ
etc.

インターネット

ヤフー、楽天、DeNA
Facebook etc.

IT業界

ハードウェア

富士通、NEC
HP、DELL etc.

通信

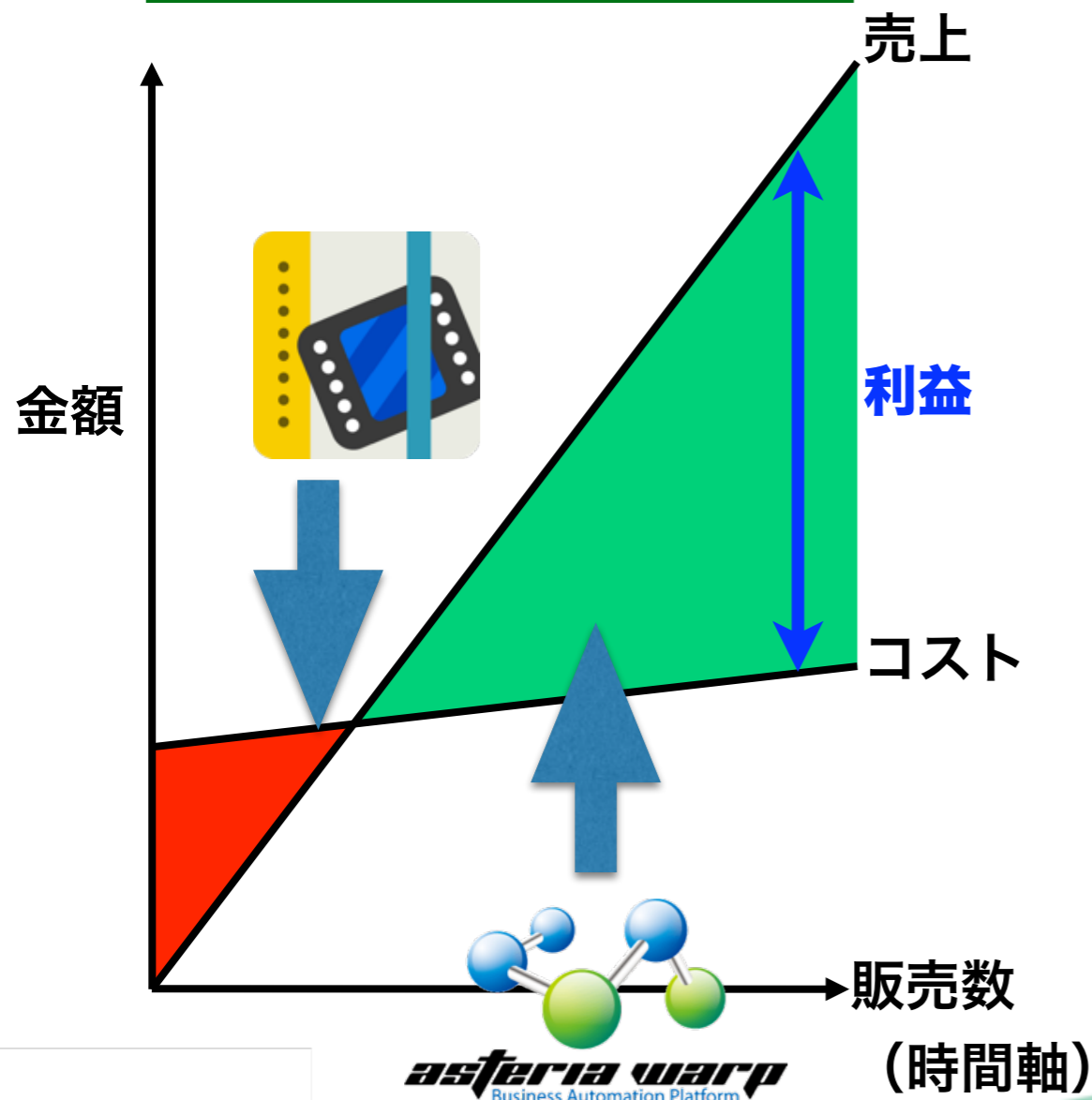
NTT、KDDI、AT&T、
ソフトバンク etc.

ソフトウェア開発も2モデル

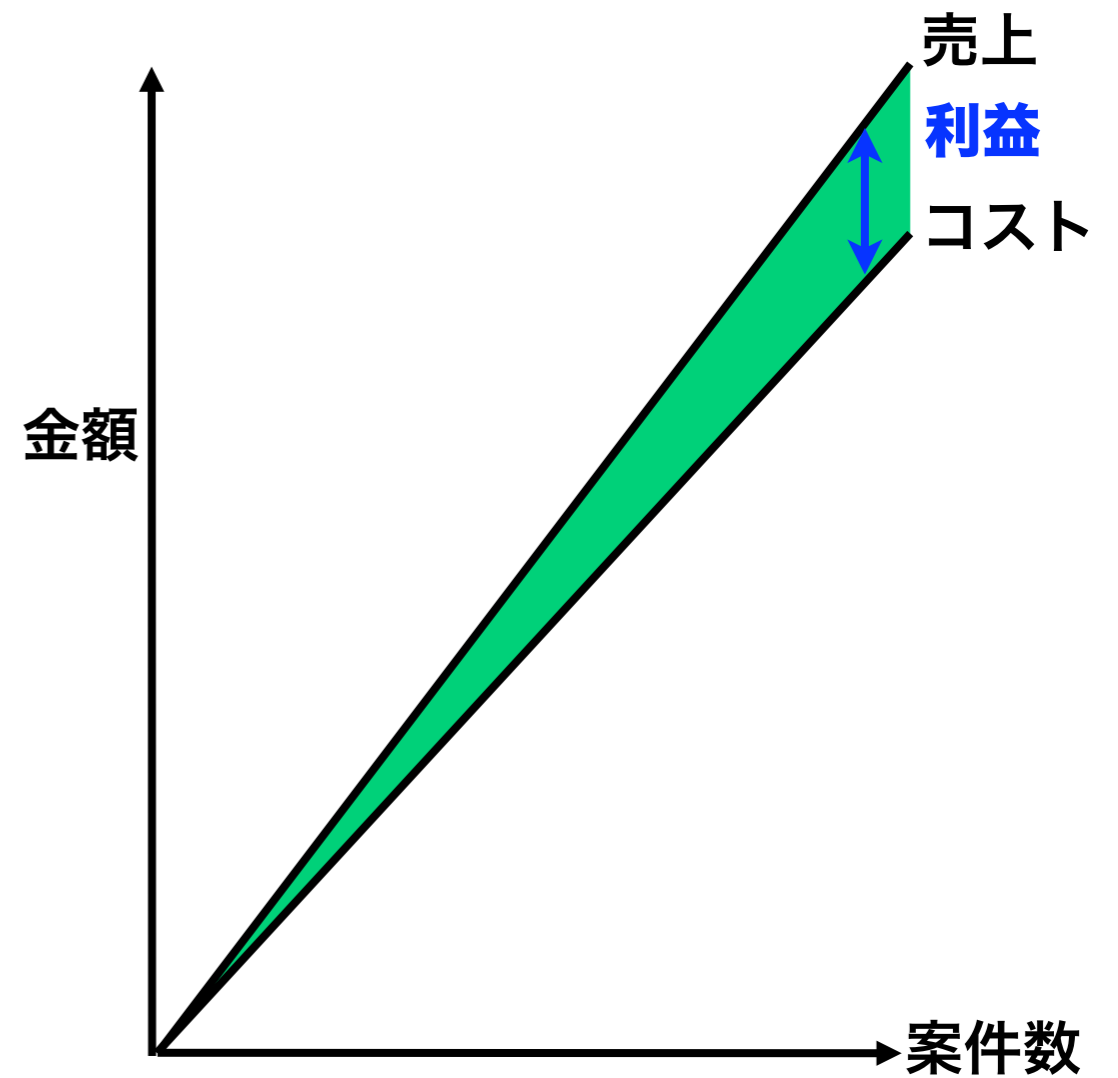
製品開発		受託開発
不特定多数	納品先	1顧客
高い (8割以上)	売上高総利益率 (粗利)	低い (2割以下)
高い	スケールし易さ	低い

ソフトウェア開発も2モデル

製品開発



受託開発





(証券コード：3853)

本説明会及び説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。