

中期経営計画

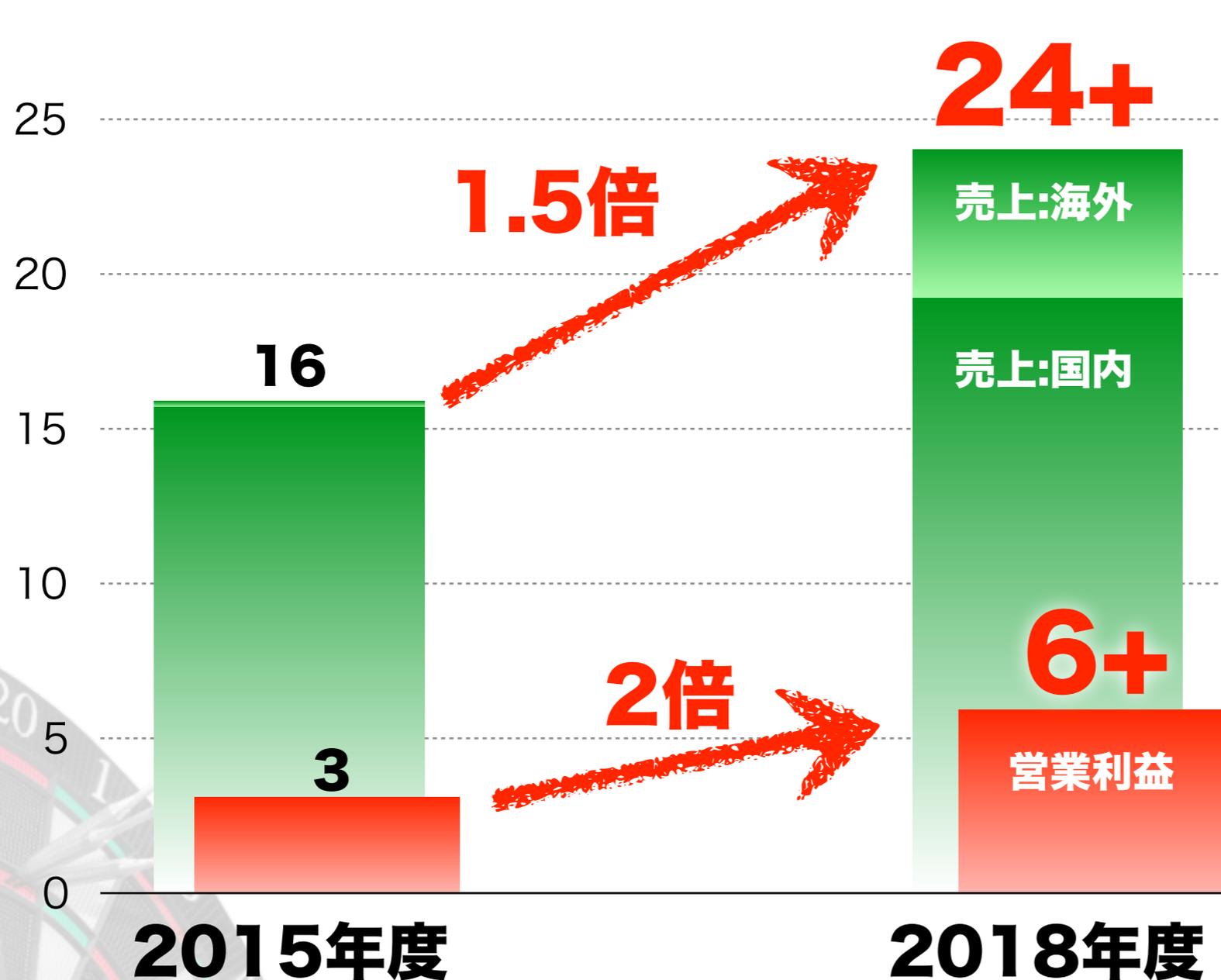
インフォテリアグループ
2016年度～2018年度

中期経営計画

2016年度～2018年度

売上**1.5倍** **24億円**
営業利益**2倍** **6億円**

(2015年度比)

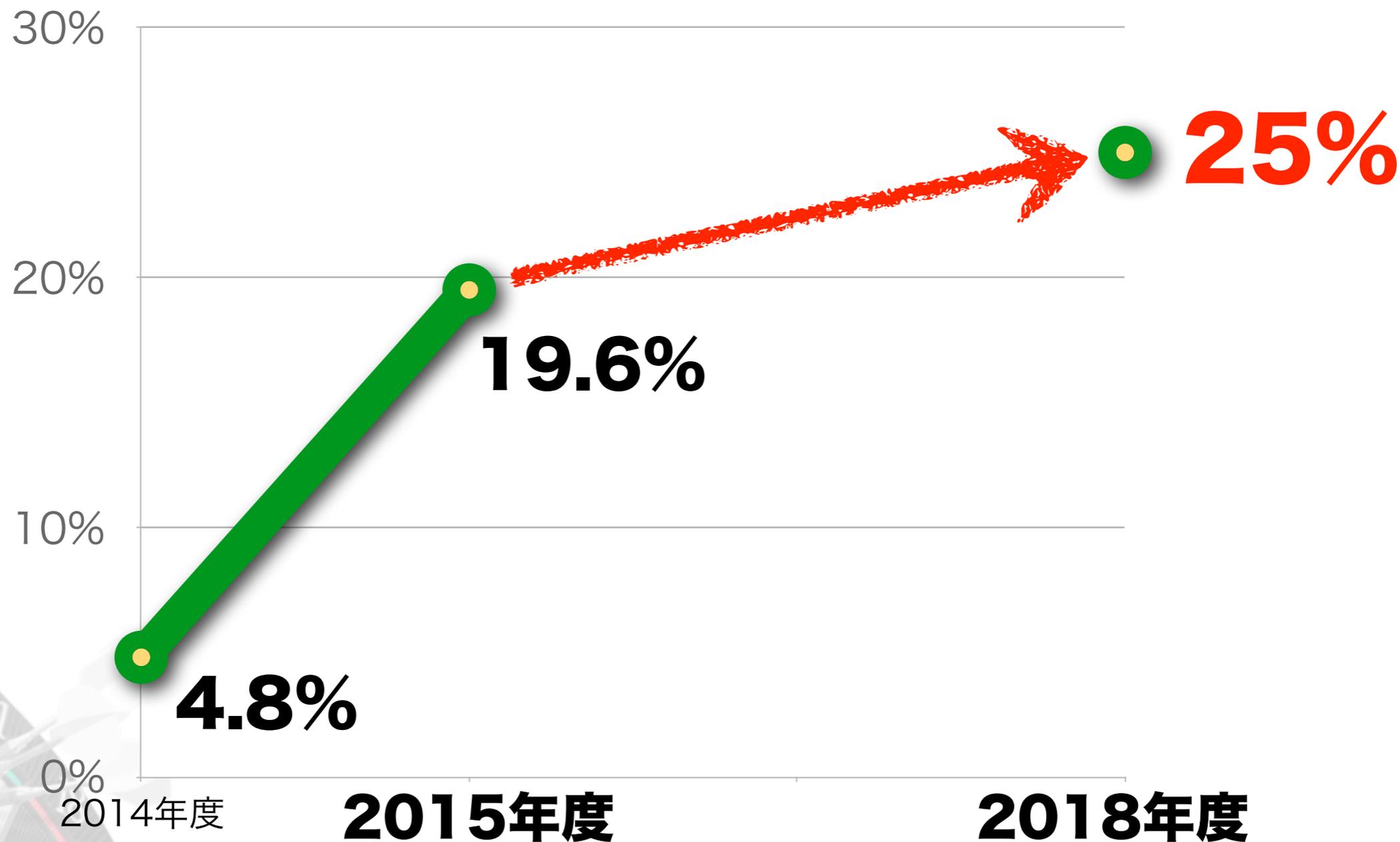


中期経営計画

2016年度～2018年度

営業利益率を**20%台**に

(増やす)

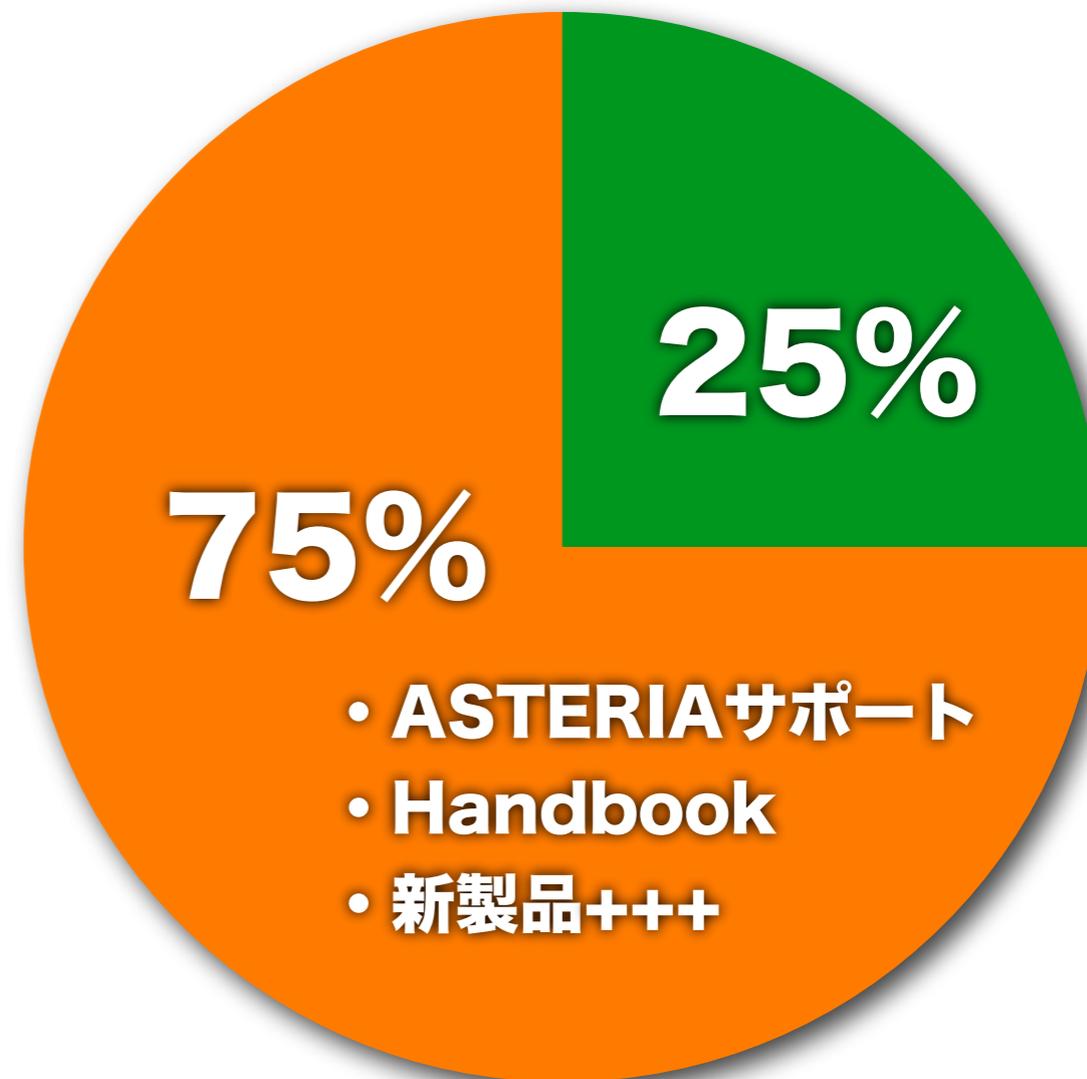
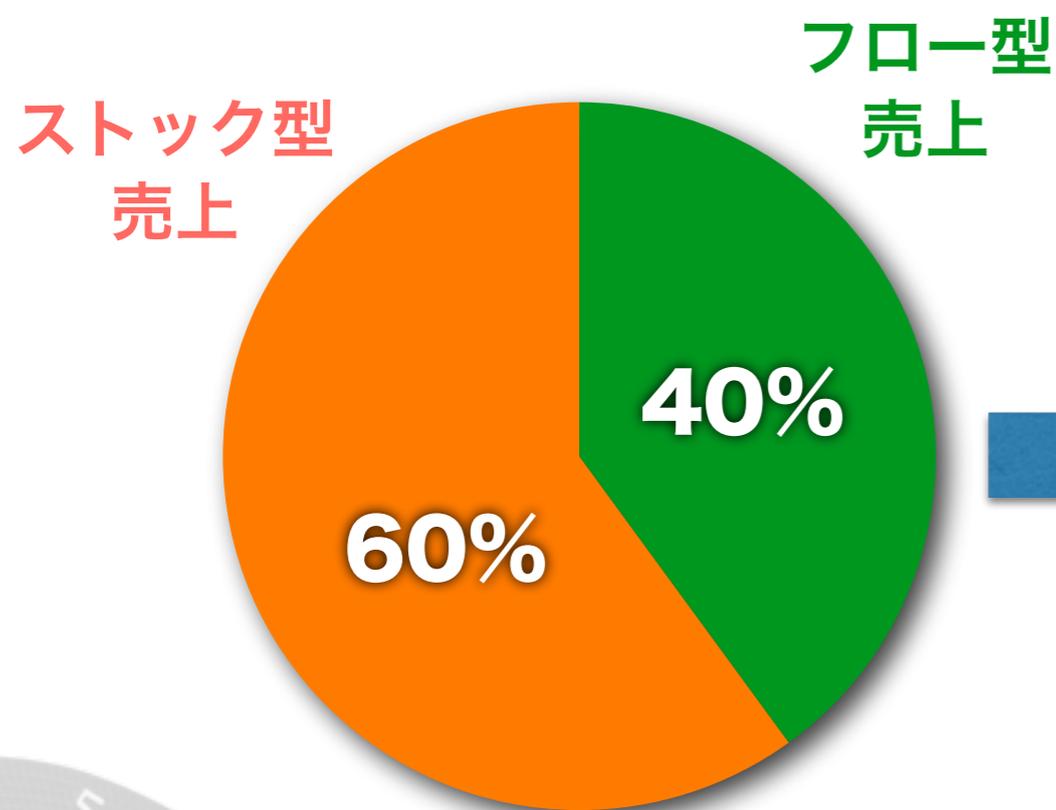


中期経営計画

2016年度～2018年度

フロー比率を**20%台**に

(減らす)



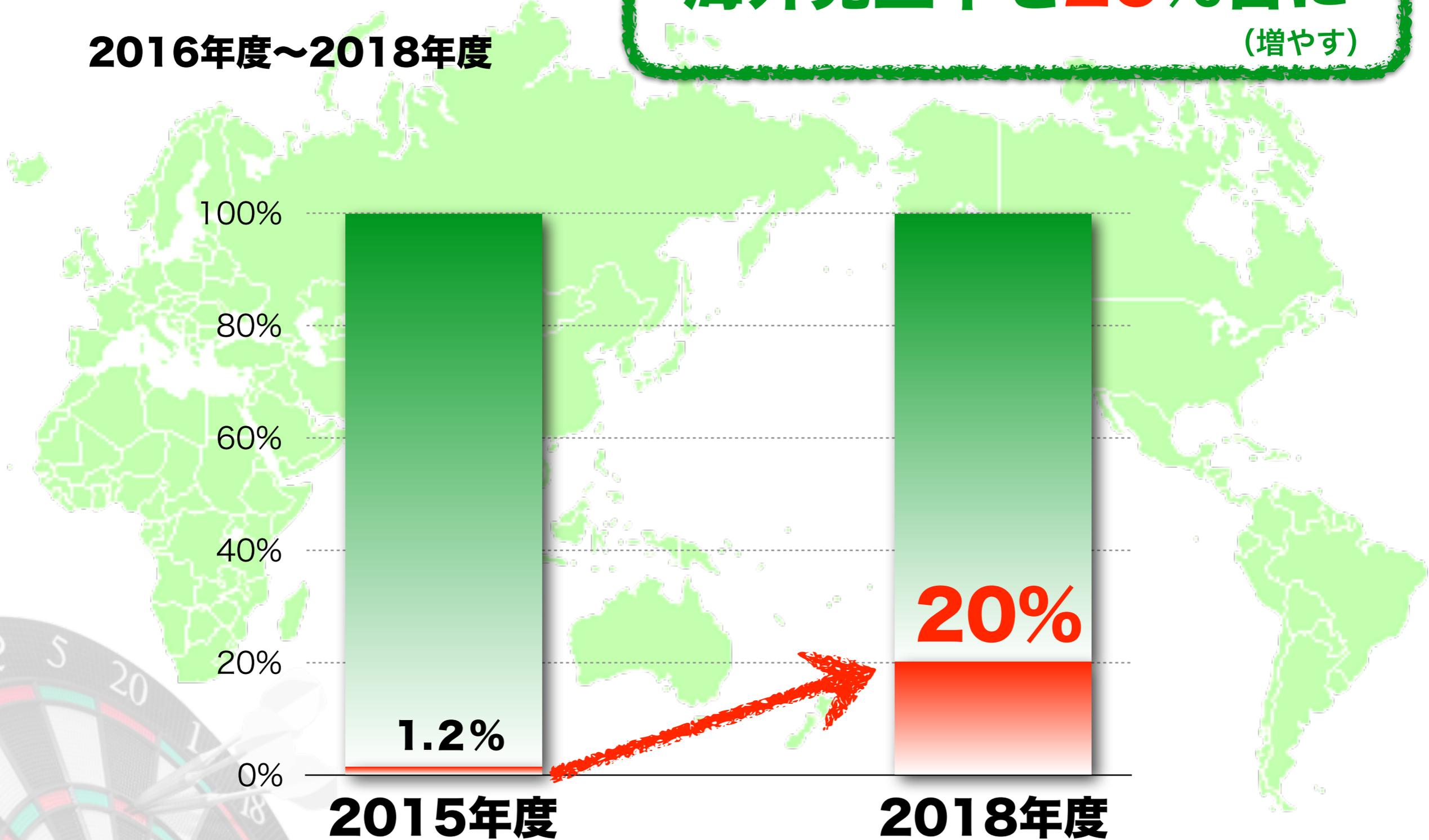
* フロー比率を20%台まで減らす



中期経営計画

2016年度～2018年度

海外売上率を**20%台**に
(増やす)



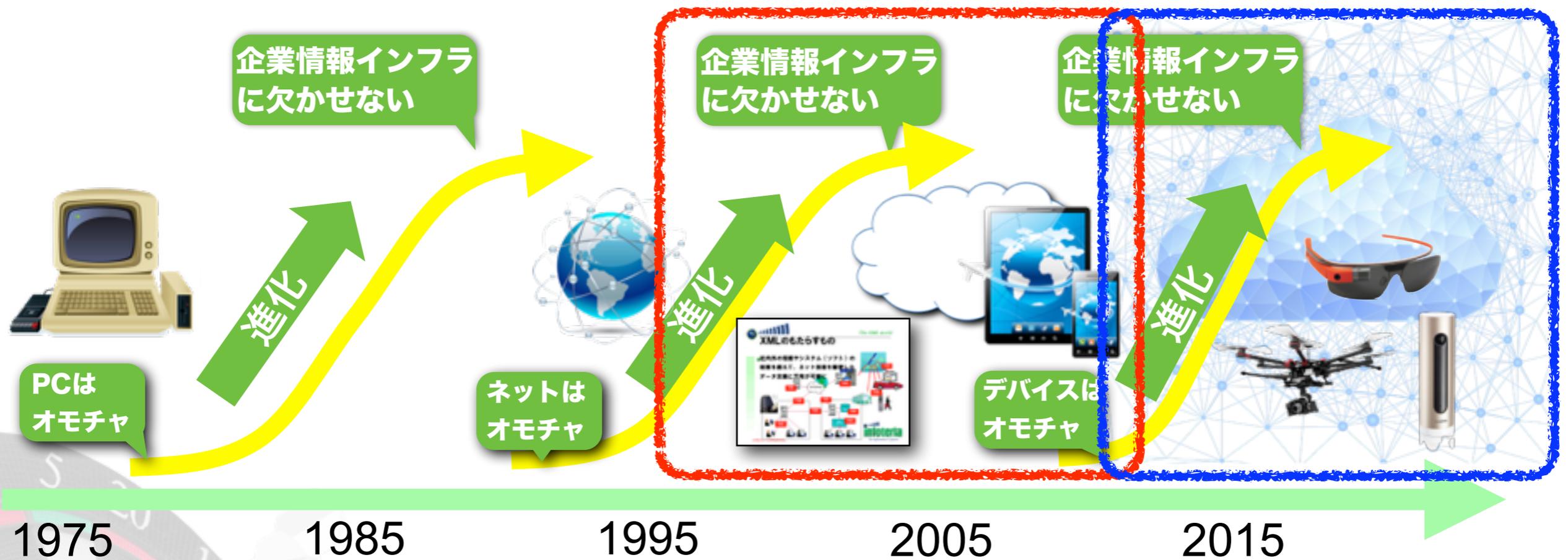
中期経営計画

2016年度～2018年度

新しい中核製品の確立

創業時のビジョン

新たなビジョン



歴史は繰り返す

中期経営計画

2016年度～2018年度

これから起こる事

新たなビジョン



3つの「D」

- **Data** (Big Data & AI)
→データのみがIT資産になる
- **Device** (Smart & IoT)
→デバイスが不可欠なインフラになる
- **Decentralized**
→分散して協調ができるようになる

中期経営計画

2016年度～2018年度



これまで...



これから...

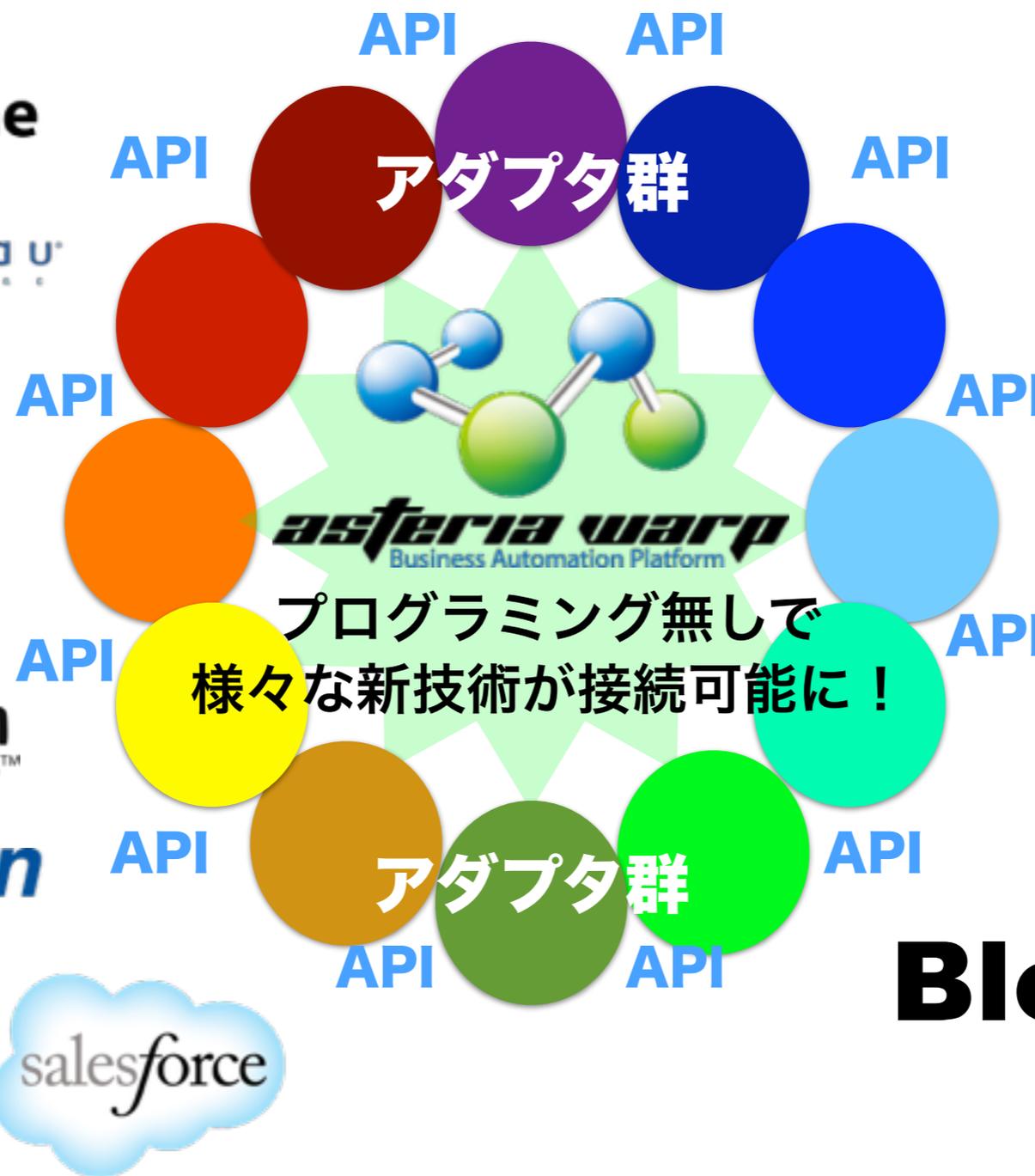
FinTech

IoT

AI

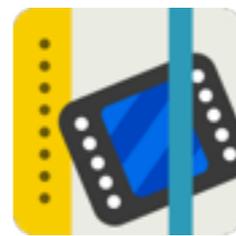
Robot

Blockchain



中期経営計画

2016年度～2018年度

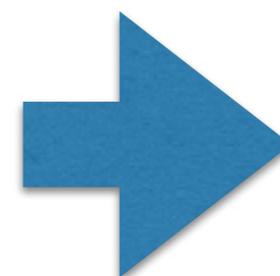


Handbook 用途拡大

01

スマートフォンでの利活用促進

これまではタブレット中心



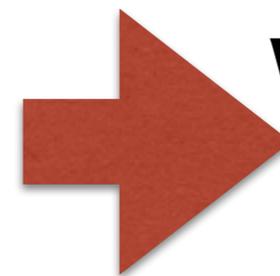
**市場規模
約4倍**

IDC: 2016予想

02

新Windows環境への本格(UWP)対応

これまではユーザーの8割がiOS

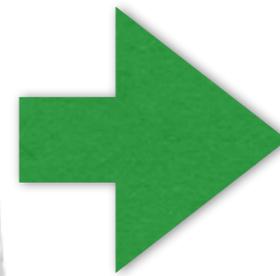


**Windows 10
PC市場**

03

インバウンド、BCP等の新用途

これまでは特定組織内対象



**拡大市場への
アプローチ**

中期経営計画

2016年度～2018年度

新たなビジョン



3つの新製品出荷

“Gravity” (2016 - 日本語版/英語版)

→IoT対応のエッジ・ミドルウェア

“Tristan” (2016 - 英語版から)

→組織を超えたコンテンツプラットフォーム

“Hawking” (2016 - 英語版から)

→IoTアプリのノンプログラミング開発

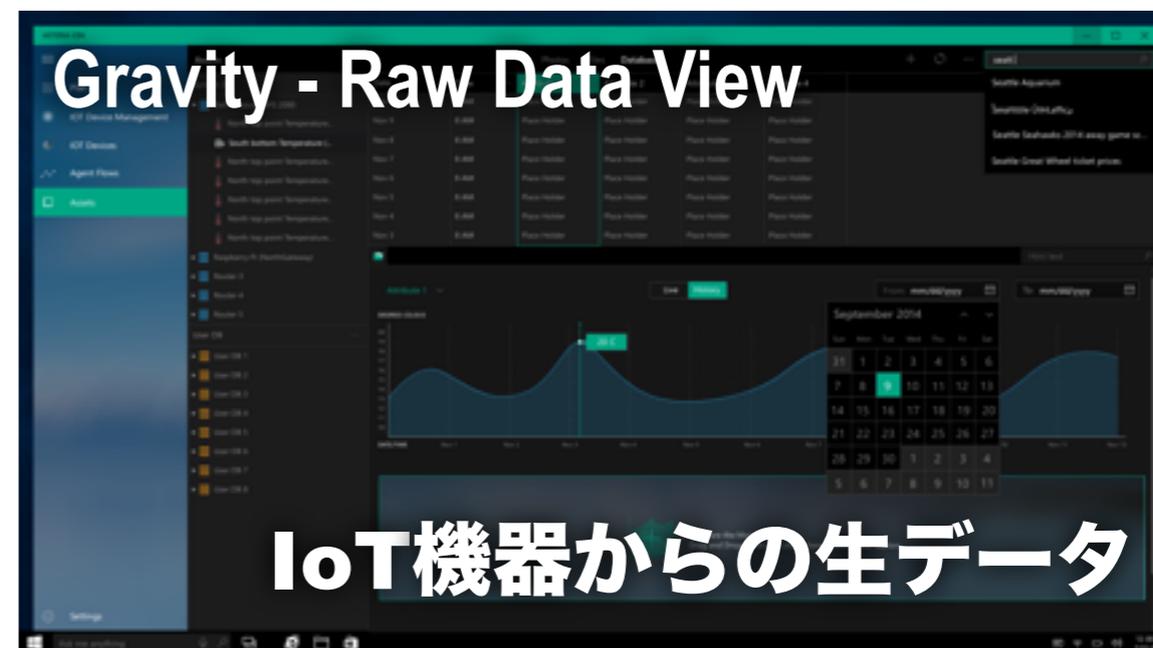
中期経営計画

2016年度～2018年度

Gravity

(コード名)

- * エッジコンピュータ上でのIoTデバイス用ミドルウェア
- * サブスクリプションまたはOEMにて提供予定



データを中心としたビジネス基盤を提供



中期経営計画

2016年度～2018年度

経営理念

発想と挑戦 (Challenge for Ideas)

ベンチャー精神を忘れず自由闊達な発想と挑戦を尊ぶ。時代をリードするイノベーションは新しい発想から生まれる。その実現のために、リスクを取ることを厭わず、常に新たな可能性に挑戦する。

世界的視野 (Global Perspective)

全ての部門のメンバーが常に世界市場を視野に入れる。世界的に存在価値のある独自性を持った製品やサービスを提供する。

幸せの連鎖 (Chain of Happiness)

幸せを連鎖させる。自ら楽しみ、幸せを感じる価値ある活動を営むことで、お客様や家族の幸せに貢献し、ひいては社会の進歩発展に寄与する。

中期経営計画

2016年度～2018年度

行動規範

- *私たちは、すべての判断に説明可能な理由を持ちます。
- *私たちは、法令や社会の規範を遵守し、不正を断じて許しません。
- *私たちは、個人の多様性、人格、個性を尊重します。
- *私たちは、人々に役立つ価値を生み出すことで社会に貢献します。
- *私たちは、自然環境を考え、グリーンを大切にします。
- *私たちは、笑顔を忘れず、人生を楽しみます。

おもしろおかしく

ソフトウェアで世界をつなぐ



infoteria

