

後発事象

This Place社買収

**2017年4月4日
駐日英国大使館にて発表**



**Dusan Hamlin
CEO, This Place**



**Yoichiro "Pina" Hirano
CEO, Infoteria**

重要な後発事象

英デザイン戦略コンサル企業

This Place社を

2017年4月20日付けで

インフォテリア株式会社

100%子会社とした

This Place社とは？

ロンドンに本社を置き
英米で急成長中の
デザイン戦略コンサル企業

主要顧客

T-Mobile

Samsonite

TEVA

BBC

Hannaford



Ahold
Delhaize

AEG

M&CSAATCHI

Woolworths
the fresh food people

ASOS
discover fashion online

SECURE



dunhill

Edelman

This Place社の業績

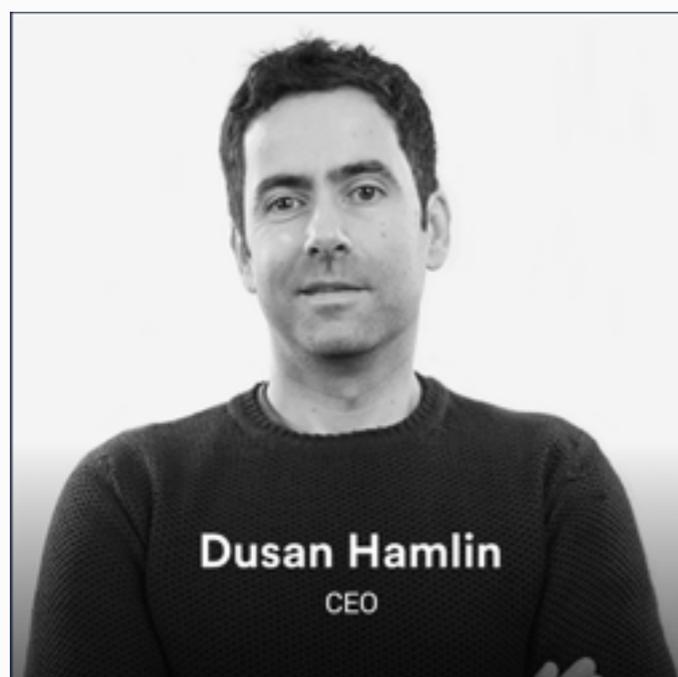
This Placeは常に利益を増加させ成長してきた

This Place社のEBIT推移
(利払前・税引前利益)



This Place社の創業者/CEO

Dusan Hamlin



- 2011年にThis Placeの前身を創業
- 現 This Place社 CEO
- 当社 執行役員 Global COOに就任

Background:

isobar

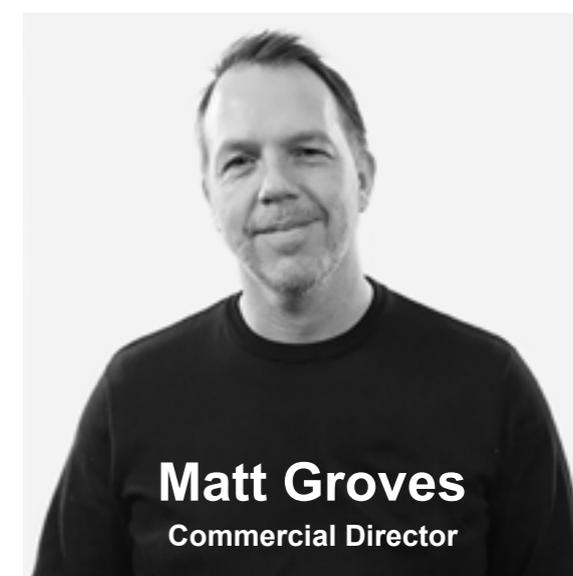
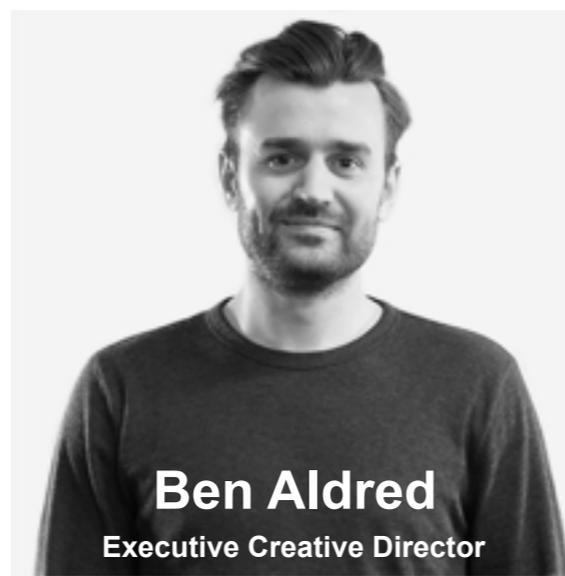
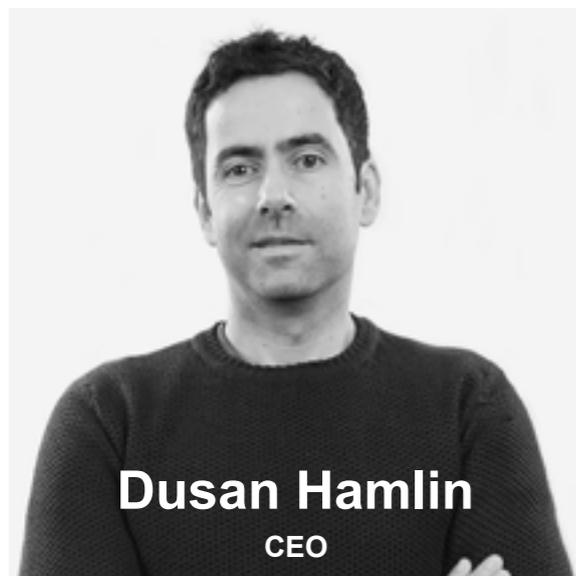
dentsu

M&CSAATCHI

PHILIPS

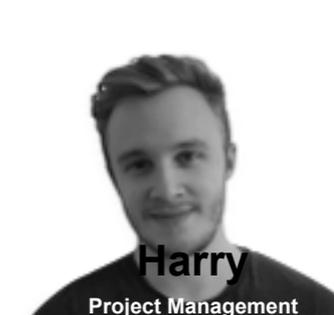
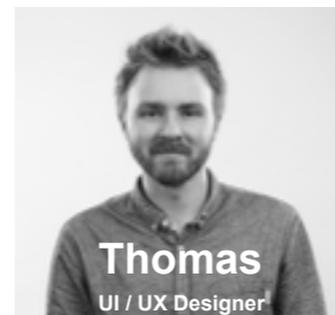
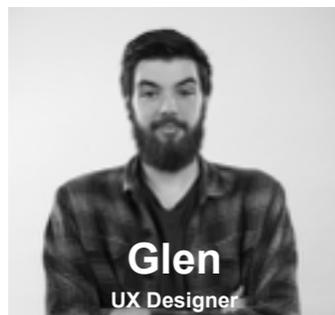
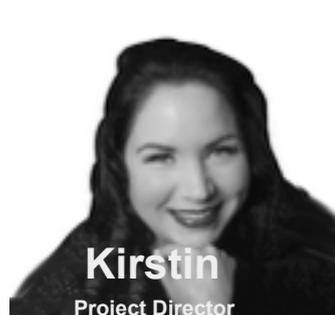
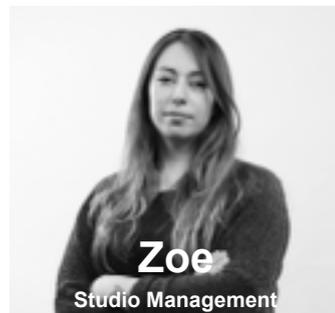
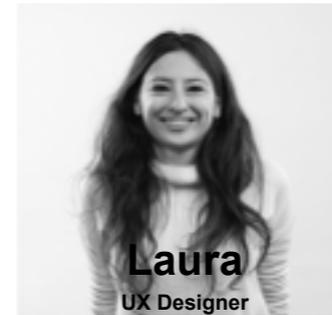
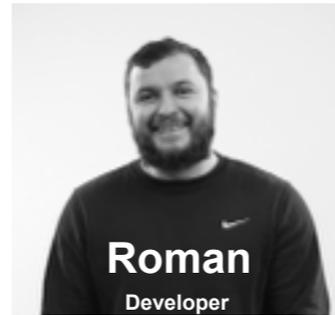
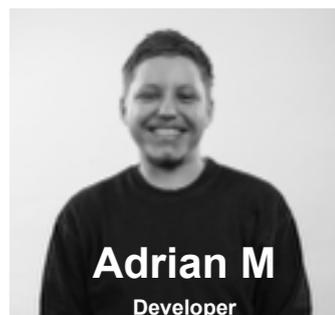
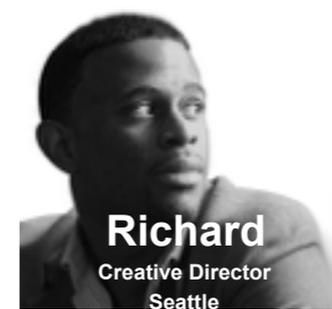
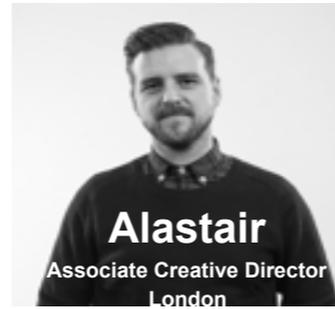
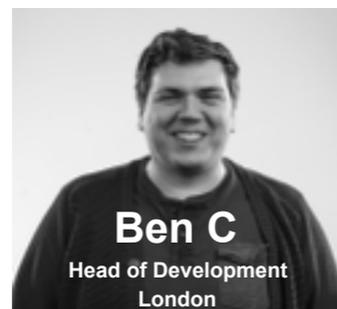


This Place社の経営チーム



クリエイティブ主要メンバー

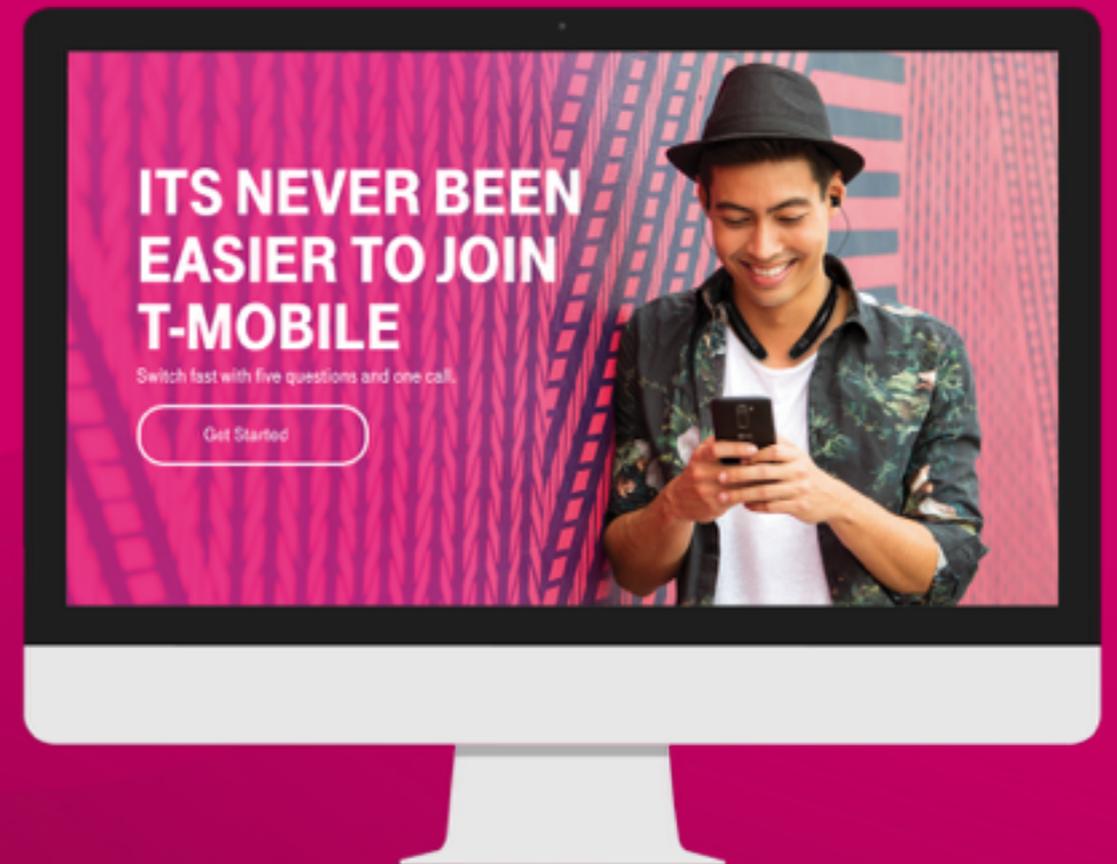
前職：Apple, Google, facebook, IBM, Accenture, Dents AEGIS network, Starbucks Coffee, adidas, Microsoft等から参集。



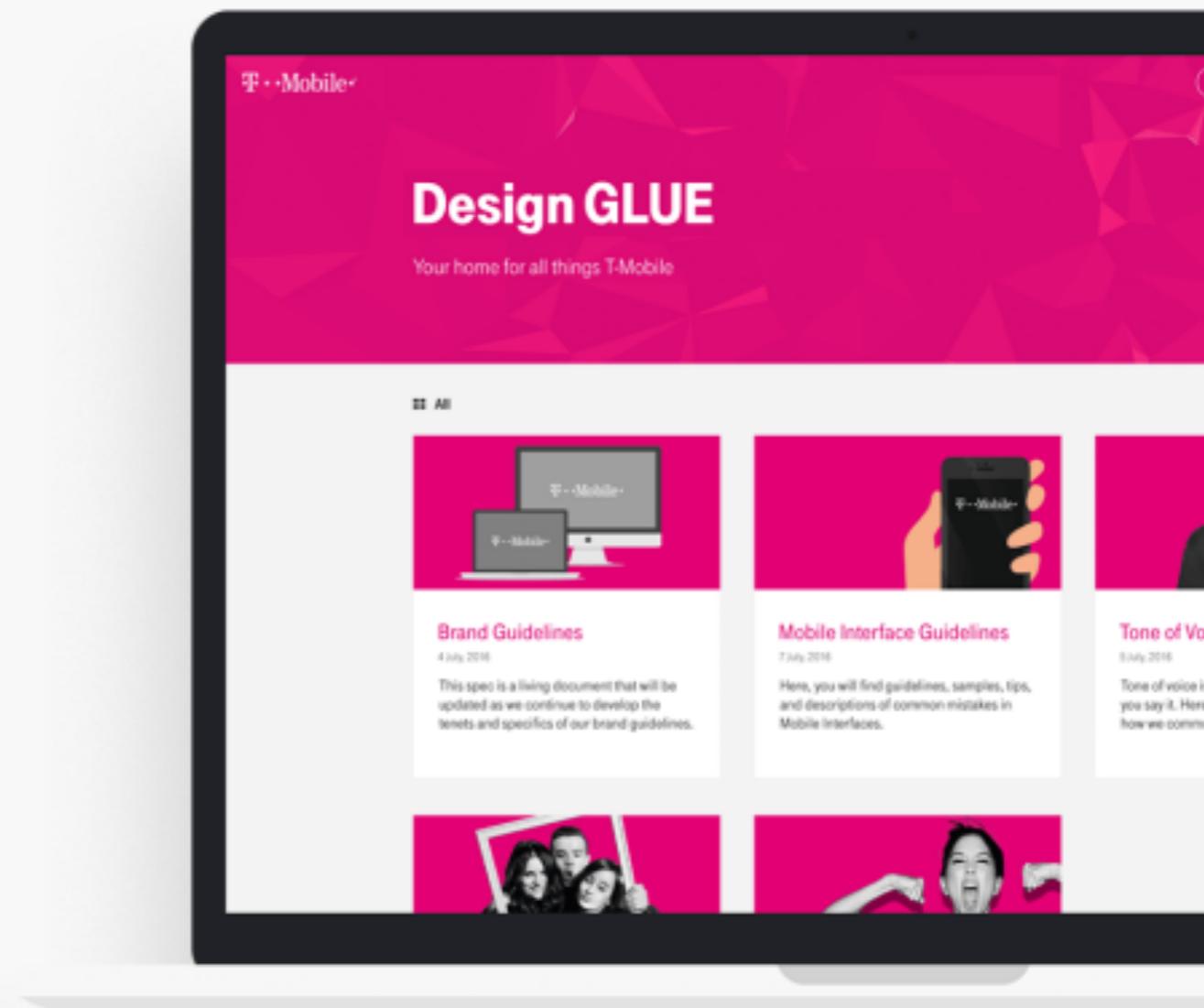
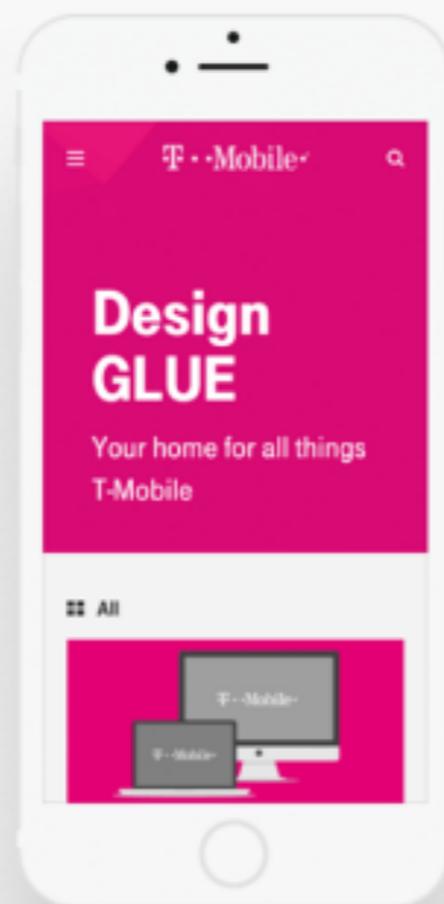
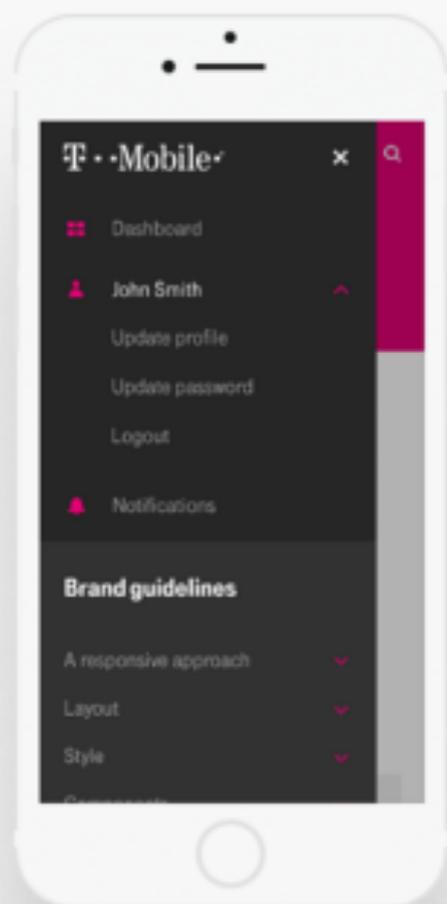
T-Mobile (米国) のデジタルデザイン戦略

T-Mobile®

T-Mobile GLUE (Global Language for Unified Experiences) is an online platform that serves as the single repository for all T-Mobile brand and design guidelines.



デジタルフロントとその戦略を担当



買収スキーム

買収金額は、**7Mポンド**（約10億円）

※1ポンド=140円換算

+

5年間のアーンアウト（Earn-out）

= EBIT（利息税引前利益）から支払う

アーンアウト
のメリット

- ＊先払いによる過払いを防ぐ
- ＊幹部社員のリテンション

進化する企業向けソフトウェア開発

背景：ソフトウェアの選択権が、IT部門から現場へシフト



機能ファースト

デザインファースト

コンシューマーにおける典型的な例：iPhone

「3つのD」から「4つのD」へ

中期経営計画における
新たなビジョン



3つの「D」

Data (ビッグデータ & AI)

→データのみが企業IT資産になる

Device (スマート & IoT)

→デバイスが不可欠なインフラになる

Decentralized (分散)

→分散して協調ができる「個」の時代になる

+ Design!!

デザイン戦略コンサル企業の買収相次ぐ

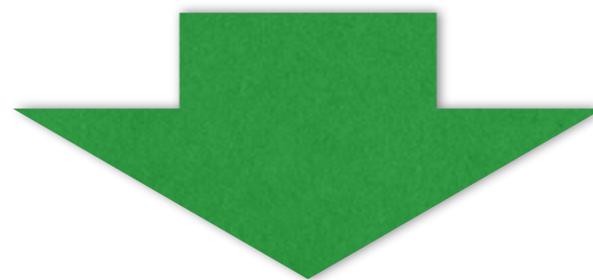
「デザイン」がビジネス戦略の核となる時代

米Accentureが「Fjord」を買収

米Facebookが「Hot Studio」を買収

米McKinseyが「LUNAR」を買収

米金融大手Capital Oneが「Adoptive Path」を買収



デザインファースト、デザイン思考へのシフト

This Placeの強み

戦略
コンサル

ユーザー
フロントエンド

デザイン

インフォテリアの強み

プラット
フォーム
戦略

バックエンド

テクノロジー

デザインファーストのソフトウェアを実現

Infoteria

This Place

プラットフォーム
フォーム
戦略

戦略
コンサル

ユーザー
フロントエンド
&バックエンド

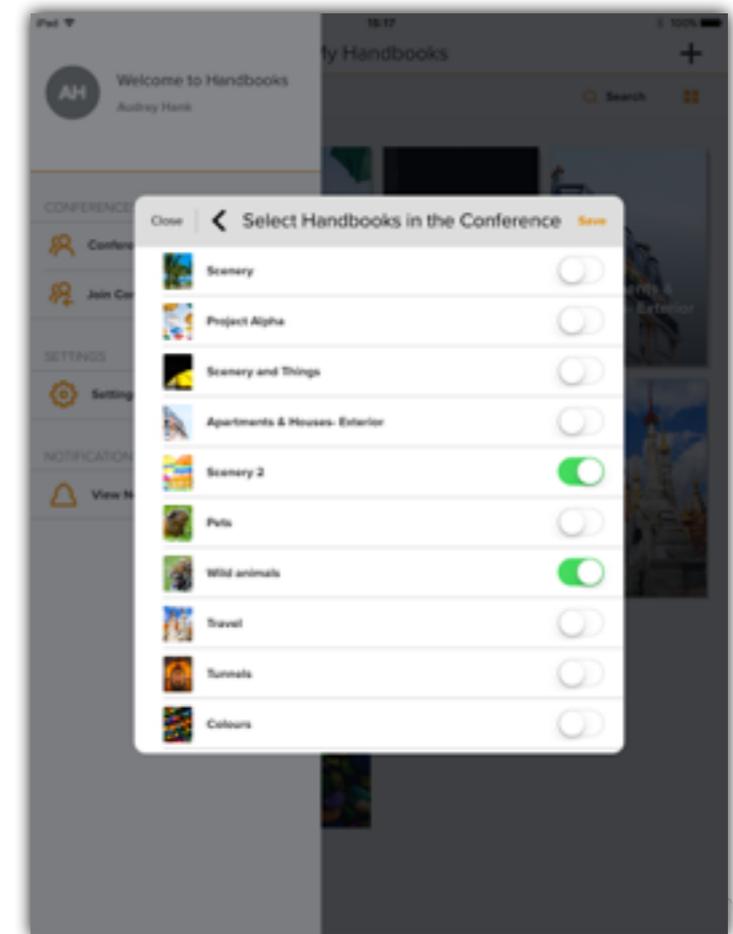
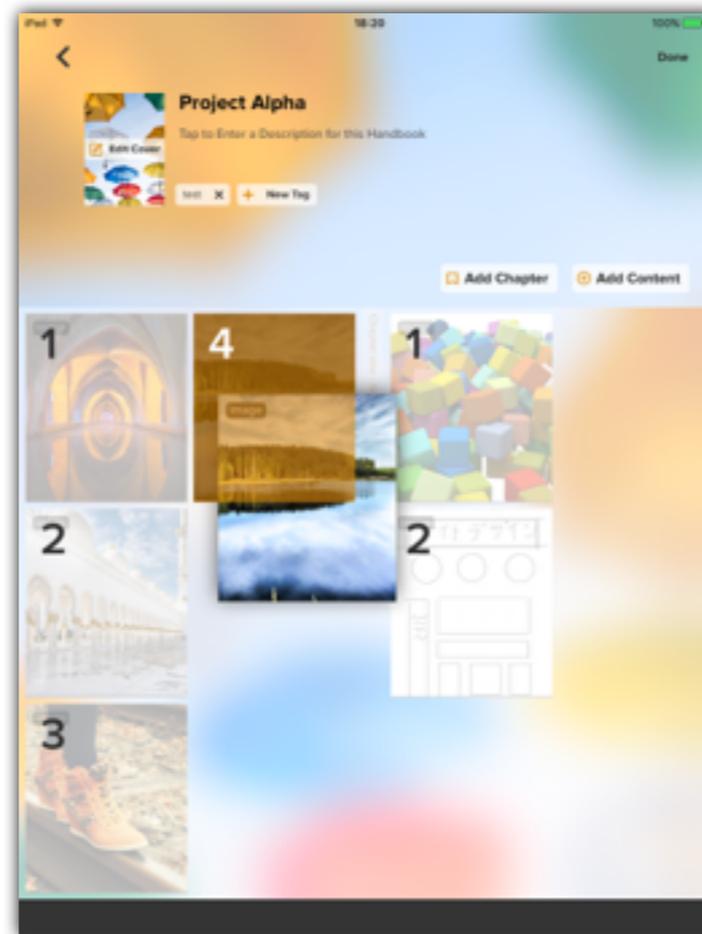
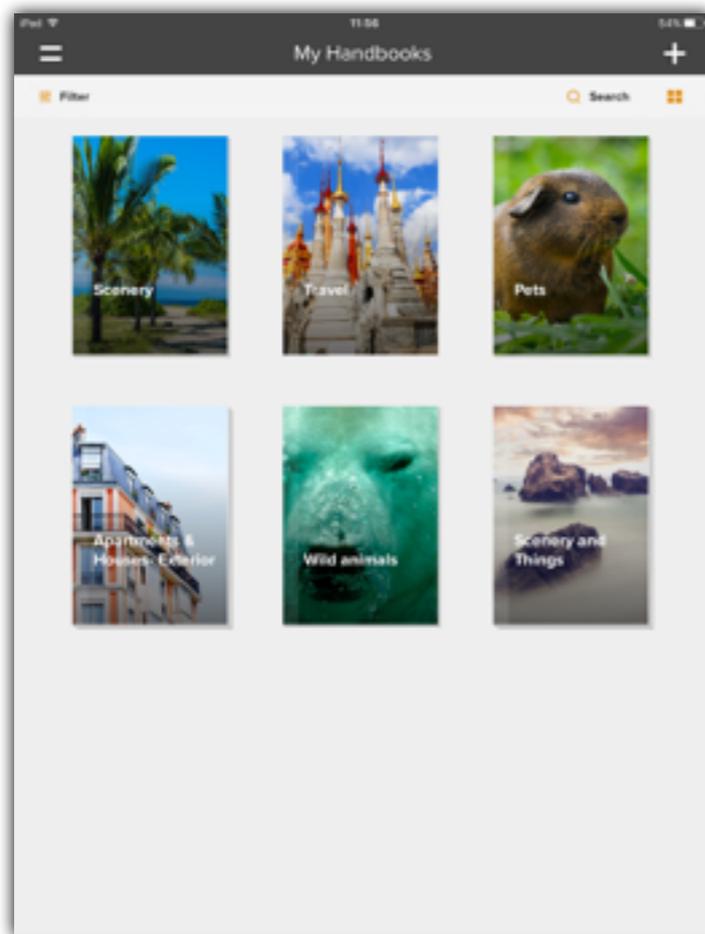
テクノロジー

デザイン

コラボレーションの実際

「Tristan」

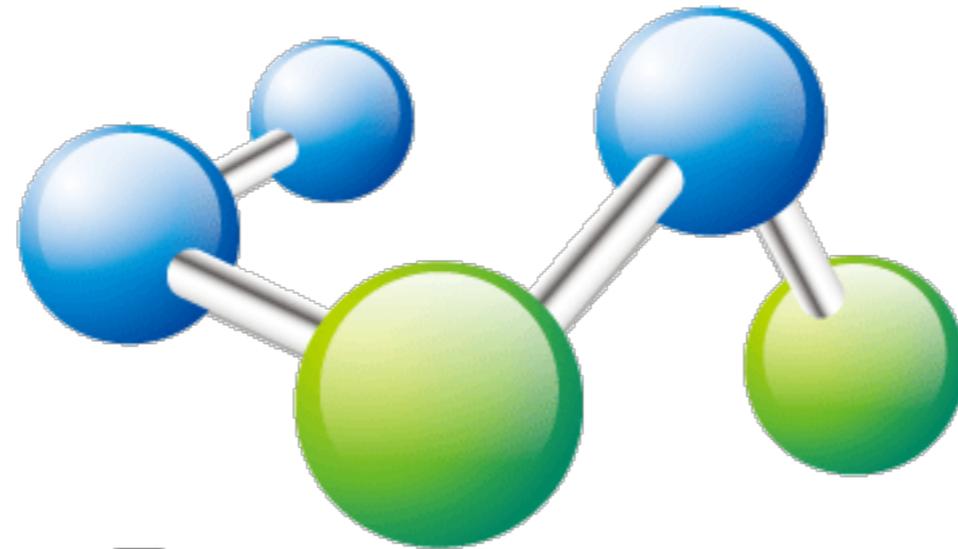
既に「Handbooks」という製品名で英語圏にて公開中



分野別の状況

- (1) ASTERIA
- (2) Handbook
- (3) Platio
- (4) コーポレート (全社)

主力製品①



asteria warp
Business Automation Platform

ASTERIA

2017年3月期通期トピック

新バージョンと新ラインナップ出荷

- 新バージョンによる機能強化、機能を絞り込んだ新ラインアップで適用領域拡大！



2016年10月末より提供開始

導入社数が6,000社を突破

(単位：社)

ASTERIA導入社数推移



- 直近12ヶ月間に、新たに646社がASTERIAを導入し累計導入社数は、

6,117社



重点施策：エコシステムの構築

パートナー

マスターパートナー
サブスクリプションパートナー
テクニカルパートナー
アダプター開発プログラム



ユーザー

ユーザー導入事例
ASTERIAユーザーグループ(AUG)
デベロッパーネットワーク



標準ライセンス
サブスクリプション

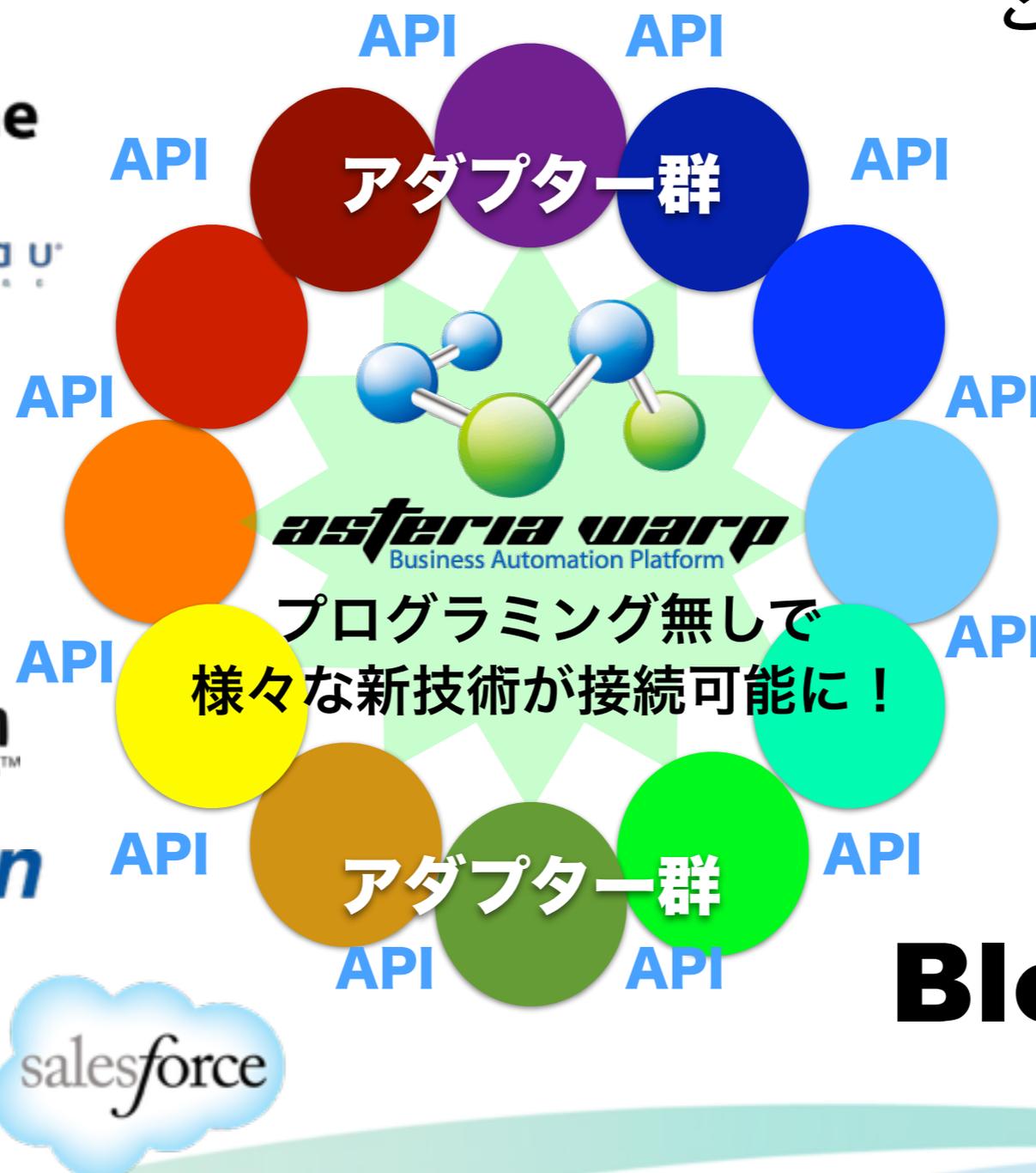
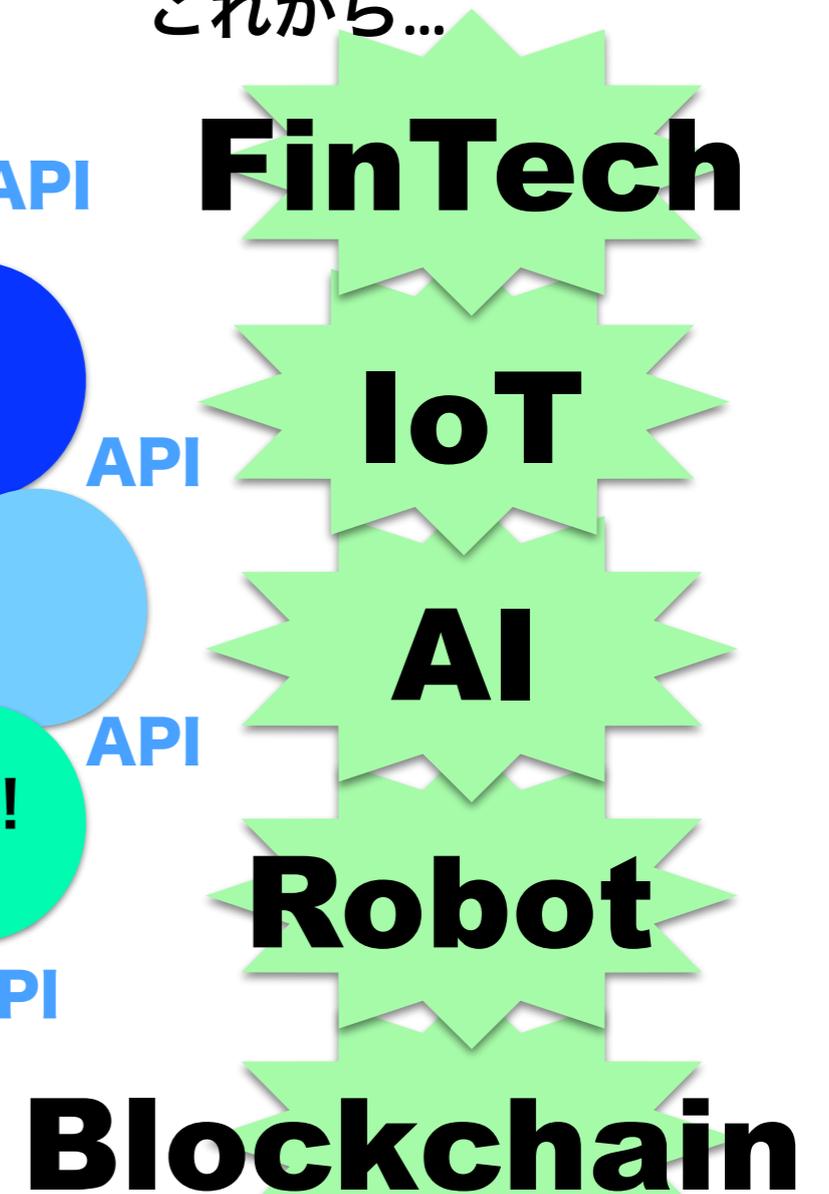
API時代こそASTERIA

■ 様々な新技術をノンプログラミングで企業システムに繋ぐASTERIA

これまで...



これから...



主力製品②



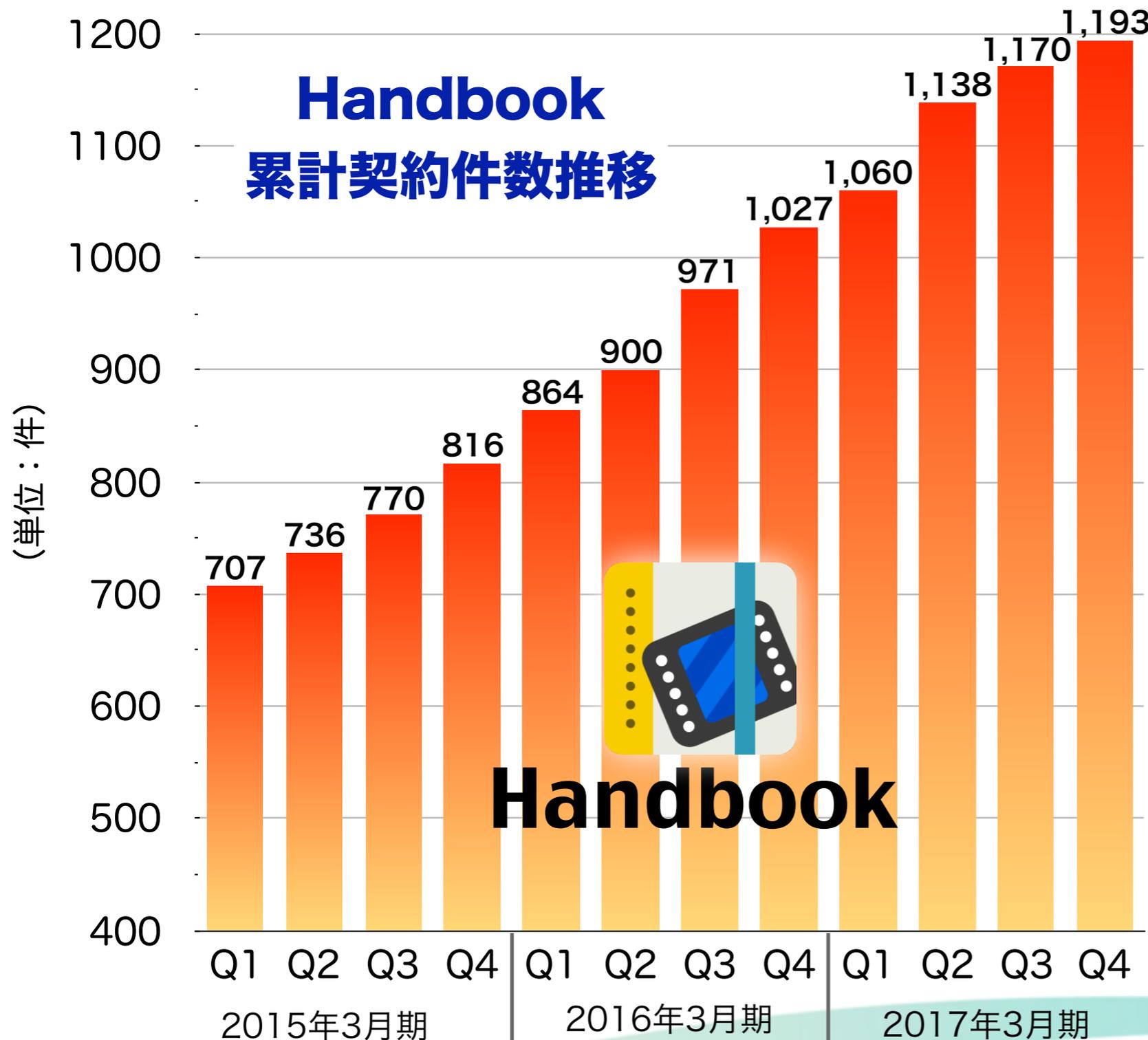
GOOD
DESIGN
AWARD
2015

Handbook

スマートに伝える、スマートに伝わる。

2017年3月期通期トピック

累計契約件数1200件に迫る



■ 前年同期から12ヶ月間で、新たに166件の新規導入があり、累計導入件数は、

1,193件

市場シェア
No.1
38.4%

出典：ITR Market View:エンタープライズ・モバイル管理市場2016

VR (360度画像・動画) に対応

- 「空間のアピール」や「空間の把握」などに威力を発揮
- リゾートトラスト様や秋田県仙北市での活用例を公開

360度カメラ



2016年10月19日発表



最近の事例：教育のペーパーレス（ロボ団）

- 1年間で約35万枚のテキストをペーパーレス化、自宅での反復学習にも活用
- Handbook採用の理由は、アクセスコントロール機能、クイズ・テスト機能、ユーザーインターフェイス（使い勝手）、マルチデバイス対応など。



Handbookを使って
訪日客を接客する



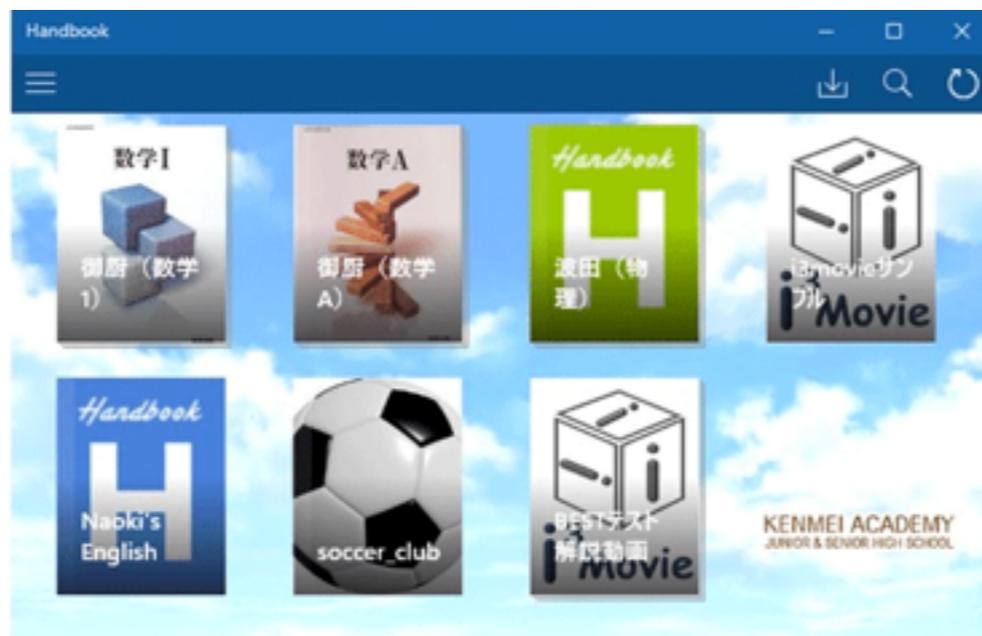
Handbookを使って
指さし多言語案内

2017年1月25日発表

最近の事例：動画の教室利用（賢明学院）

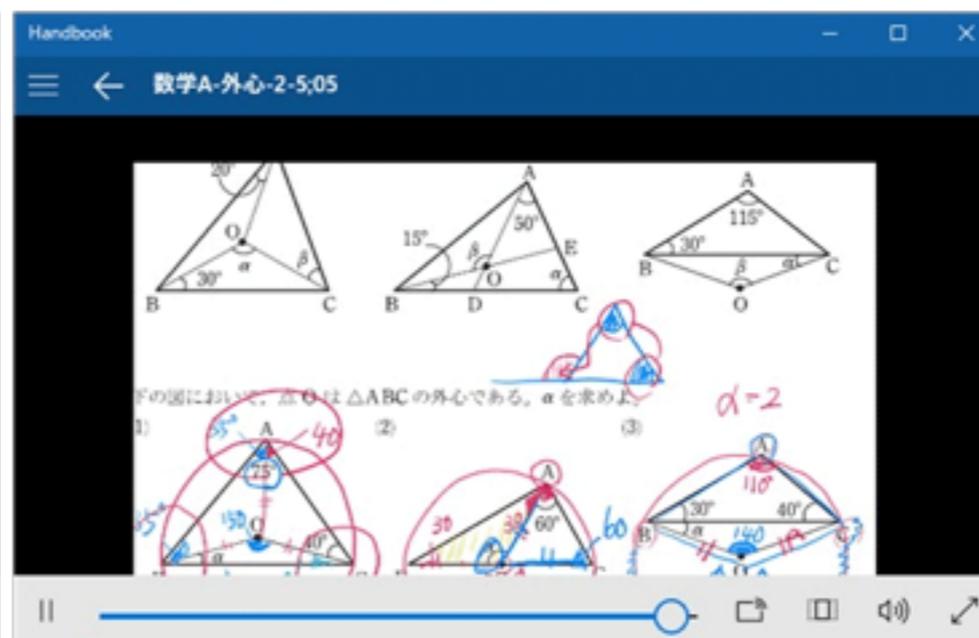
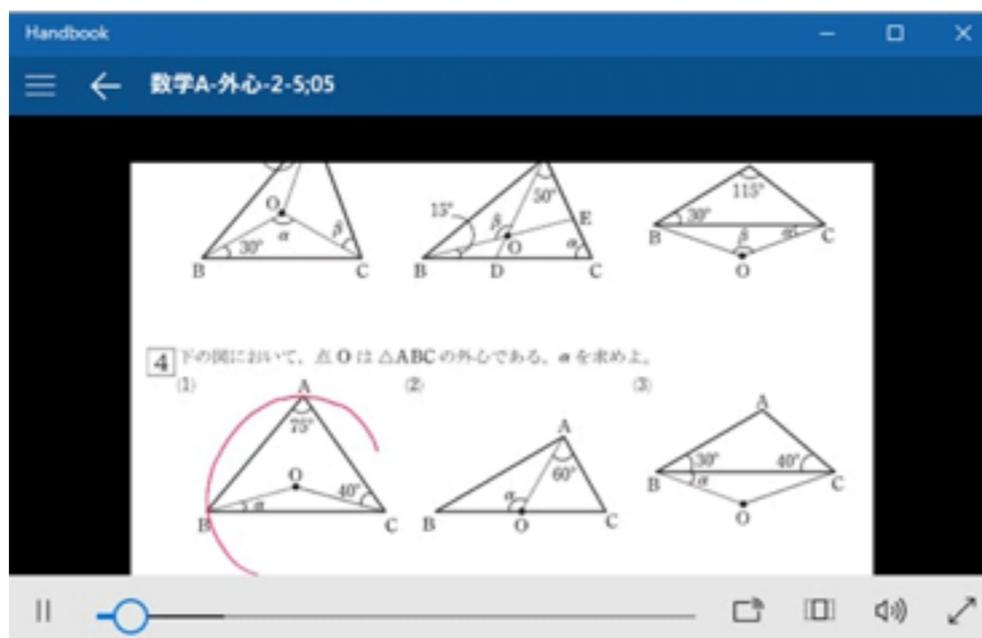
■ 簡易な操作で動画コンテンツをスムーズに電子化、復習環境を整備

2017年2月14日発表



◀ 配信される電子コンテンツのイメージ

生徒が利用する個々のデバイス上で
教員の解説を書き込み、
音声つき映像での視聴が可能

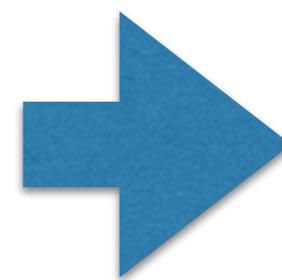


Handbookの成長戦略

01

スマートフォンでの利活用促進

これまではタブレット中心



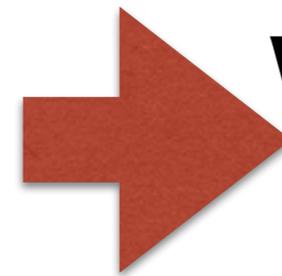
市場規模
約4倍

IDC: 2016予想

02

新Windows環境への本格(UWP)対応

これまではユーザーの8割がiOS

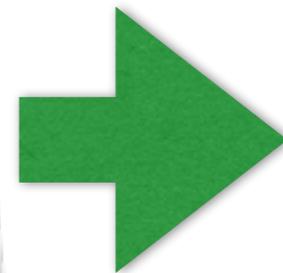


Windows 10
PC市場

03

インバウンド、BCP等の新用途

さらなる用途拡大



拡大市場への
アプローチ

新製品



Platio

2017年3月期通期トピック



インフォテリアのIoT製品

中期経営計画の 新たなビジョン



Platio (プラティオ)

→IoTアプリのノンプログラミング開発
& 配布が可能なモバイル・クラウド基盤

Gravity (6月出荷予定)

→IoTのデータ収集・制御、クラウドAPIや
業務システムとの連携をノンプログラミング
で実現する連携基盤

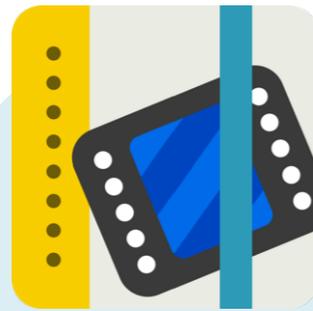


つなぐ、インフォテリア

企業情報システム



システムと ヒトをつなぐ



Handbook

コラボレーションを促進する
モバイルコンテンツ基盤



Gravity

(コード名)

ビジネスを自動化する
エッジコンピューティング基盤

システムと モノをつなぐ

ヒト

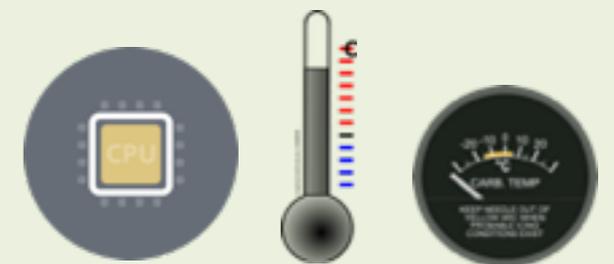


Platio

ヒトとモノをつなぐ

フィールド業務を効率化する
IoTモバイル・クラウド基盤

モノ(IoT)





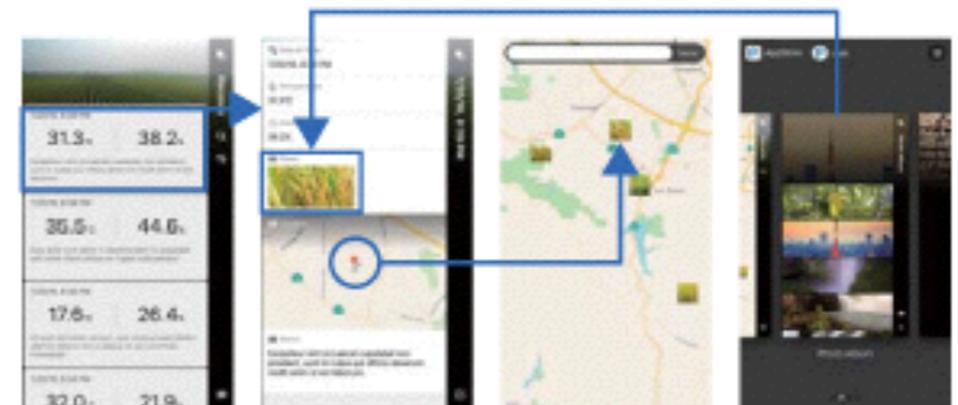
IoTアプリ開発基盤「Platio」とは

- IoT対応アプリ開発をすぐに始めてアジャイル（俊敏）に進化させられる



連絡先

写真	名前	電話番号	Fax番号	メールアドレス	住所	
	名前 (1)	555-2650-5187	555-2622-0126	email@example.c...	(25.68, 139.69)	+
	名前 (2)	555-5198-9657	555-5447-8595	email@example.c...	(36.68, 140.69)	
	名前 (3)	555-2962-8845	555-9740-2417	email@example.c...	(27.68, 141.69)	





IoT Future Lab.

ヒト、モノ、情報がつながるリアルな空間

国内最大級！IoT機器が勢揃い



総面積**530m²**に、**100個以上**のIoT機器を配置済



コーポレート

(全社)

通期のトピック

コーポレート (全社)

- * **中期経営計画発表** (2016年5月)
 - ▶ 2016年度～2018年度 (3ヶ年)
- * **国際会計基準(IFRS)対応完了** (2016年6月)
 - ▶ 国際比較性を高め海外投資家にも理解しやすく
- * **社外取締役を過半数に** (2016年6月)
 - ▶ 元金融庁長官五味廣文氏が就任し社外比率75%に
- * **M&Aに向けた資金調達** (2016年8月)
 - ▶ 最大約30億円 (期限2年間)
- * **LGBTへの取り組みで受賞** (2016年10月)
 - ▶ work with Pride “シルバー”

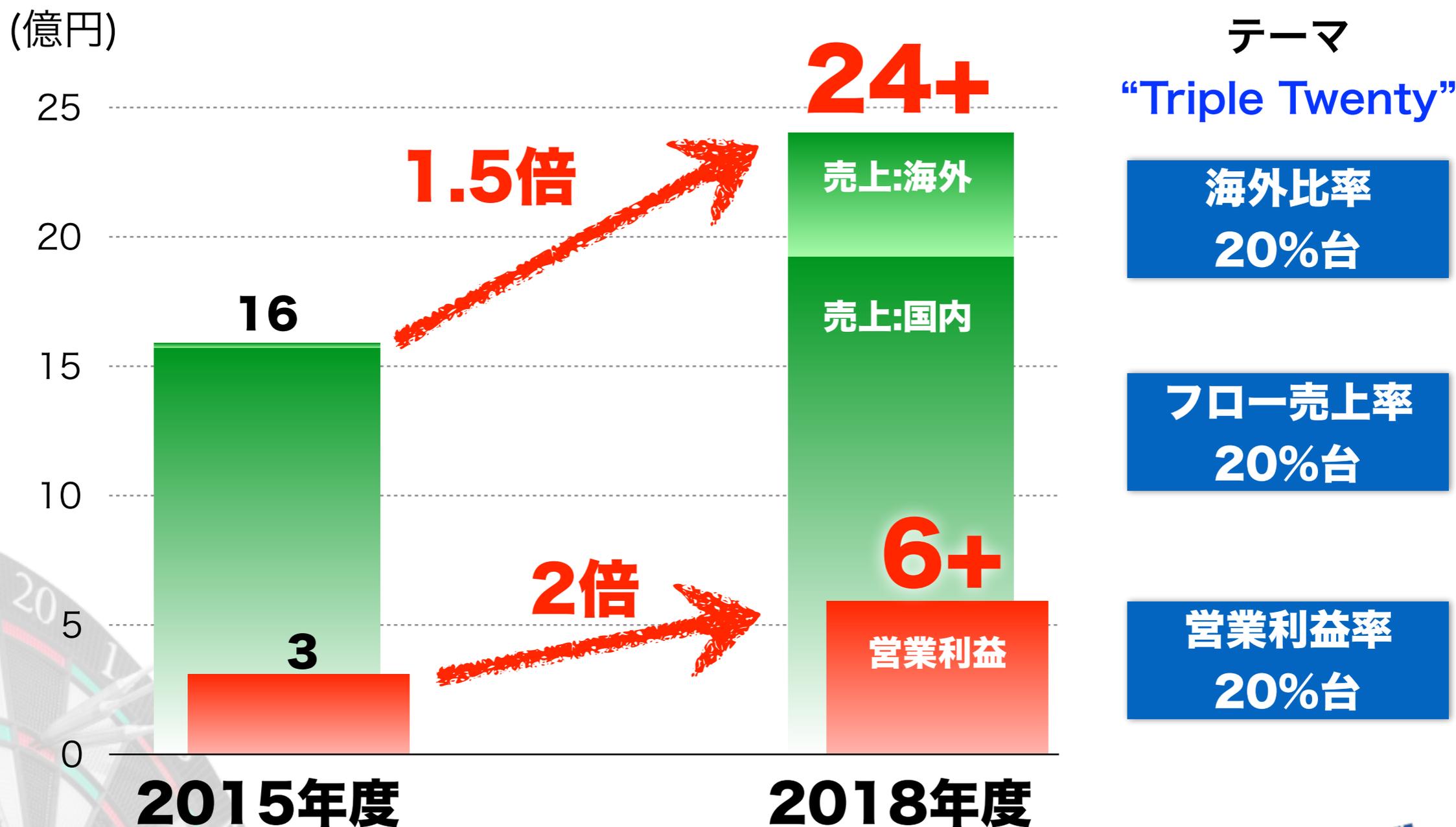
2018年3月期業績予想

中期経営計画

2016年度～2018年度

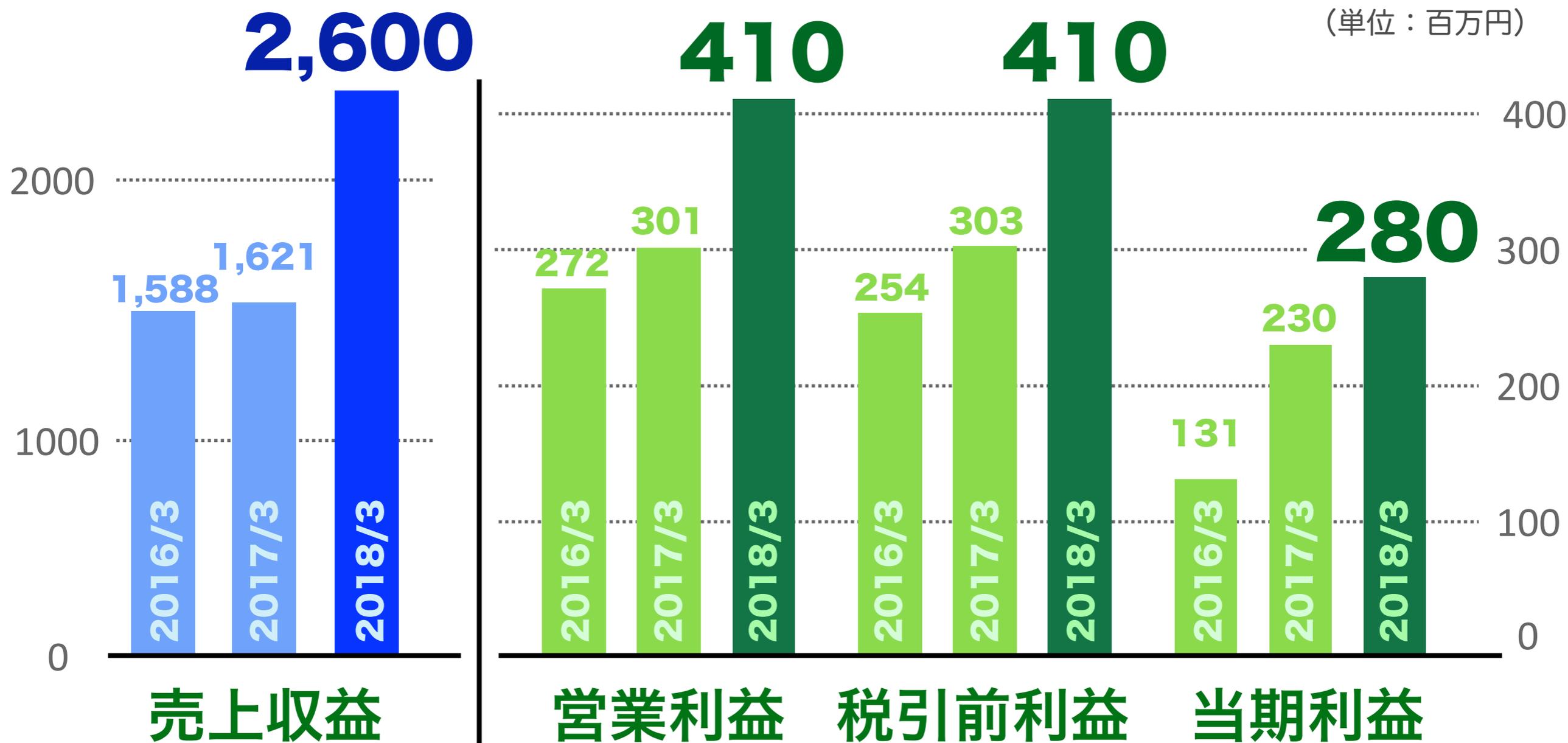
売上**1.5倍** **24億円**
営業利益**2倍** **6億円**

(2015年度比)



業績予想 2018年3月期

- ✓ 売上収益： **2,600**百万円（前期比160%）
- ✓ 営業利益： **410**百万円（前期比136%）
- ✓ 当期利益： **280**百万円（前期比122%）



※会計基準：全てIFRS

中期経営計画5つの指標

	2019/3 中期経営計画	2018/3 業績予想	2018/3予想 での達成見込み
売上高	24億円	26億円	達成見込み
営業利益	6億円	4.1億円	約7割
海外比率	20%台	約3割	達成見込み
フロー売上率	20%台	精査中	精査中
営業利益率	20%台	15.8%	約8割

さらに進化する「つなぐ」



システムをつなぐ



ヒトをつなぐ



モノをつなぐ

ソフトウェアで世界をつなぐ



infoteria





2017年3月期 通期決算説明会

本説明会及び説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

(証券コード：3853)