

**『Handbook』と『Platio』を「SalesTech Summit」に出展
“努力・根性”に頼らない営業現場改革手法 SalesTech を紹介します！
～ 東京デジタルイノベーション 2019 (2/19～20、ザ・プリンスパークタワー東京) ～**

アステリア株式会社（旧：インフォテリア株式会社、本社：東京都品川区、代表取締役社長：平野洋一郎、証券コード：3853、以下アステリア）は、来る2月19日（火）・20日（水）に開催される「デジタルイノベーション 2019」に出展し、4つのカテゴリで市場シェア No.1 を獲得※している「Handbook（ハンドブック）」とモバイルデータ活用サービス「Platio（プラティオ）」との最新事例を紹介します。



セミナーに登壇する
エバンジェリスト
松浦 真弓 (まつうら まゆみ)

今回新たに設けられた「SalesTech Summit」ゾーンに展示ブースを設置し、急速に注目が集まっている「SalesTech」（セールステック）「セールス・イネーブルメント」について、最新導入事例を交えてご紹介いたします。また、近年 SFA や CRM の導入が進む一方で、いまだに営業現場に根深く残る課題の打開策をはじめとする「“努力・根性”に頼らない営業現場改革手法」を弊社エバンジェリストの松浦真弓がイベント内のセミナーでご紹介する予定です。

モバイル向けコンテンツ管理システム「Handbook」



モバイルデータ活用サービス「Platio」



- ※ ①モバイルコンテンツ管理市場：累計ユーザー数ランキング（初期出荷から2018年5月末までの累計ユーザー数）、
②年商10億～100億未満/ベンダー別売上金額シェア（2017年度）
出典：ITR「ITR Market View：ユニファイド・エンドポイント管理市場 2018」
③SaaS・ASP型MCM出荷ID数
④ユーザー規模別（3000人未満）MCM・ベンダー売上高（SaaS）
出典：ミック経済研究所「コラボレーション/モバイル管理 パッケージソフトの市場展望」（2018年度版）

■「東京デジタルイノベーション 2019_Sales Tech Summit」出展概要

会期	2019年2月19日(火)、20日(水) 10:00-18:00
会場	ザ・プリンスパークタワー東京
主催	日経BP社
詳細	https://expo.nikkeibp.co.jp/dinv/tky/

■登壇セミナー

日時	2019年2月19日(火) 13:20-14:00（講演番号：L-13G）
会場	G会場
タイトル	努力・根性に頼らない営業現場改革—Sales Tech&セールス・イネーブルメント—
スピーカー	松浦 真弓/エバンジェリスト（アステリア ネットサービス本部 マーケティング部）
詳細	https://ers.nikkeibp.co.jp/user/contents/2019w0219dit/index.html#L_L-13G

■展示内容

展示場所	小間番号：2401（SalesTech Summit 内）
出展内容	『Handbook』『Platio』のセールス・イネーブルメントなどをはじめとした最新事例の紹介とデモ展示
展示内容	《Handbook セールス・イネーブルメント活用事例紹介》 ■神奈川トヨタ自動車様 ■富士電機機器制御様 ■サン・クロレラ販売様 《Platio 活用事例紹介》 ■エアサーブ様

■「Platio」について（Web サイト <https://plat.io>）

Platio（プラティオ）は、現場を統括するリーダーのためのモバイルデータ活用サービス。業務に合わせたモバイルアプリを簡単に作成し、現場状況の情報収集とデータの可視化を実現。そこから得られる「気づき」がリーダーの現場改革を推進します。現場の情報を収集するモバイルアプリはリーダーが業務に合わせて作成。利用者のデバイスにセキュアに配信されたアプリで簡単に情報を入力できます。集まったデータはクラウドに自動保存。リアルタイムに閲覧するだけでなく、通常とは異なるデータや状態を Platio が検知し、お知らせ。これまで見逃されていた小さな変化や予兆に気づき、現場の改革を推進します。複雑かつ高価格になりがちな業務用アプリを、手軽に作れるソリューションであることが評価され「2018年度 グッドデザイン賞」を受賞しています。

■「Handbook」について（Web サイト <https://handbook.jp/>）

4つのカテゴリでシェア No.1 を獲得している「Handbook」は、文書や表計算、プレゼンテーションから画像や音声、動画までのあらゆる電子ファイルをクラウドに保存し、タブレット端末で持ち運べ、指先めくり表示ができるようにするソフトウェアです。一般的なクラウド・ストレージ・サービスやタブレット端末向けのビューアー・アプリケーションと異なり、閲覧者ごとの配信設定や端末紛失時の情報漏えいを防ぐ機能、あるいはネットワーク接続できない場所でもファイルを予めダウンロードしておけば表示できる機能など、タブレット端末をビジネス活用する上で必要な機能が搭載されているのが特長です。対立しやすい情報セキュリティの確保と操作性の高さを丁寧なインターフェース設計で両立している点が高く評価され、「2015年度 グッドデザイン賞」を受賞しています。

■「アステリア株式会社」について（Web サイト <https://www.asteria.com/>）

1998年に国内初のXML専門ソフトウェア会社として設立されたアステリア株式会社（2018年10月にインフォテリアから社名変更）は、企業内の多種多様なコンピューターやデバイスの間を接続するソフトウェアやサービスを開発・販売しています。主力製品の「ASTERIAWarp」は、異なるコンピューターシステムのデータをプログラミングなしで連携できるソフトウェアで、大企業、中堅企業を中心に7,575社（2018年12月末現在）の企業に導入されています。また、「Handbook」は、営業資料や商品カタログ、会議資料などあらゆる電子ファイルをスマートフォンやタブレットで持ち運べるサービスのスタンダードとして、1,483件（2018年12月末現在）の企業や公共機関で採用されています。

<プレスリリース 掲載 URL>

https://www.asteria.com/jp/news/press/2019/02/15_01.php

【プレスリリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）】

アステリア株式会社 広報・IR室：長沼史宏

TEL:03-5718-1297 / FAX:03-5718-1261 / E-mail: press@asteria.com

【製品に関するお問い合わせ先】

アステリア株式会社 プロダクトマーケティング部 製品担当：中嶋誠

TEL:03-5718-1250 / FAX:03-5718-1261 / E-mail: pm@asteria.com

アステリア、ASTERIA、Handbook、Platio はアステリア株式会社の登録商標です。本文中の商品名は、各社の商標または登録商標です。