

美容・健康商品販売の「MTG プロフェッショナル」 販促コンテンツの一括管理に Handbook を導入

ブランド訴求の販促動画など **約 200 種のコンテンツ** を活用し売上増加を実現！

アステリア株式会社（旧：インフォテリア株式会社、本社：東京都品川区、代表取締役社長：平野洋一郎、東証一部：3853、以下アステリア）は、株式会社 MTG プロフェッショナル（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：井上祐介、以下 MTG プロフェッショナル）が、6つのカテゴリで No.1 を獲得※している『Handbook（ハンドブック）』を導入し、販売代理店が使用する販促ツールの一括管理体制を構築、コンテンツの充実などを通じて販売活動の活性化に成功したことを発表します。

<MTG プロフェッショナルによる販売現場での Handbook 活用状況>



- ・取扱商品のカタログや料金表、動画、教育資料など約 200 種のコンテンツを現場に配信
- ・DVD などで再生していた動画も、Handbook 導入によりタブレットで手軽に閲覧が可能に
- ・商談の場で大いに活用され、お客さまへの商品訴求力が向上

■MTG プロフェッショナルが『Handbook』を採用した背景と目的

株式会社 MTG プロフェッショナルは、株式会社 MTG の 100%子会社として、美容・健康関連の MTG 商品を数多く取り扱っています。同社は販売代理店制度を導入しており、全国において販売活動を展開していますが、商品ラインナップの変更に伴い頻繁に発生する資料変更に、代理店側がタイムリーに対応できず、接客時に誤って古い価格表を提示してしまうなどのトラブルも発生していました。また、ブランドイメージが伝わる動画や法規に関わる機密性の高い資料を、本部から代理店に安心・安全に展開できるツール導入を検討していました。そこで同社は、それらの課題解決を実現するツールとして Handbook を採用。販売活動が活性化し売上増加を実現しています。

<Handbook 採用のポイント>

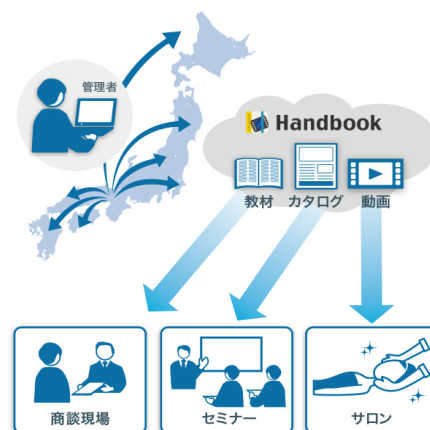
- (1) 閲覧制限の設定や閲覧ログ取得により、資料を安心・安全に扱うことができる
- (2) シンプルな操作性で、初めて使う人でも簡単に直感的に利用することができる
- (3) ダウンロード機能によりオフラインでもコンテンツ閲覧が可能である

■「Handbook」を導入した効果

Handbook の導入により、セキュリティを確保しながら多様な資料を全国の販売代理店に同時に展開することが可能になりました。また、ブランド力を訴求する販促動画などのコンテンツの

充実を通じて、販売の現場における提案力の向上に成功、売り上げの増加を実現しました。また、本部で資料を一括管理し、常に最新情報をタイムリーに共有することが可能になったため、誤った資料の開示を防ぎ、お客様の信頼を高めています。

今後はさらに、販促コンテンツの充実をはかり、販売活動の活性化・売上の向上に繋がりたいと考えています。また、試験・クイズ機能を活用したマイクロ・ラーニングの実施などを通じて、スタッフの育成にも取り組む計画を進めています。



※6つのカテゴリ

- ①セールス・イネーブルメントツール市場：累計導入社数ランキング（初期出荷から2018年9月末までの累計導入社数）、
②年商10億～100億未満（2017年度）
出典：ITR「ITR Market View SFA/統合型マーケティング支援市場2019」
- ③モバイルコンテンツ管理市場：累計ユーザー数ランキング（初期出荷から2018年5月末までの累計ユーザー数）
④年商10億～100億未満/ベンダー別売上金額シェア（2017年度）
出典：ITR「ITR Market View：ユニファイド・エンドポイント管理市場2018」
- ⑤SaaS・ASP型MCM出荷ID数
⑥ユーザー規模別（3000人未満）MCM・ベンダー売上高（SaaS）
出典：ミック経済研究所「コラボレーション/モバイル管理 パッケージソフトの市場展望」（2018年度版）

■「株式会社MTGプロフェッショナル」について（Webサイト <https://www.mtg-pro.co.jp/>）

美容室、エステサロンに対するMTG商品の卸売サポート業務、職域販売におけるMTG商品セミナー等の企画運営、販売サポート業務、イベント販売におけるMTG商品の卸売、販売サポート業務を手がけています。

■「Handbook」について（Webサイト <https://handbook.jp/>）

6つのカテゴリでNo.1を獲得している『Handbook』は、文書や表計算、プレゼンテーションから画像や音声、動画までのあらゆる電子ファイルをクラウドに保存し、モバイル（タブレット、スマートフォン）端末で持ち運べ、指先めくりで表示ができるソフトウェアです。一般的なクラウド・ストレージ・サービスやタブレット端末向けの閲覧アプリケーションと異なり、閲覧者ごとの配信設定や端末紛失時の情報漏えいを防ぐ機能、ネットワーク接続できない場所でもファイルを予めダウンロードしておく機能など、モバイル端末をビジネス活用する上で必要な機能が搭載されているのが特長です。対立しやすいため情報セキュリティの確保と操作性の高さを丁寧なインターフェース設計で両立している点が高く評価され、『2015年度グッドデザイン賞』を受賞しています。

■「アステリア株式会社」について（Webサイト <https://www.asteria.com/>）

アステリア株式会社（2018年10月にインフォテリアから社名変更）は、企業内の多種多様なコンピューターやデバイスの間を接続するソフトウェアやサービスを開発・販売しています。主力製品のASTERIA Warpは、異なるコンピューターシステムのデータをプログラミングなしで連携できるソフトウェアで、大企業、中堅企業を中心に7,977社（2019年6月末現在）の企業に導入されています。また、Handbookは、営業資料や商品カタログ、会議資料などあらゆる電子ファイルをスマートフォンやタブレットで持ち運べるサービスのスタンダードとして、1,527件（2019年6月末現在）の企業や公共機関で採用されています。

株式会社MTGプロフェッショナルによる具体的な導入事例はこちらのサイトで紹介しています。

https://handbook.jp/case/salesworker/mtg_pro/

<プレスリリース掲載URL>

https://www.asteria.com/jp/news/press/2019/08/27_01.php

【プレスリリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）】

アステリア株式会社 広報・IR室：長沼史宏
TEL:03-5718-1297 / FAX:03-5718-1261 / E-mail: press@asteria.com

【製品に関するお問い合わせ先】

アステリア株式会社 プロダクトマーケティング部 製品担当：中嶋誠
TEL:03-5718-1250 / FAX:03-5718-1261 / E-mail: pm@asteria.com

アステリア、Asteria、Handbookはアステリア株式会社の登録商標です。本文中の商品名は、各社の商標または登録商標です。