



ラッシュジャパン合同会社

海外本社のBigQueryと国内システムを内製で短期間に連携

LINEギフトとのAPI連携によりECサイトの需要拡大に素早く対応

ラッシュジャパン合同会社は新鮮な天然素材を原料とするハンドメイドコスメを製造・販売する化粧品メーカー。同社は環境に関するポリシーを定め、商品開発から従業員の日々の活動にいたるまで、環境への配慮に重点を置いている。そのポリシーに従い社内システムを見直した結果、100%再生可能エネルギーで運用するGoogle Cloud Platformへ移行することを決定。EU本社で運用する注文情報管理をGoogle BigQuery上に移行したことで、会計や在庫といった国内システムとの連携が急務となった。また、同時期にオンライン経由での受注拡大のためにLINEギフトへ出品することが決まり、出荷システムや在庫管理システムとのシームレスな連携が求められた。短期間でそれらのシステムを開発するため、データ連携ツール「ASTERIA Warp」を活用し、ノーコードでの超高速開発を実現した。

課題・目的

- BigQueryからのデータ取得をスクラッチ開発すると処理が複雑化することが懸念された
- LINEギフトに商品を展開するにあたり、在庫管理システムや出荷システムなどのデータ連携を新たに構築する必要があった
- プログラミング経験がない部門メンバーがメンテナンス可能な操作習得が容易なツールを検討

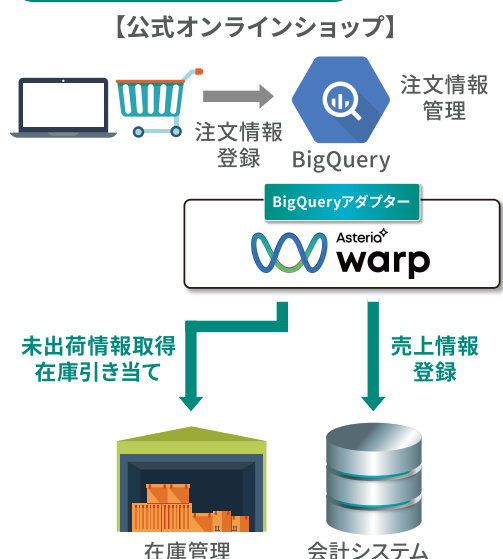
選定ポイント

- BigQueryと連携する専用のアダプターがあり、必要なデータを簡単に取得できる
- ノーコードで直感的に操作しやすく、内製で開発・運用が可能
- 導入から開発・運用までさまざまな支援をワンストップで提供するキーウェアソリューションズ株式会社の手厚い内製化サポート

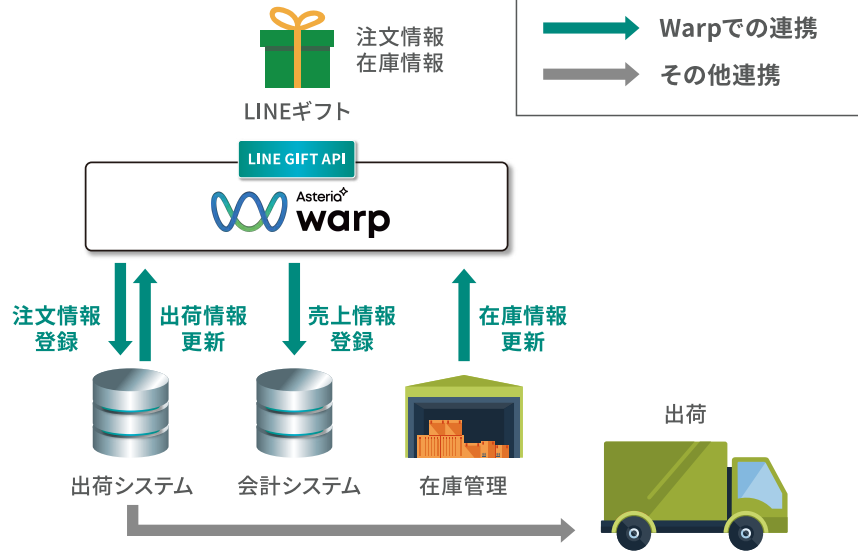
効果

- 公式オンラインショップとLINEギフト合計で1日千件以上の注文を自動で対応
- LINEギフトでは想定を大幅に超える注文が発生したが、各システムと連携していたため、すべての注文を遅延なく迅速に対応
- ノーコードで、スムーズな開発を実現し、各連携処理を数日で作成

システム概要



【LINEギフト連携】



ユーザーのひと言



BigQueryからデータを取得するためにスクラッチ開発や他のツール導入も検討しましたが、柔軟かつ簡単に処理の開発ができるツールはASTERIA Warpの他にありませんでした。専用アダプターを使うことでAPIの仕様を意識せず直感的に操作可能なため、従来数か月かかっていた処理を数日で開発できるようになりました。業務効率向上と共に、開発効率も大幅に向上したと感じています。今後、他ECサイトとの連携や既存のデータ連携システムのリプレイスなど、幅広く活用していきたいです。

IT部 部長 研谷 剛士 様

User Profile

LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS

所在地：神奈川県愛甲郡愛川町中津4027番3

会社概要：新鮮な野菜や果物を使ったハンドメイドコスメブランド「LUSH」商品の製造・販売などを行う化粧品メーカー

業種：卸売業、小売業

URL：https://www.lush.com/jp/ja