

ソフトウェアで世界をつなぐ

# インフォテリア株式会社

## 個人投資家向け会社説明会

*The Information Cafeteria*

2008年12月19日

代表取締役社長/CEO

平野 洋一郎



本資料は情報の提供のみを目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料は信頼できると思われる情報に基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性に関する責任を一切負いません。ここに示した意見は、本資料作成日現在の当社の意見を示すのみです。ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。



# 創業メンバー



- **平野洋一郎** 代表取締役社長 CEO

- － ソフトウェア一筋25年
- － XBRL Japan運営委員、XMLコンソーシアム副会長、XML技術者育成推進委員会副会長
- － ロータス株式会社において11年間、ロータス1-2-3、ロータスノーツなどのマーケティングを統括。
- － 元ソフトウェアエンジニア、1985年の国内ベストセラーワープロを開発。



- **北原淑行** 取締役副社長 CTO

- － ロータス株式会社においてWeb関連製品の開発を統括
- － キヤノン株式会社においてNeXTの国内開発プロジェクトをリード
- － 日本DEC株式会社において銀行のディーリングシステムの開発をリーダーとして成功させる。

- XMLの普及を予見し、日本初のXML専門ソフトウェア開発会社を設立
- 米国型ベンチャーで、ソフトウェア開発の規模とスピードを実現

# いまや「どこでもXML」

電子政府

ブログ

MS Office

Web 2.0

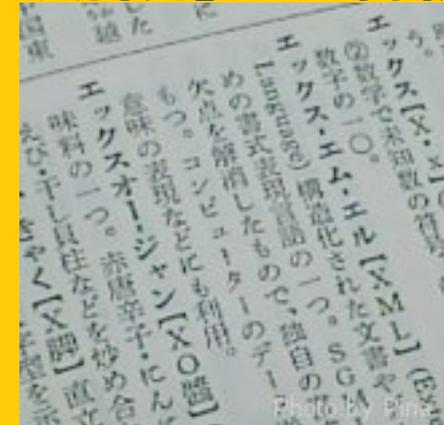
ITトレンドに  
XMLあり！

Ajax

2008年1月  
「広辞苑」にも掲載

XBRL

SaaS



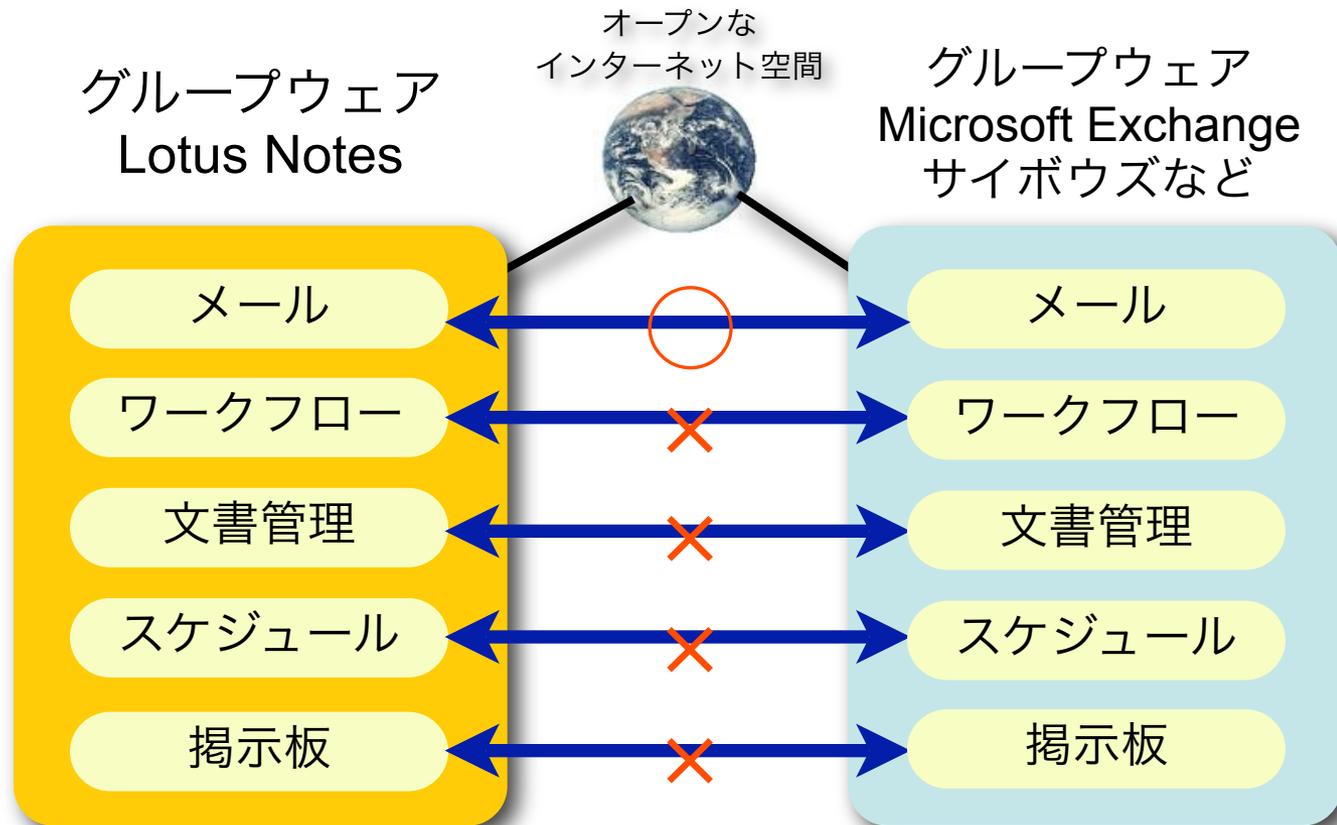
# 平野洋一郎とは



- ✦ 1963年 熊本県で農家の長男として生まれる
- ✦ 1983年 熊本大学工学部中退  
(株)キャリアラボ設立に参画
- ✦ 1987年 ロータス株式会社に入社
- ✦ 1998年 インフォテリア株式会社創業
- ✦ 2007年 インフォテリア 東証マザーズ上場

# 当社設立の背景

問題意識：同じ機能があっても異なるメーカー同士はつながらない



これを相互に連携できるのが、  
「XML」によるデータの標準化

# インフォテリアとは

## 日本初のXML専門ソフトウェアベンダー 「つなぐ」エキスパート

- ★ 商号                   インフォテリア 株式会社  
(本社：東京都品川区、西日本事業所：大阪府中央区)
- ★ 事業内容           XMLを基盤としたソフトウェア製品の開発・販売
- ★ グループ             インフォテリア・オンライン株式会社（東京都品川区）  
Infoteria Corporation USA, Inc.（米国サンマテオ市）
- ★ 代表者名           代表取締役社長/CEO 平野 洋一郎
- ★ 設立                 1998年9月
- ★ 資本金               7億3,585万円
- ★ 従業員数           49名（連結） ※2008年9月30日現在

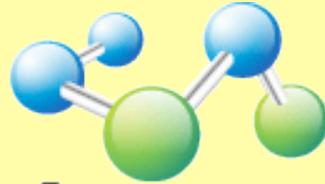
# インフォテリアの目指すもの

- ★ 組織を超えたコンピューティングを実現するソフトウェアを開発し、世界規模で提供する。



# インフォテリア製品群

## ASTERIAファミリー



**asteria warp**  
Business Automation Platform

データ連携ミドルウェア



**asteria MDM One**

マスターデータ管理

主力製品

**OnSheet**

オンライン表計算



**Topika**

企業課題管理 (SaaS)



ソーシャルカレンダー



**OnTranq**

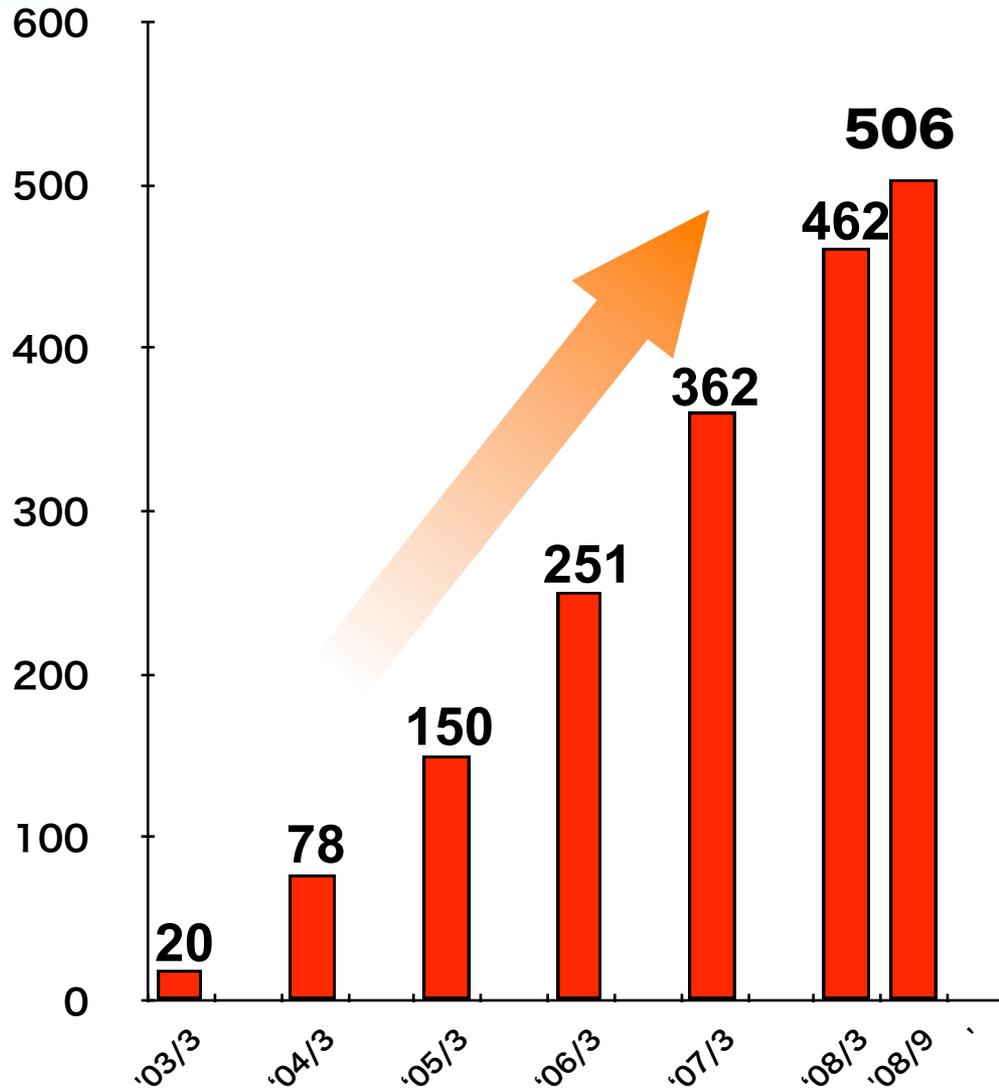
セキュアファイル転送

オンライン製品



リアルタイムWeb  
に向けた研究開発

# ASTERIA導入社数は500社突破！


**Point**

レポートが  
増加！

**2008年9月末**

累計 導入社数	<b>506</b>
上半期新規	<b>44</b>
上半期追加	<b>26</b>

累計社数には、同一会社の場合  
(上記の「追加」分)は、カウ  
ントされていません。

# 最新事例： 第1四半期



株式会社WOWOWコミュニケーションズ **WOWOW COMMUNICATIONS**  
CRMやCMSなど複雑化するシステム連携を円滑化  
を支える



株式会社リコー **RICOH**  
拠点間の連携基盤構築によりリコーの  
半導体生産管理システムを統合

**ASTERIA**



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

ベネトン ジャパン株式会社

イタリア本社にあるDWHとの連携を5週間で実現!  
～開発生産性、高い拡張性がASTERIA導入の決め手に!～

送環境を作り出す ASTERIA DataCaster



「システム部門ではなかった私が見ても簡単に  
使えるツールだという直感がありました。」と伊佐

カジュアルからエレガントまで、あらゆる生活シーンにあわせてトータルブランドを展開しているベネトングループ。その日本法人であるベネトン ジャパン株式会社は、アパレルブランドとして名高い「ベネトン」や「シスレー」の他、「ノルディカ」「ローラーブレード」などスポーツブランドの卸売やライセンス管理を行っている。小売業として成功を収めている同社は、日本全国にある直営店から収集されるPOSデータを管理し、マー

わずか3ヶ月でのシステム構築が  
本社からのミッション

世界120ヶ国、およそ5000店舗にまで規模を拡大し、ワールドワイドでビジネスを展開しているベネトングループは、各店舗に集まる販売情報をXMLフォーマットにてイタリア本社に集約し、大規模なDWH環境を構築している。日本法人である同社も、会計システム刷新が終わった2007年のタイミングで、直営店から集められる販売情報をDWHに配信するシステム構築に着手することになったと管理本部システム Divisionの大網東市部長は語る。「EUを含めたヨーロッパ全土でデータの受け渡しが順調に進んだため、アジア圏でもDWH連携の話が本格化しました。ただし、納期はわずか3ヶ月あまりで、開発そのものを短期間に行う必要が出てきたのです。」



# 最新事例： 第2四半期



日本電波工業株式会社

堅牢性、柔軟性を  
基盤を実現

を革新させる武器に!



情報システム部  
主任技術員  
藤井 秀喜氏  
ふじい ひでき



マックス株式会社

人海戦術はもう不要! ASTERIA WARPによる  
プロセスに革命を起こす

工数を最大90%も削減

シェア約75%  
チキス)を始  
トップシェ  
「グローバルなメ  
入出庫管理」  
いた。そこで、  
を導入し、メ



生産本部長兼  
システム統括部担当部長  
樋口 浩一氏  
ひぐち こういち



システム統括部  
システム企画課  
千葉 一博氏  
ちば かずひろ



近鉄不動産株式会社

@WARPソリューション、ProActiveとASTERIAの  
連携によりERP導入効果を最大化

6か月で基幹システムの連携部分を構築し、安定稼働を実現

近鉄不動産は、2006年夏から経理システムなどを皮切りに、基幹システムの見直しを始めた。その一環として、住商情報システムの統合型次世代ERPパッケージ「ProActive E<sup>2</sup>」を導入することになっ



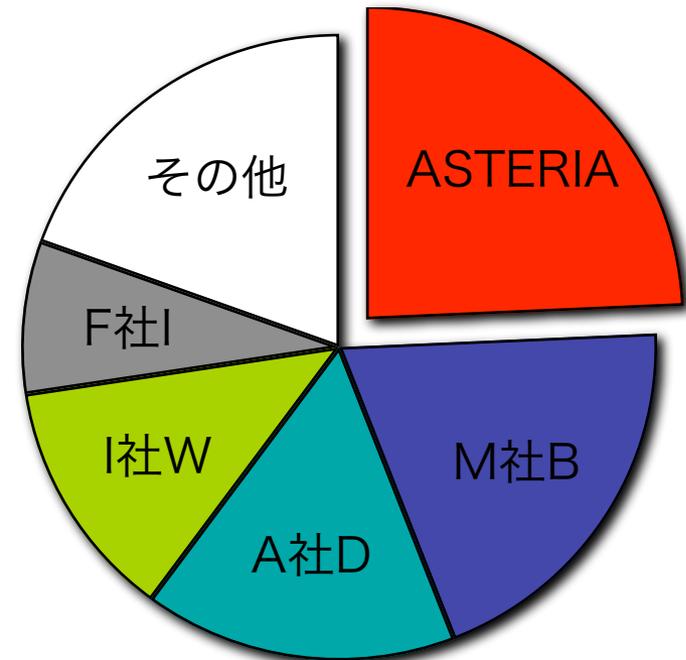
asteria  
導入事例

Users Report

# 3年連続EAIシェアNo.1 (出荷本数)

※EAI = Enterprise Application Integration (企業システム連携)

第1位	<b>ASTERIA</b>	<b>24.3%</b>
第2位	M社B	19.8%
第3位	A社D	16.0%
第4位	I社W	12.5%
第5位	F社I	7.9%



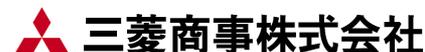
## 2008年調査

出典：テクノシステムリサーチ社「2006/2007年ソフトウェアマーケティング総覧」

# ASTERIA マスターパートナー

- ★ ASTERIAの販売とシステム構築。
- ★ 原則としてインフォテリアからの直販はなし。

(50音順)



# ASTERIAの事業モデル



ライセンス

サポート

ASTERIA  
パートナー



**大企業**

**中堅企業**

**中小企業**

大企業を中心に  
最近では中堅企業  
への広がり

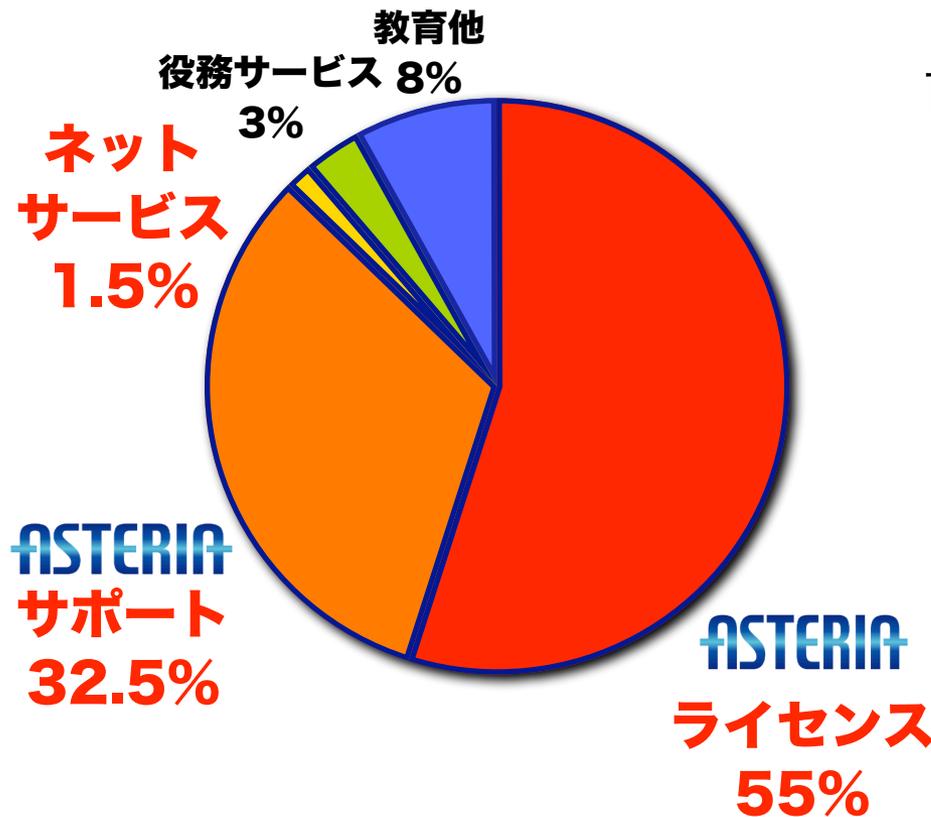
補完的事業

**教育**

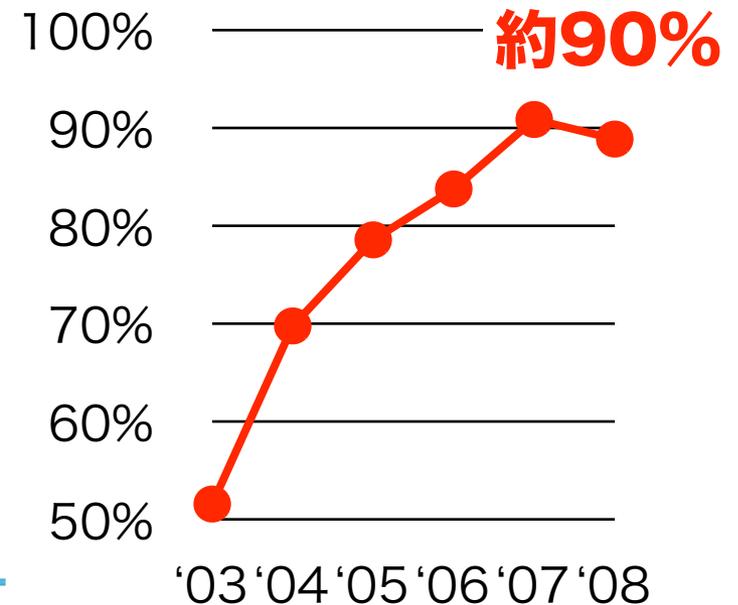
**役務サービス**

# 売上構成

＊ 2008年3月期 (連結)



高い利益率の源泉となる  
高いプロダクト比率



**売上総利益率 : 70.8%**

# 研究開発に積極的に投資

## ＊情報サービス産業の売り上げ研究開発投資率

出典：「国内IT投資動向調査報告書」(ITR)

**平均 : 1.02%**

**中央値 : 0.01%**

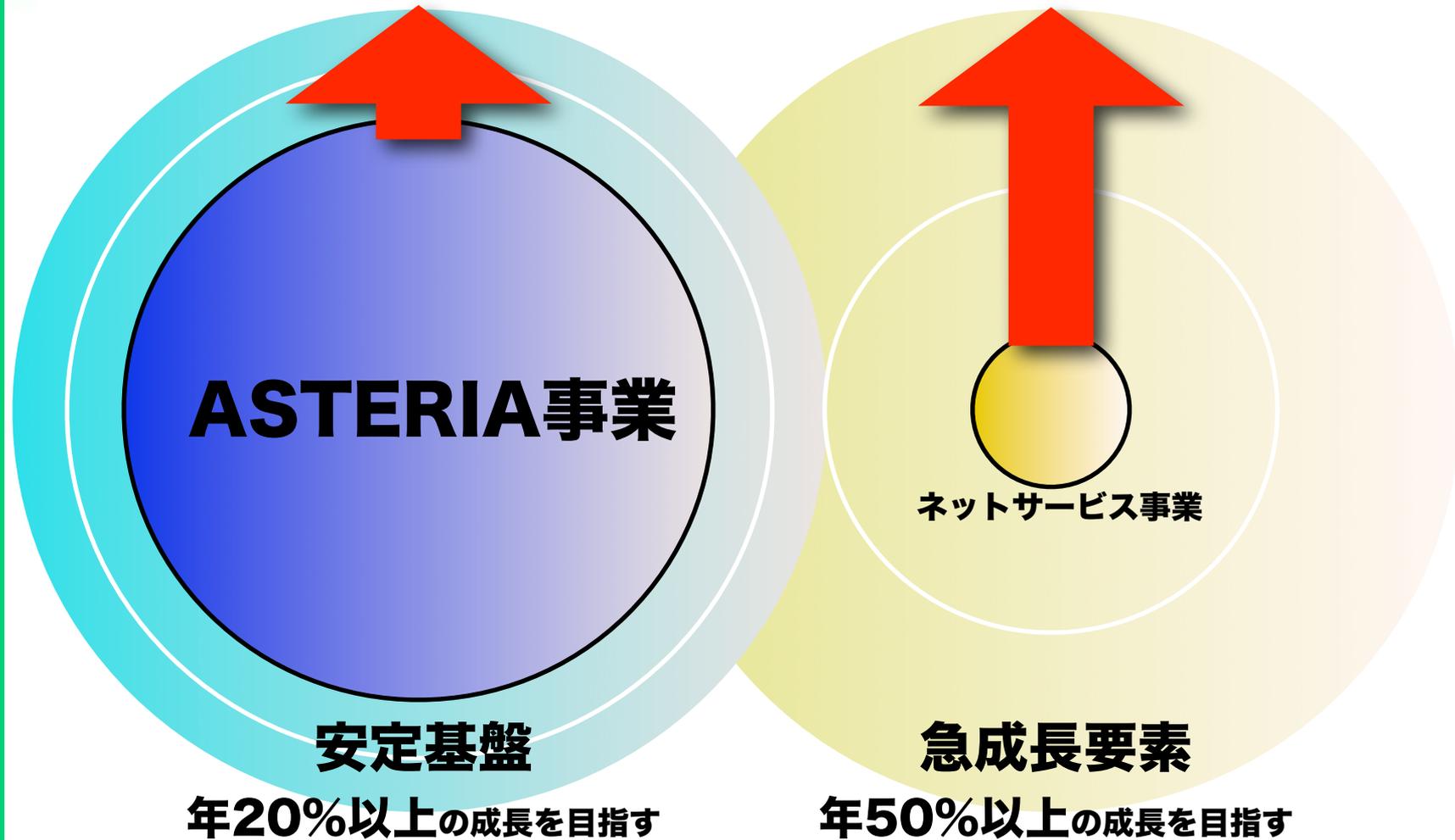
## ＊当社の売り上げ研究開発投資率

**2006/3期 : 6.9%**

**2007/3期 : 7.2%**

**2008/3期 : 9.2%**

# 安定基盤と成長要素

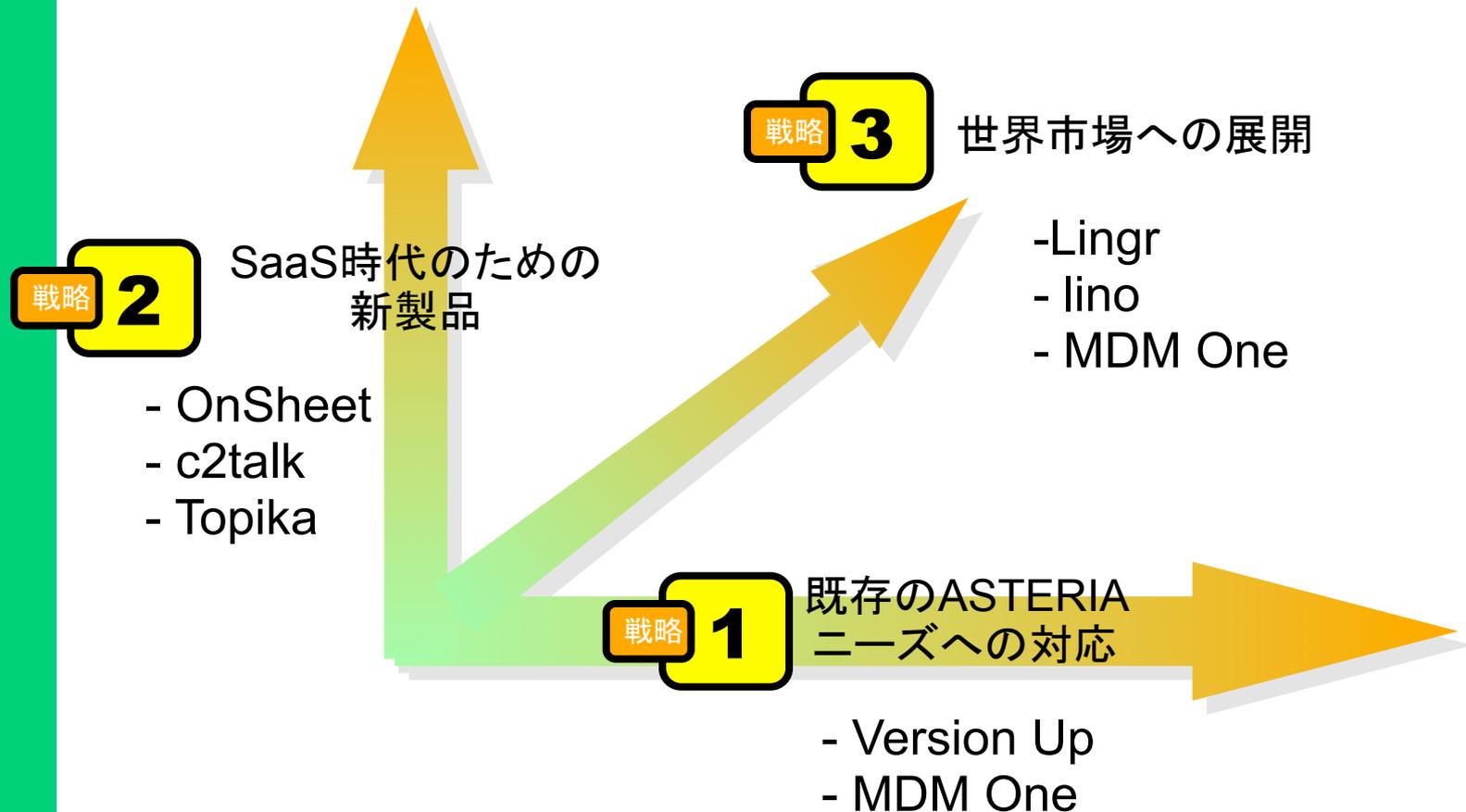


# 私の経営信条

- **経営の根幹は信頼である。**
- **未来は予測するものではなく、自ら創るものである。**
- **全ての判断に説明可能な理由を持つ。**

# 中期的成長戦略

★ 将来の確実な成長のための立体的な成長戦略



# データ連携パッケージ市場規模 (サーバー)

従業員数	企業数※1	普及率:2013※2	ターゲット企業数
1~9	861,164	0%	0
10~99	316,679	2%	6,333
100~999	37,265	50%	18,632
1000以上	2,232	95%	2,120
合計	1,217,340	-	27,085

出典:

※1:帝国データバンク企業統計2008/05

※2:当社予測

2008/3  
約2,500社  
(実績とシェアより当社推定)

2013/3  
約27,000社

# 新製品MDM One

✦ データの品質の問題は  
社保庁だけではない！！

✦ 2008年新発売!!

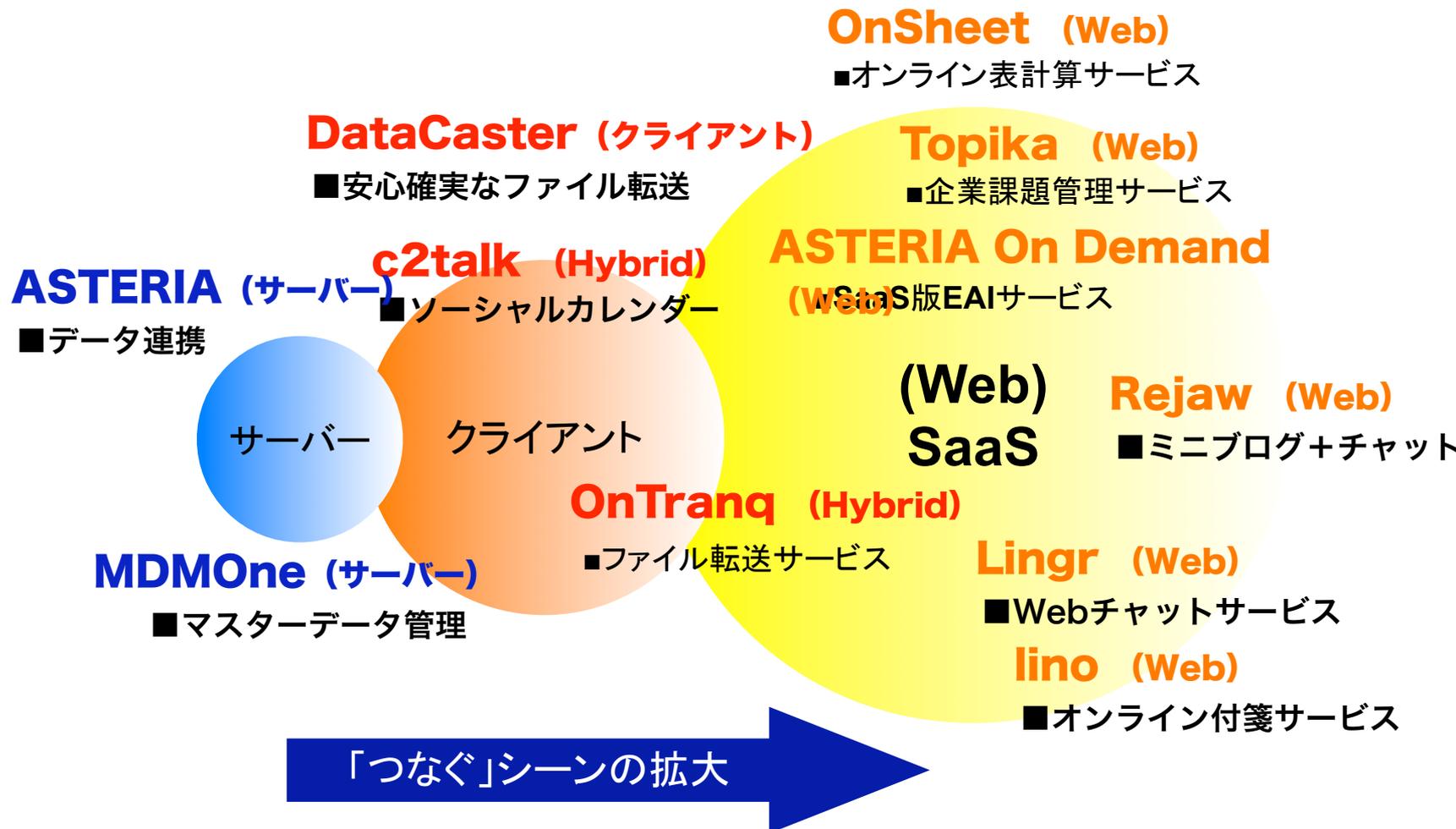
✦ ITpro EXPO 2008（日経BP社）で  
AWARD受賞！

✦ 専門誌「IT Leaders」で  
国産で唯一代表的製品として  
取り上げられる。



# 2本目、3本目の柱を作る

★ SaaS時代のための新製品

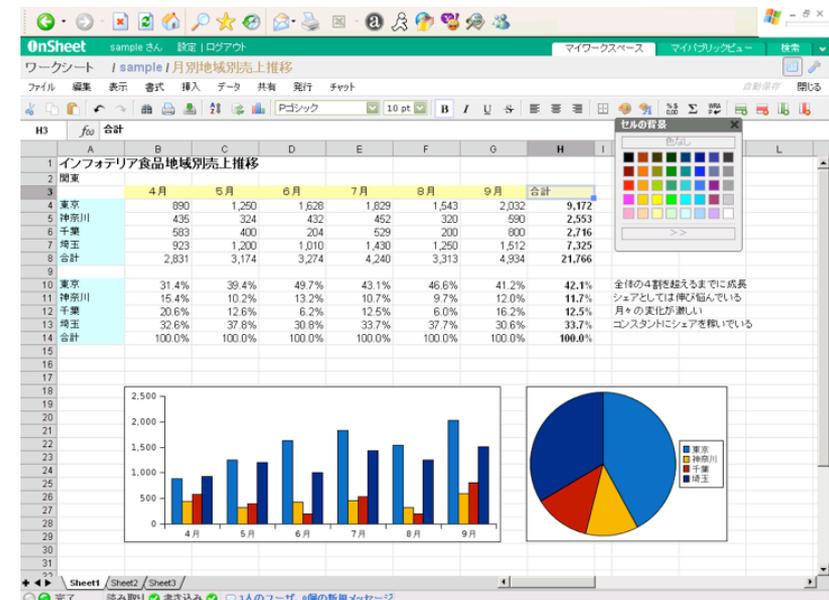


# SaaS型表計算サービス

- ✳️ SaaS型表計算サービス「オンシート」
- ✳️ ブラウザだけで稼動
- ✳️ 企業システムと繋がる表計算
- ✳️ データを全て中央管理
- ✳️ 月額課金


**Point**

使い勝手は  
Excelそっくり

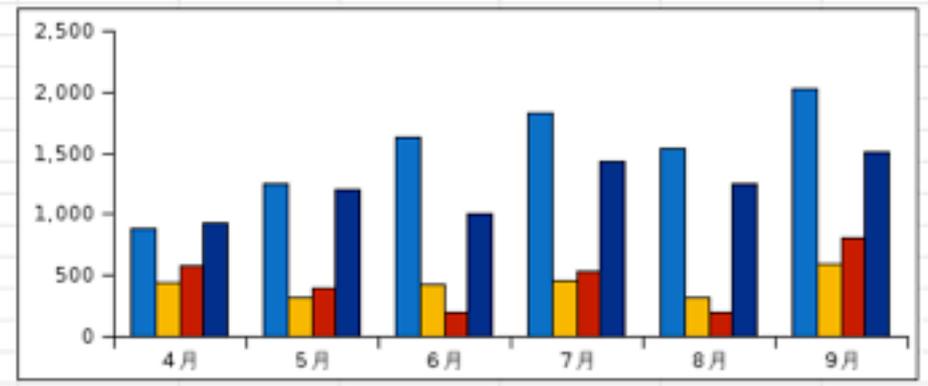


	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	インフォテリア食品地域別売上推移								
2	関東								
3		4月	5月	6月	7月	8月	9月	合計	
4	東京	890	1,250	1,628	1,829	1,543	2,032	9,172	
5	神奈川	435	324	432	452	320	590	2,553	
6	千葉	583	400	204	529	200	800	2,716	
7	埼玉	923	1,200	1,010	1,430	1,250	1,512	7,325	
8	合計	2,831	3,174	3,274	4,240	3,313	4,934	21,766	
9									
10	東京	31.4%	39.4%	49.7%	43.1%	46.6%	41.2%	42.1%	
11	神奈川	15.4%	10.2%	13.2%	10.7%	9.7%	12.0%	11.7%	
12	千葉	20.6%	12.6%	6.2%	12.5%	6.0%	16.2%	12.5%	
13	埼玉	32.6%	37.8%	30.8%	33.7%	37.7%	30.6%	33.7%	
14	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

セルの背景

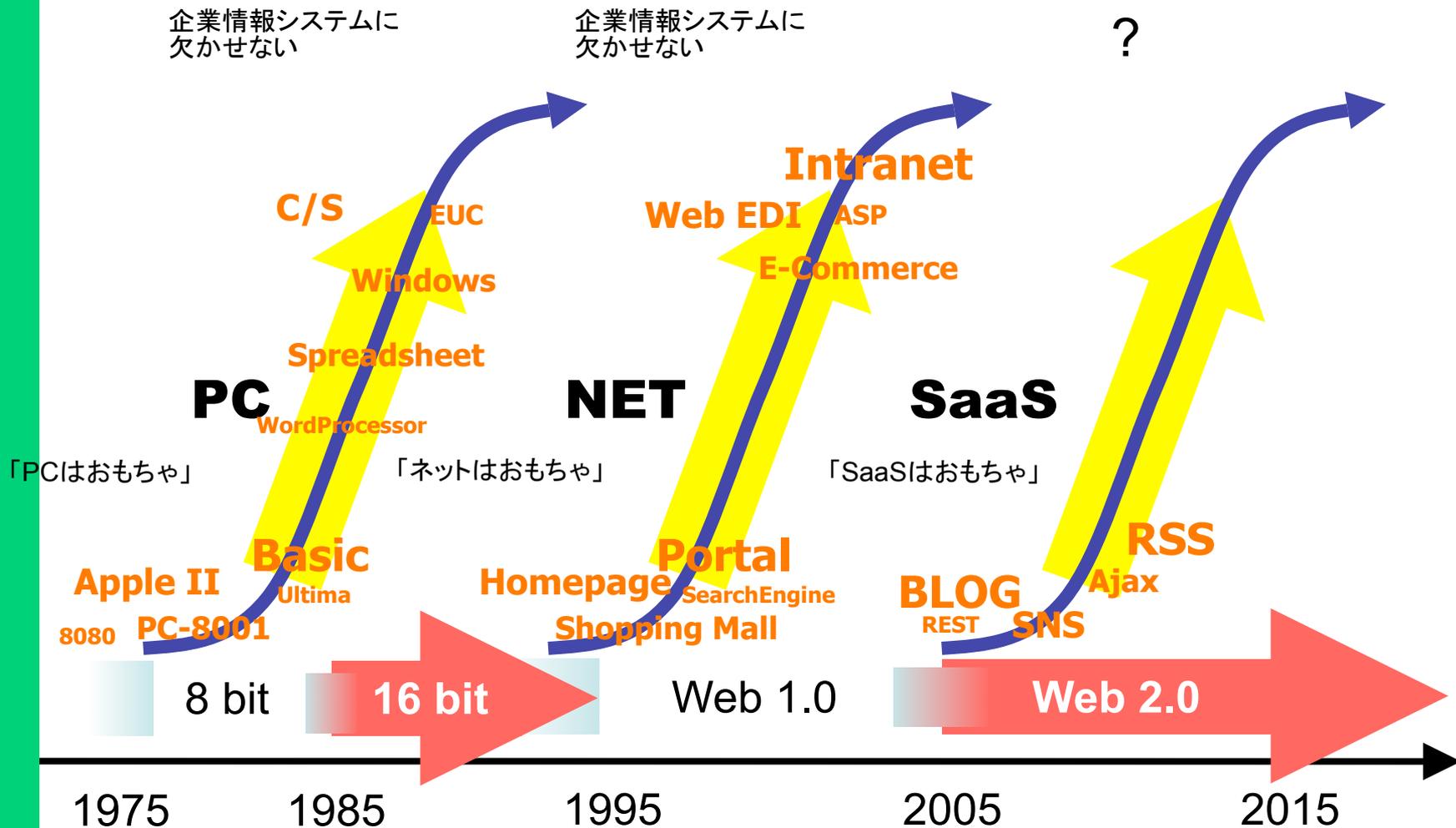
色なし

全体の4割を超えるまでに成長  
シェアとしては伸び悩んでいる  
月々の変化が激しい  
コンスタントにシェアを稼いでいる



OnSheet

# 歴史は繰り返す



# 日/英/中3ヶ国語同時提供

lino - オンライン付箋サービス

ログイン | ヘルプ

lino Beta

オンライン付箋サービス “lino” 貼る、送る、はがす、を自由自在に。

はじめての方はこちら  
**ユーザ登録**

ユーザ登録がお済みの方はこちら  
**ログイン**

使い方  
ToDo、備忘録として使うと便利です。  
またのキャンパスに貼った付箋の内容は、あなた以外の人がみられる心配はありません。

ビデオをみる ▶

linoって?  
linoは、いつでも、どこでも、だれとでも使える付箋とキャンバスです。楽しく整理できる。友達に送れる。いらなくなったらはがせる。ちょっとしたメモ、思い出の写真、linoに貼ってみませんか?

いつでも貼れる。見られる。備忘録に最適です。

気軽に貼れる。アイデアだしが楽しくなる。

今年の砵公園の桜の状況  
<http://sa-okb.blog.so-net.ne.jp/2008-04-01->

Online

歩10分)

子供は会費いくらね?  
子供は無料ばい!

開花宣言が予報より4日も早い!

総勢21名参加!

サクラ前線  
~開花予想~  
3月25日 3月31日 4月5日 4月10日  
3月20日 1月

飲み物:  
ビール: 2L x 3  
焼酎: 720ml x 2  
ウーロン茶: 2L x 1

食べ物:  
つまみ系 10袋  
巻き寿司 3パック  
いなり寿司 2パック

Online

プログラーボード (druki)

**Point**

**linoでは海外比率  
30%を超える**

home explore ▼

Lingr chatrooms

1 Find a room:  
Dachshund lo  
This room is for fan  
Dream Theat  
The world's greatest

2 Choose a nickname:  
Please choose  
Mike  
Start

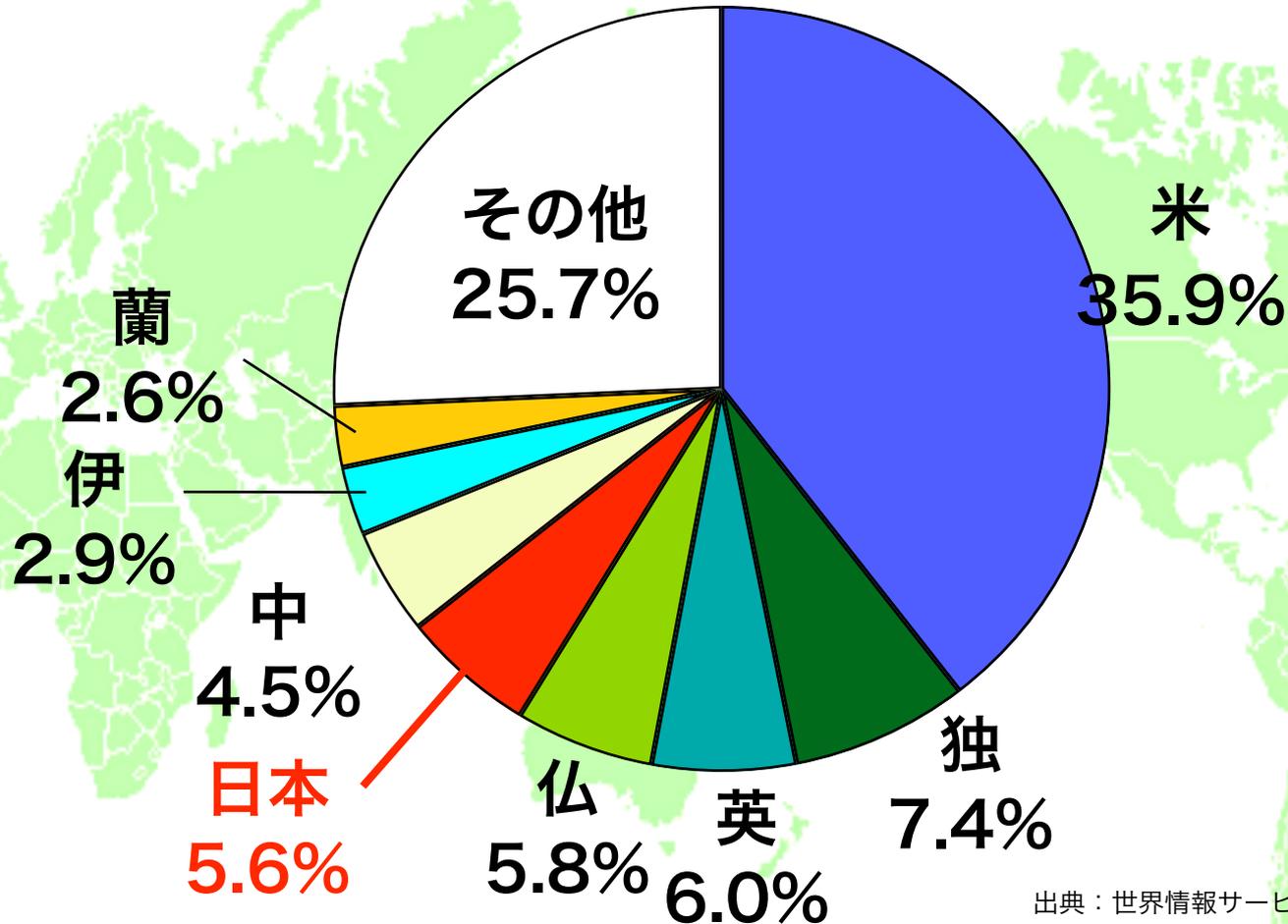
3 Start chat  
Mike  
Hi there

search for a room about  Find rooms

Lingr Radar: stay in your favorite rooms!

# 10年後に向けて

## ✧ 世界市場への展開



出典：世界情報サービス産業機構  
(Forecast for 2008)



# 2009年3月期について

*The Information Cafeteria*

# 2009年3月期業績予想

(連結)	2009年3月期 中間実績	進捗率	2009年3月期 通期予想
売上高	<b>517</b>	<b>47%</b> 前期実績42%	<b>1,100</b>
営業利益	<b>△19</b>	-	<b>10</b>
経常利益	<b>△15</b>	-	<b>10</b>
当期利益	<b>△18</b>	-	<b>5</b>

# 中間決算のハイライト(連結)

★ 売上高は517百万円で前年同期比135%

● ライセンスは、販売代理店の充実などにより、前年同期比132.7%

— サポートは、新規/継続契約の促進により、前年同期比145.5%

★ 経常利益は△1千5百万円 (単体は10百万円の黒字)

★ 当期利益は△1千8百万円 (単体は8百万円の黒字)

— 売上高の伸長による売上総利益率の向上(68.1%→68.8%)

— 経常利益及び当期利益は、前年同期に比べ大幅改善

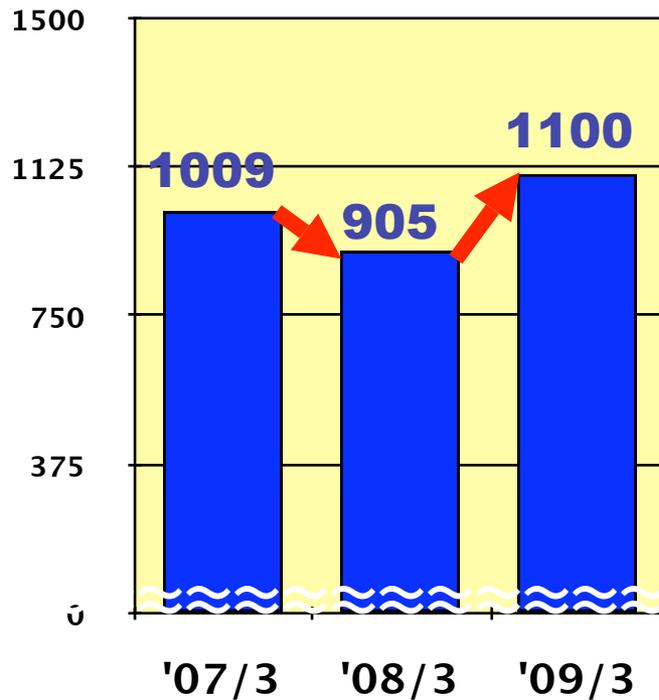
— 販管費は前年同期比2%増に抑制

★ 単体では黒字達成

★ 通期の業績予想は変更なし

# 2009年3月期業績予想

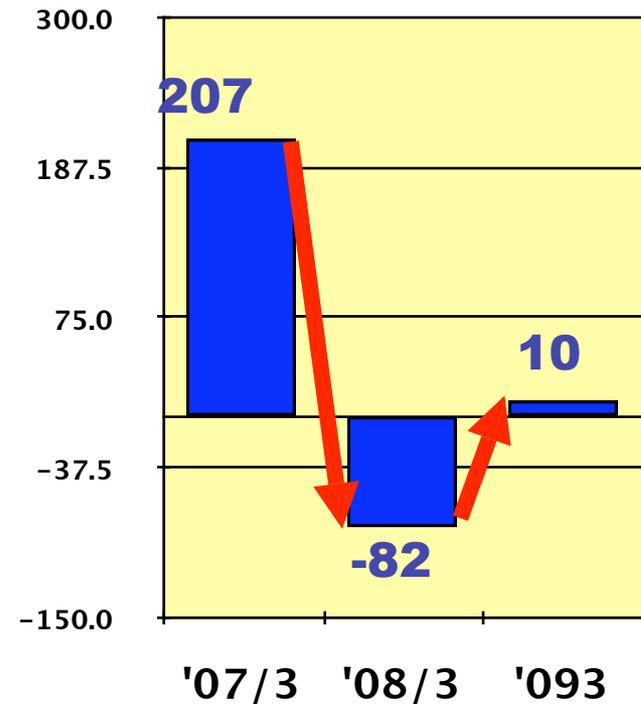
売上高 (連結)



Point

21.5%成長

経常利益 (連結)



Point

黒字回復

# インフォテリア経営理念

- **発想と挑戦 (Challenge for Ideas)**
- **世界的視野 (Global Perspective)**
- **幸せの連鎖 (Chain of Happiness)**

ありがとうございました



**インフォテリア株式会社**  
**個人投資家向け会社説明会**