

ソフトウェアで世界をつなぐ

インフォテリア株式会社 会社説明会

The Information Cafeteria
主催：日本証券アナリスト協会

2010年3月15日

代表取締役社長/CEO

平野 洋一郎



(1) 会社概要

The Information Cafeteria

本資料の内容には、将来に対する見通し、計画、戦略等が含まれている場合がありますが、実際の業績はさまざまな要因により、これら見通し、計画、戦略等と大きく異なる結果となりうることをご了承ください。また、当社グループの業績に影響を与える事項につきましては、決算短信に記載の「事業等のリスク」をご参照ください。しかしながら、業績に影響を与える要因は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

インフォテリアのビジョン

- ★ 組織を超えたコンピューティングを実現するソフトウェアを開発し、世界規模で提供する。



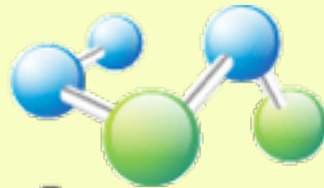
インフォテリア製品群

会社概要

決算概要

成長戦略

「つなぐ」に特化し世界市場を目指しています



asteria warp
Business Automation Platform

データ連携ミドルウェア

新製品



asteria
MDM One

マスターデータ管理

エンタープライズ
製品



つながるオンライン表計算
OnSheet
Online Spreadsheet service

オンライン表計算



Handbook

iPhoneコンテンツ配信

新製品

ネットサービス
製品



オンライン付箋

twitcal

”つながる”カレンダー

主力製品のビジネスモデル

会社概要

決算概要

成長戦略

ASTERIAマスターパートナー



製品
保守

主力製品



 AGREX (株)アグレックス	 INTEC (株)インテック
 Canon キヤノンソフトウェア株式会社	 SCS 住商情報システム株式会社 Sunisha Computer Systems Corporation
 TIS TIS(株)	 東芝ソリューション株式会社 TOSHIBA SOLUTIONS CORPORATION
 JFE	 DTS (株)DTS
 JFE システムズ 株式会社	 TDCSOFT TDCソフトウェアエンジニアリング(株)
 NEC 日本電気 (株)	 VIC TOKAI (株)ビック東海
 FXIS 富士ゼロックス情報システム(株)	 Hitachi Systems (株)日立システムアンドサービス
 Hitachi Joho (株)日立情報システムズ	 FJB (株)富士通ビジネスシステム
 DCS 三菱総研DCS(株)	 Panasonic パナソニック電工IS(株)
 三菱商事株式会社	 YOKOGAWA 横河ソリューションズ(株)
 RICOH (株)リコー	

システム
(構築)

顧客
企業
(大～中堅企業)

SONY
KYOCERA

etc.

主力製品は市場シェアNo.1 (出荷本数)

※EAI = Enterprise Application Integration (企業システム連携)

会社概要

決算概要

成長戦略

企業データ連携ソフトで、3年連続トップシェア。

	2004	2005	2006	2007	2008
第1位	Microsoft	Microsoft	インフォテリア	インフォテリア	インフォテリア
第2位	IBM	インフォテリア	Microsoft	Microsoft	Microsoft

第5位 インフォテリア



企業向けソフトで
 国産製品がNo.1
 の領域は稀。

出典：テクノシステムリサーチ社「2004-2008年ソフトウェアマーケティング総覧」

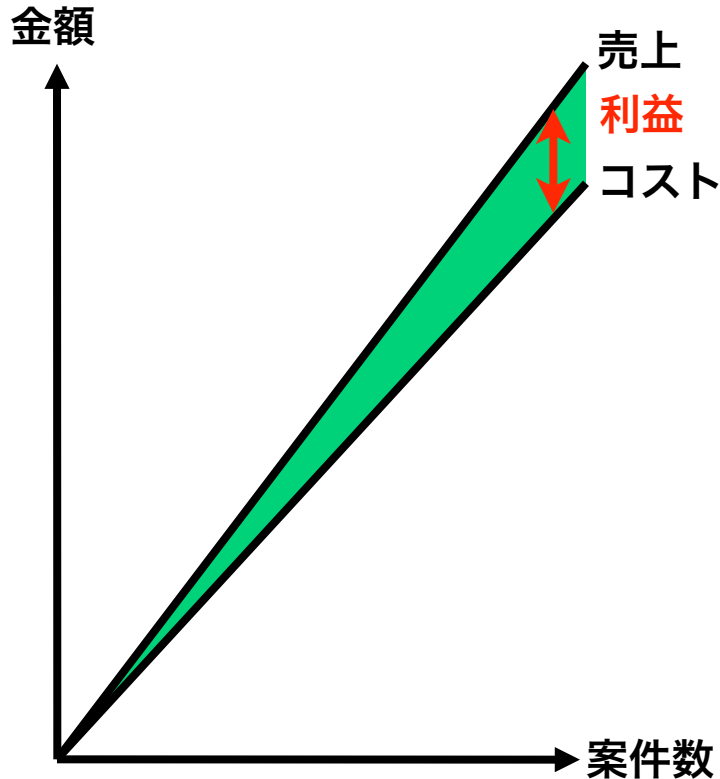
収益構造の違い

会社概要

決算概要

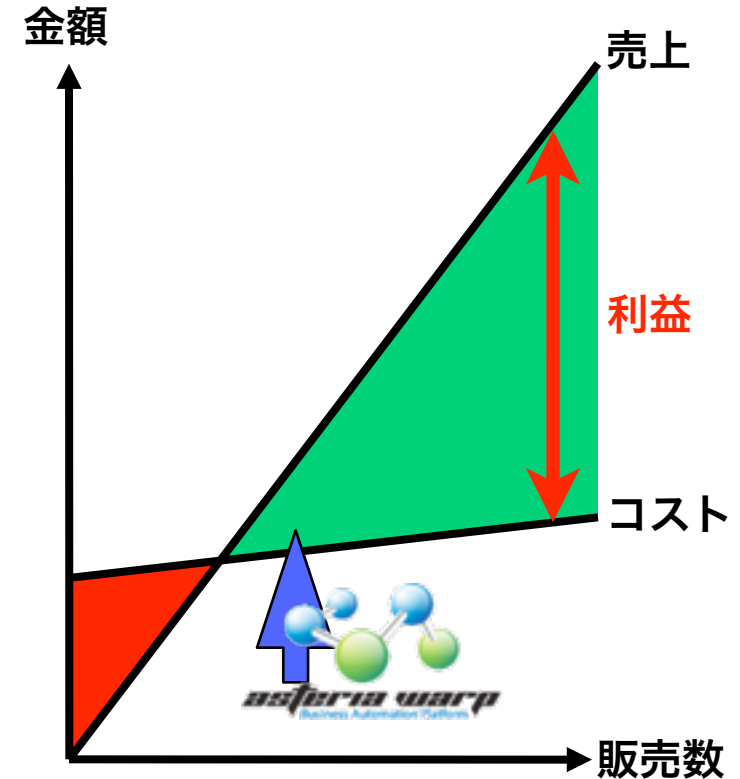
成長戦略

受託開発



- ✳ 案件ごとに利益確保（利益率低）
- ✳ 案件数、規模に応じた開発者数が必要

プロダクト開発



- ✳ 一定数の販売以降は、大半が利益
- ✳ 開発者数は案件数、規模に関係なし

売上総利益率比較

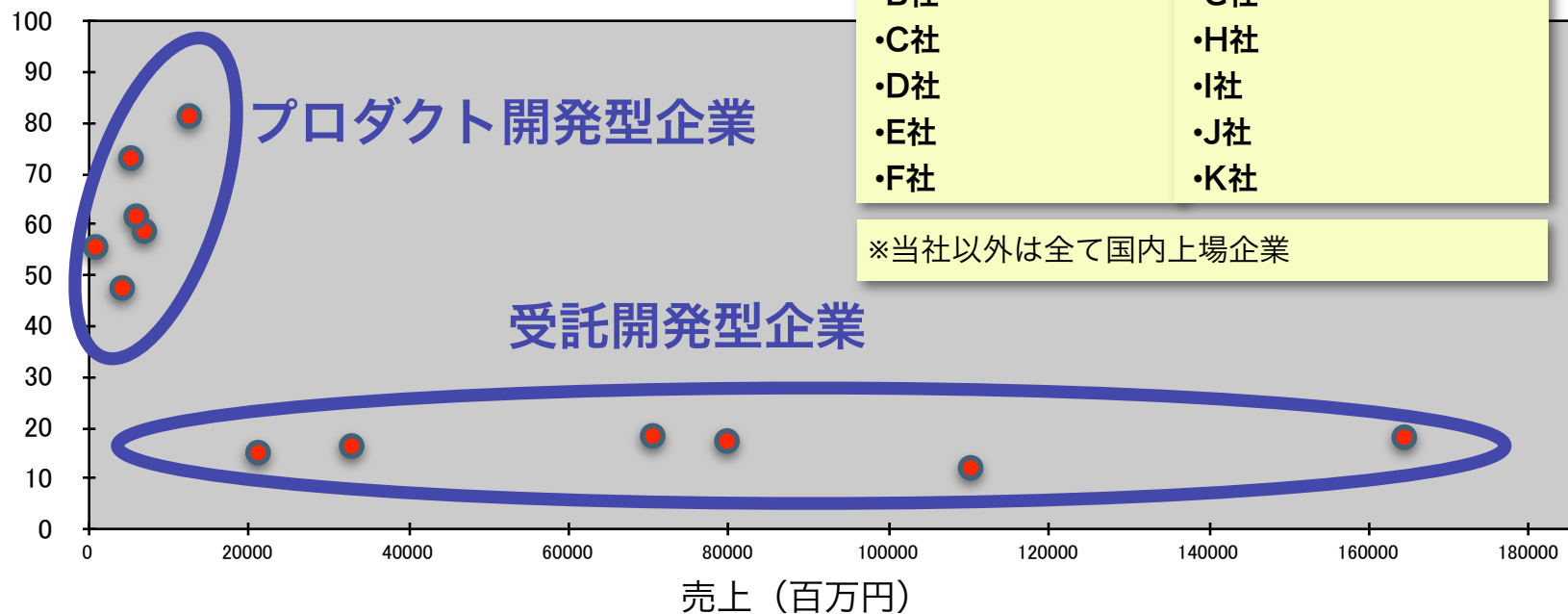
会社概要

決算概要

成長戦略

✳ 「プロダクト開発」型企業は「受託開発」型企業より高い売上総利益率を持っています。

売上総利益率



出典：各社発表を基に当社作成。数値は最近5年の平均値。

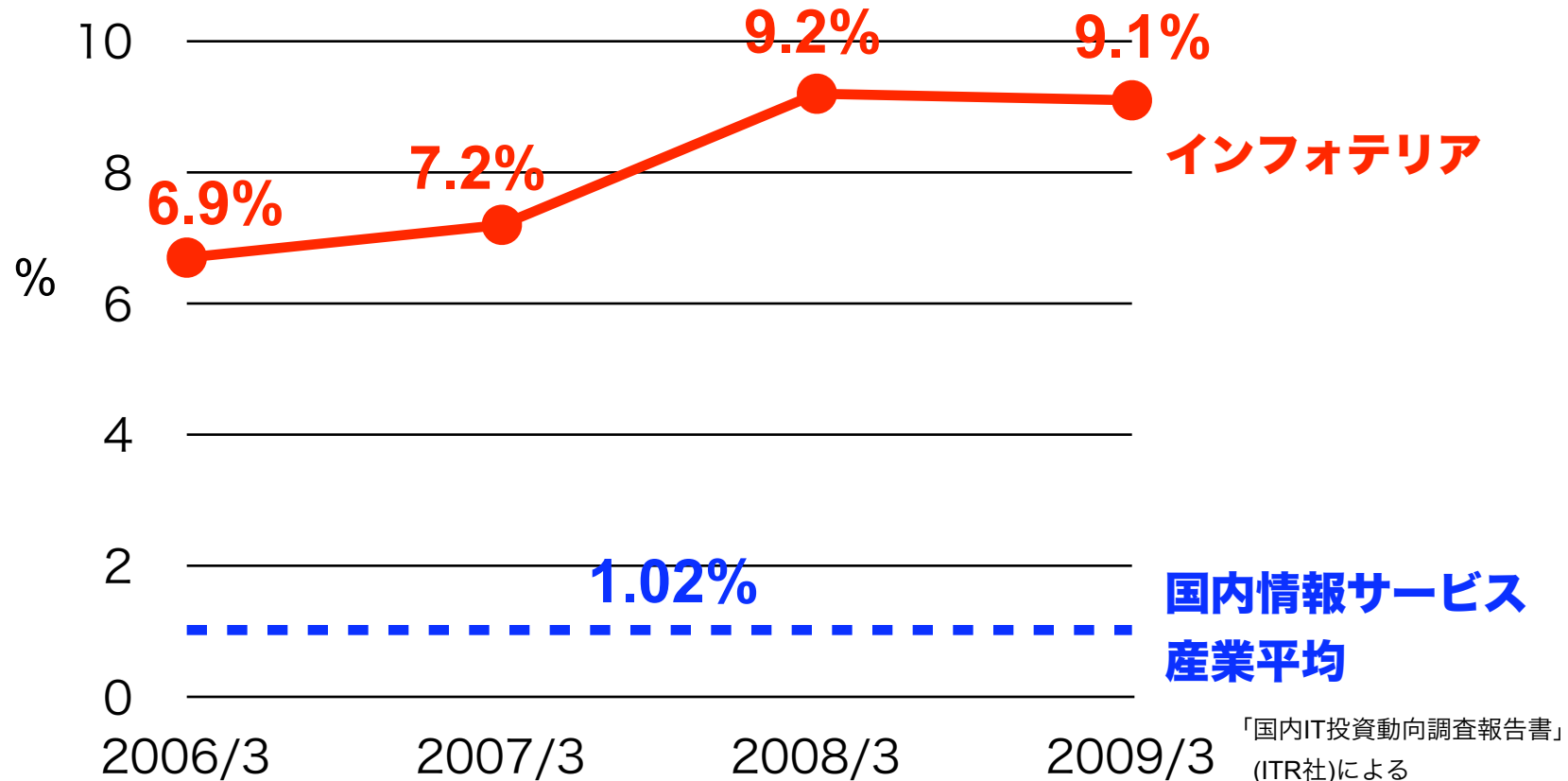
研究開発に積極的に投資

会社概要

決算概要

成長戦略

売上高に対する研究開発費の比率



(2) 直近の決算概要

－ 2010年3月期 第3四半期決算 －

The Information Cafeteria

本資料の内容には、将来に対する見通し、計画、戦略等が含まれている場合がありますが、実際の業績はさまざまな要因により、これら見通し、計画、戦略等と大きく異なる結果となりうることをご了承ください。また、当社グループの業績に影響を与えうる事項につきましては、決算短信に記載の「事業等のリスク」をご参照ください。しかしながら、業績に影響を与えうる要因は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

第3四半期のハイライト

会社概要

決算概要

成長戦略

業績

利益大幅改善&黒字化
(前年同期比)

事業

ASTERIA導入社数
1000社突破

売上高 - 前々年、前年同期比

会社概要

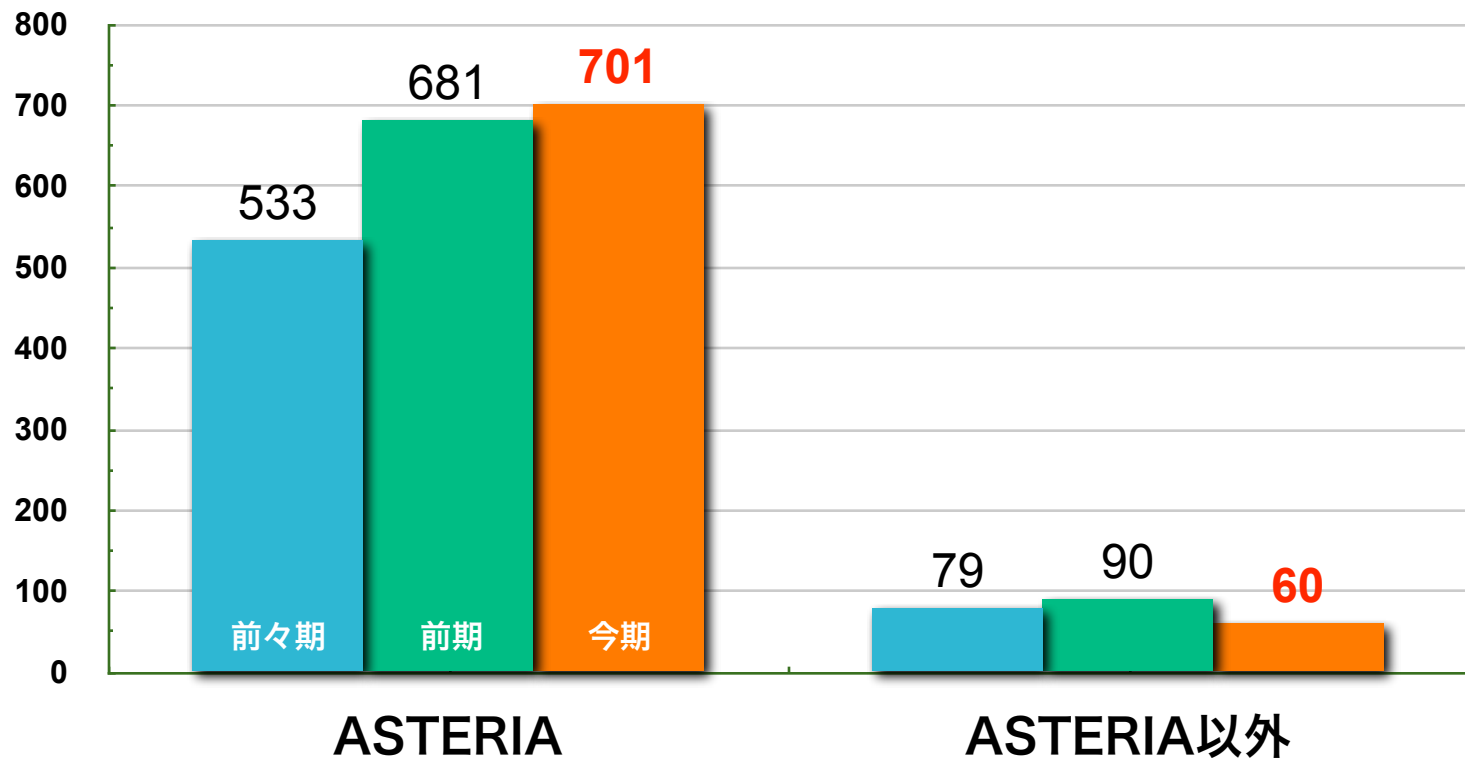
決算概要

成長戦略

ASTERIAは継続伸張。ASTERIA以外は今期減少。

(単位:百万円)

■ 前々期Q3 ■ 前期Q3 ■ 今期Q3



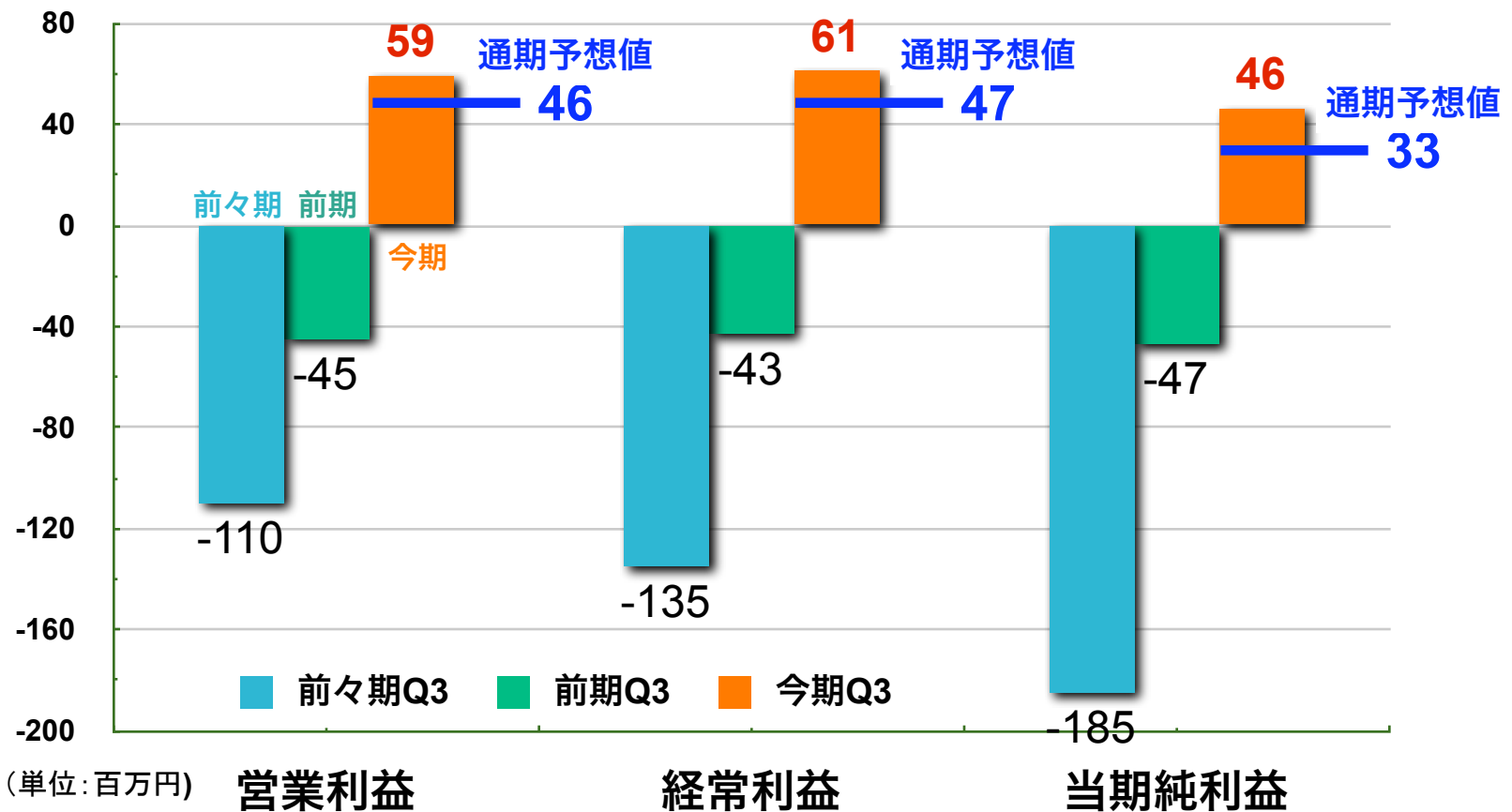
利益 - 前々年、前年同期比

会社概要

決算概要

成長戦略

利益大幅改善、黒字化、通期予想値を上回る



業績概況 (4~12月)

会社概要

決算概要

成長戦略

項目	2009年3月期 第3四半期実績		2010年3月期 第3四半期実績				通期予想
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	増減	増減率 (%)	金額
売上高	772	100.0	761	100.0	△10	△1.4	1,025
売上総利益	528	68.4	558	73.3	+30	+5.7	—
営業利益	△ 45	△5.9	59	7.8	+105	—	46
経常利益	△ 43	△5.7	61	8.1	+105	—	47
当期純利益	△ 47	△6.2	46	6.1	+94	—	33

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

売上構成と売上総利益率

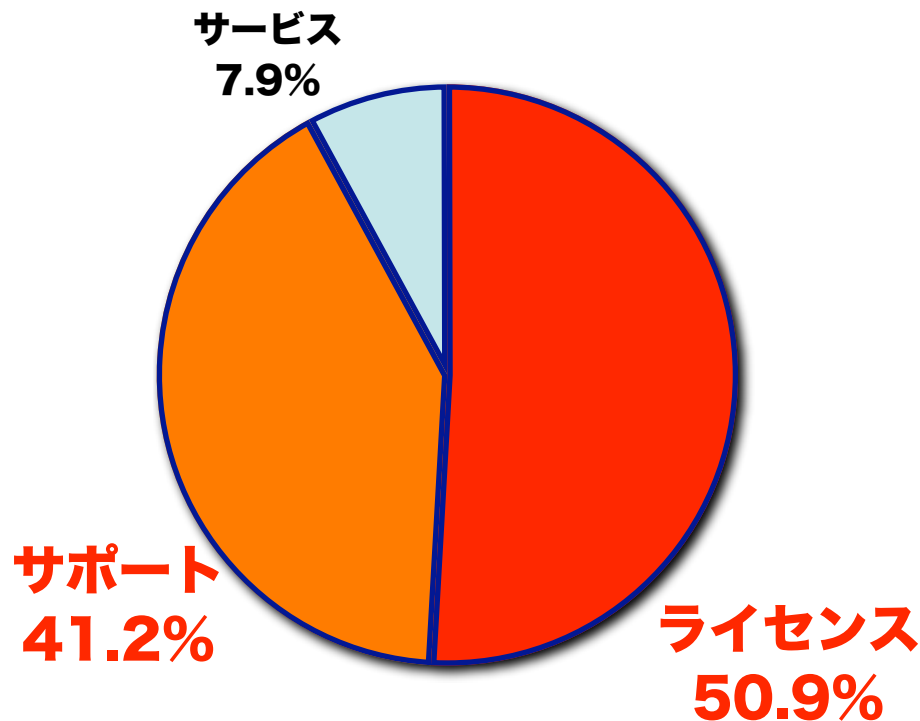
会社概要

決算概要

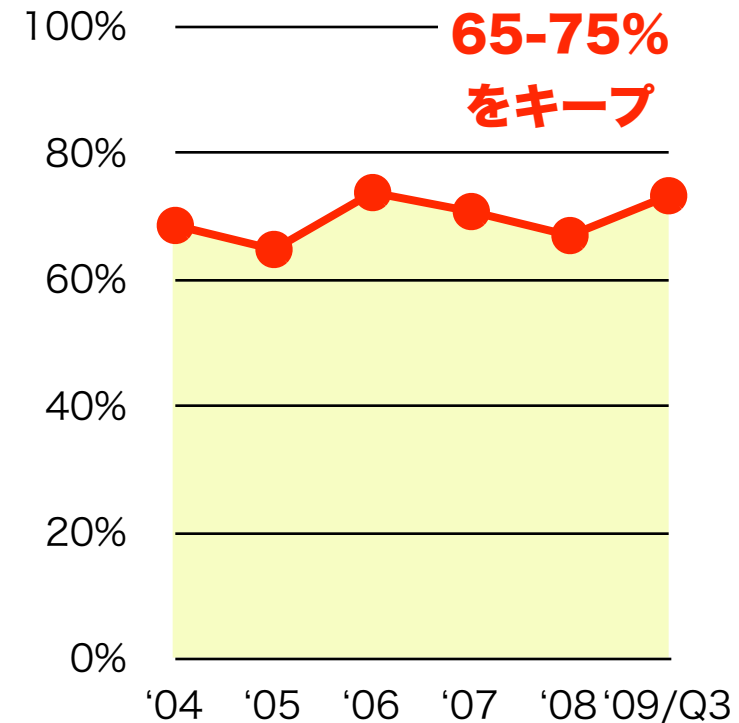
成長戦略

自社製品に特化し高い売上利益率(73.3%)を達成

売上区分別売上構成



売上総利益率



売上区分別概況

会社概要

決算概要

成長戦略

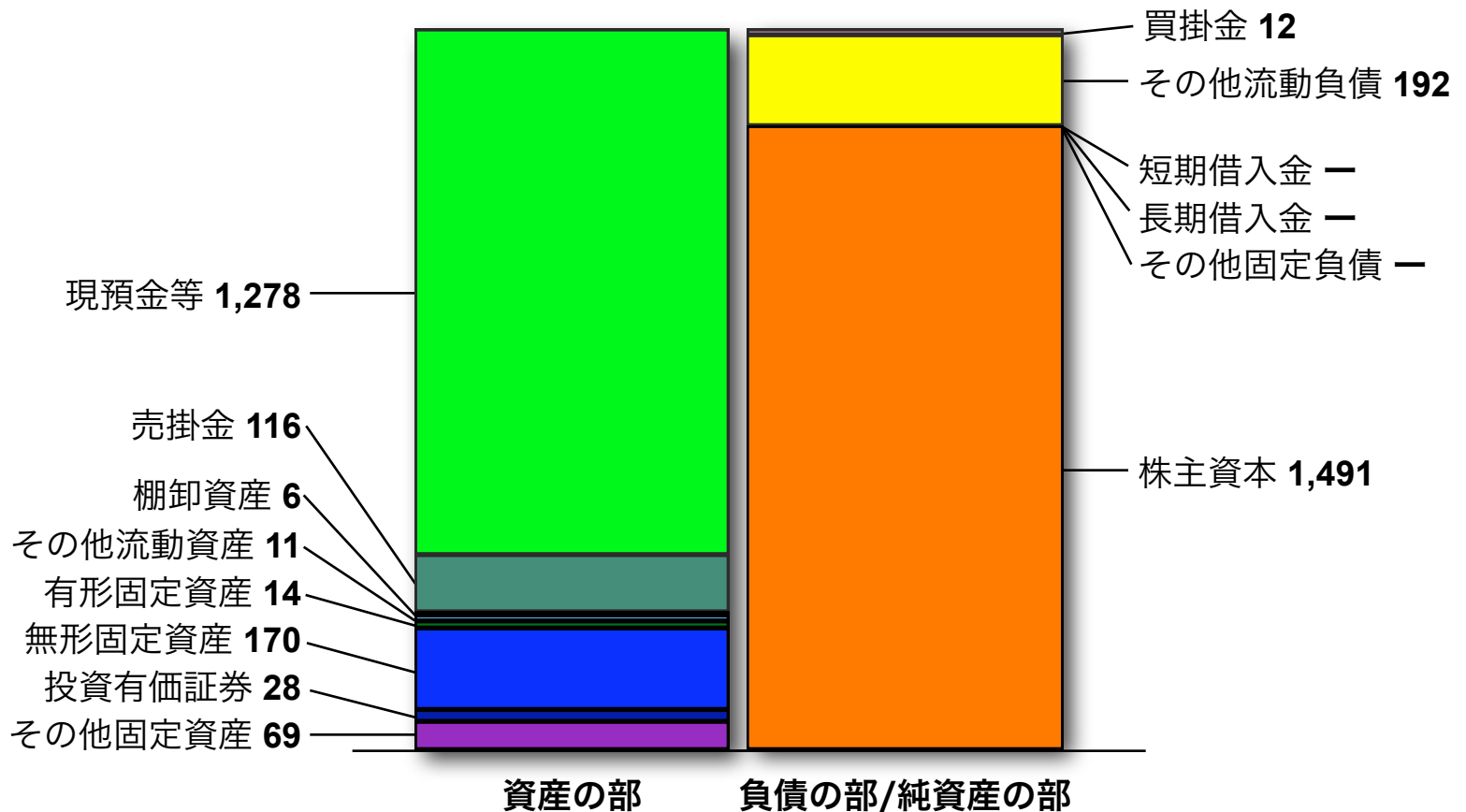
売上区分	2009年3月期 第3四半期実績		2010年3月期 第3四半期実績			
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	増減額	増減率(%)
ライセンス	394	51.0	387	50.9	△6	△1.6
サポート	287	37.2	313	41.2	+26	9.1
製品合計	681	88.3	701	92.1	+19	2.9
サービス	90	11.7	60	7.9	△30	△33.7
合計	772	100.0	761	100.0	△10	△1.4

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

財務の状況

(単位: 百万円、百万円未満切り捨て)

自己資本率 87.9%、有利子負債なし。



会社概要

決算概要

成長戦略

2010年3月期業績予想

会社概要

決算概要

成長戦略

(連結)	2009/3 実績	2010/3 通期予想 (期初)	2010/3 通期予想 (現在)
売上高	1,022	1,025	1,025
営業利益	▲ 55	20	46
経常利益	▲ 58	20	47
当期純利益	▲ 126	5	33

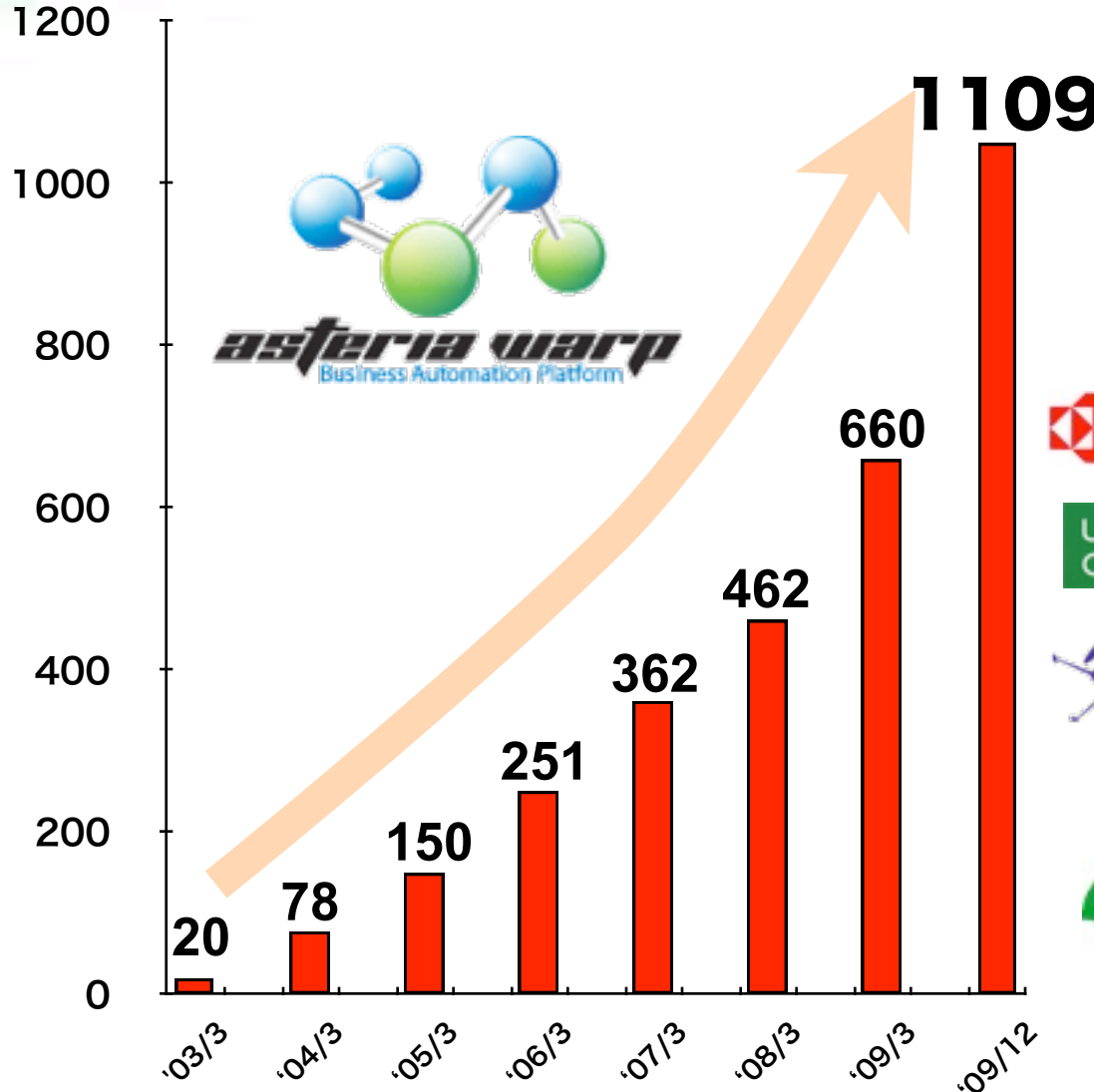
事業トピックス

ASTERIA導入社数1000社を超える

会社概要

決算概要

成長戦略



ASTERIA WARP
Liteの伸張により導入社数が飛躍的増加

KYOCERA **SONY**

UNITED COLORS OF BENETTON.

RICOH

ジャパンネット銀行

TOSHIBA

Mitsubishi Corporation



TAISEI



etc.

事業トピックス

マスターパートナーは21社に

★今年度、リコー様、DTS様、コベルコシステム様
3社が新たに参加。



事業トピックス

コスト削減ツールとしてアピール

★ コスト削減の切り札としてのASTERIA

- ★ 既存資産の活用
- ★ IT構築・運用コスト削減
- ★ 業務コスト削減

★ 例：

「マックス様」では、
運用コストを**半減**し、
業務コストを**最大90%**
削減！



事業トピックス

ASTERIA WARP強化

★ ASTERIA WARPバージョンアップ

- ◆ 顧客フィードバックの反映
- ◆ Windows 7など新しい環境への対応

★ パートナー製アダプター増加

- ◆ for SAP ERP：住商情報システム様開発
- ◆ for Google Apps パナソニック電工IS様開発



出典：パナソニック電工IS様

事業トピックス

ASTERIA MDM One 離陸開始

会社概要

決算概要

成長戦略

★ 企業活動の根幹「データ」の品質を上げる

◆ 問題は「社会保険庁」だけではない

★ 導入事例 3 社公開

◆ 味の素ゼネラルフーズ様

◆ リコー様

◆ ディーコープ様

★ 製品の特長が評価される

◆ 多重管理の排除や自動化で、**運用コスト、業務コストを削減**

◆ 独自のマスターデータ「**仮想化**」技術を実装



DeeCorp
SoftBank
ディーコープ株式会社

「ASTERIA MDM One MH」により、継続的なコスト削減を実現する統合マスター基盤の確立へ

国内最大級のビジネスマッチングサービスの開発工数を60%削減し、実質2ヶ月でシステムを完成

ディーコープは、買い手企業と売り手企業の購買活動を統合的に支援する「見積りDee」サービスを提供している企業だ。これまでに約550社を結ぶ大手買い手企業が調達効率向上のために利用しており、「見積りDee」を利用して、売り手企業が買い手企業からの異なる見積りや提案依頼情報を取得し、タイムリーな見積りや提案の提出を行い、企業間取引におけるビジネス機会を拡大するために利用している。「見積りDee」サービス開始以来（2006年4月～2008年3月）の実績は、買い手企業に対して900億円の売上増進をたらし、売手に売り手企業に対しては、見積り依頼総額約1兆4,000億円、依頼案件数は約47,000件を結ぶ。企業間取引における日本最大級の購買支援活動を展開している。このサービスを支えるマスターデータ管理専用システムの構築に、インフォテリアのASTERIA MDM One MHが初導入され、大きな効果を発揮しているのだ。



ディーコープ X ASTERIA MDM One

ディーコープがASTERIA MDM Oneで実現したインフォテリア 3つのV

Visualization	Visualization	Visualization
仮想化	可視化	活性化
ユーザー登録マスターと自社管理用マスターを統合的に管理し、統合マスターをシステムに配信	納品システムマスター登録時、詳細な身分情報の可視化により、トラブルの検出と迅速な対応が可能	企業間取引活性化し、継続的なコスト削減を実現することで、顧客満足度の向上とマーケティングサービスモジュールに貢献

事業トピックス

連携戦隊「つなグンジャー」

会社概要

決算概要

成長戦略



★ キャラクター開発 による認知度向上

- ◆ Twitterからサイト流入増加
- ◆ 情報システムの課題を
連続ストーリー展開で解決


事業トピックス


「保守割」 新たな形のCS向上策


会社概要

決算概要

成長戦略

保 守料はなぜ
コストダウン
できないの 

保 守料の一方的な
値上げに納得できない 

問 合わせは減っている
のに保守料は
変わらない 

不満に感じたことはありませんか？
あなたの **なぜ？** にお応えします！

キャッシュバックOK！新サービス

保守割

スタート

(3) 今後の成長戦略

The Information Cafeteria

本資料の内容には、将来に対する見通し、計画、戦略等が含まれている場合がありますが、実際の業績はさまざまな要因により、これら見通し、計画、戦略等と大きく異なる結果となりうることをご了承ください。また、当社グループの業績に影響を与えうる事項につきましては、決算短信に記載の「事業等のリスク」をご参照ください。しかしながら、業績に影響を与えうる要因は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

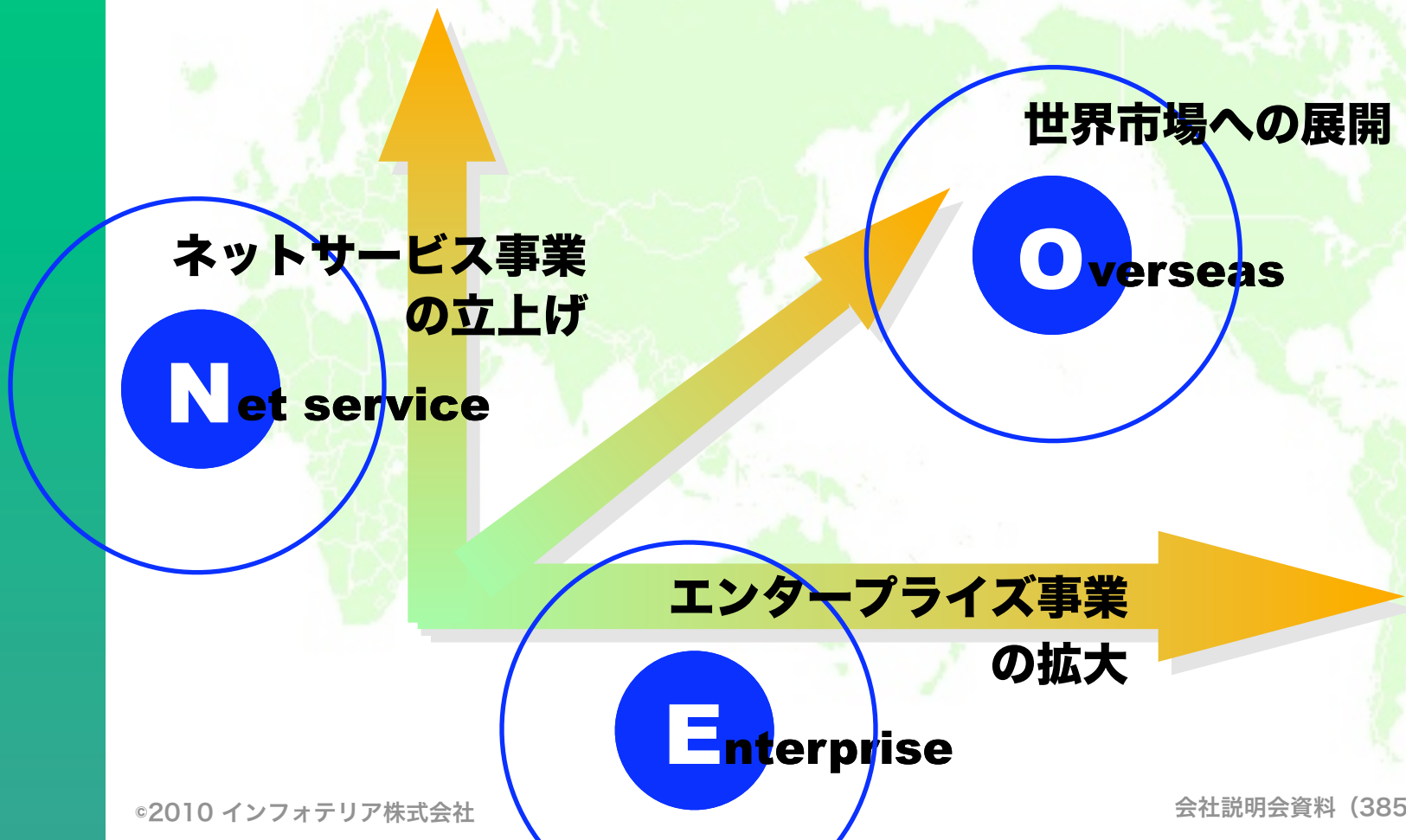
成長のための3つの戦略

会社概要

決算概要

成長戦略

- ★ エンタープライズ事業による安定的成長 (E)
- ★ マーケットの拡大による飛躍的成長 (N, O)



Enterprise

成長の牽引力

会社概要

決算概要

成長戦略

適用企業層拡大

大企業から中堅・中小企業へ

クラウド

クラウド混在による新たな「つなぐ」ニーズ

データ連携パッケージ市場規模 (サーバー)

従業員数	企業数※1	普及率:2014※2	ターゲット企業数
1~9	861,164	0%	0
10~99	316,679	2%	6,333
100~999	37,265	60%	22,359
1000以上	2,232	95%	2,120
合計	1,217,340	-	30,812

出典:

※1:帝国データバンク企業統計2008/05

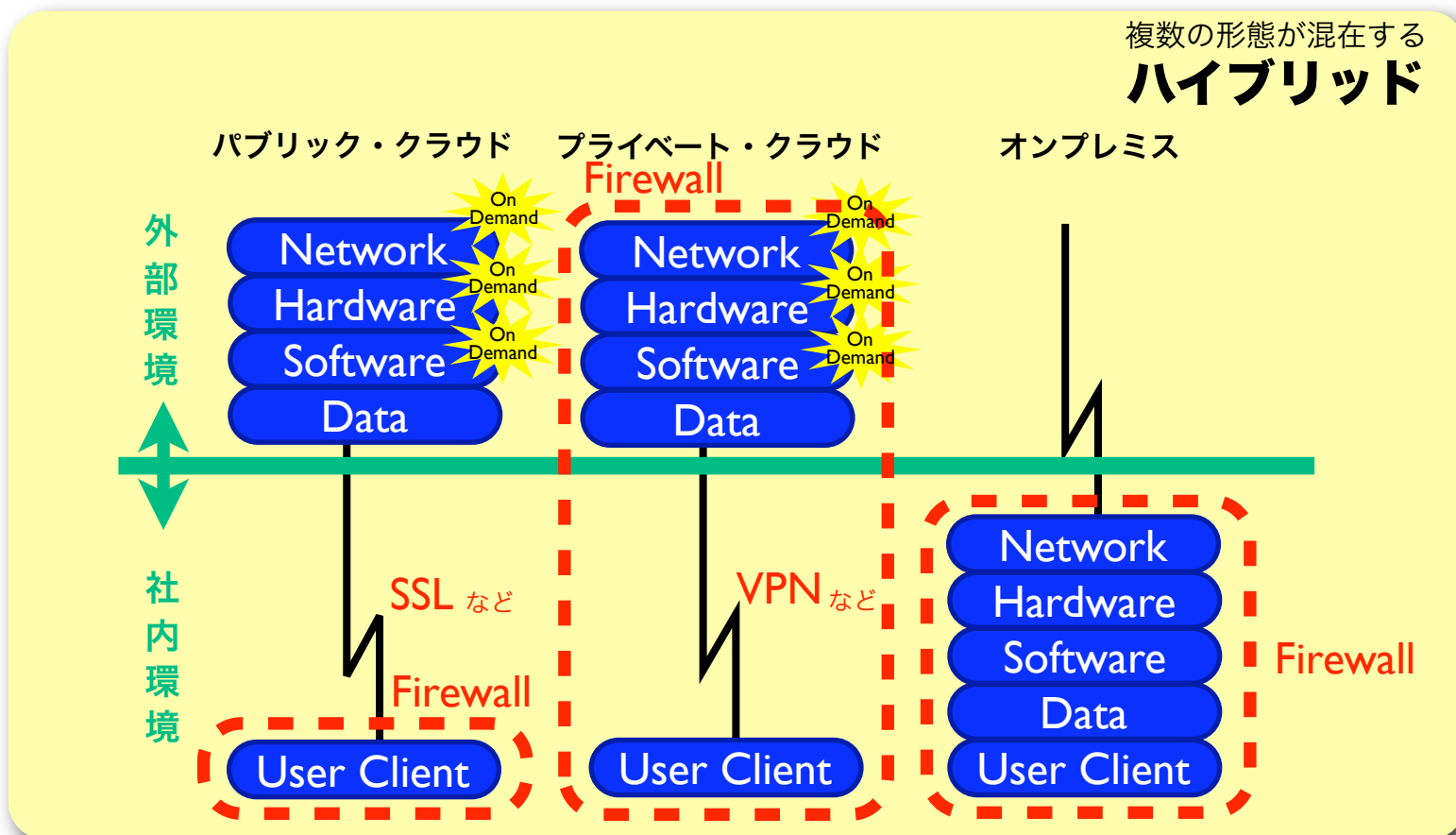
※2:当社予測

2009/3
約2,900社
(実績とシェアより当社推定)

2014/3
約30,000社

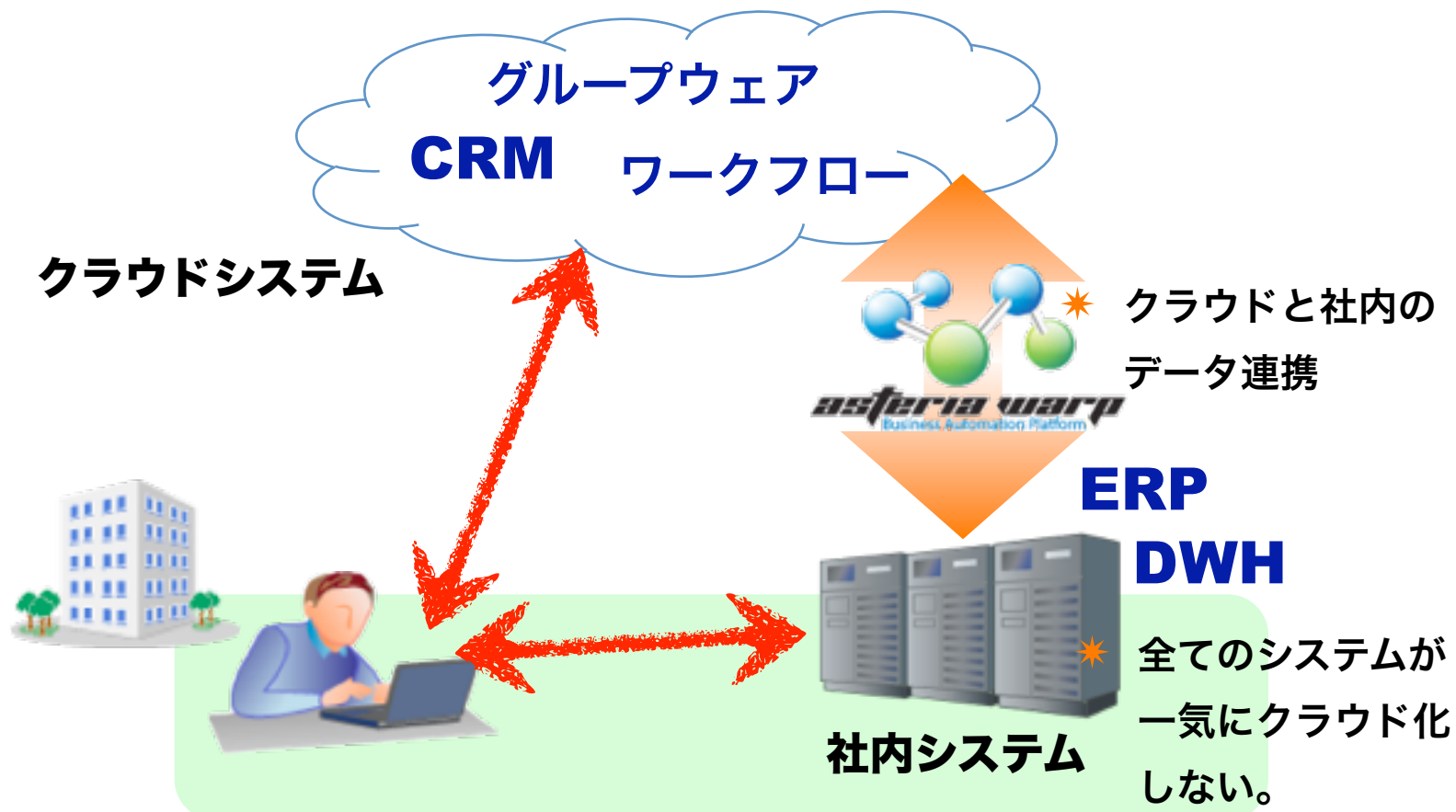
「クラウド」で「所有」から「利用」へ

- ✦ 企業では「プライベート・クラウド」が加速し、結果、「ハイブリッド型」が主流になっていく。



「クラウド」で増える連携ニーズ

- ＊クラウドが企業に浸透していくと、社内システムとクラウド上のシステムを「つなぐニーズ」が増大



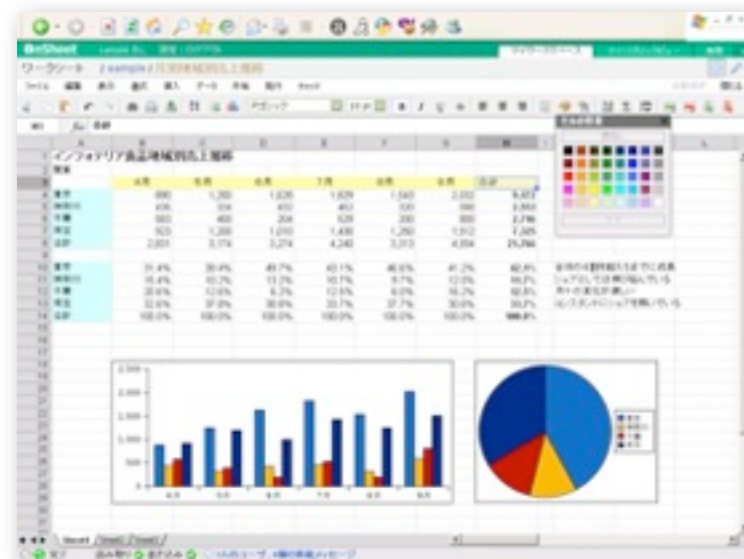
ASTERIA Spreadsheet Server OnSheet

★ ハイブリッド・クラウド向け表計算

- ◆ 仮想イメージで提供するため、プライベート・クラウドまたはオンプレミスに設置して稼働可能。【安心・安全】
- ◆ つながる表計算。同時編集可能。
- ◆ データをサーバー上で管理。
- ◆ 既存システムとのデータ連携。
- ◆ 内部統制に最適。
- ◆ 英語版、中国語版も提供予定。



つながるオンライン表計算
OnSheet
Online Spreadsheet service



Net service 成長の牽引力

クラウド

インターネット上の資源を自由に利用する仕組み

スマートフォン

常時通信機能をもった携帯コンピュータ

スマートフォン市場に参入

★ Handbook

- ◆ iPhone, iPod touch向け
コンテンツ作成、配信サービス

★ ビジネス用途

- ◆ 今後スマートフォンは企業や学校に普及

★ 導入事例公表

- ◆ 青山学院大学
- ◆ 札幌医科大学
- ◆ 日本電子専門学校
- ◆ 大村美容専門学校

など



青山学院大学
での授業風景



大村美容専門学校の事例

会社概要

決算概要

成長戦略

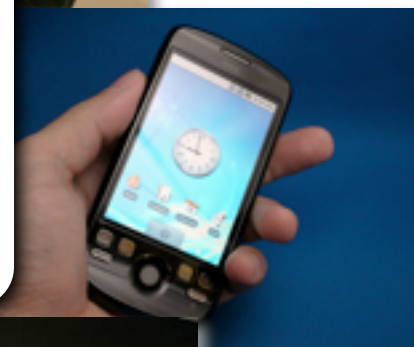
ビジネス・スマートフォン

★ 多くのベンダーがスマートフォンに注力

◆ スマートフォン=電話機能を持った携帯型コンピュータ



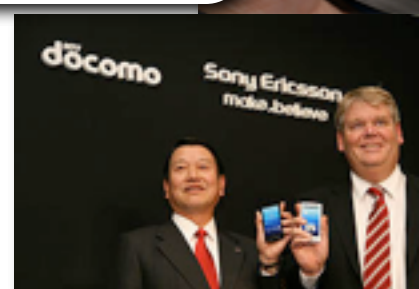
iPad



(C) Nikkei BP



(C) ZDnet



(C) ITmedia

今後のスマートフォン市場

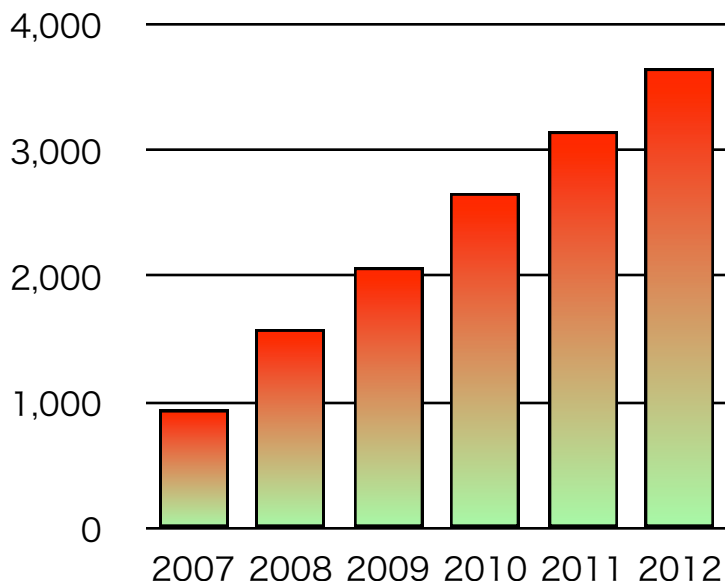
会社概要

決算概要

成長戦略

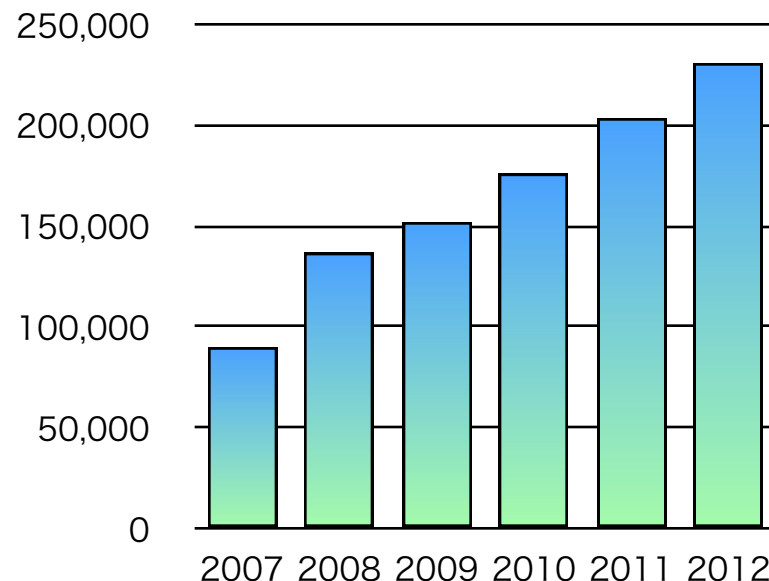
- ★ 今後も国内・世界で継続的に大きな成長を予測。
- ★ 構造上、ソフトウェアが成長のキー

国内スマートフォン市場動向



(単位：千台)

世界スマートフォン市場動向



(単位：千台)

※出典：矢野経済研究所（2009/4）

※メーカー出荷台数ベース、2009 - 2012は予測値

Overseas **成長の牽引力**

中国

世界最大のインターネットユーザー

スマートフォン

世界最大&共通のソフトウェア販売網

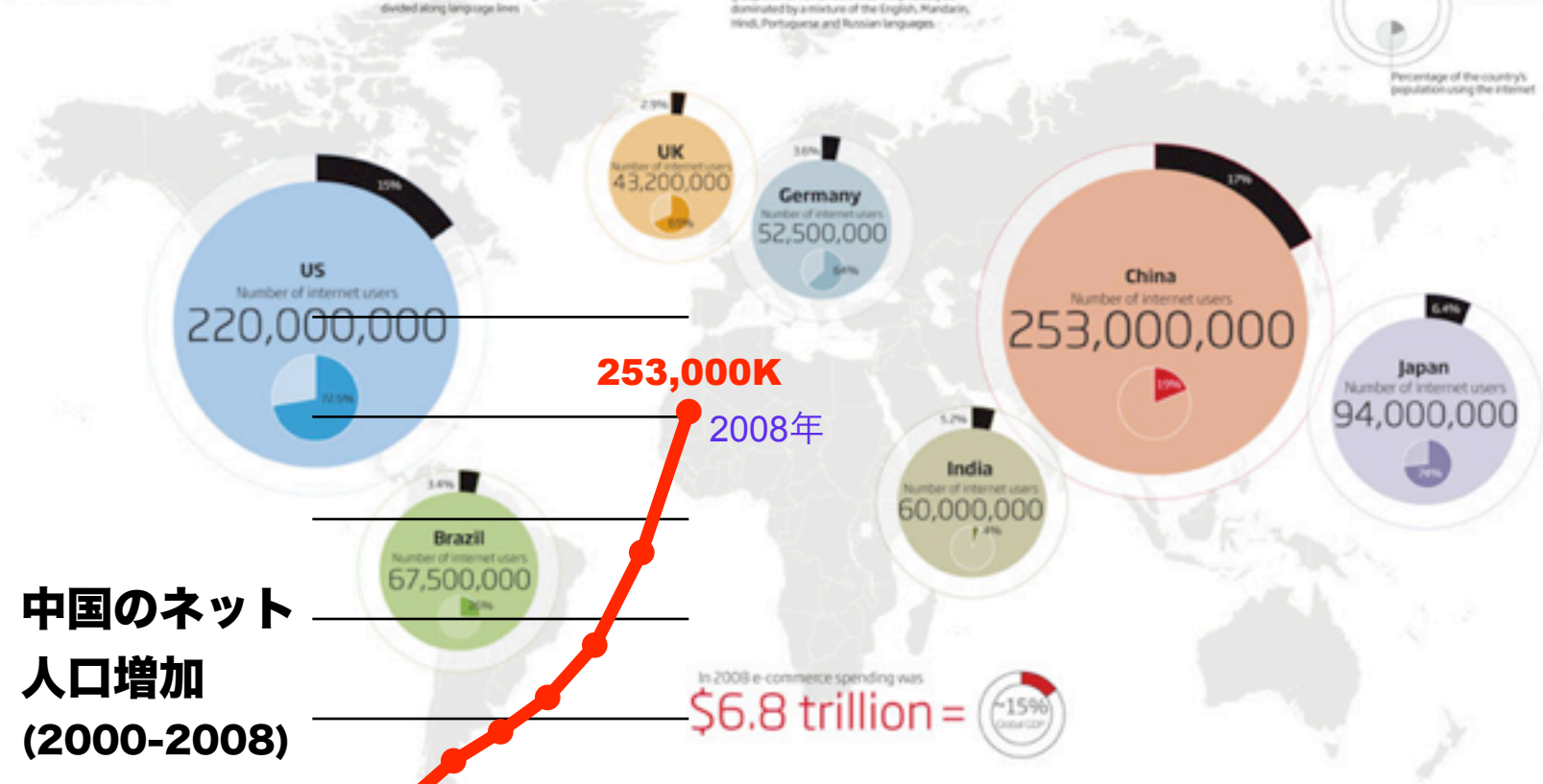
世界のインターネット人口

The exploding internet 2008

Internet traffic is growing by about 50 per cent annually with video and music streaming rising fastest. At the same time, the web is becoming divided along language lines

By 2012, Asian web surfers, including about 490 million Chinese, will outnumber North Americans by 3 to 1 and Indians will become the third-largest group online. Tomorrow's web will probably be dominated by a mixture of the English, Mandarin, Hindi, Portuguese and Russian languages

Percentage of the world's internet users
Percentage of the country's population using the internet



出典：CNNIC

出典：NewScientist

中国語版の開発（1）

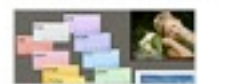
lino（提供中）



随意贴，随意看，随意撕下，就是那么自由

只需要一个WEB浏览器，你就可以享受到lino免费的贴帖和

不管身处何地，都能随时张贴新贴。



用图文来展现你的创意。
lino是一个你与亲朋好友分享创意、相互交流的好帮手。

提醒你特殊日子或者到期的任务。



可以用贴帖来与亲朋好友们共享资源。
不论是在家里或者在办公室，你都可以用贴帖的附件功能与亲朋好友们共享资源。

随心所欲地展示你的画廊。



lino 海量用户功能
更大的附件和图片存储空间！

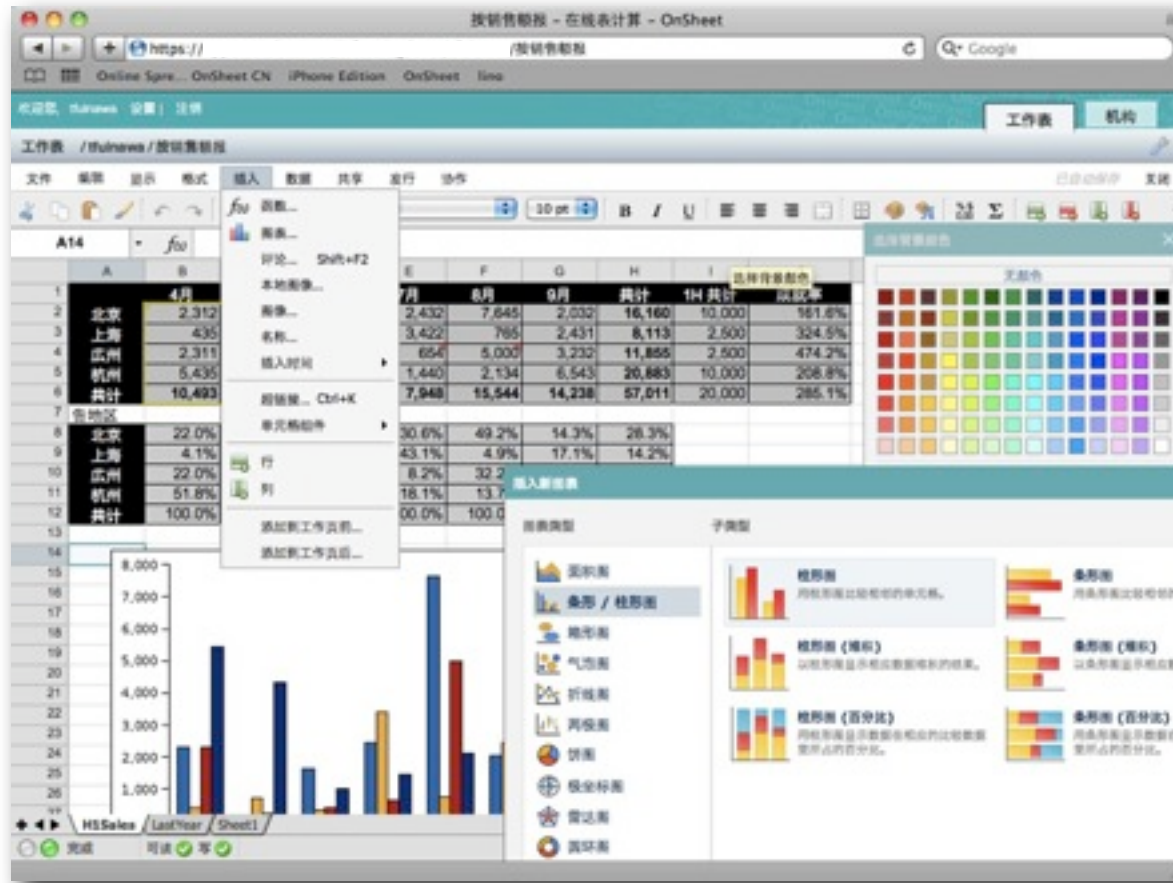


中国語版の開発 (2)

OnSheet (開発中)



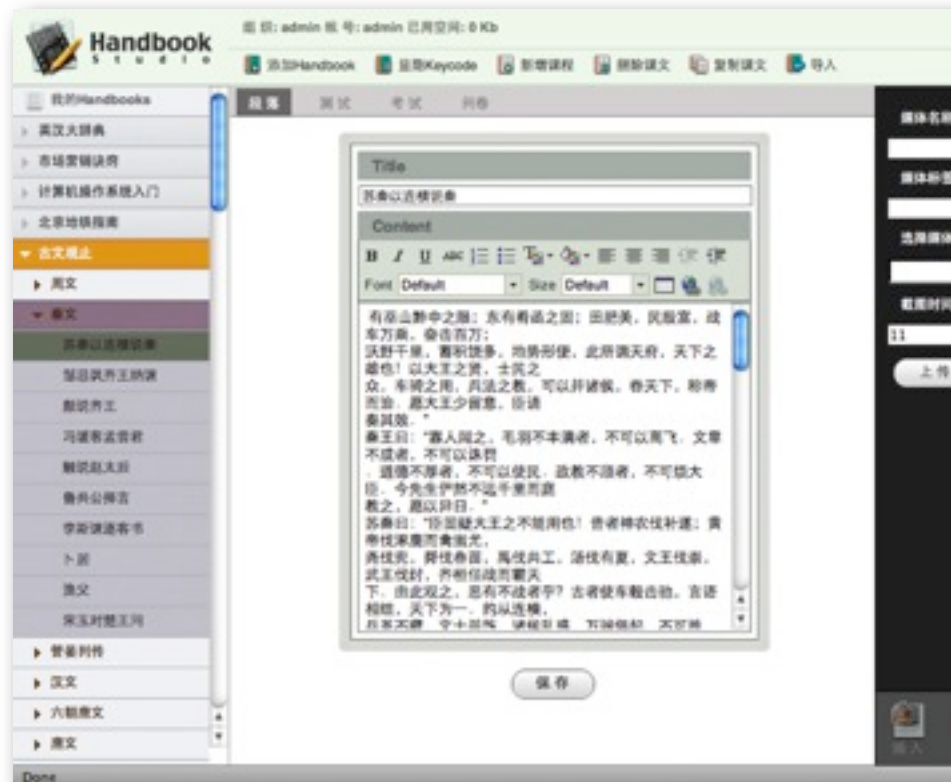
つながるオンライン表計算
OnSheet
Online Spreadsheet service



0
 会社概要
 決算概要
 成長戦略

中国語版の開発（3）

Handbook（開発中）



多言語版を提供

✦ TwitCalは6ヶ国語で提供



日本語

韓国語

フランス語

英語

スペイン語

中国語



- 会社概要
- 決算概要
- 成長戦略

世界規模のソフトウェア市場

会社概要

決算概要

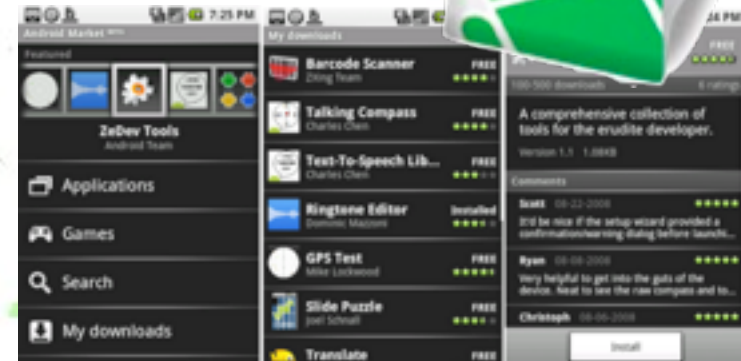
成長戦略

- ★ Apple App Store
- ★ Google Android Market
- ★ etc...
 - ◆ 世界共通のソフトウェア稼働環境
 - ◆ 世界最大かつ共通のソフトウェア流通機構

Apple App Store



Google Android Market





ソフトウェアで 世界をつなぐ

ありがとうございました



IRに関するお問い合わせは

ir@infoteria.co.jp
03-5718-1250

本資料は情報の提供のみを目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料は信頼できると思われる情報に基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性に関する責任を一切負いません。ここに示した意見は、本資料作成日現在の当社の意見を示すのみです。ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。

