

インフォテリア株式会社

2011年3月期

第3四半期決算説明会

【注】資料中の西暦は注記の無い限り会計年度を表します。
2010年度=2011年3月期を指します。

インフォテリア株式会社

2011年3月期

第3四半期決算説明会

2011年2月10日

代表取締役社長/CEO

平野 洋一郎

インフォテリア株式会社

ソフトウェアで世界をつなぐ

国内初のXML専門開発会社としてスタート

- ＊ 事業内容 XMLを基盤としたソフトウェア製品の開発・販売（受託ソフト開発なし）
- ＊ 代表者名 代表取締役社長/CEO 平野 洋一郎
- ＊ 設立 1998年9月
- ＊ 決算期 3月
- ＊ 資本金 7億3,585万円
- ＊ 従業員数 50名 - 2011年12月31日現在
- ＊ 上場年月 2007年6月（東証マザーズ：3853）



製品ラインアップ

ソフトウェアで世界をつなぐ

「つなぐ」に特化した製品群を展開



asteria warp
Business Automation Platform

データ連携ミドルウェア



asteria
MDM One

マスターデータ管理

エンタープライズ
製品



つながるオンライン表計算
OnSheet
Online Spreadsheet service

オンライン表計算



Handbook
スマートフォン
コンテンツ配信

ネットサービス
製品



オンライン付箋

Snapcal

新製品

”つながる”カレンダー

第3四半期 決算

※資料中「Q3」とは、第3四半期(Quarter 3)を示します。

※2007-2009年度は連結、2010年度は吸収合併につき単体です。

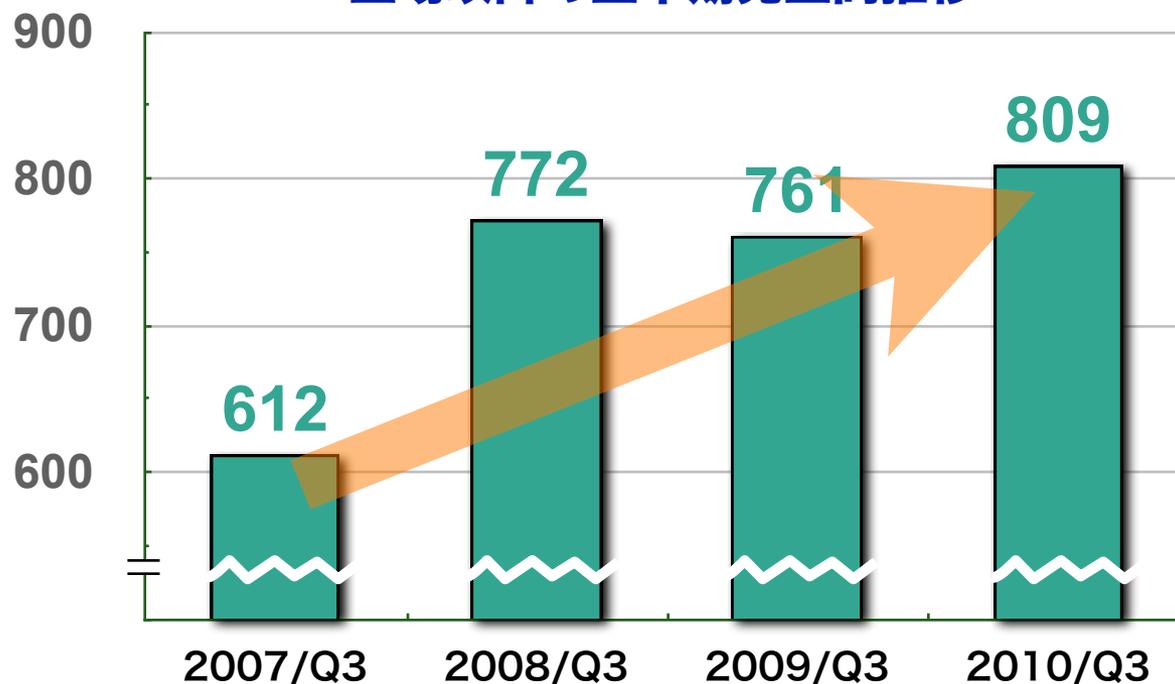


第3四半期ハイライト

ソフトウェアで世界をつなぐ

創業来、最高の売上高

上場以降の上半期売上高推移



※詳細は決算短信をご覧ください

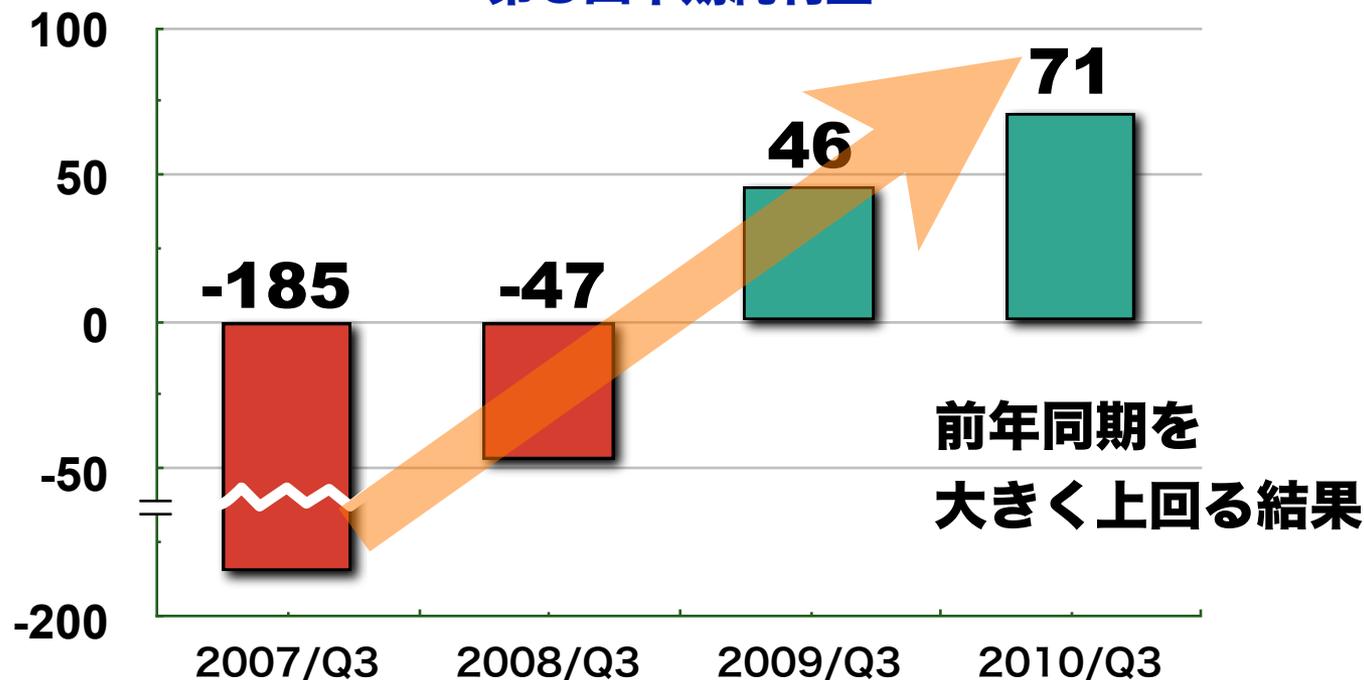
(単位：百万円、百万円未満切り捨て)

第3四半期ハイライト

ソフトウェアで世界をつなぐ

純利益 前年同期比 153%

第3四半期純利益



※詳細は決算短信をご覧ください

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)

損益計算書

ソフトウェアで世界をつなぐ

	第3四半期 実績	前年同期 (連結)	前年同期比
売上高	809	761	106.3%
売上総利益	630	558	112.9%
営業利益	71	59	120.5%
経常利益	74	61	120.7%
当期純利益	71	46	152.6%

※詳細は決算短信をご覧ください

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)

売上高構成（売上区分別）

ソフトウェアで世界をつなぐ

売上区分	2011年3月期 第3四半期実績		前年同期 (連結)			
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	増減額	増減比(%)
ライセンス	389	48.1%	387	50.9%	1	100.4%
サポート	348	43.0%	313	41.2%	34	111.0%
製品合計	737	91.1%	701	92.1%	36	105.1%
サービス	72	8.9%	60	7.9%	12	120.0%
合計	809	100%	761	100%	48	106.3%

※詳細は決算短信をご覧ください

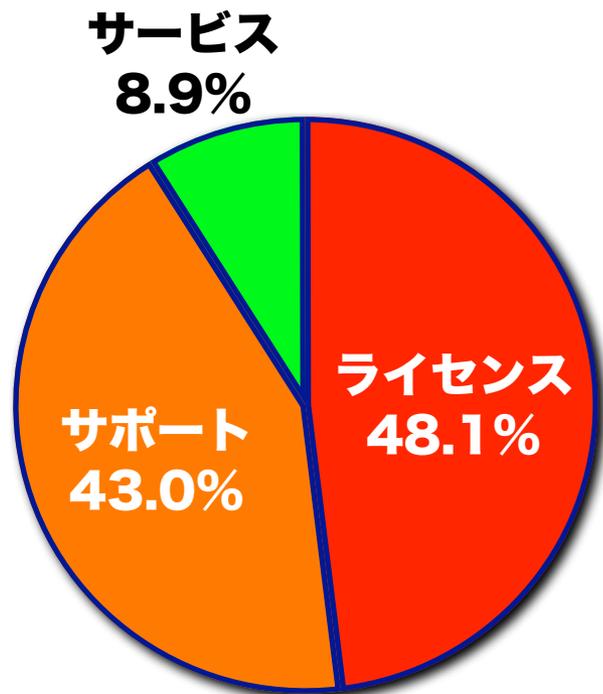
(単位：百万円、百万円未満切り捨て)



売上高構成と売上総利益率

ソフトウェアで世界をつなぐ

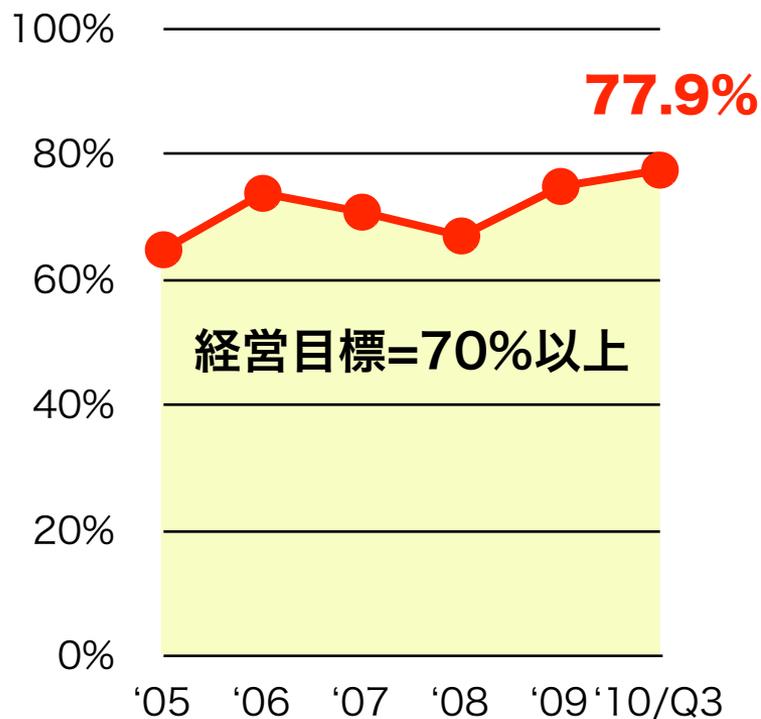
高いプロダクト比率と高い売上総利益率



2010/Q3累計

※詳細は決算短信をご覧ください

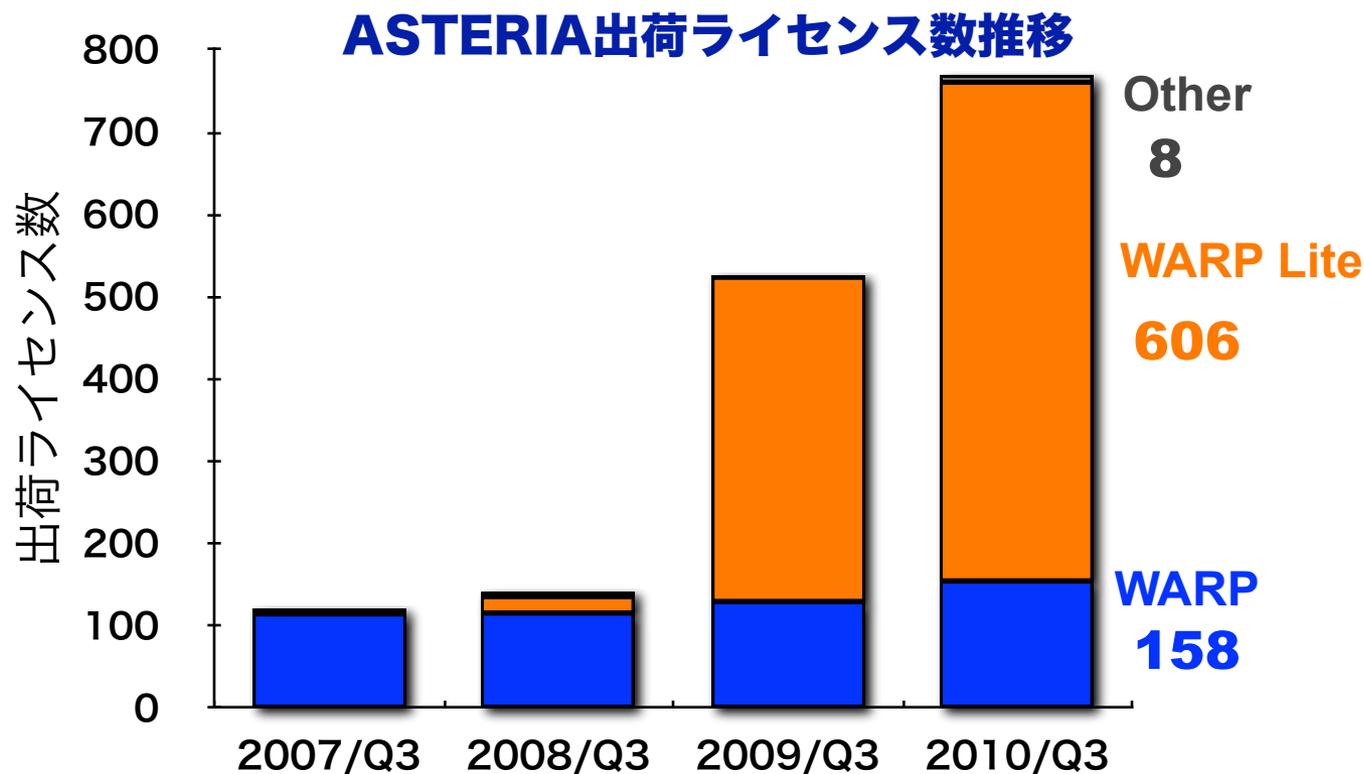
売上総利益率推移



ASTERIAライセンス数推移

ソフトウェアで世界をつなぐ

ASTERIAライセンス出荷数が過去最高

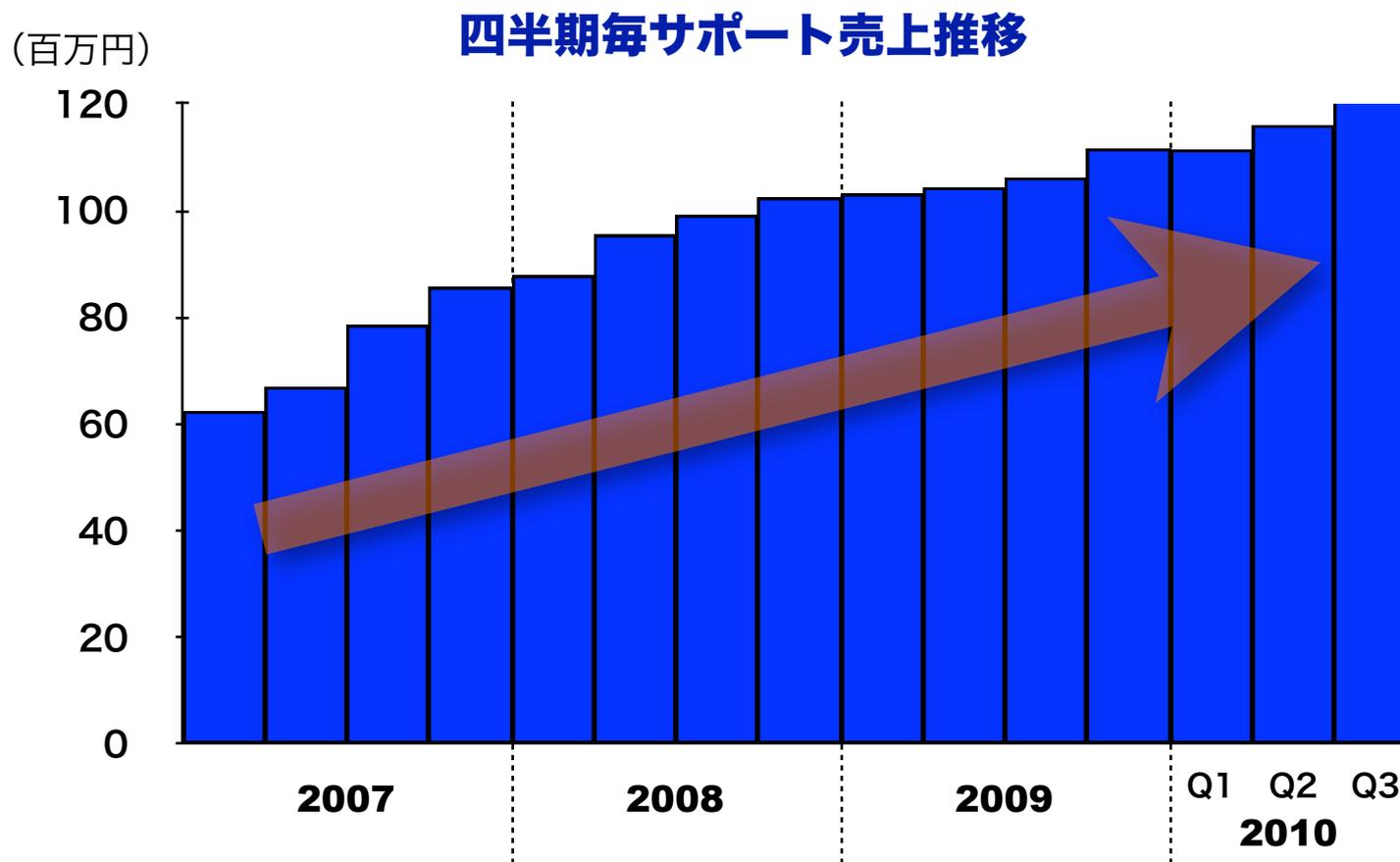


※DataCaster/OnDemandは月額課金のため除く

サポート売上推移

ソフトウェアで世界をつなぐ

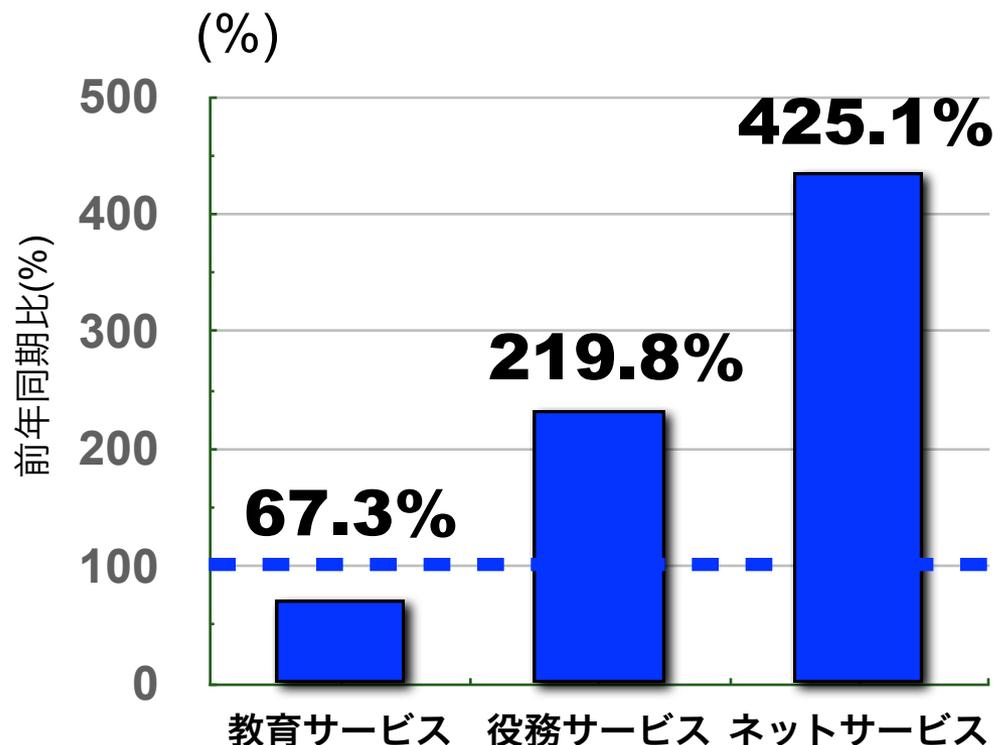
季節変動無く安定的に売上増加



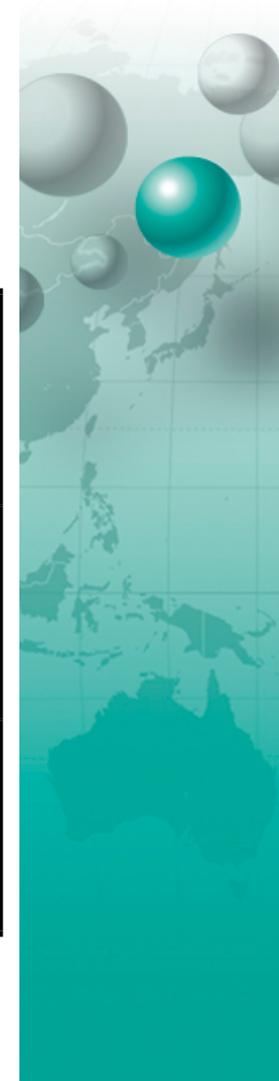
サービス売上前年同期比

ソフトウェアで世界をつなぐ

Handbookがサービス売上の伸びを牽引



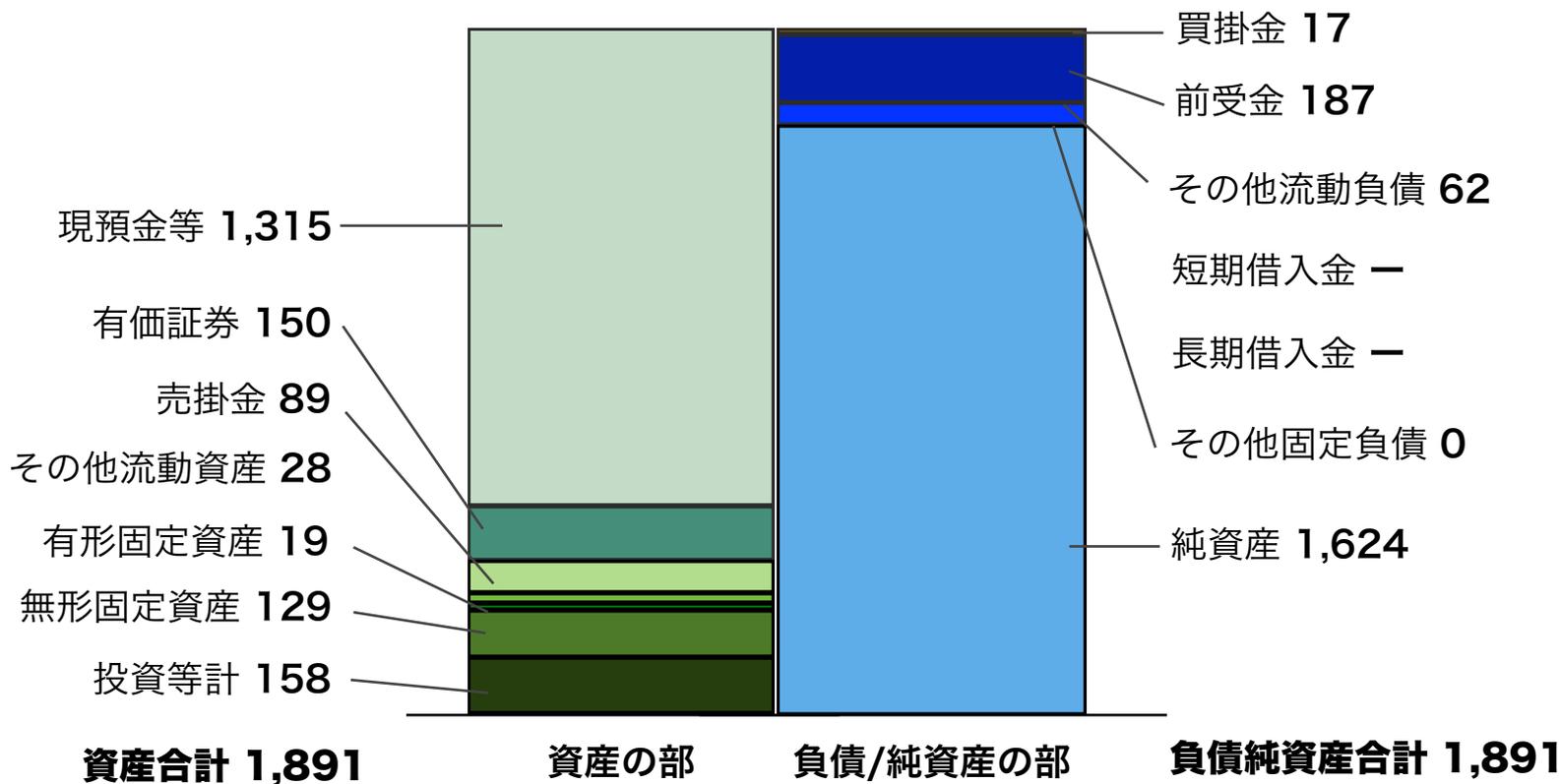
ネットサービス	Handbook OnSheet など
役務サービス	ASTERIAの導入コンサル
教育サービス	XMLマスター XML研修



財務の状況 (貸借対照表)

ソフトウェアで世界をつなぐ

自己資本率85.9% 有利子負債なし



※詳細は決算短信をご覧ください

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)

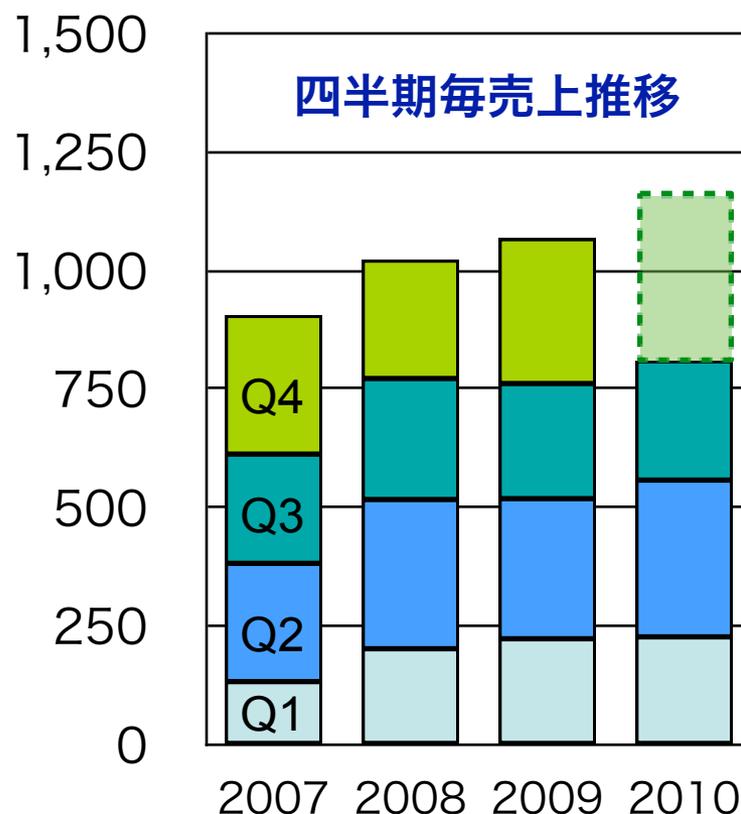
今期業績予想

ソフトウェアで世界をつなぐ

引き続き厳しい経済環境の中、増収増益を目指す

	期末予想
売上高	1,175
営業利益	135
経常利益	135
当期純利益	125

＊平成22年5月14日の発表に変更はありません。



(単位: 百万円、百万円未満切り捨て)

インフォテリアの成長戦略

NEO戦略



NEO戦略

ソフトウェアで世界をつなぐ

Net service

人をつなぐ

ネットサービス事業

Enterprise

企業をつなぐ

エンタープライズ事業

Overseas

世界をつなぐ

世界市場への挑戦



NEO戦略

よくあるご質問



Question

なぜ、稼ぎ頭のエンタープライズ
領域に集中せずに、未成長の
ネットサービス領域に投資する
のですか？

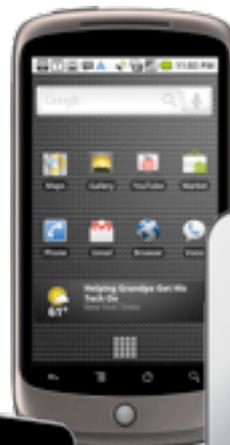


企業の現場に スマートフォンが浸透

ソフトウェアで世界をつなぐ

iPhone

Android



iPad

N

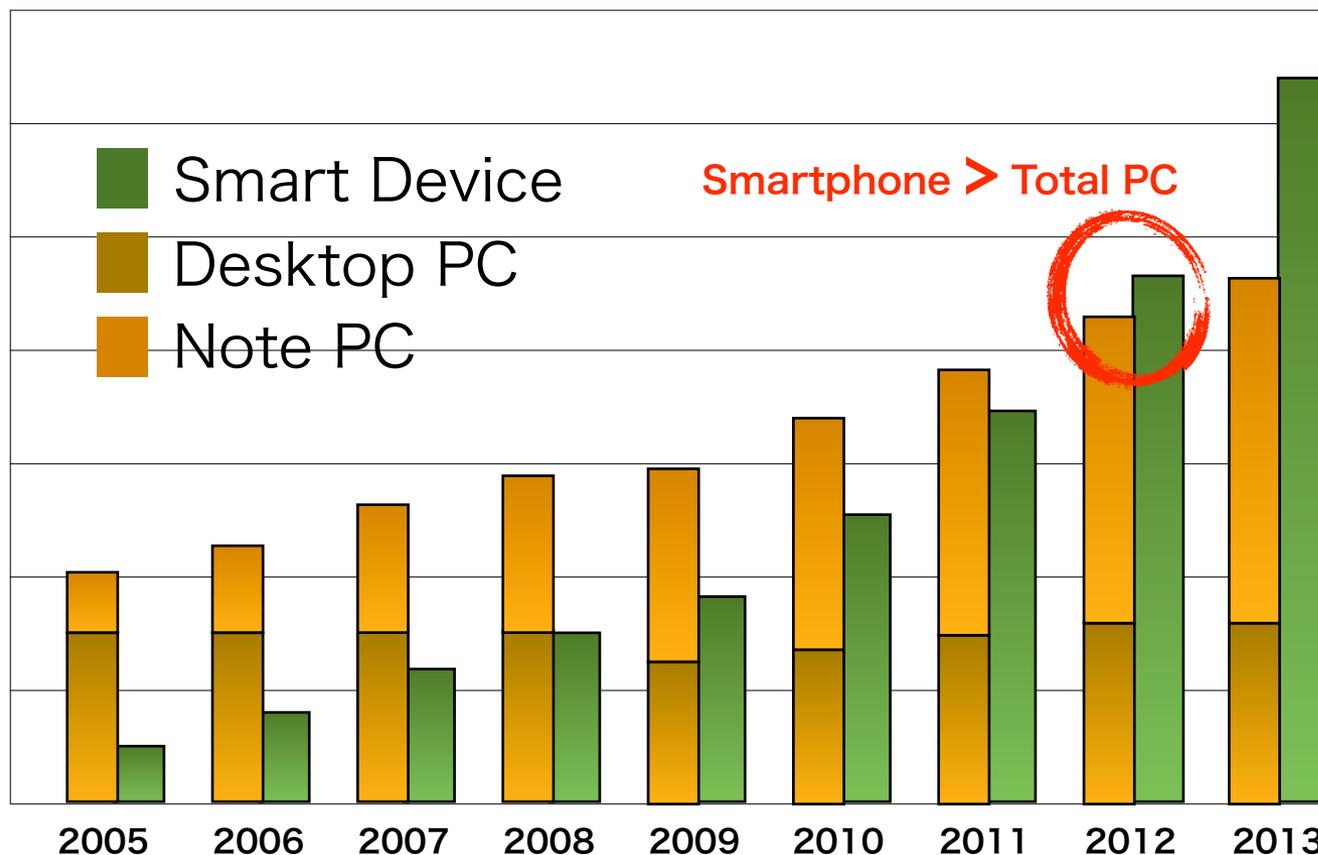
E

O

スマートフォンがPCを抜く

ソフトウェアで世界をつなぐ

PC/Smart Device 世界出荷台数推移&予測



出典：Morgan Stanley Research

N

E

O

スマートフォンがPCを抜く

ソフトウェアで世界をつなぐ

ITmedia
エンタープライズ

IDC 2011年2月7日発表を受け、
2011年2月9日報道

スマートフォン市場急成長 **出荷台数がPC超える**

第4四半期にスマートフォンは世界で1億台以上出荷された。SamsungやHTCのAndroid勢が大きく伸びている。

2011年02月09日 07時00分 更新

[ITmedia]

世界スマートフォン市場は急ペースで成長しており、2010年第4四半期に出荷台数が1億台を超え、PCよりも多くなった。米IDCがこのような調査報告を発表した。

同四半期の世界スマートフォン出荷台数は前年同期から87.2%伸びて1億90万台となった。IDCのデータでは、同四半期の[世界PC出荷台数9200万台](#)を上回った。

IDCは、Androidが飛躍的に伸び続け、市場全体をけん引していると述べている。HTC、Samsung、Motorolaなど複数のメーカーに採用されていることが同OSの後押しとなっている。

出典：ITmedia エンタープライズ

N

E

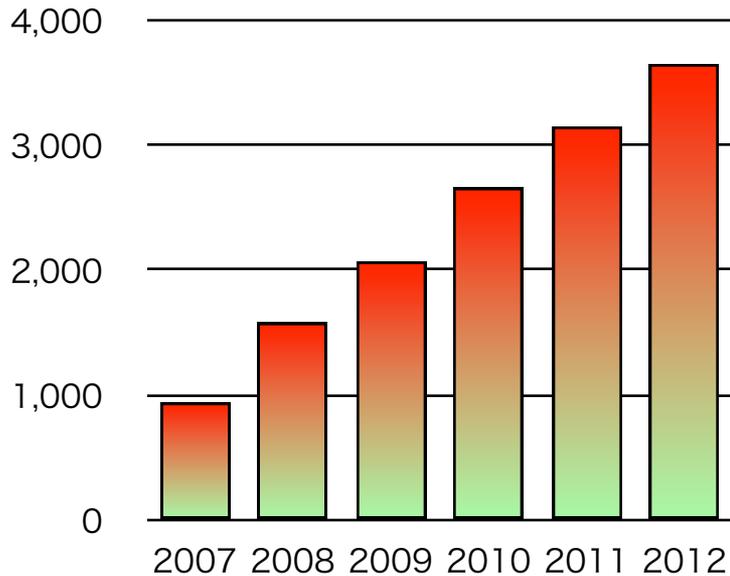
O

スマートフォンの成長

ソフトウェアで世界をつなぐ

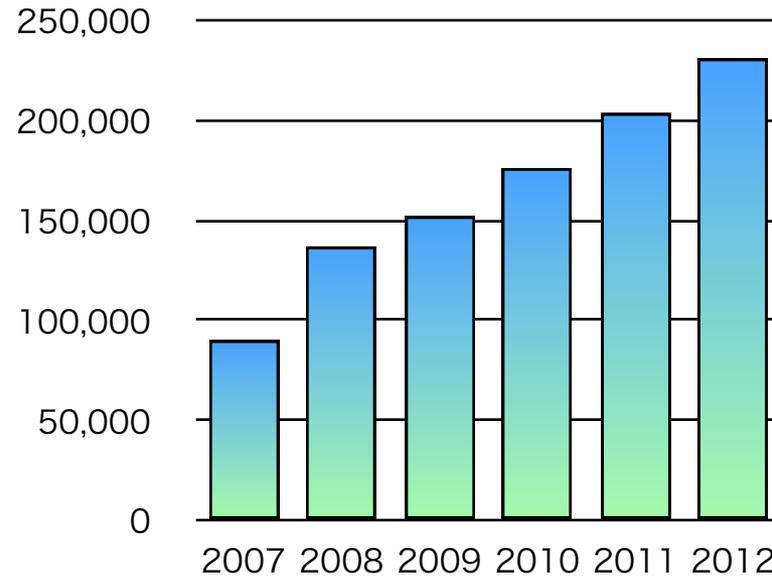
- ✦ 今後も国内・世界で継続的に大きな成長を予測
- ✦ 技術面だけでなく流通としても世界的インフラ

国内スマートフォン市場動向



(単位：千台)

世界スマートフォン市場動向



(単位：千台)

※出所：矢野経済研究所（2009/4）

※メーカー出荷台数ベース、2009 - 2012は予測値

N

E

O

20世紀は、

「規律, 統制, 階層」社会

ソフトウェアで世界をつなぐ



企業



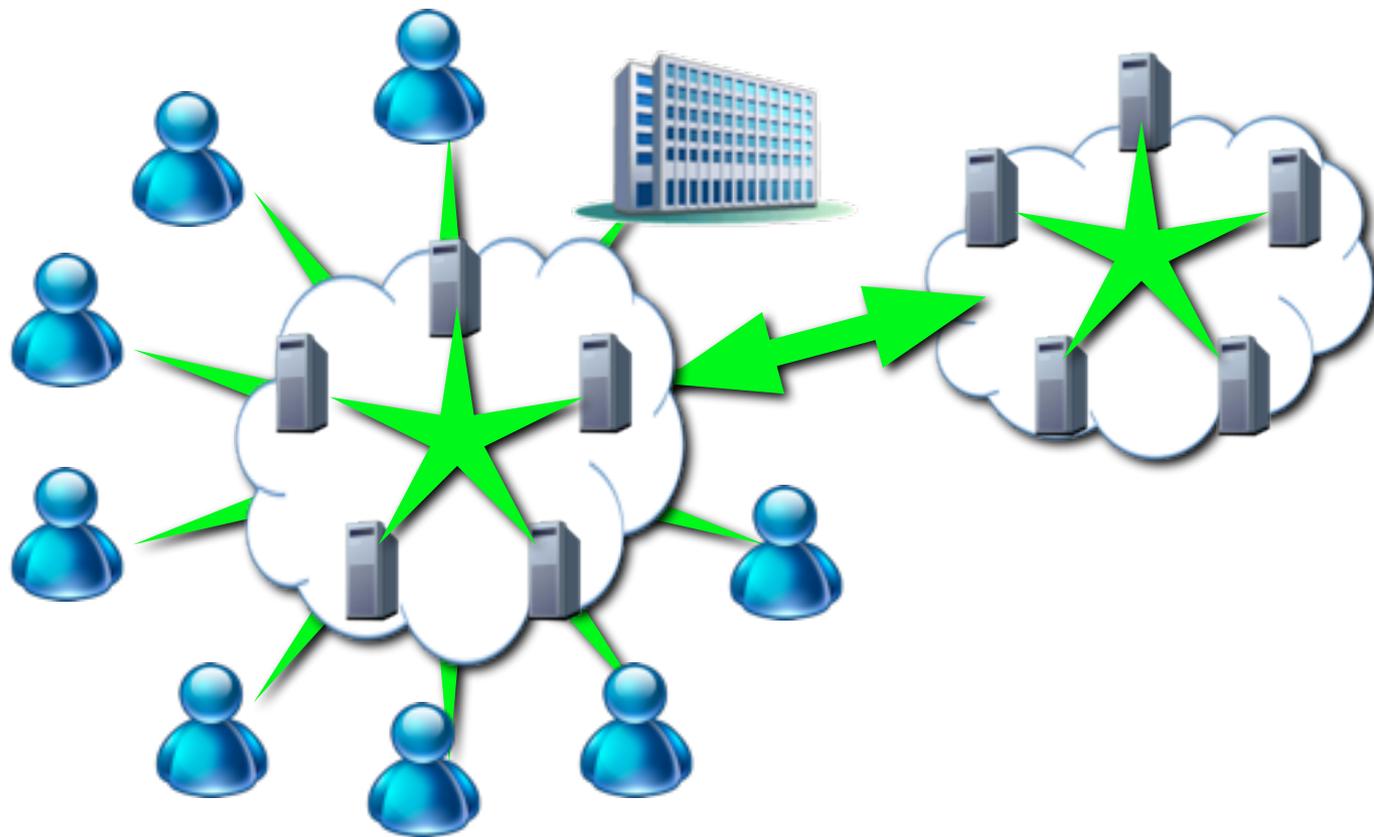
N

E

O

「強い個人」が 企業を支える時代に

ソフトウェアで世界をつなぐ



N

E

O

Question

海外に力を入れるのは、国内市場にはもう成長性がないと見ているということですか？

クラウドで増える連携ニーズ

ソフトウェアで世界をつなぐ

＊クラウドが企業に浸透していくと、「つなぐニーズ」が新たに発生する。



全てのシステムが一気にクラウド化できない。

オンプレミス (従来型)



積極的なクラウド対応

ソフトウェアで世界をつなぐ

クラウド強化最新版
ASTERIA WARP 4.5

Amazon Web Service対応
Windows Azure対応

クラウド上での稼働
Amazon EC2

クラウドサービスへのOEM
NTTデータBizXaaSに採用

N

E

O

Question

Handbookは好調なのに、
売上貢献が少ないのは、なぜ
ですか？

価格構造の違い

ソフトウェアで世界をつなぐ

Handbookは毎月積み上がるストック型

	Handbook SaaS	ASTERIA ライセンス
価格	21,000円/月～	4,800,000円
課金	毎月	一回のみ
増額要素	データ容量	オプション (アダプターなど)

N

E

O

Question

ソフトウェアで世界をつなぐ

Handbookは、電子書籍制作
ソフトとどう違うのですか？

N

E

O

一般的な電子書籍との違い

ソフトウェアで世界をつなぐ

コンセプト

紙の書籍の再現

- ▶ ページめくり
- ▶ 詳細レイアウト

紙には無い表現

ターゲット

出版社・制作者

企業・教育機関

制作
プロセス

開発者、制作者
出版社に依存

全て自前で
制御可能

N

E

O

Handbookの市場

ソフトウェアで世界をつなぐ

組織内ドキュメントは極めて大きな市場



株式会社だけでも114万社
他を合わせると300万社

(法務省)

書籍：80,776点／年
雑誌：4,215点／年

(出版年鑑2010)

N

E

O

Question

Handbookの企業ニーズは高い
と思いますが、事例が学校
ばかりなのはなぜですか？

学校での採用が先行

ソフトウェアで世界をつなぐ

Handbookで講義資料を学生に配信

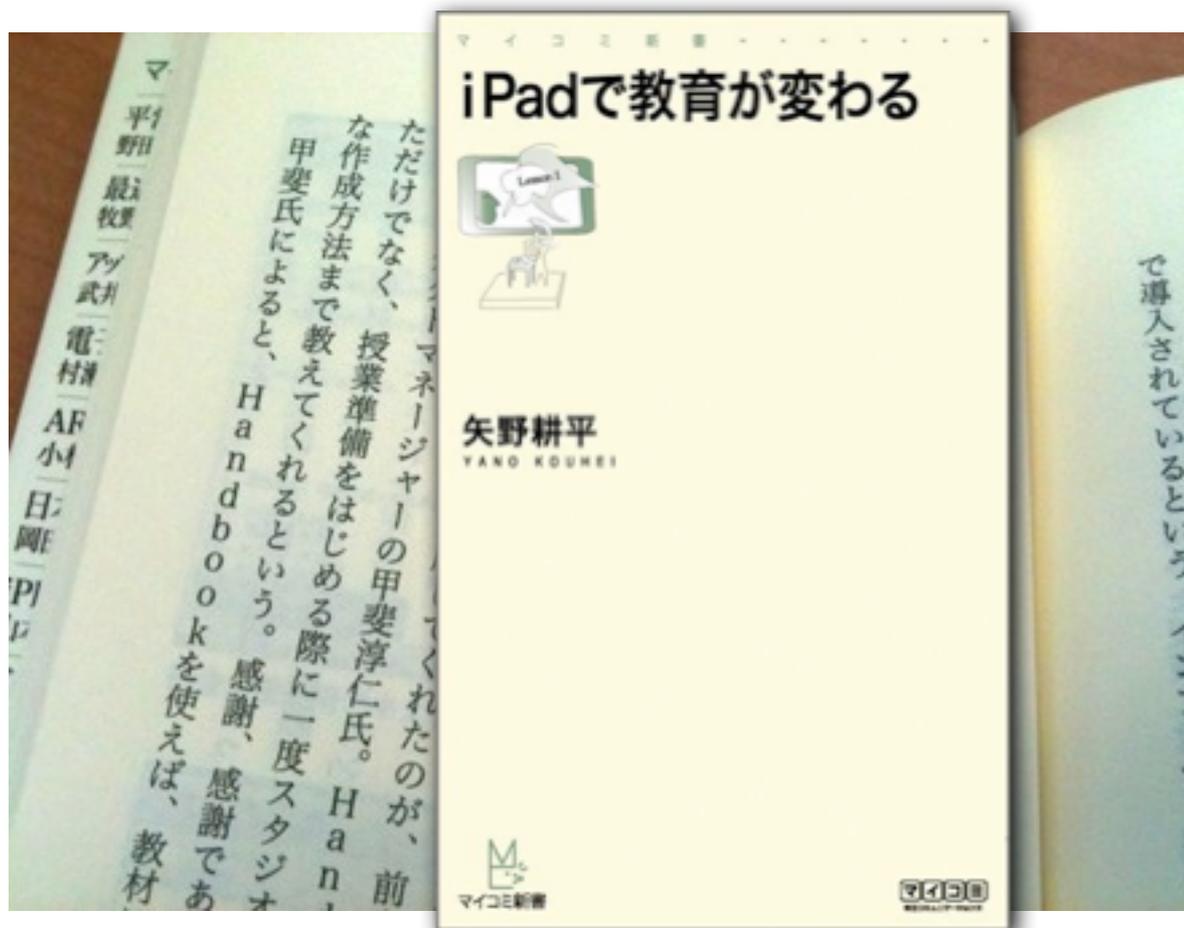


青山学院大学社会情報学部では、
全学生が利用。

NEO

Handbookの評価

ソフトウェアで世界をつなぐ

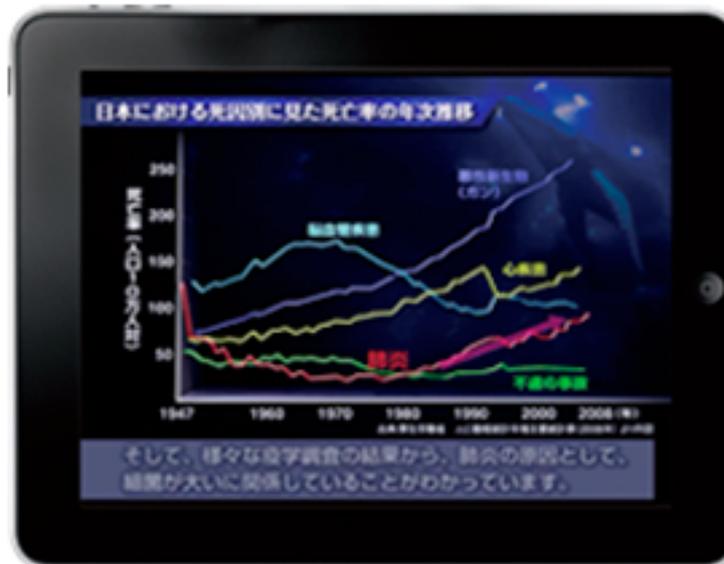


N

E

O

医薬品MR資料をHandbookで配信



全国に展開する営業所のMRに最新情報を配信、共有。

1,400人の社員の社内情報共有、研修に



お客様オフィスに常駐している社員の情報共有、社員研修を強化
社長講話、企業ビジョン、ビジネスマナー、IT資格取得対策など

N E O

よりリアルな店頭説明をiPadで

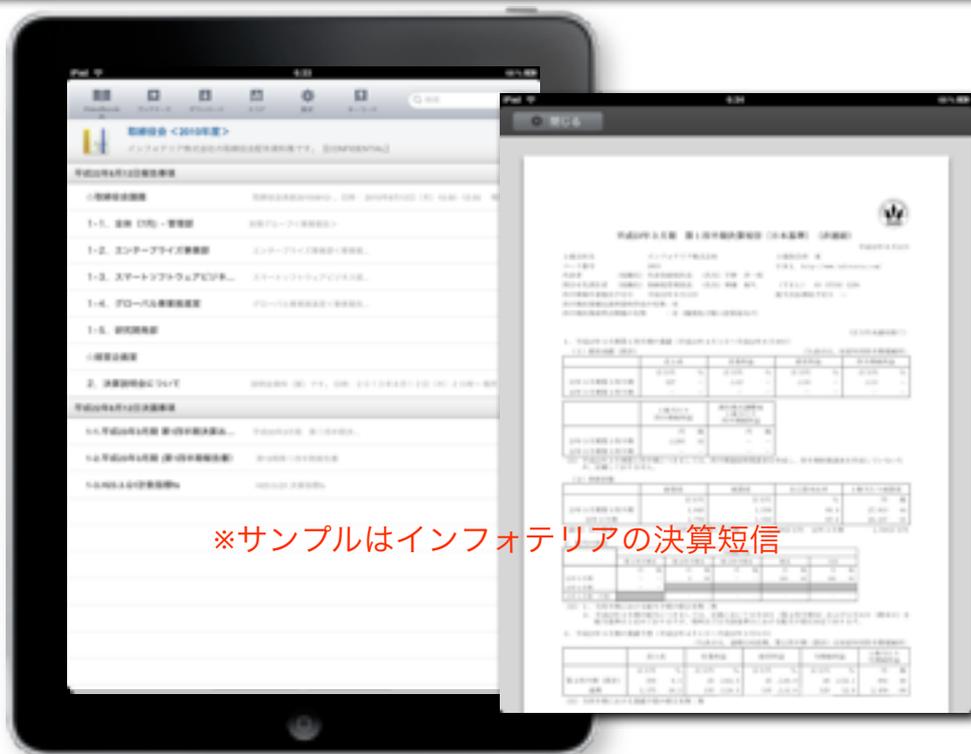


- 対面接客にiPad版Handbookを活用
- 着物の製造工程や着付け方を動画で紹介

取締役会、経営会議

ソフトウェアで世界をつなぐ

役員会議、経営会議の資料を全てiPadで



ペーパーレス化。資料の事前配布、更新が容易に。

N

E

O

企業システムとして必要な 5つのポイント

ソフトウェアで世界をつなぐ

①

セキュリティ

②

全社員が使える利便性

③

ユーザーや資源の集中管理

④

既存資産（データ）の活用

⑤

高いコストパフォーマンス

N

E

O

Question

ASTERIAの使われ方は、以前と最近では何か変化があるのでしょうか？

単なる「接続」から「基盤」へ

ソフトウェアで世界をつなぐ

全社的な
データ連携基盤

くらしに夢をひろげる
LION

社内アプリ
開発基盤

スマイルありがとう

BOOK-OFF

事業統合時の
データ統合基盤

RICOH

マスターデータ
統合基盤

PLAZA 
CREATE 

N

E

O

Question

ソフトウェアで世界をつなぐ

ASTERIAは、なぜ直接販売を
しないのですか？ユーザーの声
が聞こえなくなるのでは？

N

E

O

製品開発に特化

ソフトウェアで世界をつなぐ

国内の有カシステムインテグレータが構築



主力製品

製品
保守

マスターパートナー



キヤノンソフトウェア株式会社



TIS



TDCSOFT



NEC



富士通マーケティング



Panasonic



YOKOGAWA



INTEC



住商情報システム株式会社
Sumitomo Computer Systems Corporation



東芝ソリューション株式会社
TOSHIBA SOLUTIONS CORPORATION



JFE システムズ 株式会社
JFE



コベルコシステム株式会社
KOBELCO SYSTEMS CORPORATION



Hitachi Solutions



Hitachi Joho



RICOH

など21社



株式会社NTTデータ



MJS

など

OEM

SONY



システム
(構築)

顧客
企業
(大～中堅企業)



三菱商事株式会社

N

E

O

顧客フィードバックを得る

ソフトウェアで世界をつなぐ

保 守料はなぜ
コストダウン
できないの

保 守料の一方的な
値上げに納得できない

問 合わせは減っている
のに保守料は
変わらない

不満に感じたことはありませんか？
あなたの **なぜ？** にお応えします！

キャッシュバックOK！新サービス

保守割

N

E

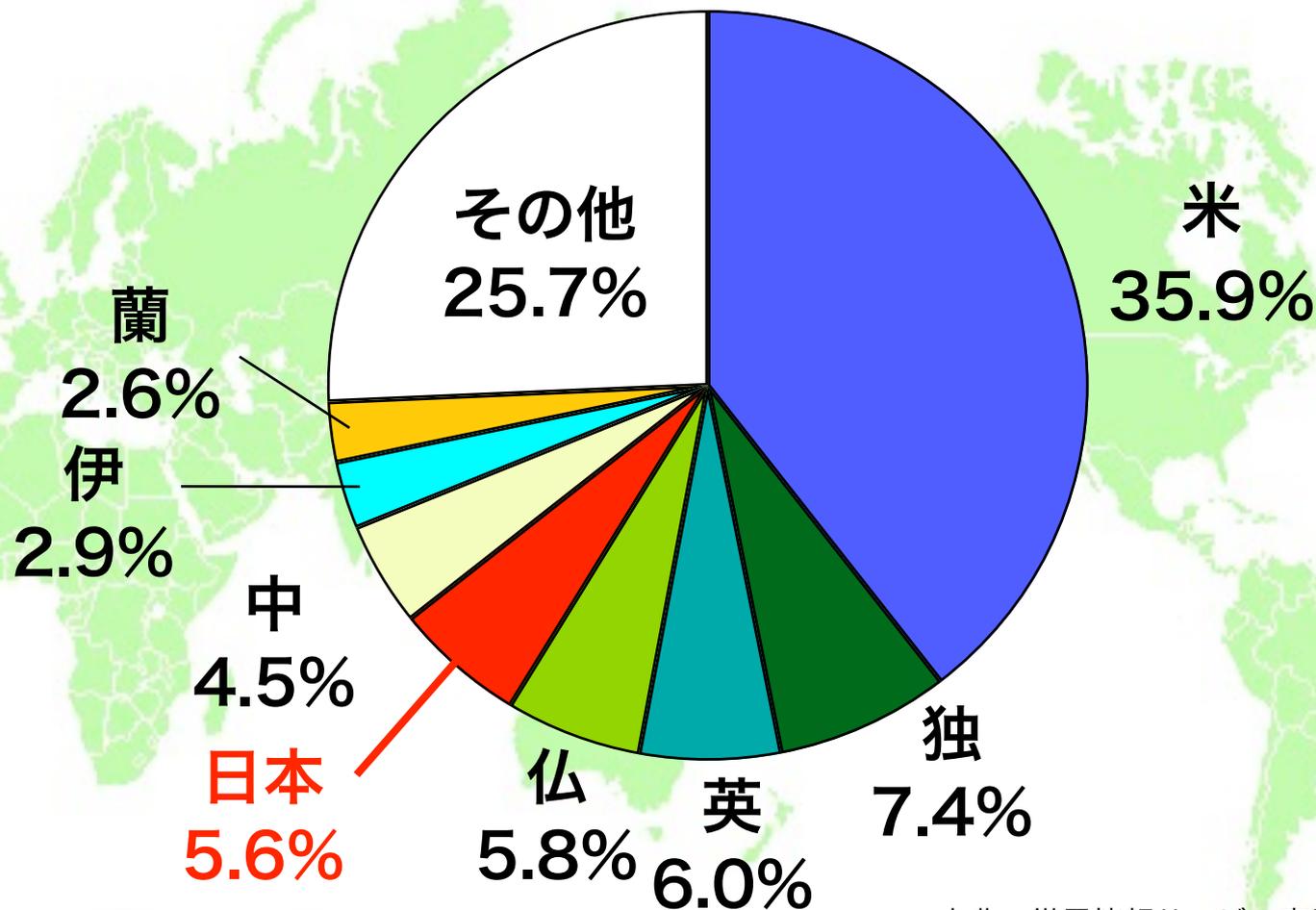
O

Question

海外展開の結果として、目標とする海外売上比率はどの程度ですか？

世界のソフトウェア市場

ソフトウェアで世界をつなぐ



出典：世界情報サービス産業機構

N

E

O

海外展開 (Overseas)

ソフトウェアで世界をつなぐ

Snappy event sharing with
Personal Cloud

iPhone Calendar App, SnapCal



SnapCal - FREE
iPhone/iPod touch



N

E

O

海外展開 (Overseas)

ソフトウェアで世界をつなぐ



パーソナルクラウド連携
スマートフォン専用カレンダー

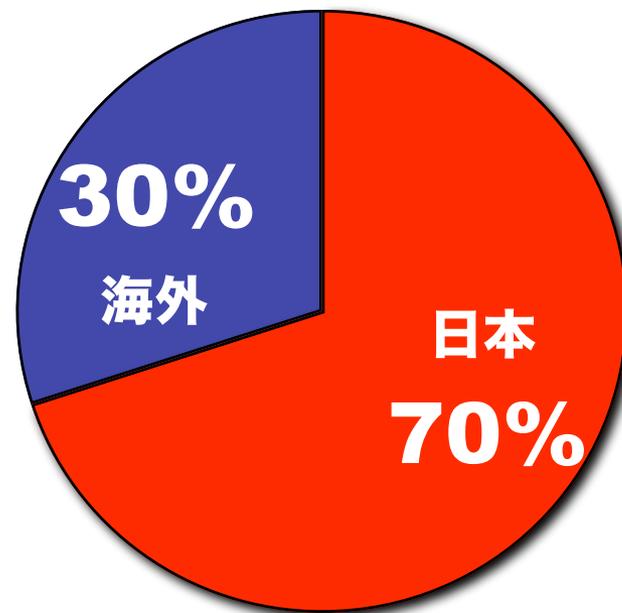
* 2010/10 「SnapCal for iPhone」

- ◆ Twitter / Google カレンダー / Evernote 対応
- ◆ 7ヶ国語同時対応

* 2010/12 10万ダウンロード達成

* 2011/01 Android版 (β)

* 2011/02 20万ダウンロード達成



Facebook 対応

ソフトウェアで世界をつなぐ



Facebook上にある
友達の誕生日や
イベント情報



Question

海外展開の挑戦は単に回数を
重ねるだけではダメだと思いま
すが、何か工夫がありますか？

N

E

O

海外展開 (Overseas)

ソフトウェアで世界をつなぐ

✦Evernote社とのパートナーシップ

◆全世界600万人のユーザー



Evernote社CEO Phil Libin氏

N

E

O

海外展開 (Overseas)

ソフトウェアで世界をつなぐ

*WaveMaker社とのパートナーシップ



WaveMaker社CEO Chris Keene氏



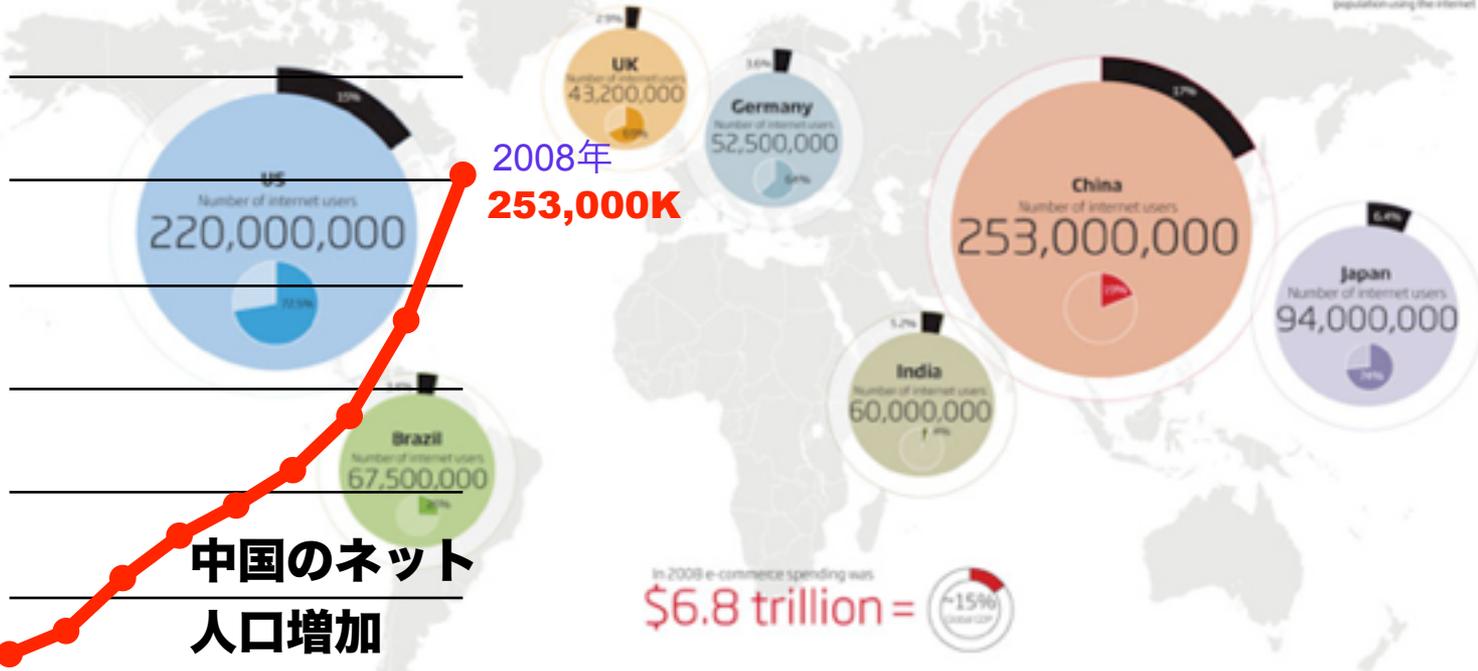
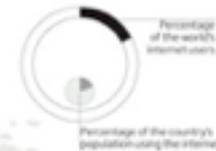
世界のインターネット人口

ソフトウェアで世界をつなぐ

The exploding internet 2008

Internet traffic is growing by about 50 per cent annually, with video and music streaming rising fastest. At the same time, the web is becoming divided along language lines.

By 2012, Asian web surfers, including about 400 million Chinese, will outnumber North Americans by 3 to 1 and Indians will become the third largest group online. Tomorrow's web will probably be dominated by a mixture of the English, Mandarin, Hindi, Portuguese and Russian languages.



出典：CNNIC

出典：NewScientist

NEO

中国語版の開発

ソフトウェアで世界をつなぐ

Handbook (開発中)



N

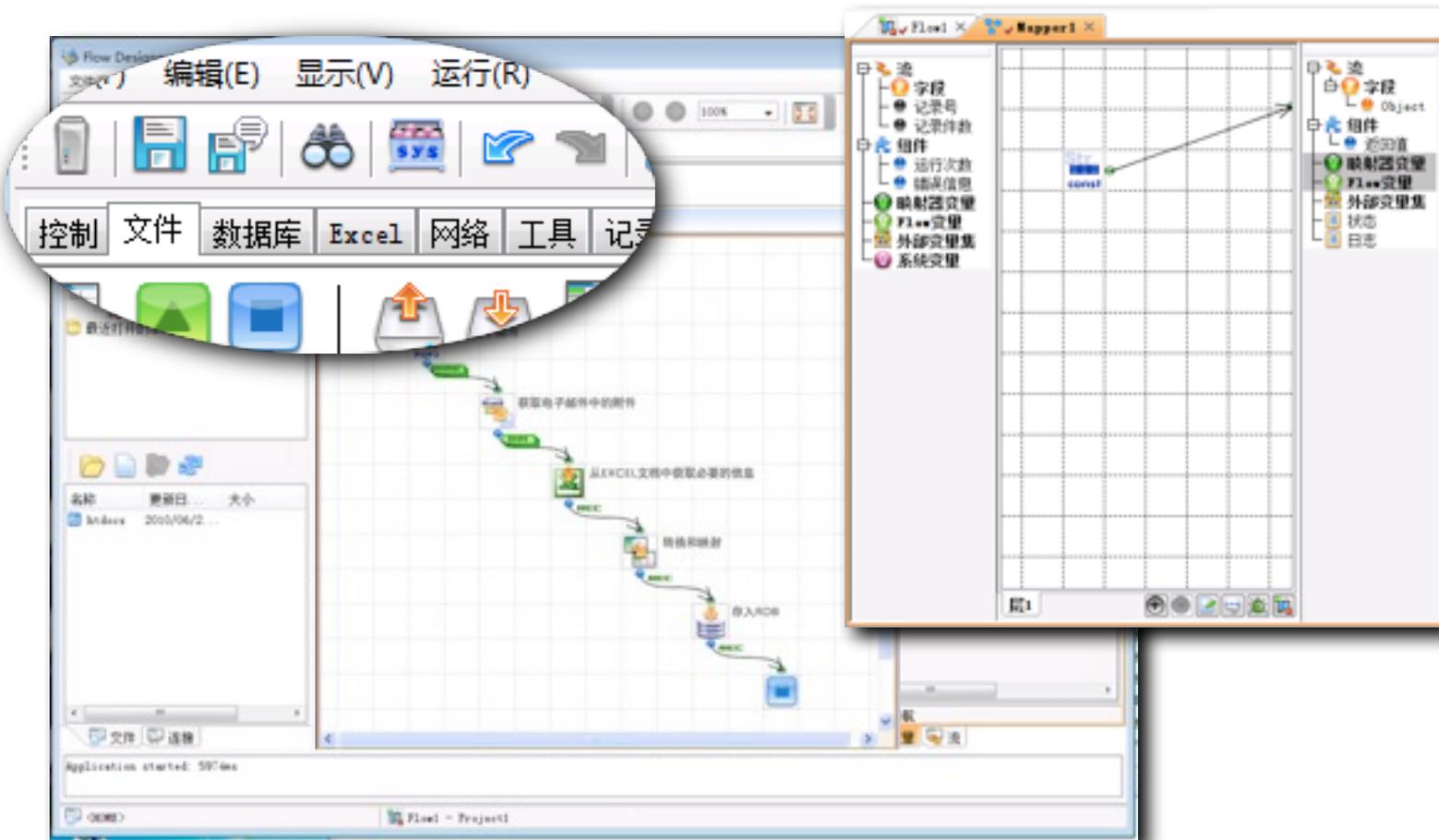
E

O

中国語版の開発

ソフトウェアで世界をつなぐ

ASTERIA WARP (開発中)



N

E

O

NEO戦略

ソフトウェアで世界をつなぐ

Net service

人をつなぐ

ネットサービス事業

Enterprise

企業をつなぐ

エンタープライズ事業

Overseas

世界をつなぐ

世界市場への挑戦





ソフトウェアで 世界をつなぐ



本説明会及び説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

本説明資料に記載されている本文中の商品名は、各社の商標または登録商標です。

