

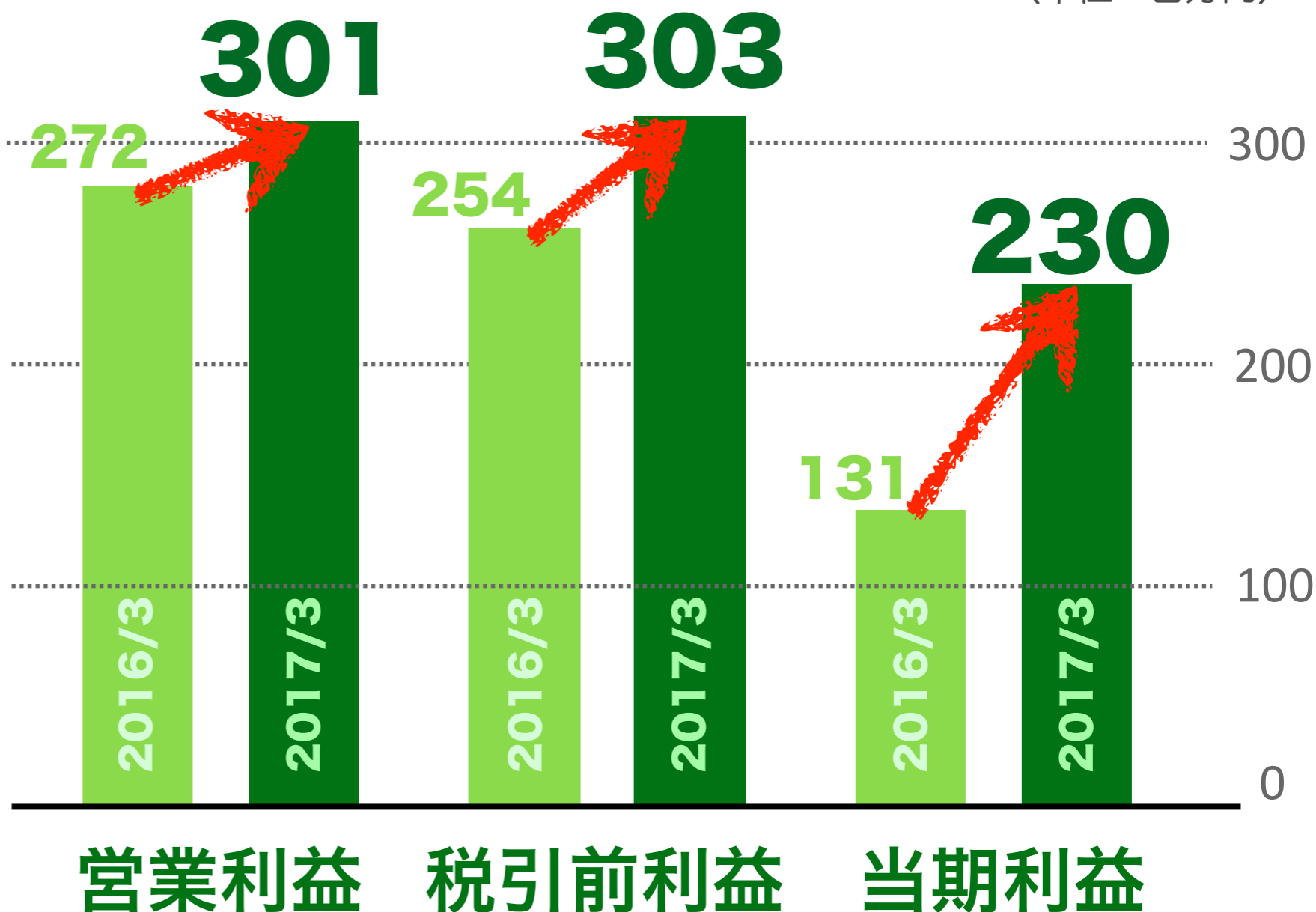
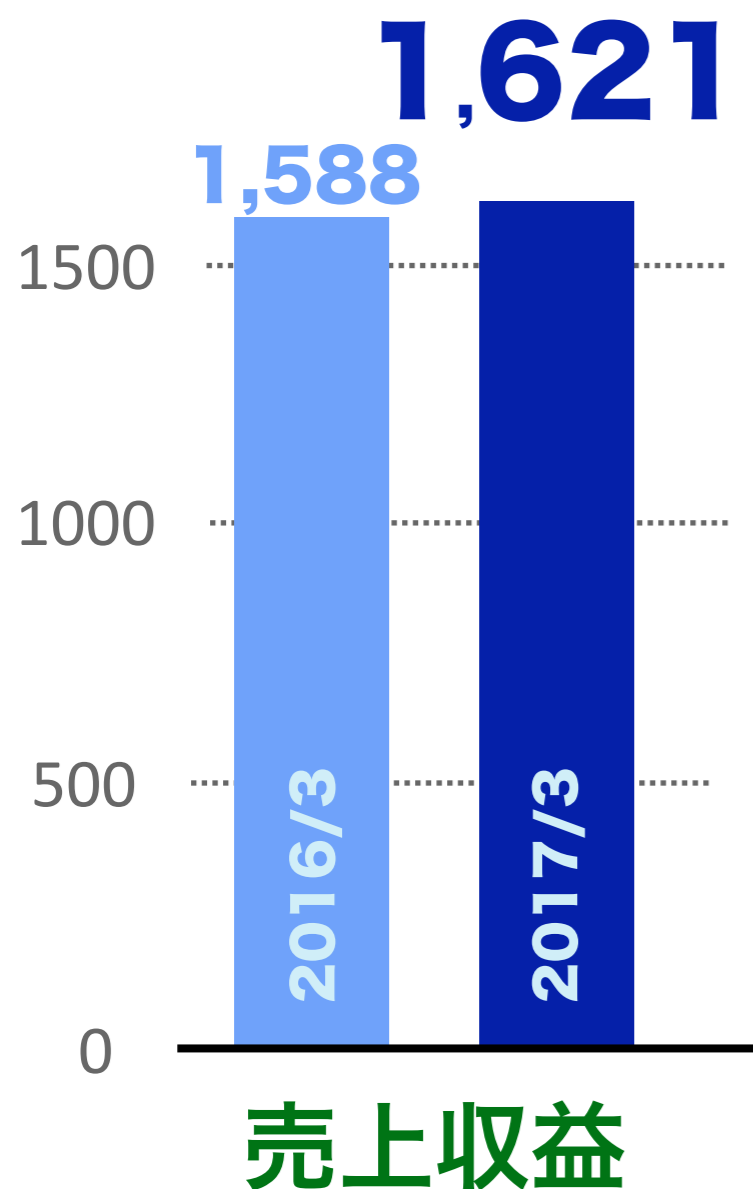
決算ハイライト

2017年3月期 通期決算
(国際会計基準 = IFRS)

増収と 大幅な増益

- ✓ 売上収益：前年同期比: **2.1%増** (初の16億円超)
- ✓ 営業利益：前年同期比: **10.5%増** (初の3億円超)
- ✓ 当期利益：前年同期比: **76.5%増** (初の2億円超)

(単位：百万円)

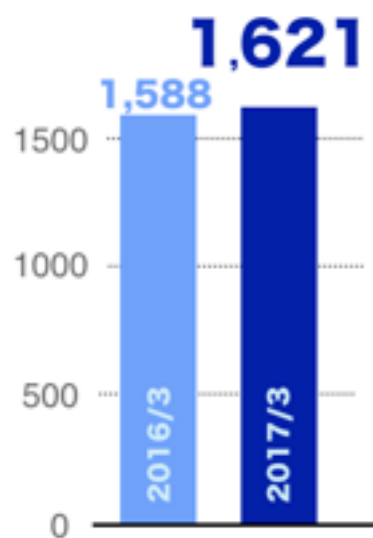


※会計基準：全てIFRS

通期連結会計期間

好決算の要因

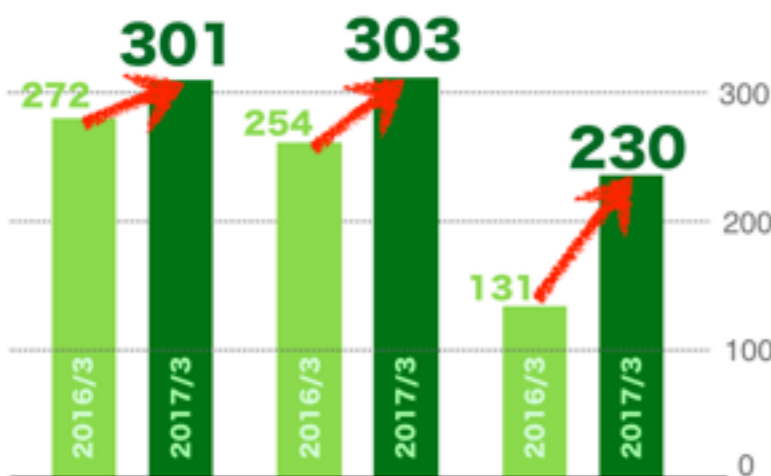
- ✓ 売上収益：上場来最高
- ✓ 営業利益：上場来最高 (営業利益率18.6%)
- ✓ 当期利益：上場来最高 (当期利益率14.1%)



売上収益

売上増が顕著な項目 (前期比)

- ・ ASTERIAのサブスクリプション売上
- ・ Handbookクラウド版の売上
- ・ ASTERIAを中心としたサポート売上



利益

売上総利益率 (粗利) 向上

(前年同期) 82.3% → **86.6%**

営業利益率向上

(前年同期) 17.1% → **18.6%**

製品別売上状況

■ 2017年3月期の製品毎の主な施策・状況と結果



ASTERIA

新ラインアップ「WARP “Core”」を出荷。
新バージョン「WARP 1703」出荷。

- ・売上収益**1,348**百万円（前年同期比**101.9%**）
- ・ASTERIAの導入社数は、**6,117社**に伸長。



Handbook

VR技術を利用した360度画像・動画に対応。
流通業での営業担当者の電子カタログ利用が顕著。

- ・売上収益**245**百万円（前年同期比**106.7%**）
- ・Handbookの導入件数は、**1,193件**に伸長。

その他

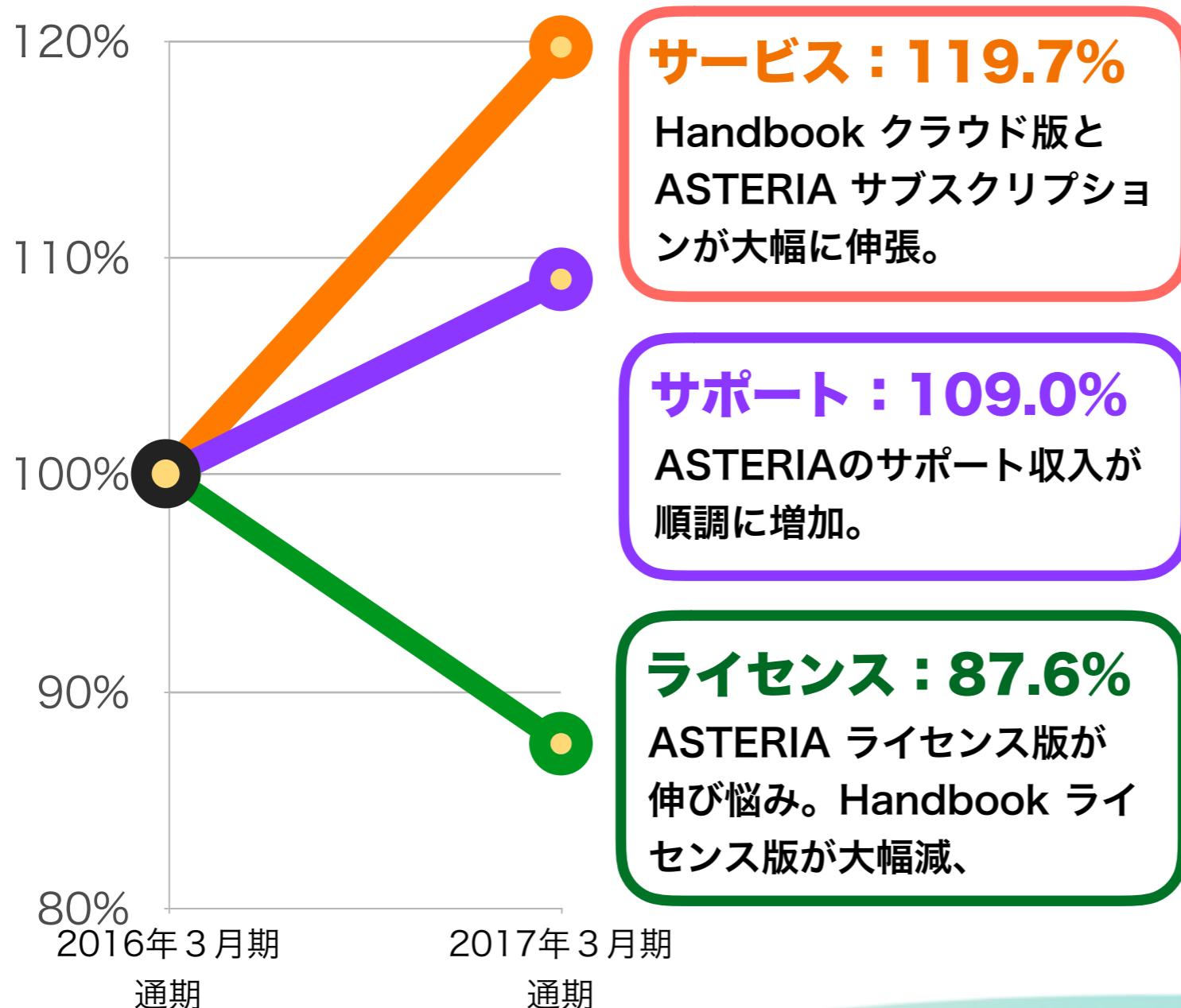
SnapCal, linoなどのパイロット型製品。
米国子会社の製品ExtenXLS。

- ・売上収益**28**百万円（前年同期比**80.5%**）
- ・SnapCal, linoのユーザーは70%以上が海外。

売上区分別状況

- クラウド化の進展でライセンスは前期割れも、サポート、サービスは大きく成長。
- 特にASTERIAサブスクリプション等は、前年同期比**208.4%**と大きく成長。

前年同期比



構成比

