

後発事象

This Place社買収

**2017年4月4日
駐日英国大使館にて発表**



**Dusan Hamlin
CEO, This Place**



**Yoichiro "Pina" Hirano
CEO, Infoteria**

重要な後発事象

英デザイン戦略コンサル企業

This Place社を

2017年4月20日付けで

インフォテリア株式会社

100%子会社とした

This Place社とは？

ロンドンに本社を置き
英米で急成長中の
デザイン戦略コンサル企業

主要顧客

T-Mobile

Samsonite

TEVA

BBC

Hannaford



Ahold
Delhaize

AEG

M&CSAATCHI

Woolworths
the fresh food people

ASOS
discover fashion online

SECURE



dunhill

Edelman

This Place社の業績

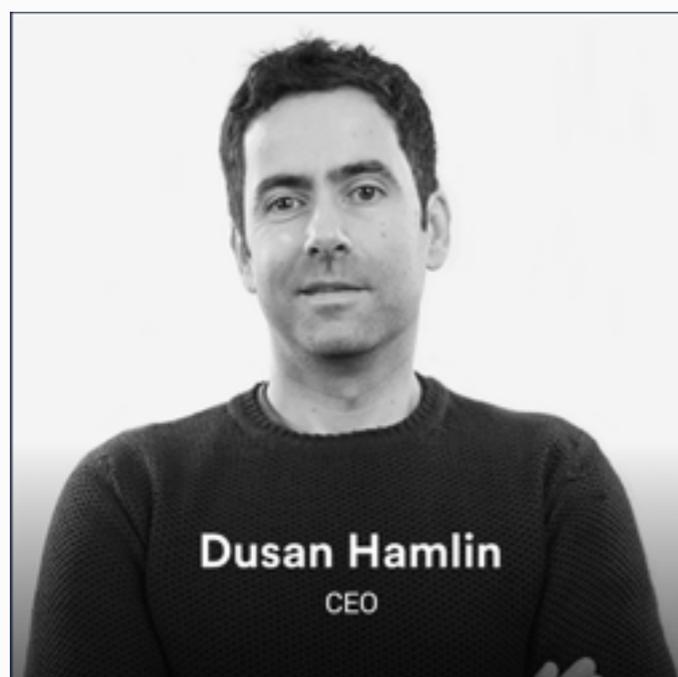
This Placeは常に利益を増加させ成長してきた

This Place社のEBIT推移
(利払前・税引前利益)



This Place社の創業者/CEO

Dusan Hamlin



- 2011年にThis Placeの前身を創業
- 現 This Place社 CEO
- 当社 執行役員 Global COOに就任

Background:

isobar

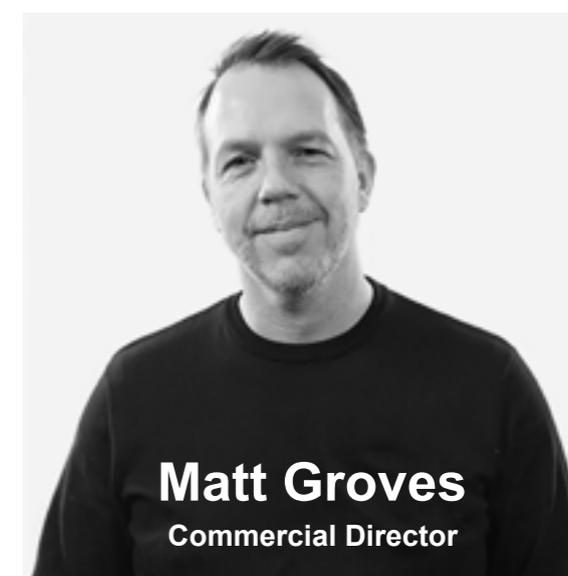
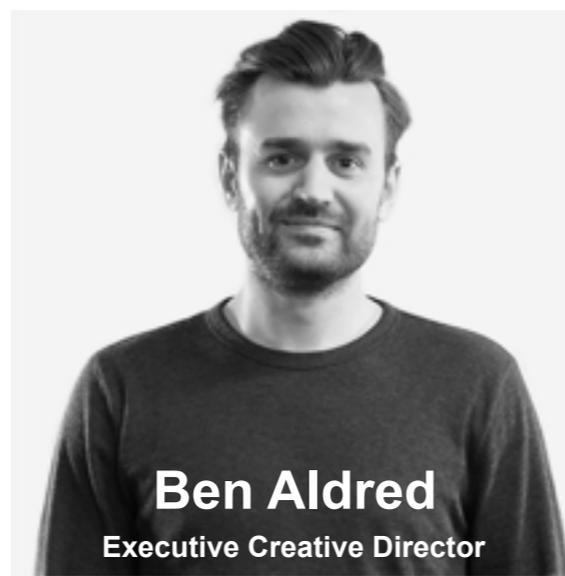
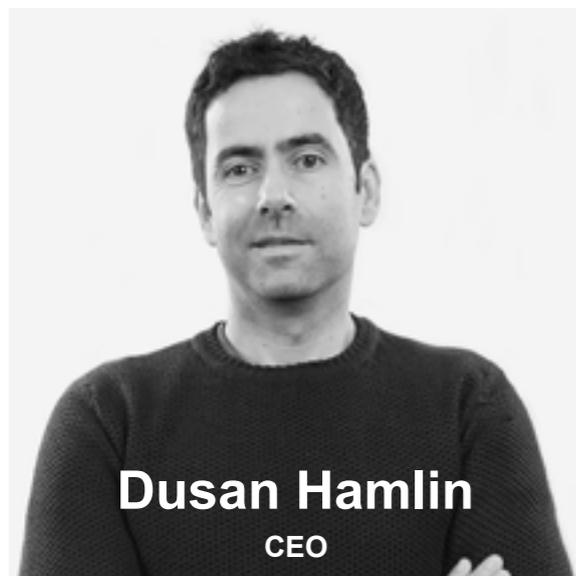
dentsu

M&CSAATCHI

PHILIPS

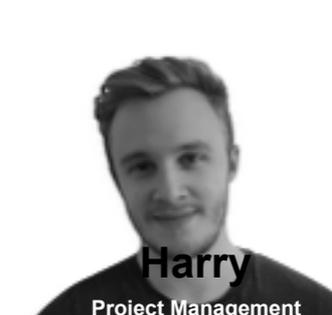
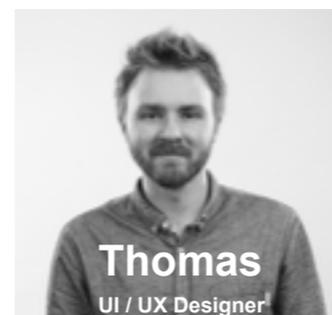
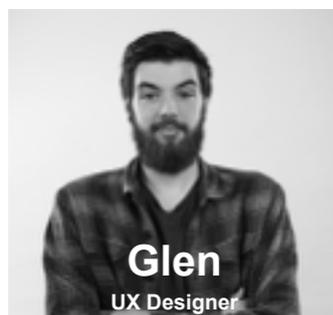
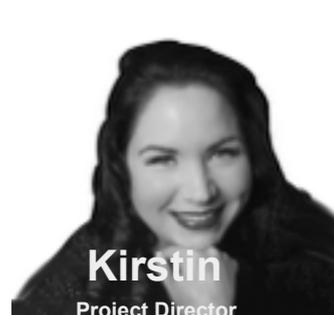
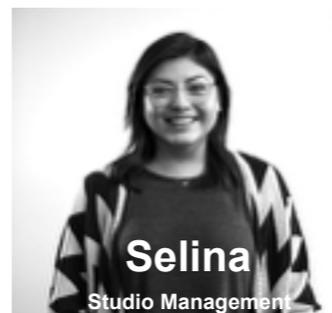
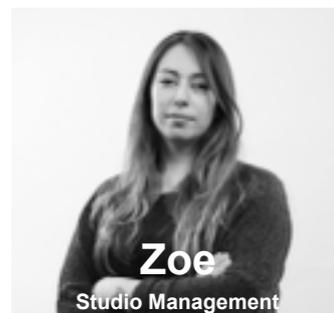
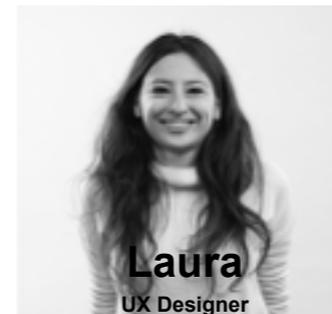
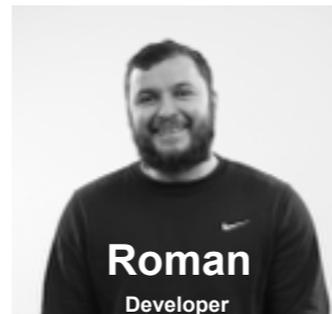
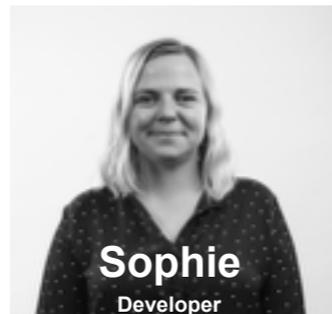
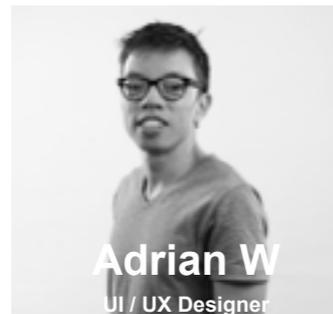
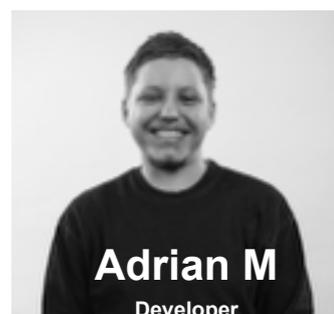
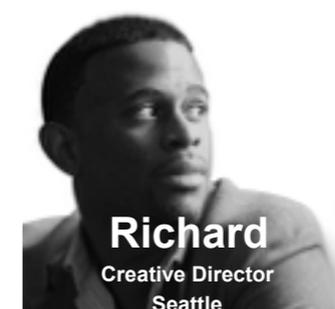
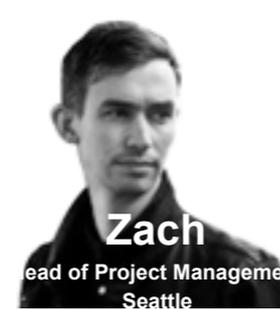
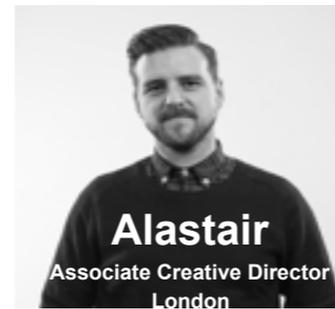
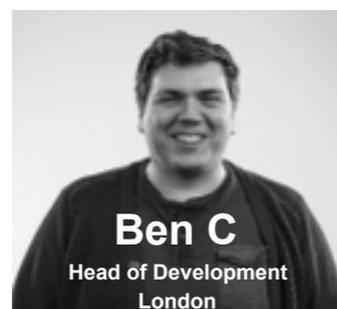
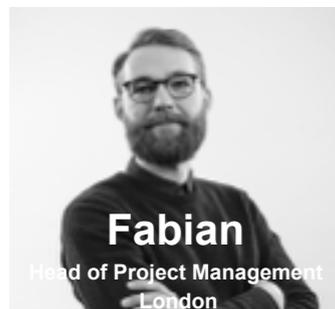


This Place社の経営チーム



クリエイティブ主要メンバー

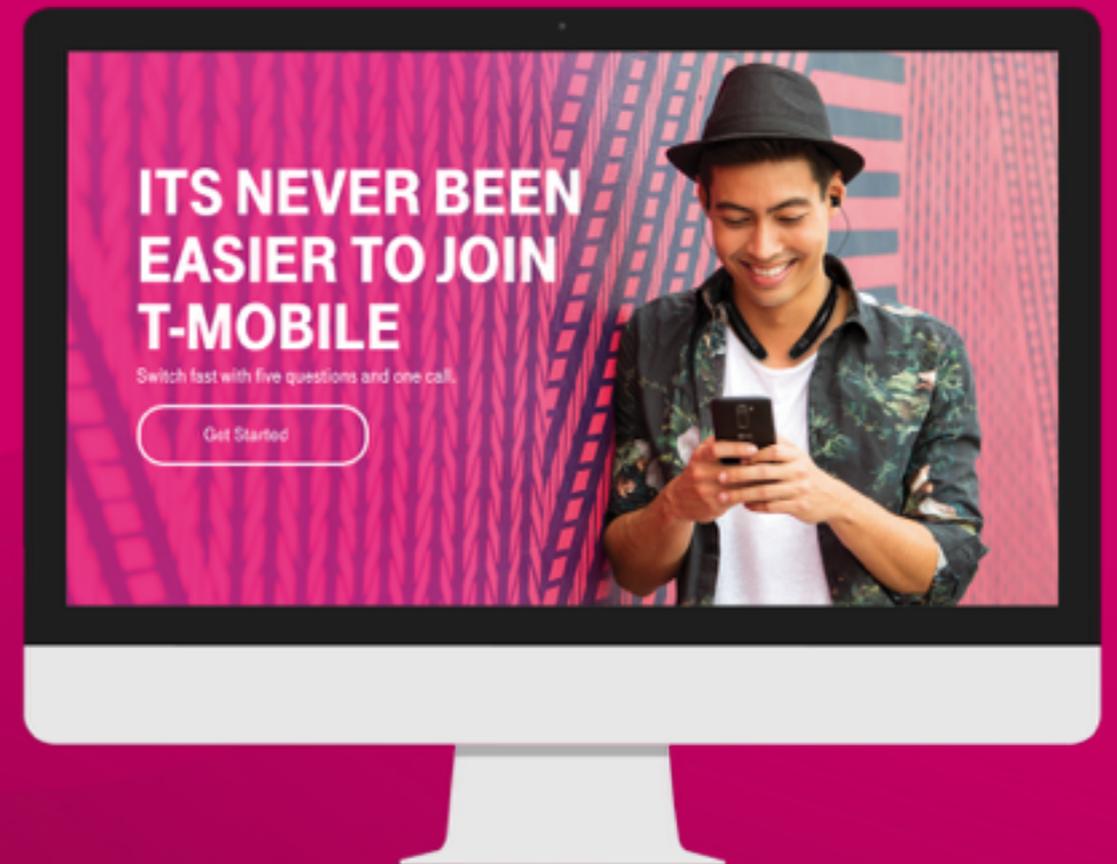
前職：Apple, Google, facebook, IBM, Accenture, Dents AEGIS network, Starbucks Coffee, adidas, Microsoft等から参集。



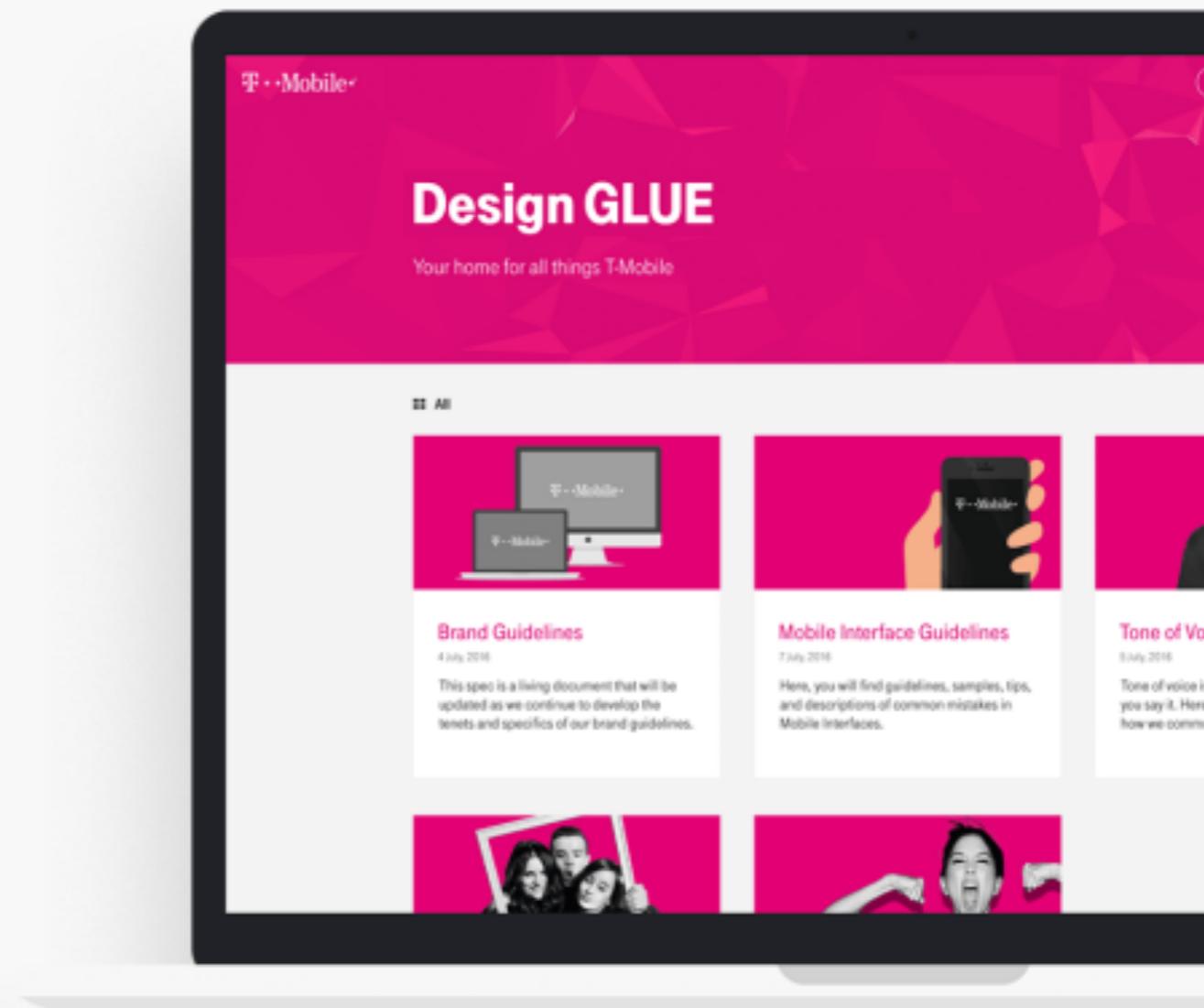
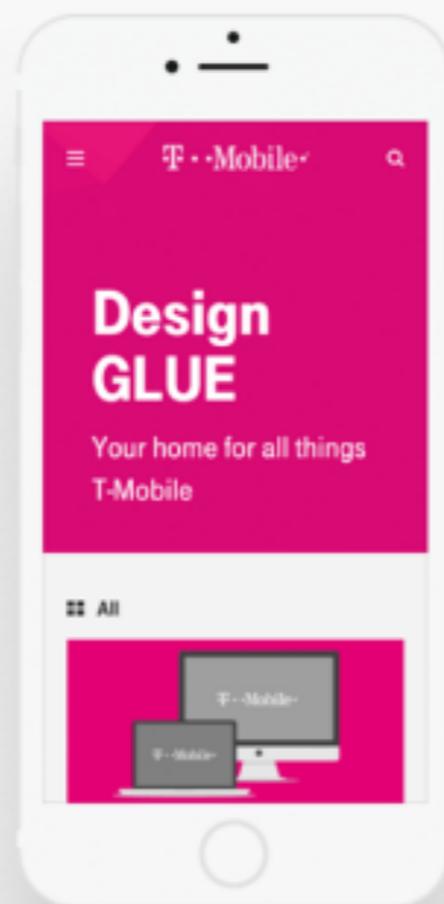
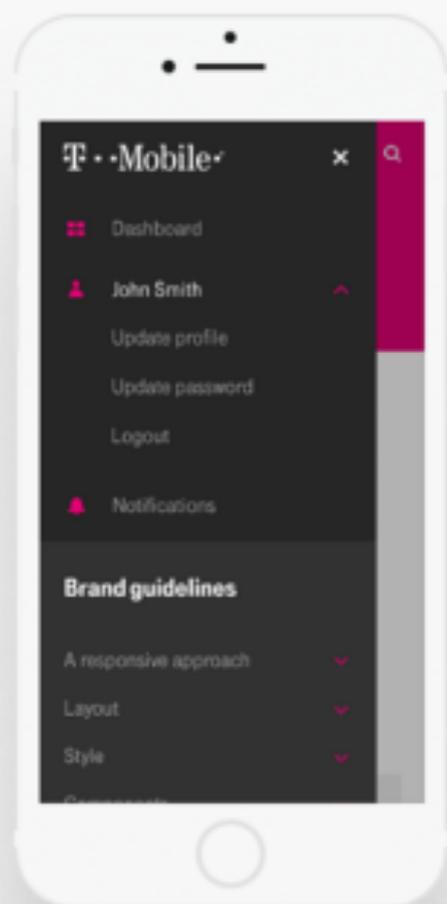
T-Mobile (米国) のデジタルデザイン戦略

T-Mobile®

T-Mobile GLUE (Global Language for Unified Experiences) is an online platform that serves as the single repository for all T-Mobile brand and design guidelines.



デジタルフロントとその戦略を担当



買収スキーム

買収金額は、**7Mポンド**（約10億円）

※1ポンド=140円換算

+

5年間のアーンアウト（Earn-out）

= EBIT（利息税引前利益）から支払う

アーンアウト
のメリット

- ＊先払いによる過払いを防ぐ
- ＊幹部社員のリテンション

進化する企業向けソフトウェア開発

背景：ソフトウェアの選択権が、IT部門から現場へシフト



機能ファースト

デザインファースト

コンシューマーにおける典型的な例：iPhone

「3つのD」から「4つのD」へ

中期経営計画における
新たなビジョン



3つの「D」

Data (ビッグデータ & AI)

→データのみが企業IT資産になる

Device (スマート & IoT)

→デバイスが不可欠なインフラになる

Decentralized (分散)

→分散して協調ができる「個」の時代になる

+ Design!!

デザイン戦略コンサル企業の買収相次ぐ

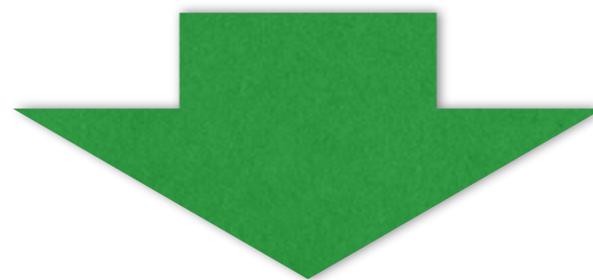
「デザイン」がビジネス戦略の核となる時代

米Accentureが「Fjord」を買収

米Facebookが「Hot Studio」を買収

米McKinseyが「LUNAR」を買収

米金融大手Capital Oneが「Adoptive Path」を買収



デザインファースト、デザイン思考へのシフト

This Placeの強み

戦略
コンサル

ユーザー
フロントエンド

デザイン

インフォテリアの強み

プラット
フォーム
戦略

バックエンド

テクノロジー

デザインファーストのソフトウェアを実現

Infoteria

This Place

プラットフォーム
フォーム
戦略

戦略
コンサル

ユーザー
フロントエンド
&バックエンド

テクノロジー

デザイン

コラボレーションの実際

「Tristan」

既に「Handbooks」という製品名で英語圏にて公開中

