

# 後発事象

This Place社買収

**2017年4月4日  
駐日英国大使館にて発表**



**Dusan Hamlin  
CEO, This Place**



**Yoichiro "Pina" Hirano  
CEO, Infoteria**

## 重要な後発事象

**英デザイン戦略コンサル企業**

**This Place社を**

**2017年4月20日付けで**

**インフォテリア株式会社**

**100%子会社とした**



# This Place社とは？

ロンドンに本社を置き  
英米で急成長中の  
デザイン戦略コンサル企業

## 主要顧客

T-Mobile

Samsonite

TEVA

BBC

Hannaford



Ahold  
Delhaize

AEG

M&CSAATCHI

Woolworths  
the fresh food people

ASOS  
discover fashion online

SECURE



dunhill

Edelman

# This Place社の業績

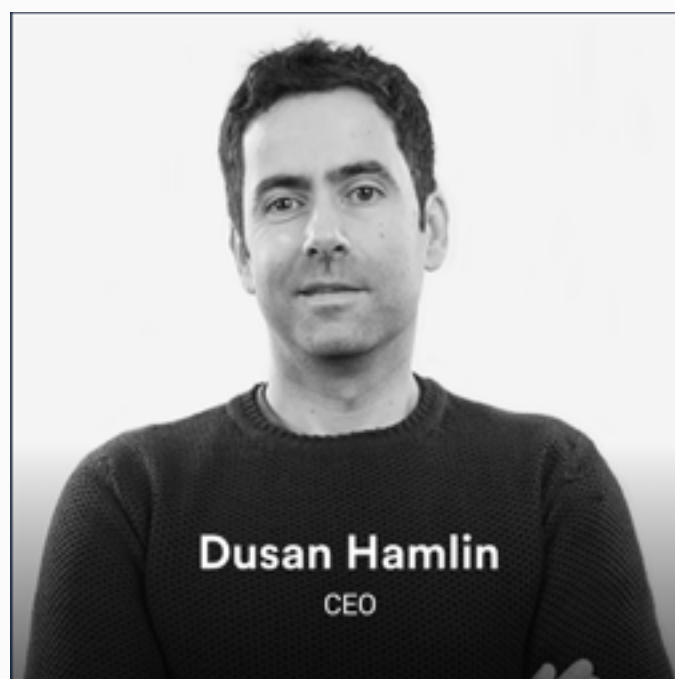
This Placeは常に利益を増加させ成長してきた

This Place社のEBIT推移  
(利払前・税引前利益)



# This Place社の創業者/CEO

## Dusan Hamlin



- 2011年にThis Placeの前身を創業
- 現 This Place社 CEO
- 当社 執行役員 Global COOに就任

Background:

isobar

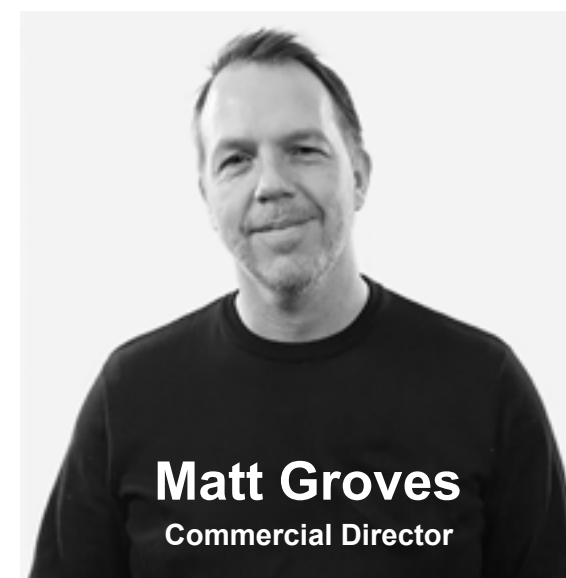
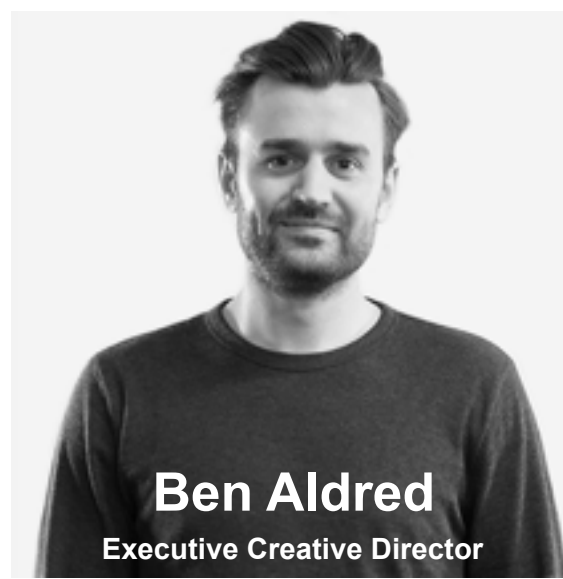
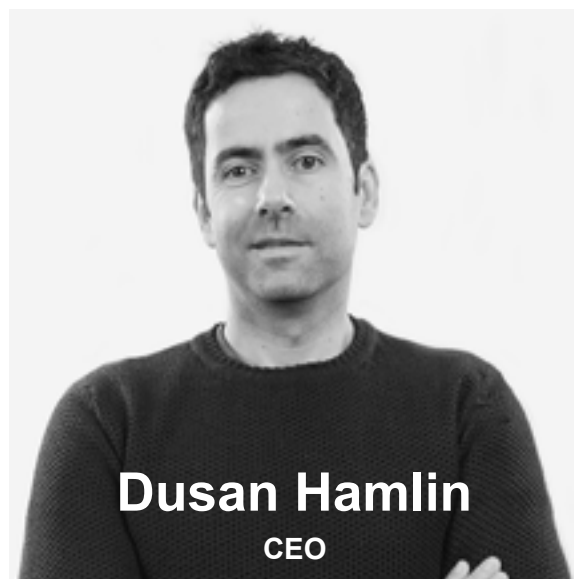
dentsu

M&CSAATCHI

PHILIPS



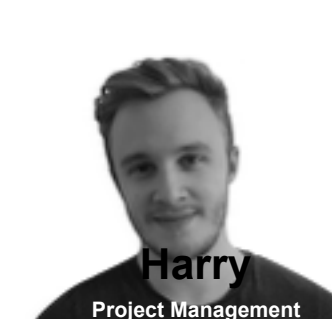
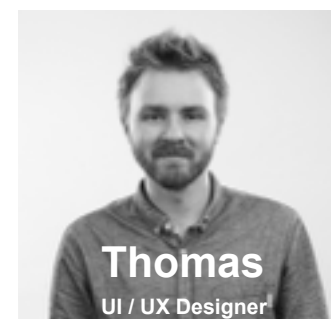
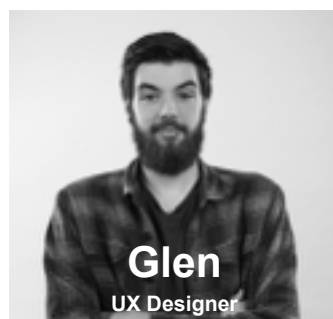
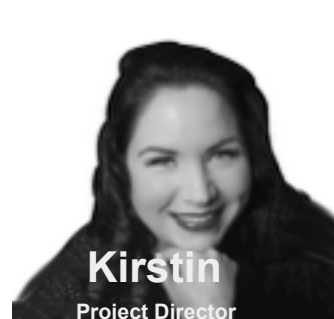
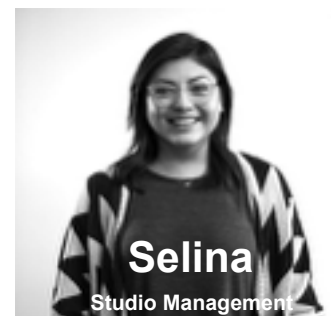
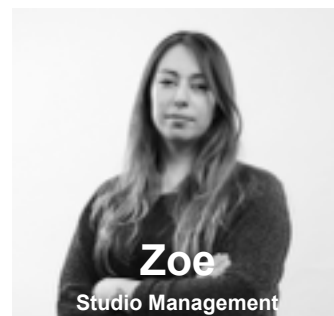
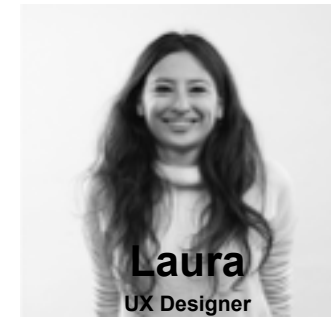
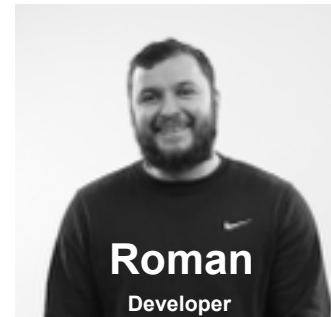
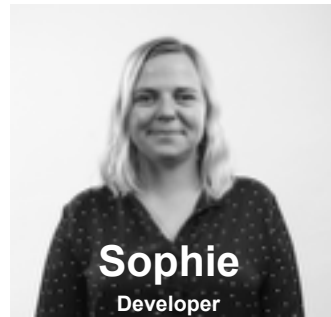
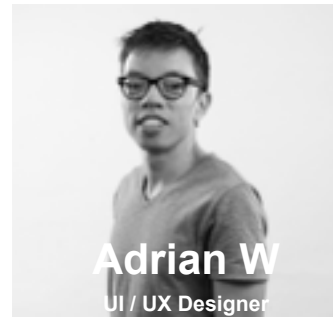
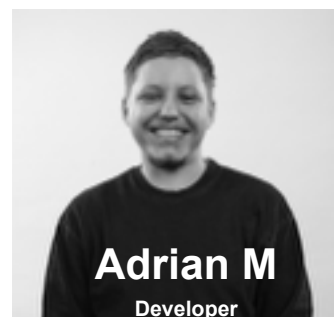
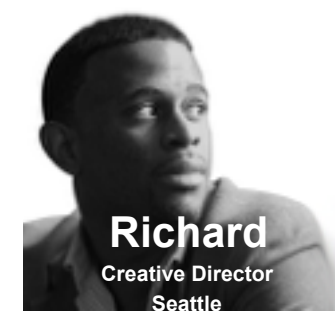
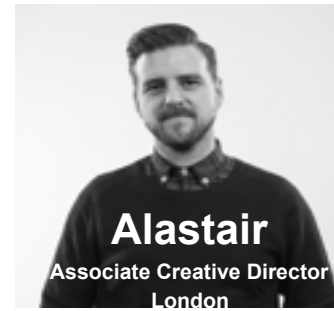
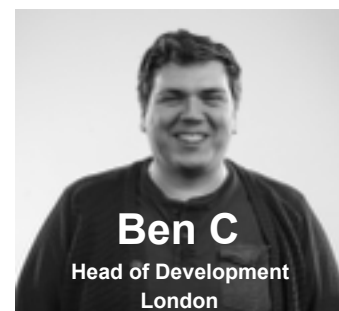
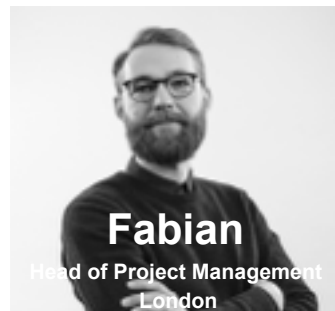
# This Place社の経営チーム





# クリエイティブ主要メンバー

前職：Apple, Google, facebook, IBM, Accenture, Dents AEGIS network, Starbucks Coffee, adidas, Microsoft等から参集。





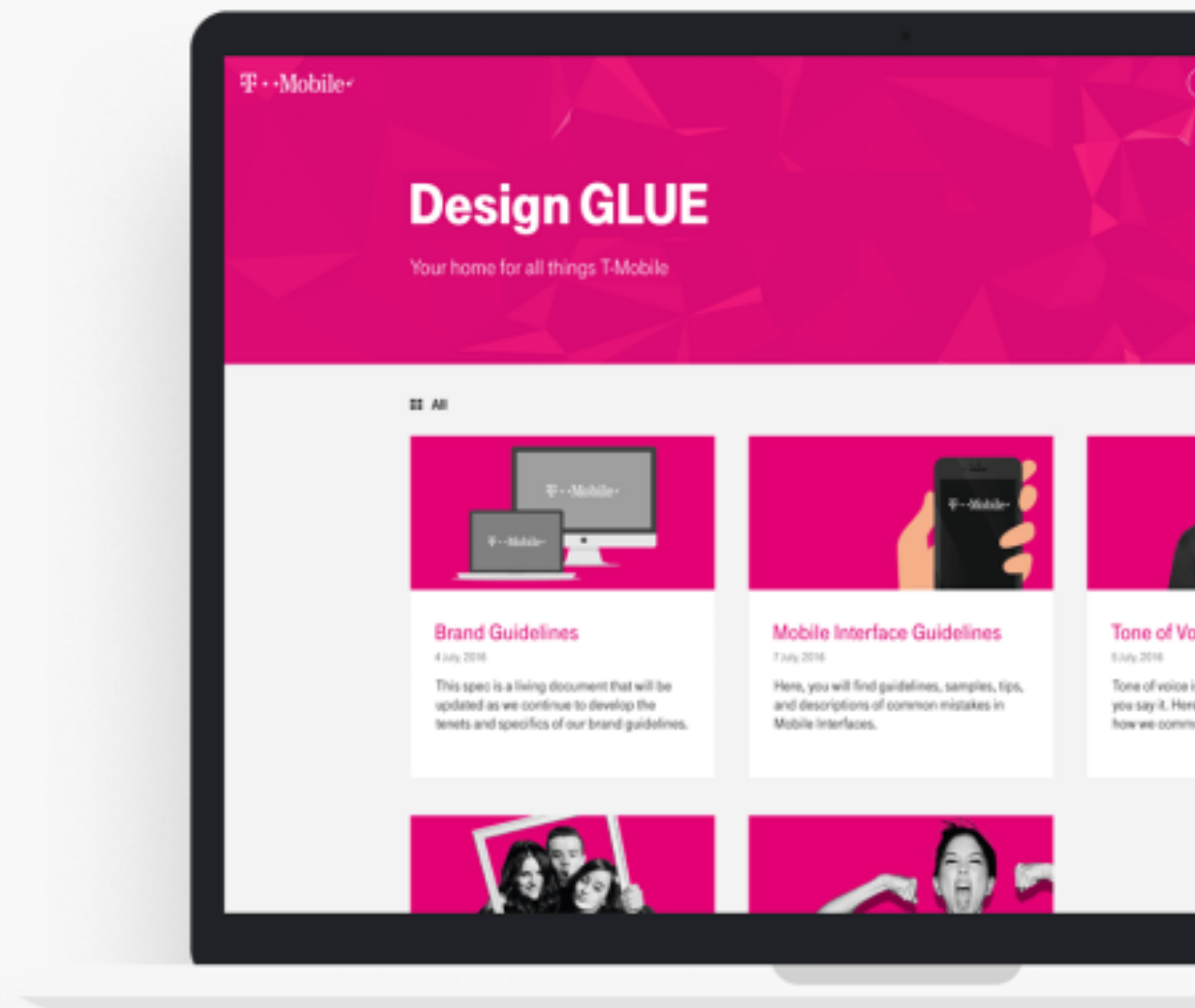
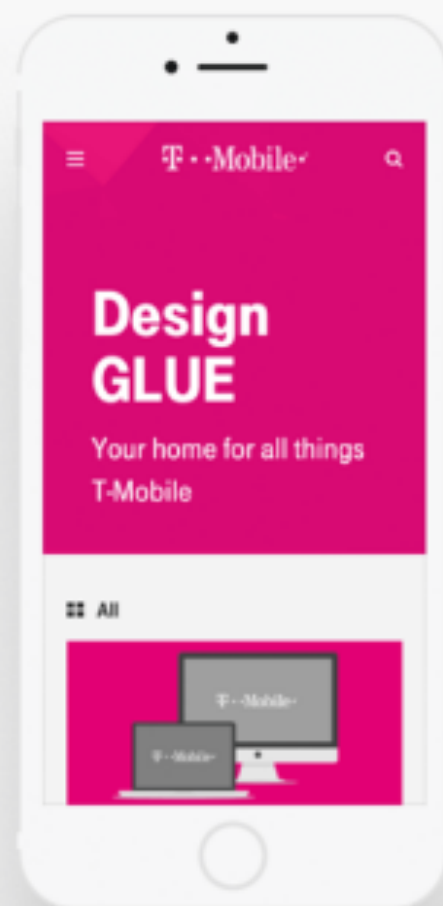
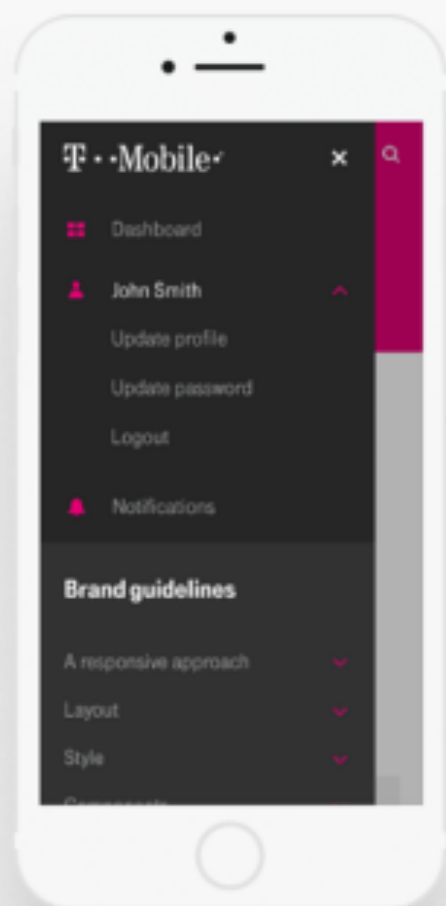
# T-Mobile (米国) のデジタルデザイン戦略

T-Mobile®

T-Mobile GLUE (Global Language for Unified Experiences) is an online platform that serves as the single repository for all T-Mobile brand and design guidelines.



# デジタルフロントとその戦略を担当



# 買収スキーム

買収金額は、**7Mポンド**（約10億円）

※1ポンド=140円換算

+

**5年間のアーンアウト**（Earn-out）

= EBIT（利息税引前利益）から支払う

アーンアウト  
のメリット

- ＊先払いによる過払いを防ぐ
- ＊幹部社員のリテンション



# 進化する企業向けソフトウェア開発

背景：ソフトウェアの選択権が、IT部門から現場へシフト



機能ファースト

デザインファースト

コンシューマーにおける典型的な例：iPhone

# 「3つのD」から「4つのD」へ

中期経営計画における  
新たなビジョン



3つの「D」

**Data** (ビッグデータ & AI)

→データのみが企業IT資産になる

**Device** (スマート & IoT)

→デバイスが不可欠なインフラになる

**Decentralized** (分散)

→分散して協調ができる「個」の時代になる

**+ Design!!**

# デザイン戦略コンサル企業の買収相次ぐ

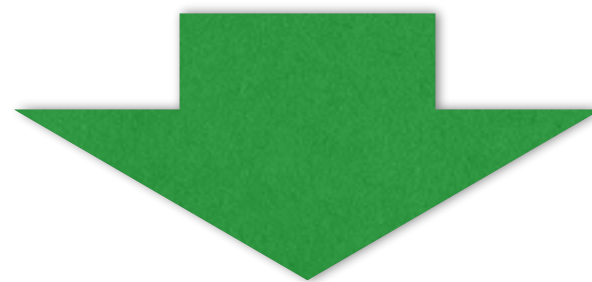
## 「デザイン」がビジネス戦略の核となる時代

米Accentureが「Fjord」を買収

米Facebookが「Hot Studio」を買収

米McKinseyが「LUNAR」を買収

米金融大手Capital Oneが「Adoptive Path」を買収



**デザインファースト、デザイン思考へのシフト**



# This Placeの強み

戦略  
コンサル

ユーザー  
フロントエンド

デザイン

# インフォテリアの強み

プラット  
フォーム  
戦略

バックエンド

テクノロジー

# デザインファーストのソフトウェアを実現

Infoteria

This Place

プラットフォーム  
フォーム  
戦略

戦略  
コンサル

ユーザー  
フロントエンド  
&バックエンド

テクノロジー

デザイン



# コラボレーションの実際

## 「Tristan」

既に「Handbooks」という製品名で英語圏にて公開中

