

中期経営計画

2016年度～2018年度

売上**1.5倍** **24億円**
営業利益**2倍** **6億円**

(2015年度比)

(億円)

25

20

15

10

5

0

2015年度

2018年度

16

3

1.5倍

2倍

24

売上:海外

売上:国内

6

営業利益

テーマ

“Triple Twenty”

海外比率
20%台

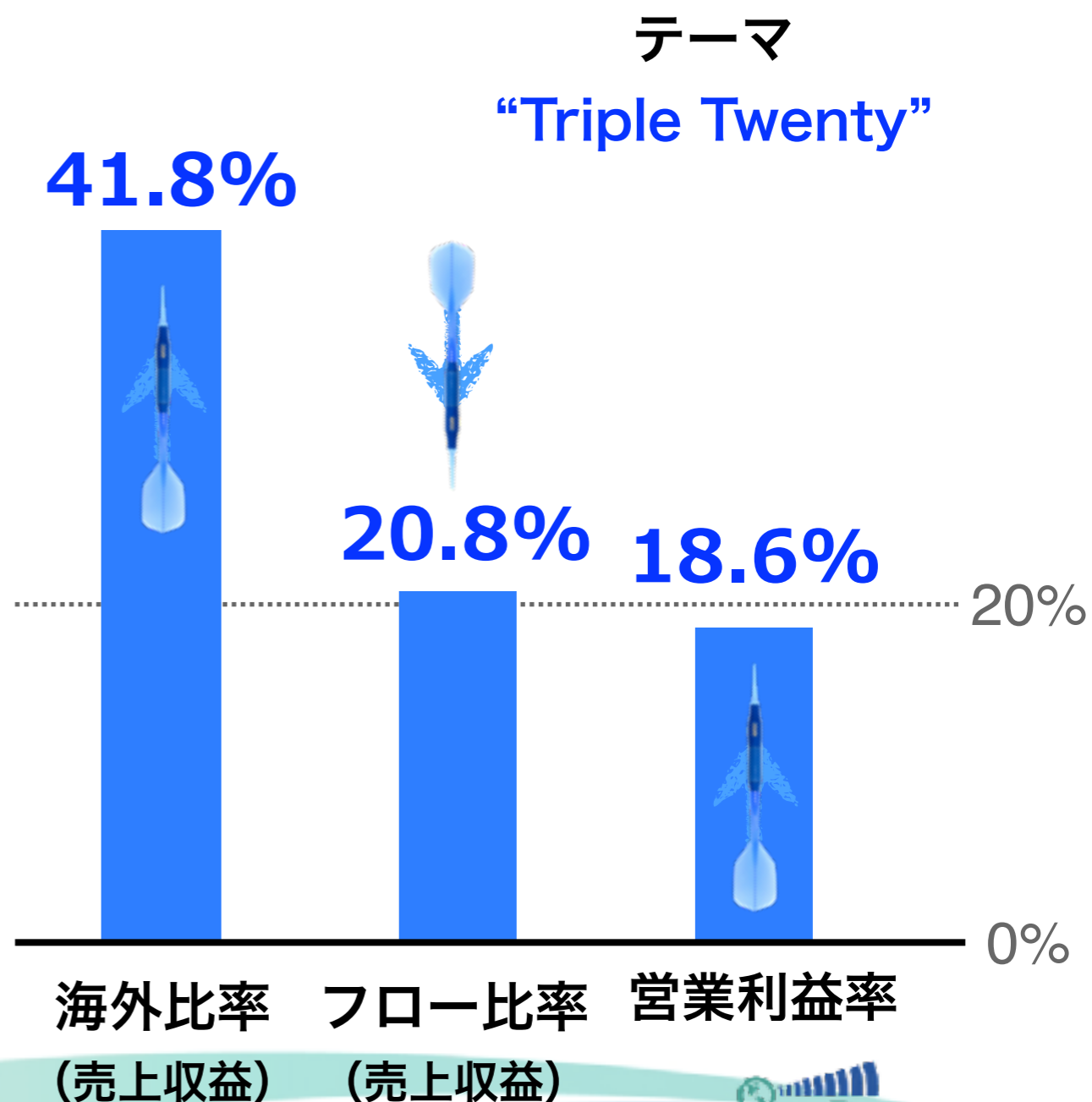
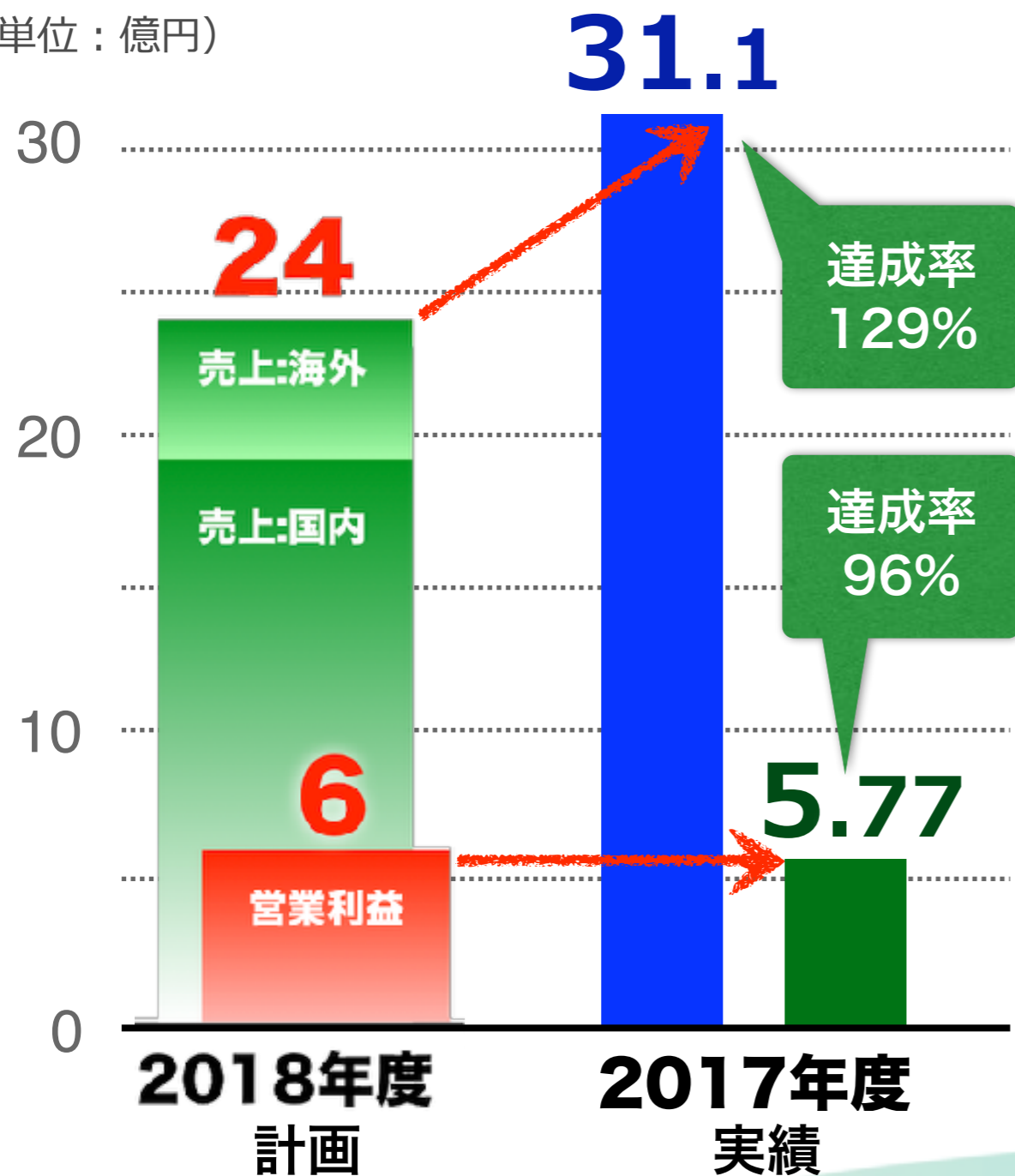
フロー売上率
20%台

営業利益率
20%台

中期経営計画と達成状況

- 中期経営計画（3ヶ年計画）を第2年度にしてをほぼ達成。
- 収益構造の変化に伴い、**新中期経営計画を策定（2018年6月発表予定）**

(単位：億円)



新中期経営計画を策定

※ **2018年度～2020年度の3年間**
(2019年3月期) (2021年3月期)

※ **着実かつ速い成長**

※ **アグレッシブな投資**

2018年6月発表予定

2019年3月期業績予想も同時発表予定

インフォテリアの投資領域 - 4つのD

Data (AI, ビッグデータ等)

→データのみが企業IT資産になる

Device (IoT, スマート等)

→デバイスが不可欠なインフラになる

+ Design!!

→「デザインファースト」の時代に

Decentralized (ブロックチェーン, DAO等)

→分散して協調ができる「個」の時代になる

投資領域と時間軸ポートフォリオ

データ連携, ビッグデータ
クラウド, モバイル

デザインファースト
ブロックチェーン

IoT, AI, API

RPA, xxTech, xR

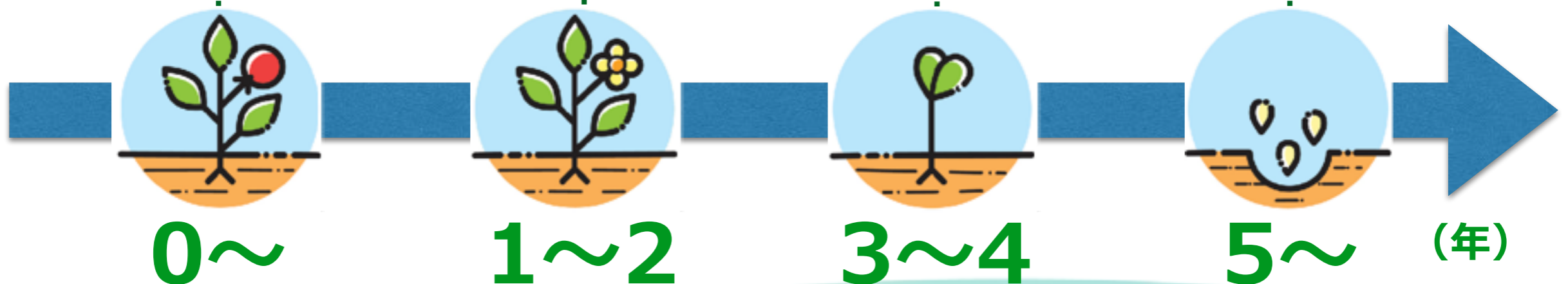
収穫期

開花期

発芽期

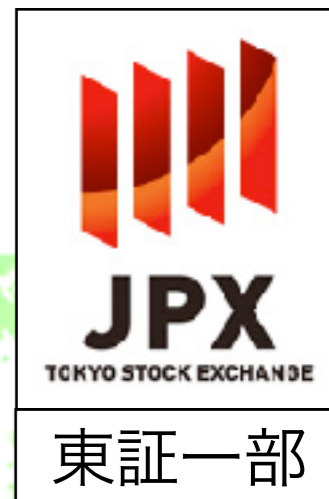
投資期

時間軸





infoteria



London

Hangzhou
Shanghai
Hong Kong

Singapore

Tokyo
Osaka

Seattle
Cupertino

次の20年へ



2018年3月期 通期 決算説明会

お問い合わせは：03-5718-1655

本説明会及び説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご承知おきください。

(証券コード：3853)

