

# 決算ハイライト

2019年3月期 第1四半期決算

(国際会計基準 = IFRS)

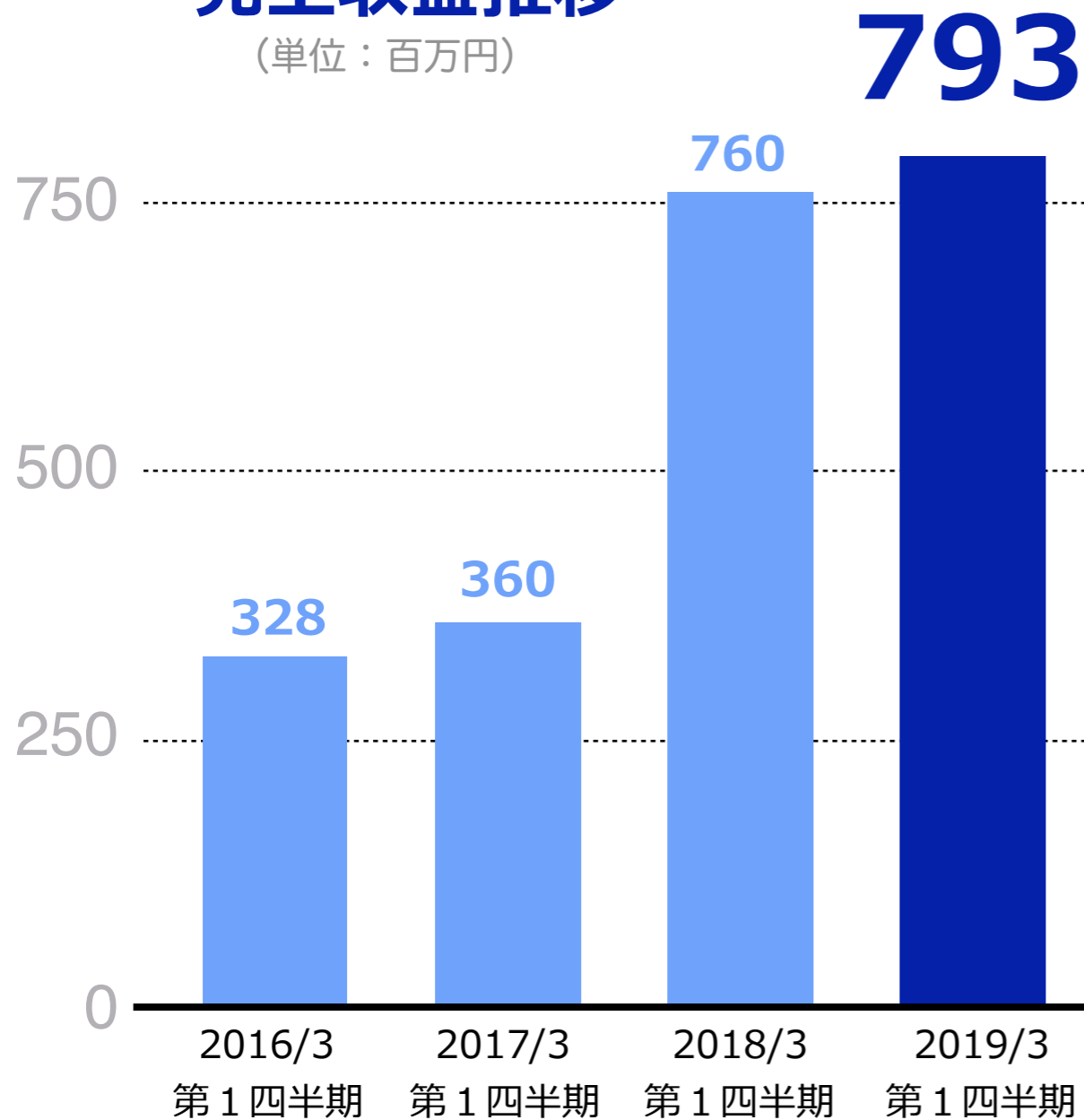
# 增收

営業減益、当期増益

- ✓ 売上収益：上場来最高を更新（第1四半期）
- ✓ 営業利益：前年同期比70%減
- ✓ 当期利益：上場来最高を更新（第1四半期）

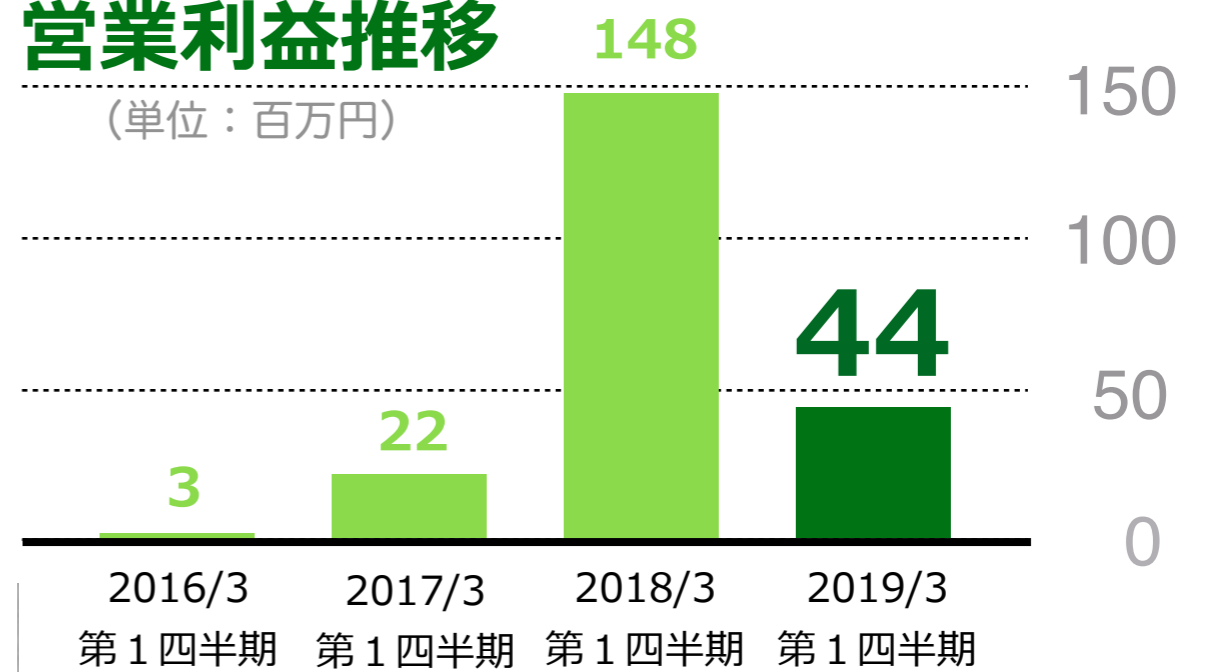
## 売上収益推移

(単位：百万円)



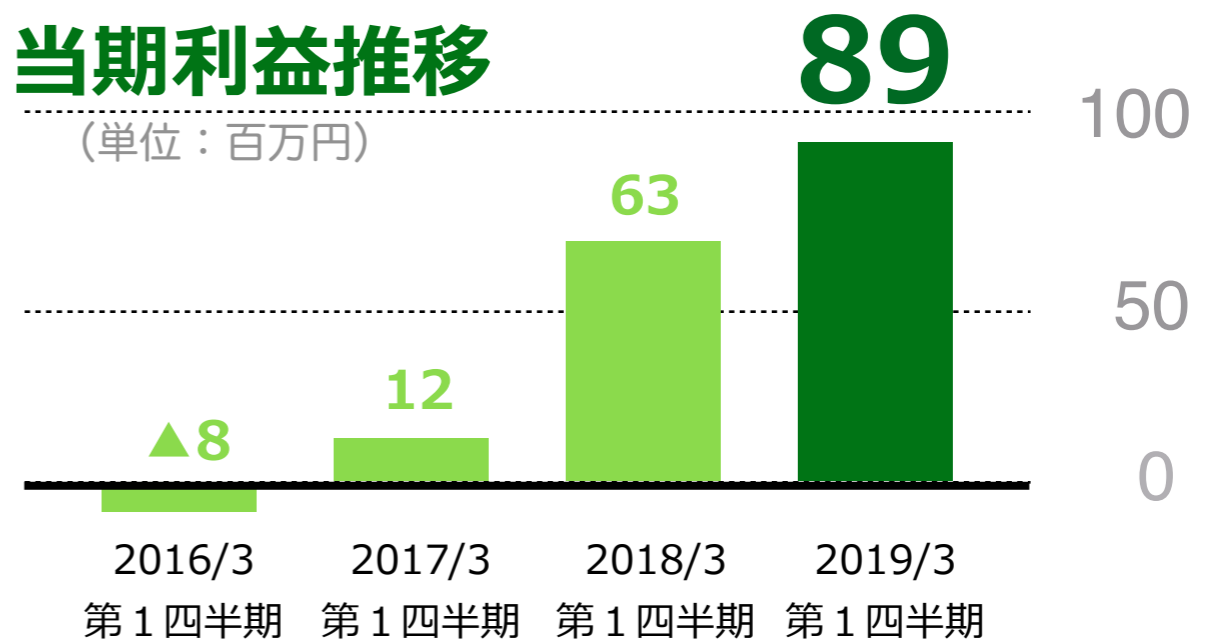
## 営業利益推移

(単位：百万円)



## 当期利益推移

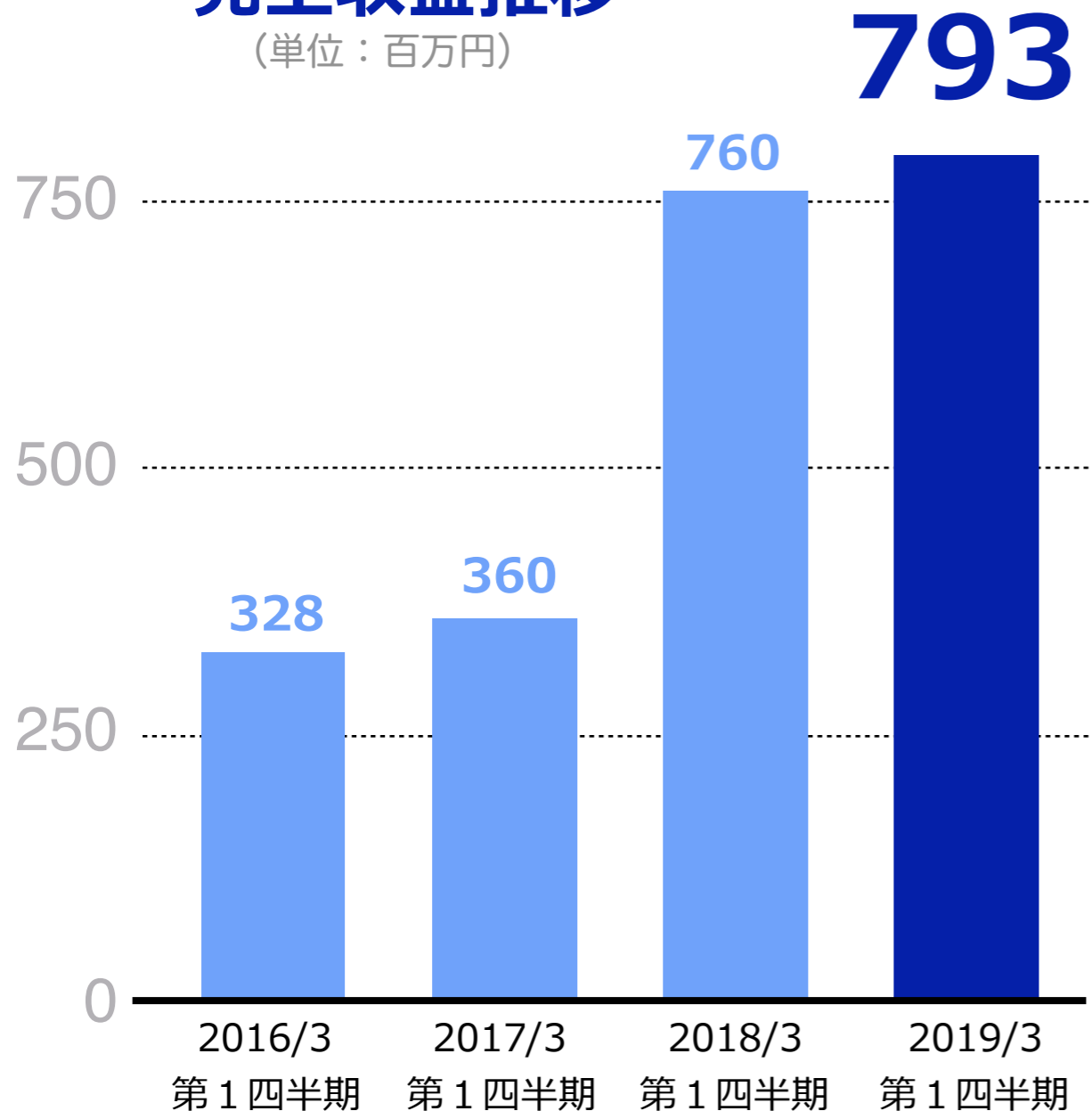
(単位：百万円)



# 増収

## 売上収益推移

(単位：百万円)



要因

- ① **デザインサービスが伸長**  
米国で新規顧客も獲得
- ② **サブスクリプション（期間課金）が伸長**  
前年同期比：全体**114.1%**

## 要因

✓ 営業利益：前年同期比**70%減**

**売上原価の増加**  
(主にデザインサービス)

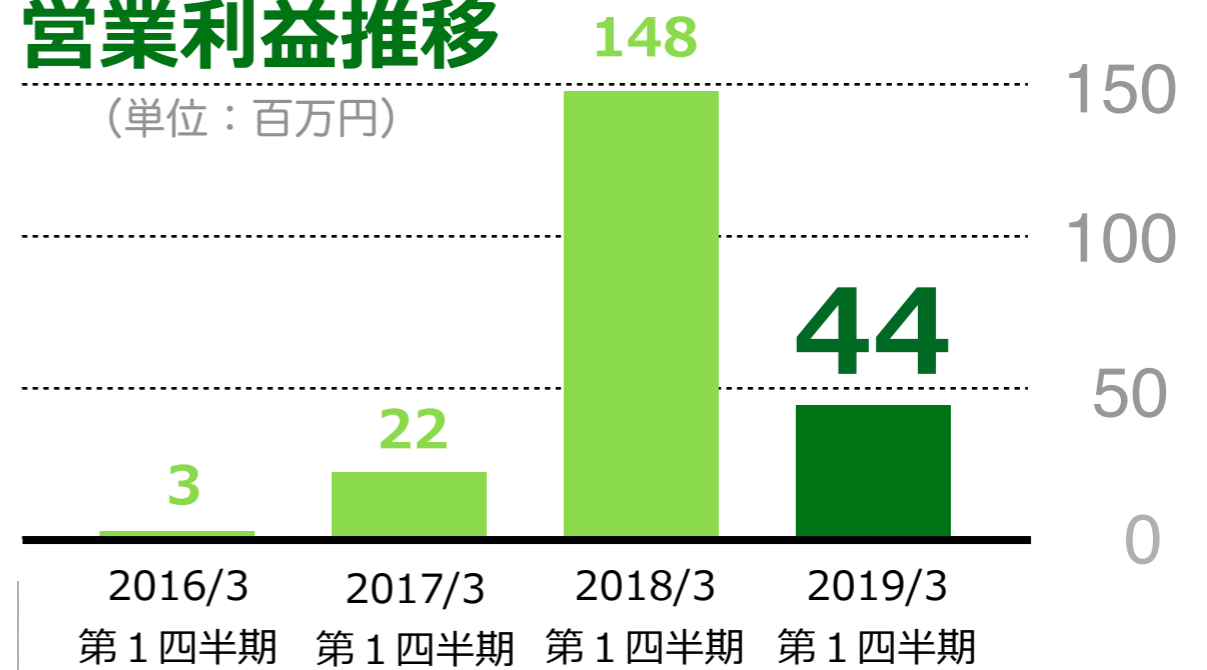
✓ 当期利益：**上場来最高を更新**

**為替差益が押し上げ**  
(主にポンド安)

## 営業減益、当期増益

### 営業利益推移

(単位：百万円)



### 当期利益推移

(単位：百万円)

