

# 中期経営計画2020 : Handbook重点施策



## Handbook 重点施策



Handbook®

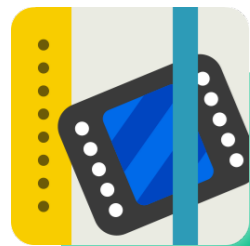
### ★成長領域への注力

- ✓ SalesTech (営業強化) 市場を牽引
- ✓ 働き方改革実例をプロモート
- ✓ 新領域 : 改ざん防止、動画活用 etc.

### ★チャンネルの強化

- ✓ NTTドコモ (ビジネスプラス)
- ✓ 中堅中小向け (中小向けリセラーなど)





# 成長領域への注力：SalesTech

- ✓ マイクロラーニングコンソーシアムの理事に就任
- ✓ 営業支援EXPOやリテールテックなどのイベントに出展
- ✓ Publisher X との連携で店舗マニュアルの制作を容易に
- ✓ QRコードを使い多言語での商品説明を容易に



第5回営業支援EXPOでの展示説明



ラーメン「魅力屋」様の事例公開



# さらに充実する実績

市場シェア



営業強化

SalesTech

プロモを開始



GOOD  
DESIGN  
AWARD  
2015

累計導入件数

1,427 件

導入事例

55 事例

[handbook.jp](http://handbook.jp)