

決算ハイライト

2019年3月期 第3四半期決算

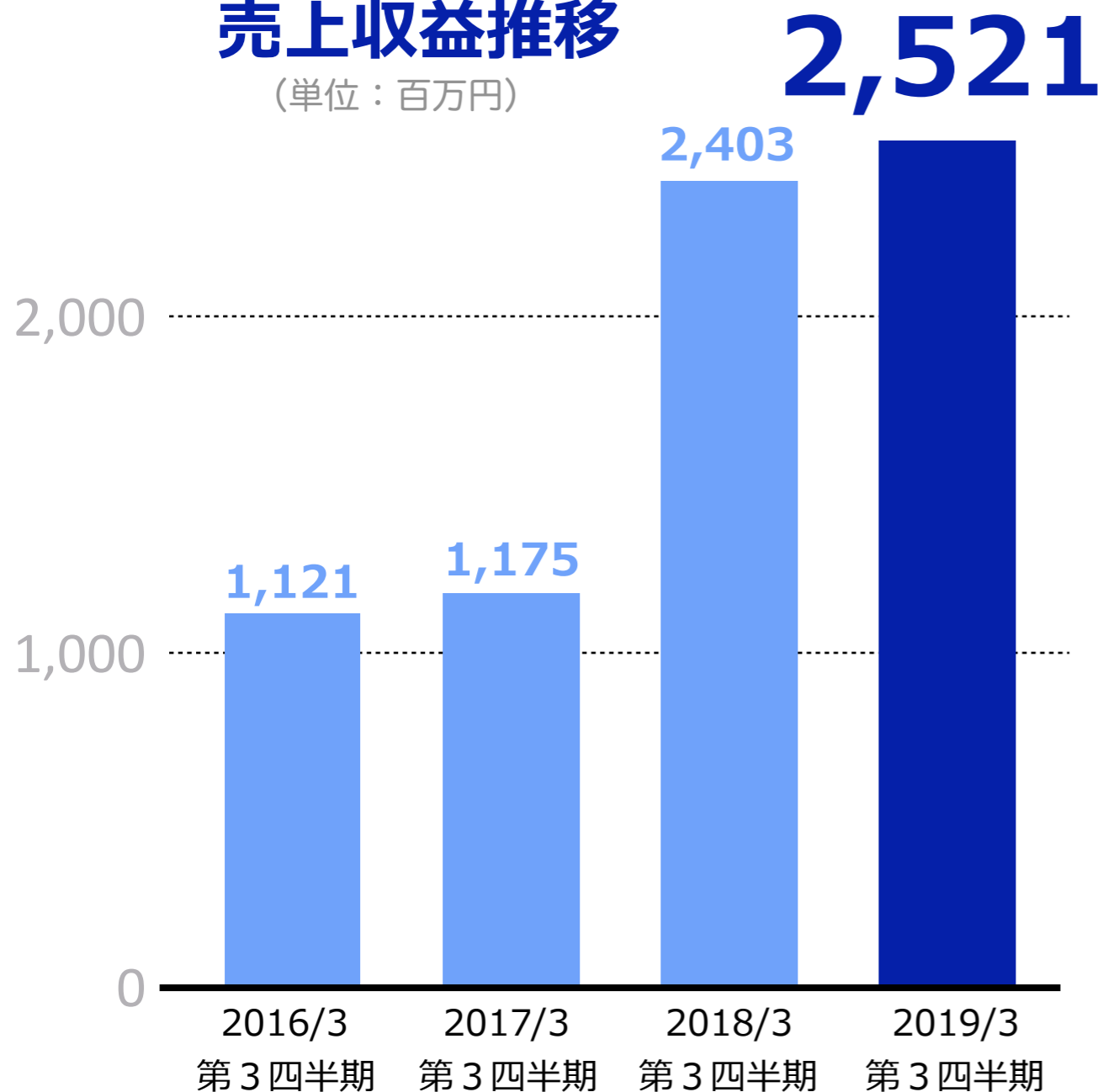
(国際会計基準 = IFRS)

增收減益

- ✓ 売上収益：**上場来最高を更新**（第3四半期）
- ✓ 営業利益/当期利益：前年同期比**減少**
- ✓ 計画比：中期経営計画2020に沿った進捗

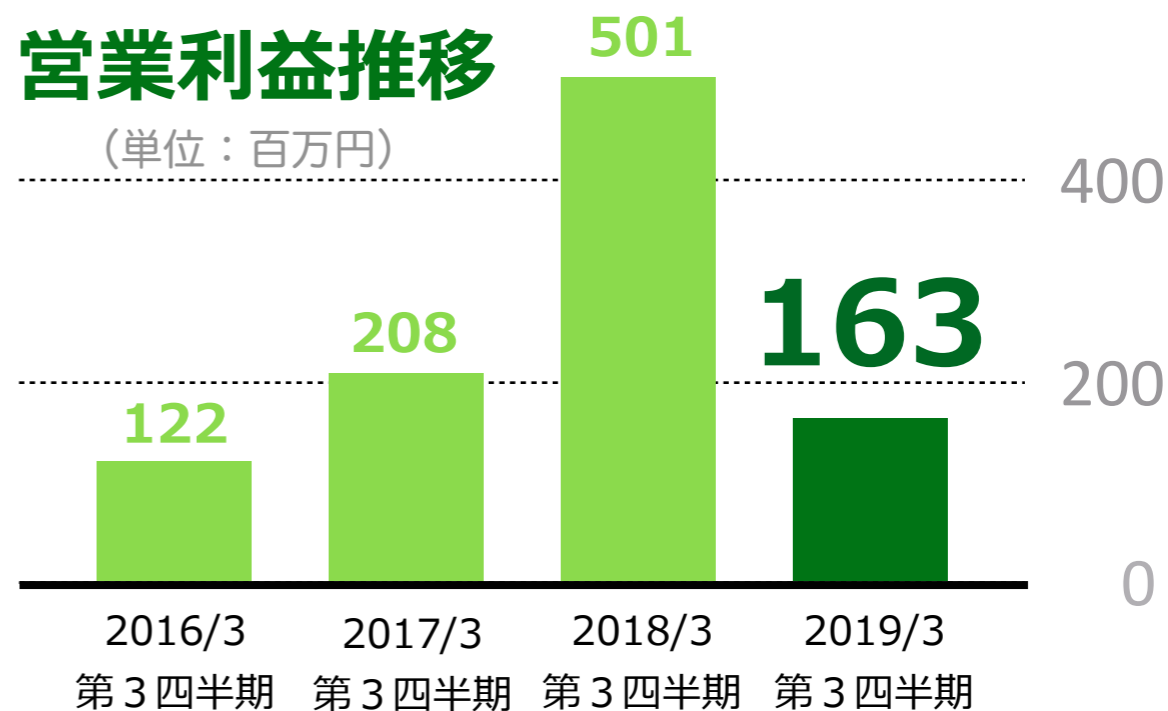
売上収益推移

(単位：百万円)



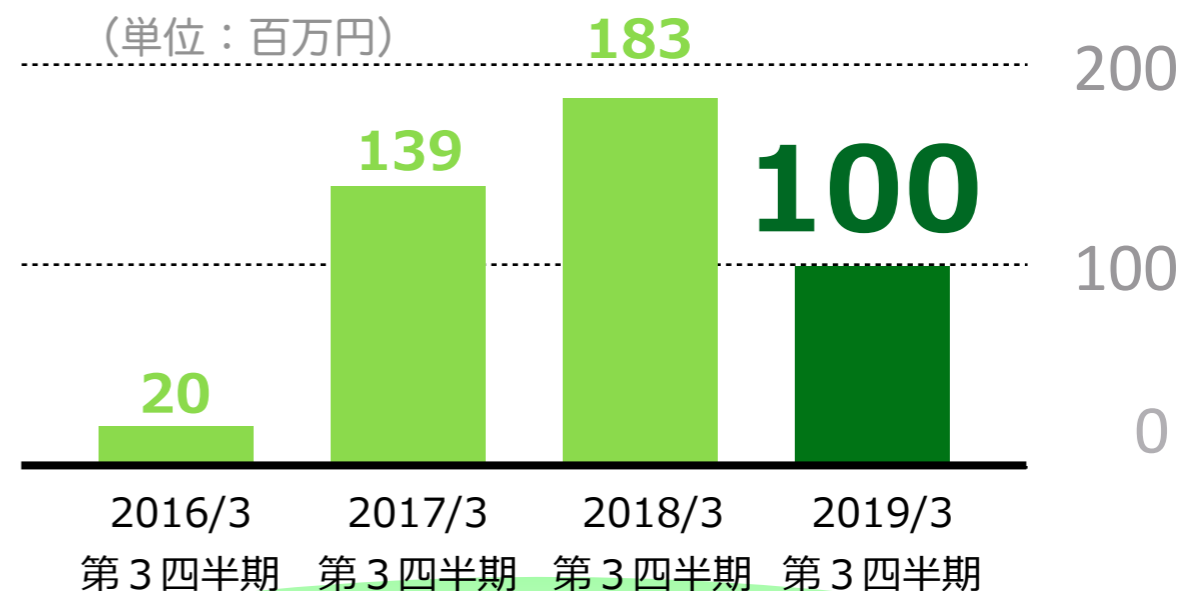
営業利益推移

(単位：百万円)



当期利益推移

(単位：百万円)



増収要因

- 主要3ビジネスユニットにおいて売上収益増加。

デザインサービス

前年同期比 **104.5%**

- ✓ 売上収益**1,142**百万円
- ✓ 主たる顧客は、米国およびEUの企業

その他

前年同期比 **64.7%**

エンタープライズ

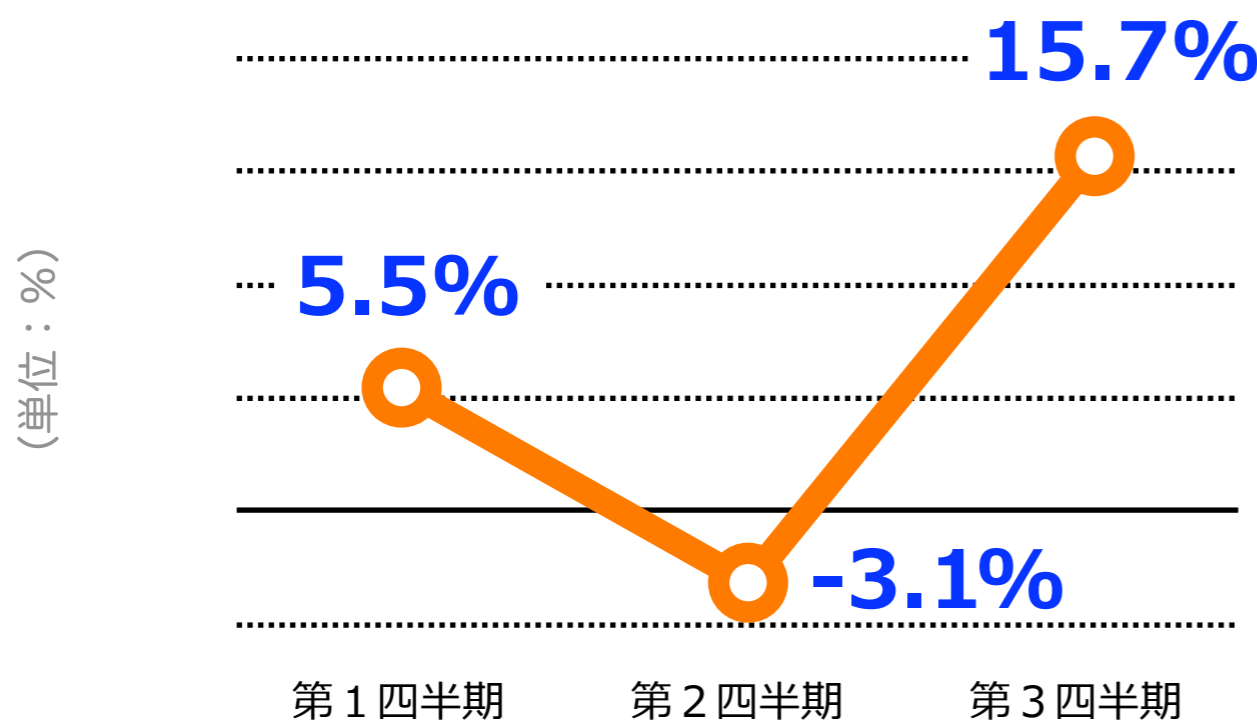
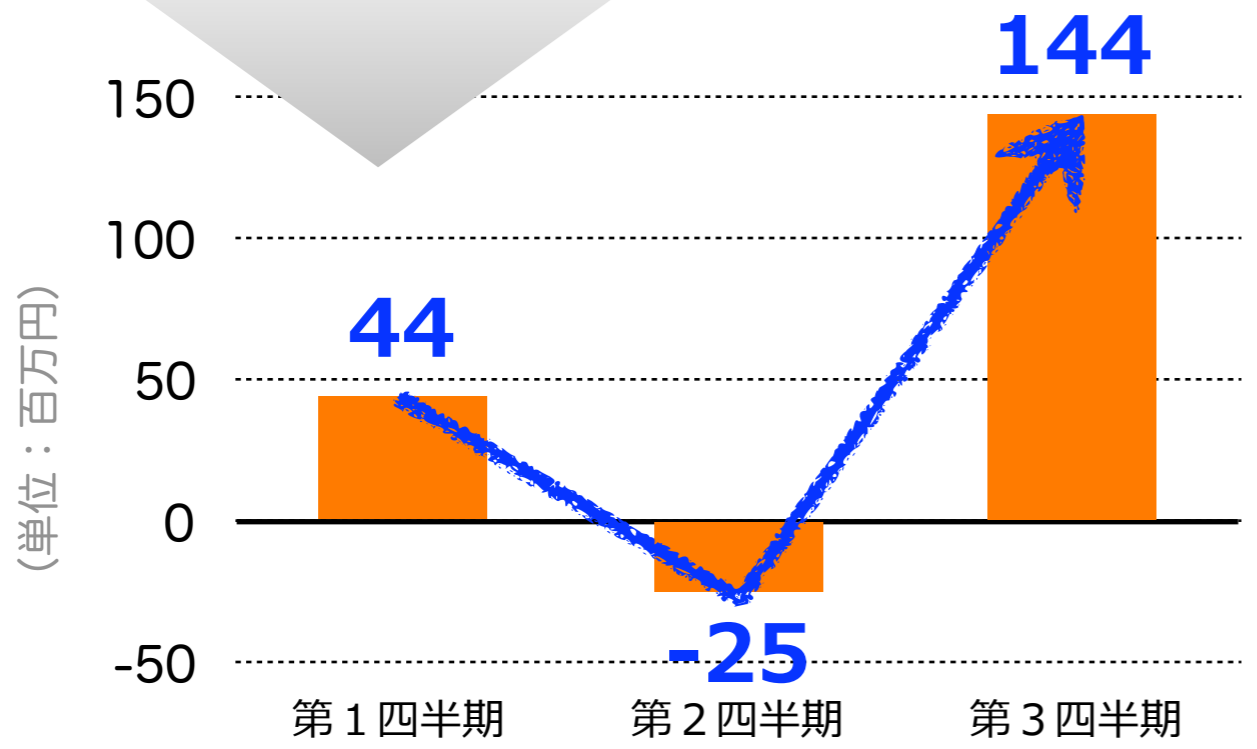
前年同期比 **105.1%**

- ✓ 売上収益**1,158**百万円
- ✓ **ASTERIA**の導入社数は、**7,575**社に伸長。

ネットサービス

前年同期比 **108.4%**

- ✓ 売上収益**215**百万円
- ✓ **Handbook**の導入件数は、**1,483**件に伸長。



四半期営業利益

V字回復

- ✓ Q3以降はQ2計上の買収時の調整アーンアウトが無い。
- ✓ T-MobileとSprint合併遅延による上半期の数値悪化が改善。

※上記いずれもQ2決算時の予測通り

四半期営業利益率

15%超に回復