

決算ハイライト

2019年3月期 **通期決算**

(国際会計基準 = IFRS)

增收增益

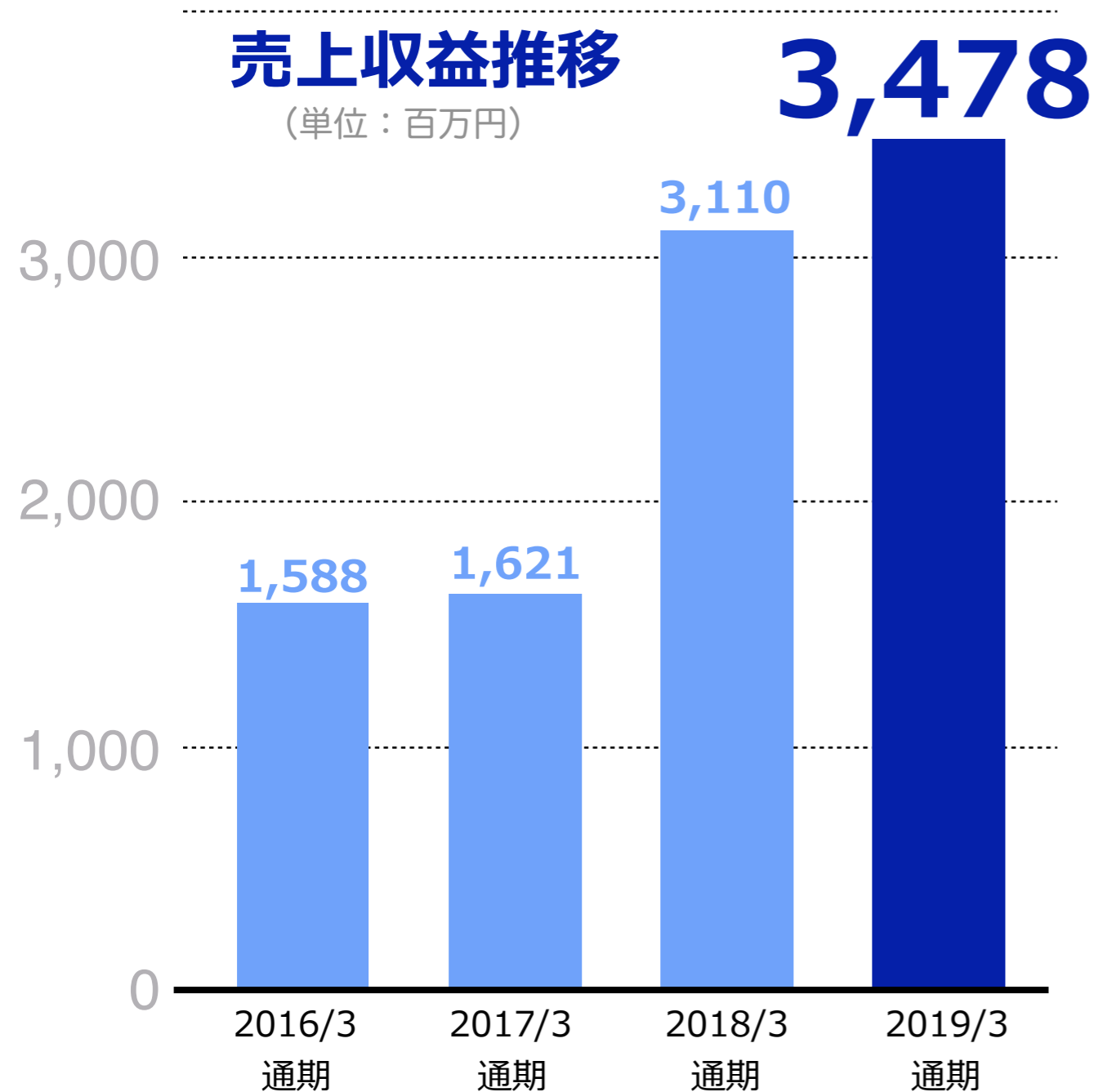
営業利益は減益

- ✓ 売上収益：前期比11.9%増、上場来最高を更新
- ✓ 当期利益：前期比37.4%増、上場来最高を更新
- ✓ 営業利益：前期比減少も、予想比55.6%増

売上収益推移

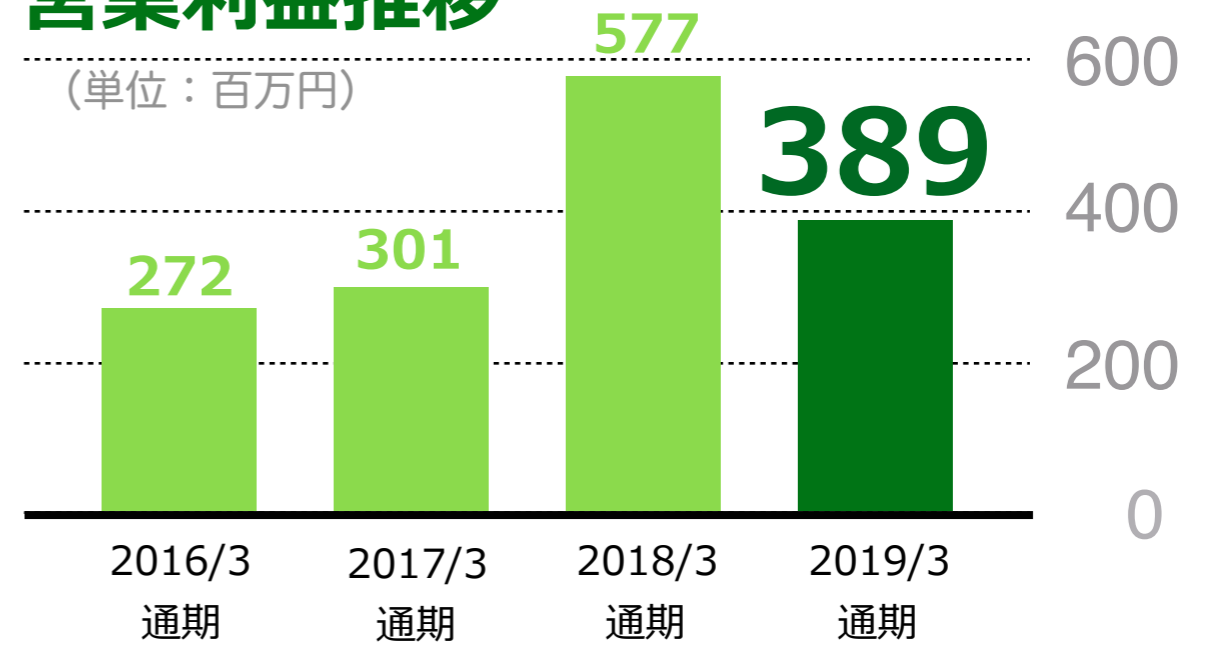
(単位：百万円)

3,478



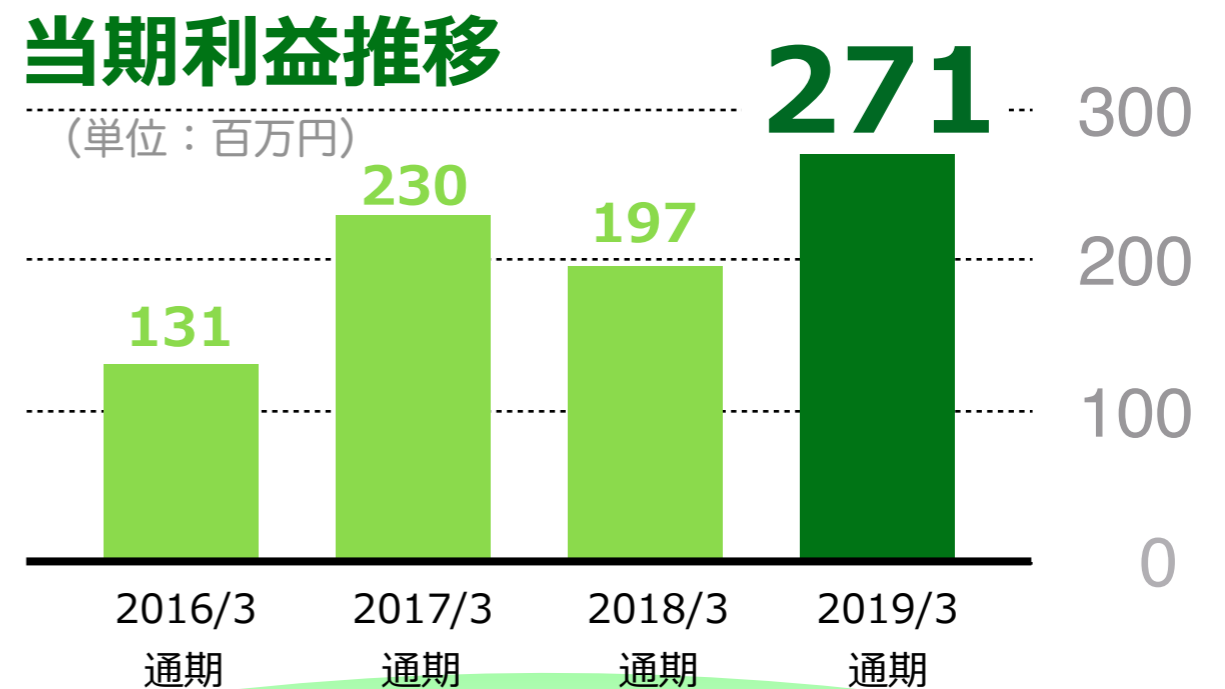
営業利益推移

(単位：百万円)

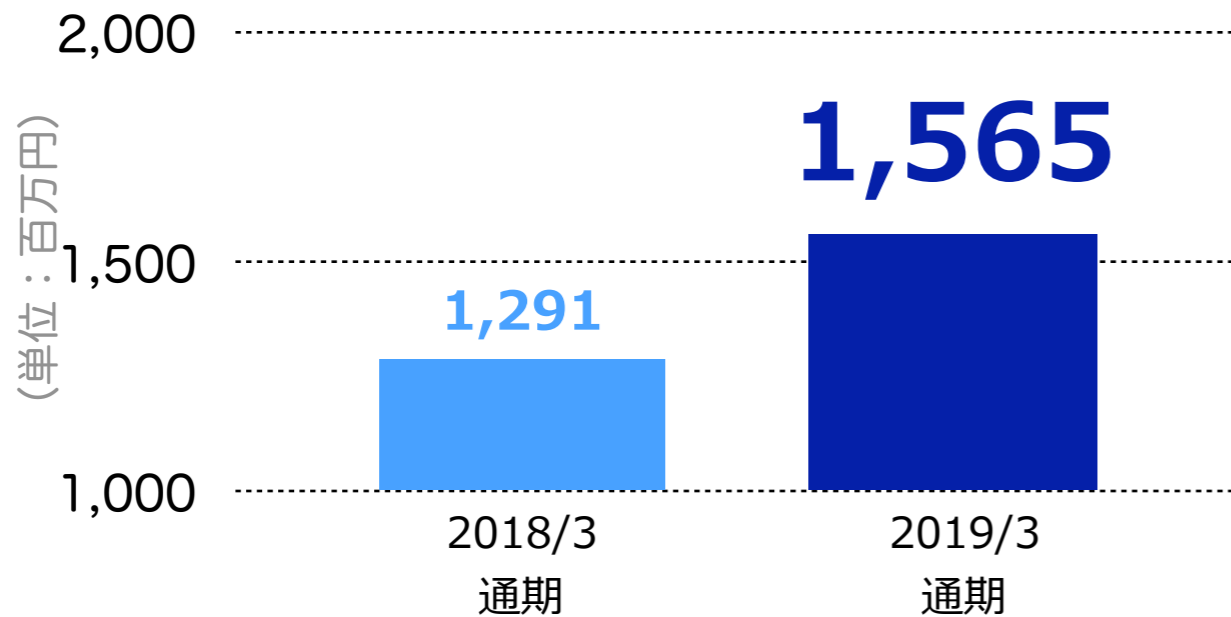


当期利益推移

(単位：百万円)

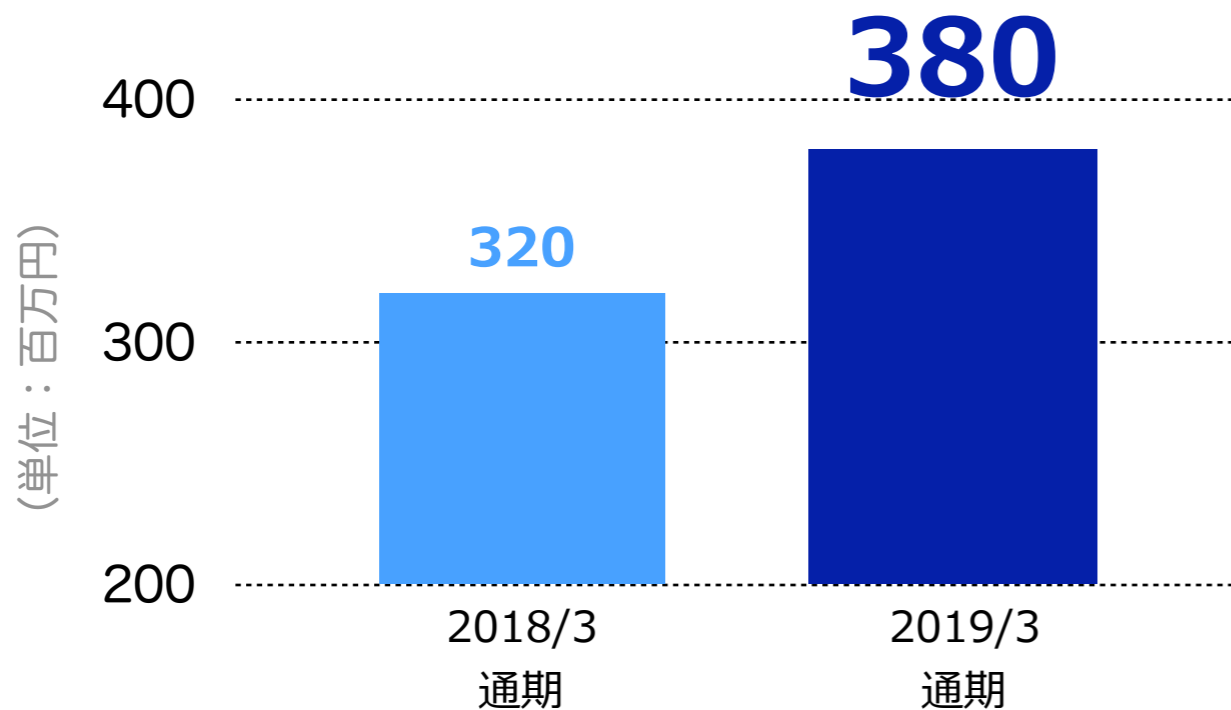


増収要因



① **デザインサービス
が伸長**

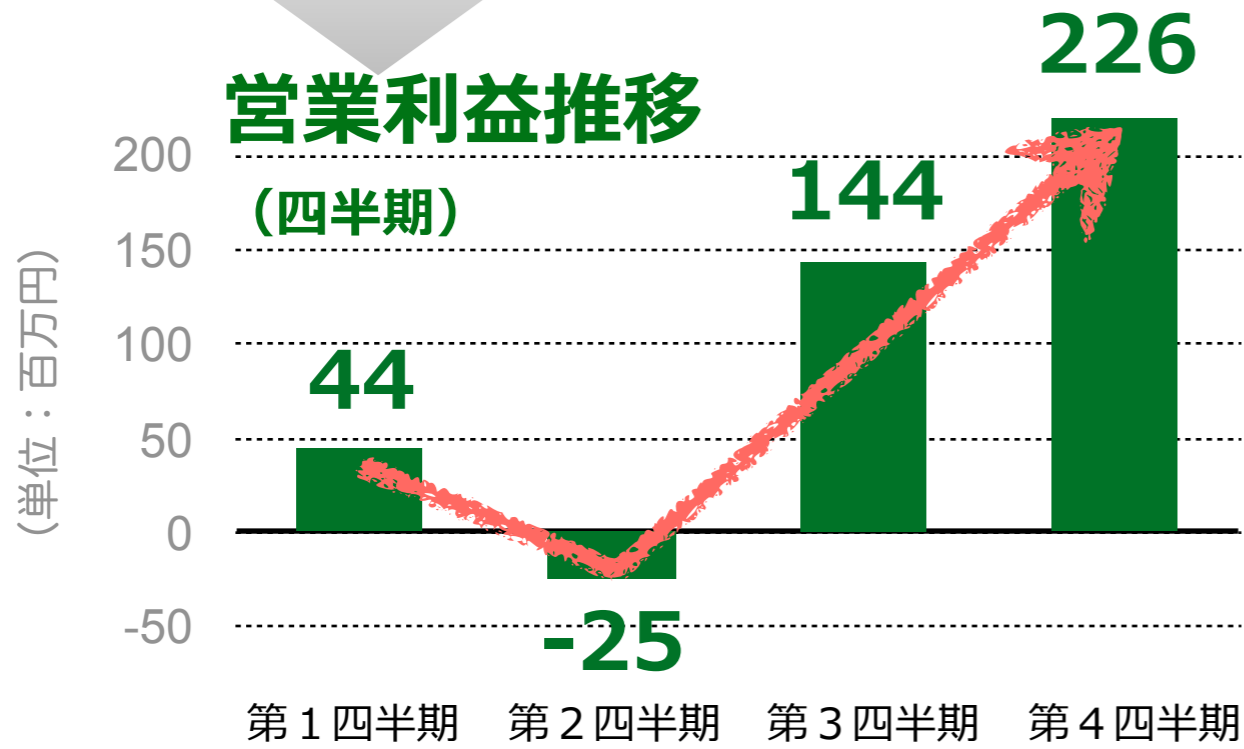
前期比: **121.3%**



② **サブスクリプション
(期間課金) が伸長**

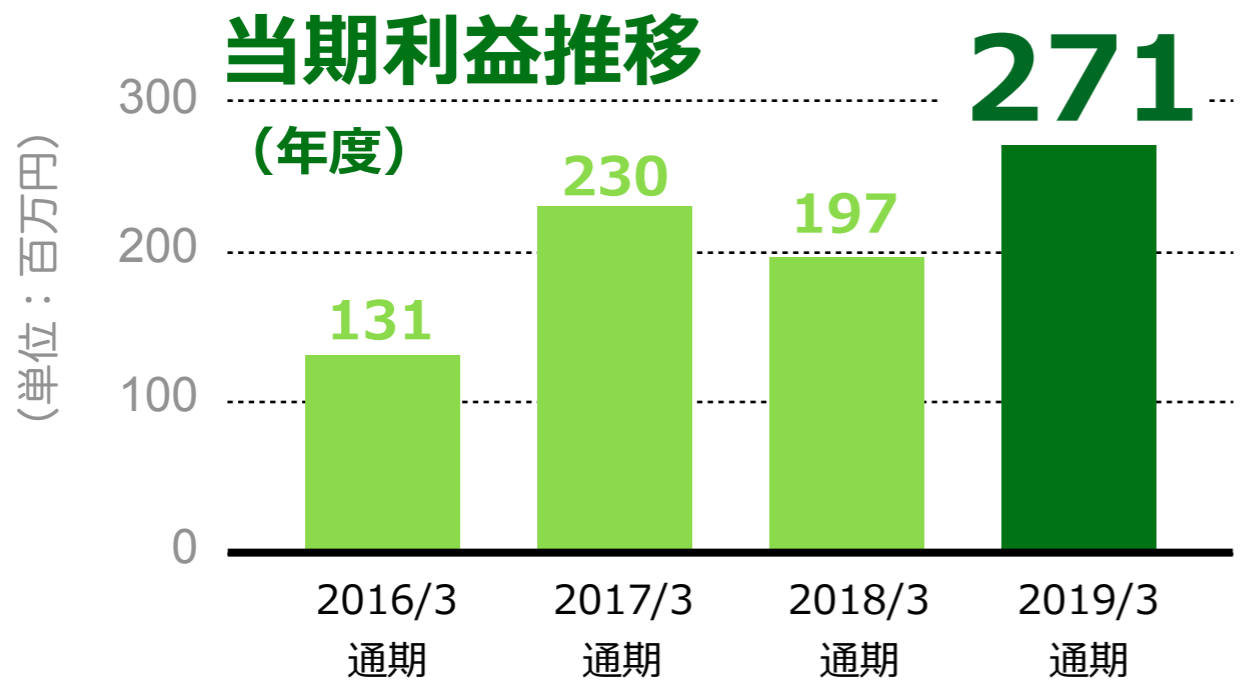
前期比: **118.6%**

増益要因



四半期営業利益がV字回復

- ✓ 下半期はQ2計上の買収時の調整アーンアウトが無い。
- ✓ T-MobileとSprint合併遅延による上半期の数値悪化が改善。
- ✓ 販売費、一般管理費の効率化。



当期利益が上場来最高

- ✓ 為替差損の解消
- ✓ 税負担の軽減

通期業績予想 (18年6月開示) と実績

- 売上収益は、予想をほぼ達成 (達成率96.6%)。
- 営業利益・税引前利益・当期利益は、予想を大きく上回り達成。

