

インフォテリア株式会社

～ 2018年3月期通期決算を交えて ～

Infoteria Corporation

創業者/代表取締役社長

平野洋一郎



(証券コード：3853)



会社概要

おかげさまで、東証一部



✓ これからもベンチャー精神を忘れず挑戦を続けます

会社概要 (2018年3月31日現在)

- ✓ 設立 1998年9月
- ✓ 事業 「つなぐ」ソフトウェア製品の開発・販売
- ✓ 拠点 This Place社の買収 (2017年4月) により
5ヶ国9箇所に拠点を持つグループに

英国

London

中国

Hangzhou
Shanghai
Hong Kong

日本

Tokyo
Osaka

米国

Seattle
Cupertino

シンガポール

Singapore

- ✓ 資本金
- ✓ 従業員数
- ✓ 企業理念

22億6,841万円

120名 (連結)

発想と挑戦

世界的視野

幸せの連鎖



代表取締役
執行役員社長/CEO
平野 洋一郎

グローバルな経営体制

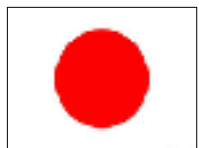
✓ 様々な地域・市場に強みを持つ執行役員

執行役員
社長/CEO



平野洋一郎

CEO,
Infoteria Pte. Ltd.

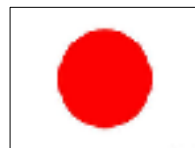


執行役員
副社長/CTO



北原 淑行

CEO,
Infoteria America



執行役員
Global COO



Dusan Hamlin

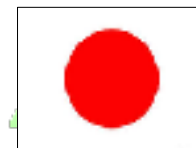
CEO, This Place Ltd
CEO, This Place Inc.



執行役員
CFO



齊藤 裕久



執行役員
China R&D



Sim Wong

Infoteria China
董事長



執行役員
エンタープライズ本部長



熊谷 晋



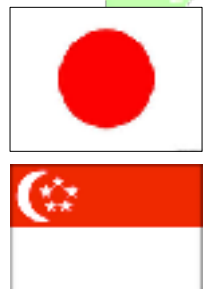
一歩先を行くコーポレート・ガバナンス

✓ 取締役の75%を社外取締役で構成

当社創業者



平野洋一郎

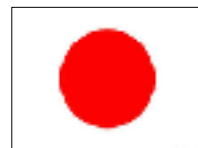


元 金融庁長官

ボストンコンサルティングG
シニア・アドバイザー



五味 廣文

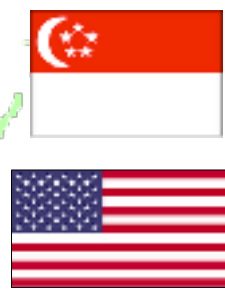


シンガポール大兼任教授

Milken Institute
アジアフェロー



田村耕太郎



Fenox Venture
Capital, CEO
(シリコンバレーのVC)



Anis Uzzaman



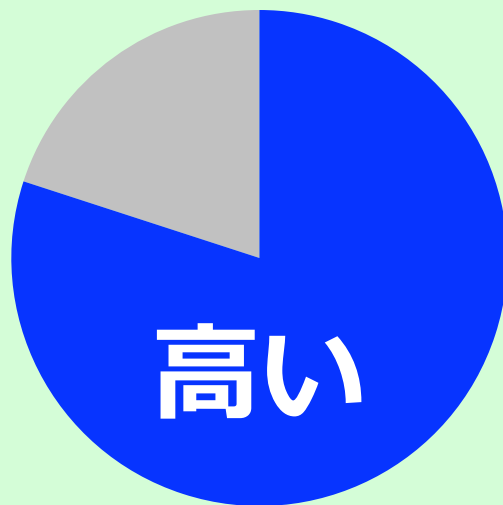
ソフトウェア開発は2つのモデル

製品開発

1つ開発して複製

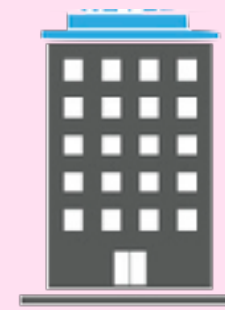


不特定多数

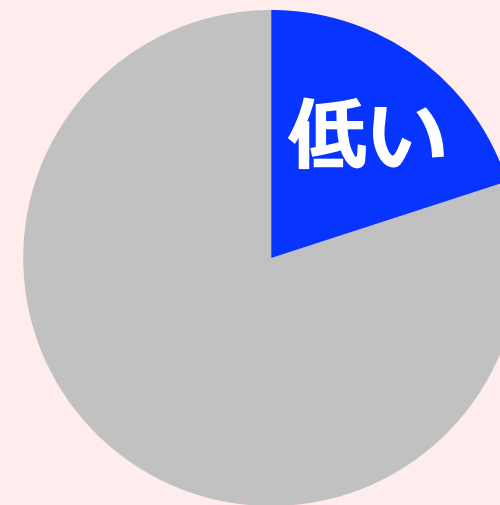


受託開発

個別に開発



1社のみ



納品先

売上高総利益率
(粗利)

ソフトウェア開発は2つのモデル

製品開発

1つ開発して複製

インフォテリア

Google

Microsoft

Facebook

受託開発

個別に開発

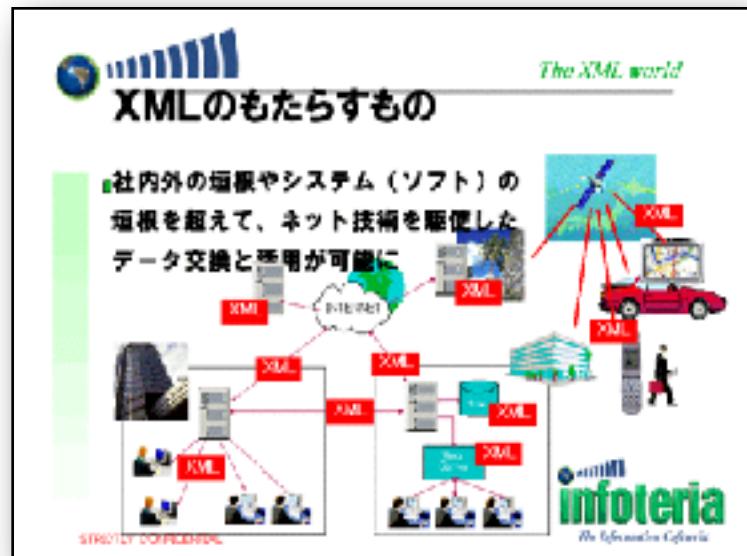
XXデータ

XXソリューション

XXシステムズ

XX情報開発

沿革と売上推移

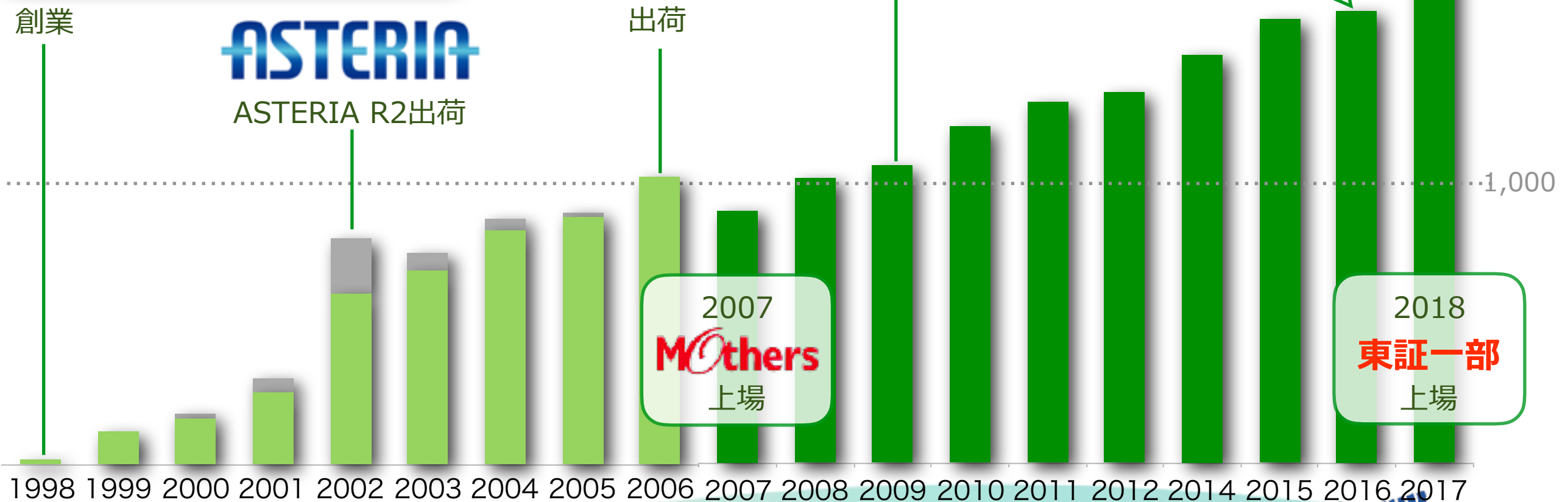


Handbook出荷

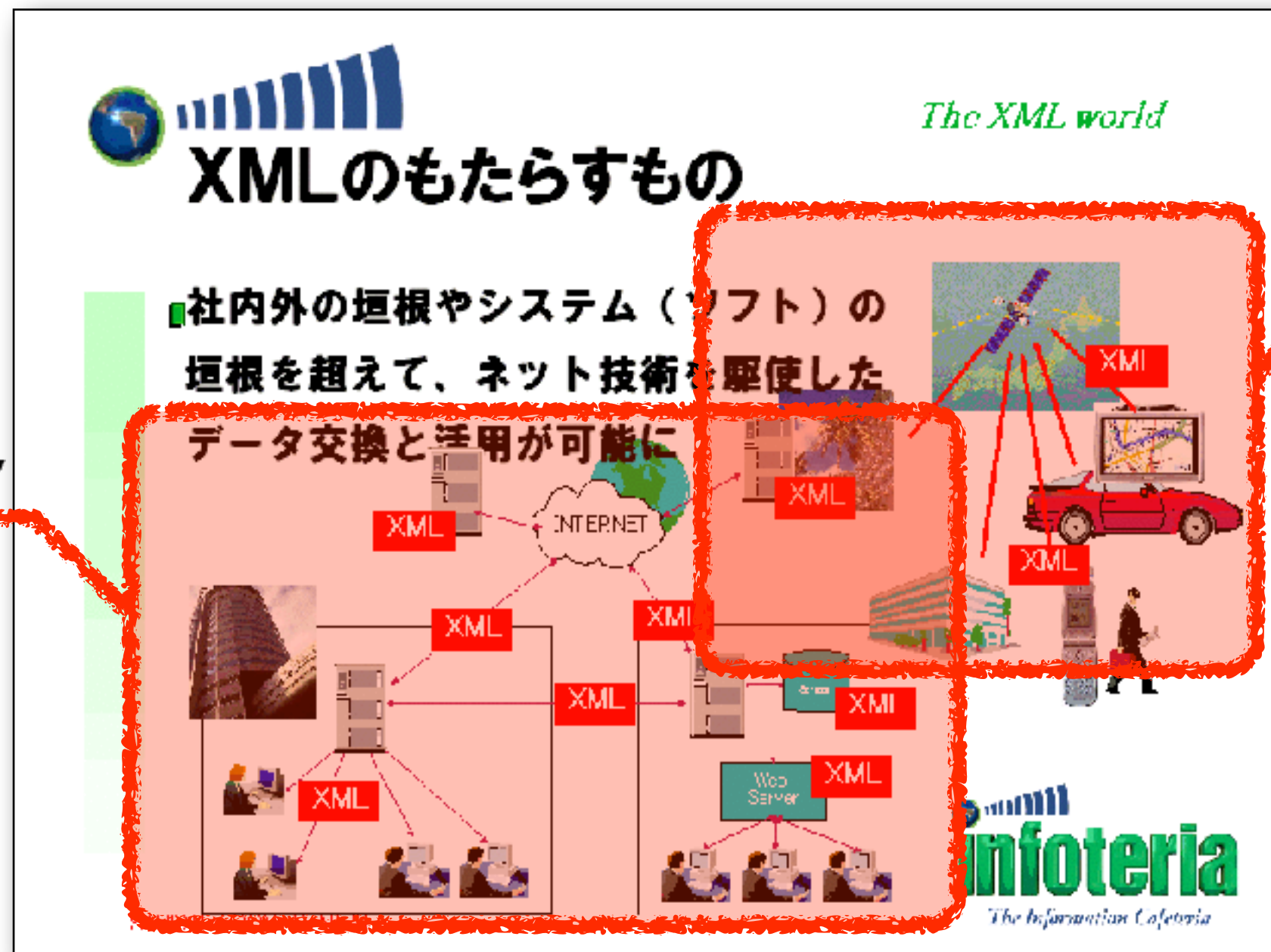


Platio出荷
Gravio出荷

THIS PLACE
This Place
買収



創業来一貫して「つなぐ」製品を開発



Handbook

1998年創業時の事業計画より

2つの主力商品は市場シェアNo.1



企業データ連携市場

(出荷本数)

出所：テクノシステムリサーチ社



Handbook



モバイルコンテンツ管理

SaaS市場 (出荷金額)

出所：ITR Market View

中核製品①



ASTERIA



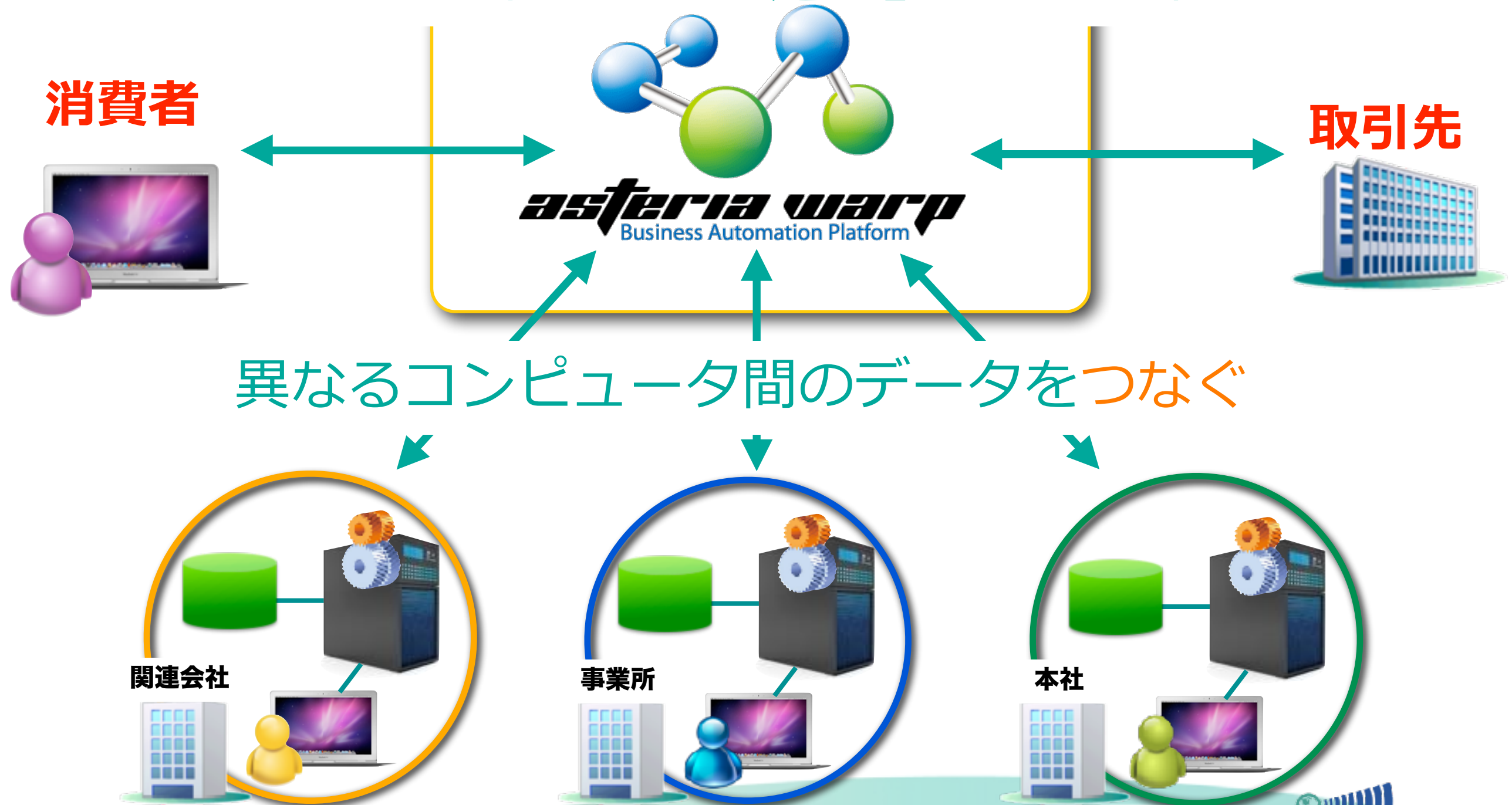
’Αστερία



ギリシャ神話の女神 「星座」を意味する

ASTERIAとは

やり取りを円滑にする「通訳」のような役割





プログラミングの場合



asteria warp
Business Automation Platform

ASTERIAの場合



＜例＞
データを記憶装置から
読み出す処理

画面はイメージです

6,500社を超える導入実績

販売パートナー（主としてSIer）を通じ100%間接販売。

顧客



ASTERIA : 成長を支える実績



成長領域：RPA (Robotics Process Automation)

- 「働き方改革」の一貫として業務自動化が最もホットな領域
- ホワイトペーパーのダウンロード数圧倒的No.1



フロントエンドRPA

PC (クライアント) 上で稼働

バックエンドRPA

サーバー上で稼働



人の作業の代替

BizRobo!

作業効率
アップ!!



asteria warp
CORE

- ✓ 豊富な接続機能
- ✓ 複数ファイルの加工
- ✓ 大量データの取り込み

クラウド
サービス

社内
システム

API時代に広がるASTERIA

■ 様々な新技術をノンプログラミングで企業システムに繋ぐASTERIA

これまで…



これから…

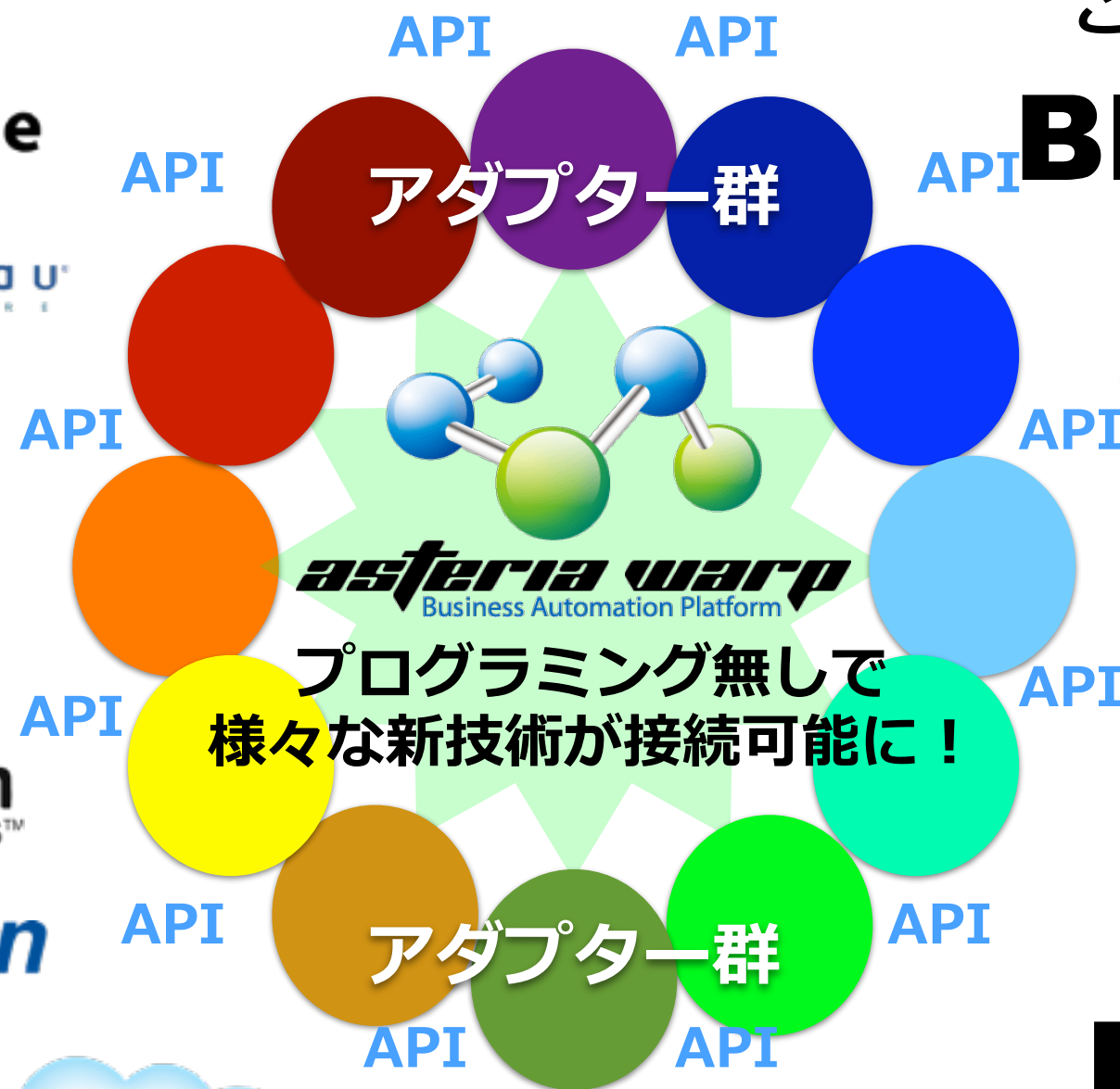
Blockchain

IoT

AI

Robot

FinTech



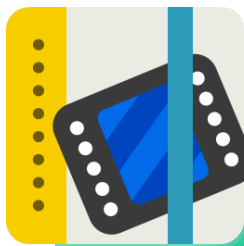
中核製品②



GOOD
DESIGN
AWARD
2015

Handbook

シンプルに伝える、スマートに伝わる。



Handbookとは

企業内外のコンテンツを**安全確実**に配信し、
携帯端末での共有と閲覧を可能にするソフトウェア。



累計導入件数は1,400件に迫る

麻布デンタル
アカデミー

アデランス

0123 アート引越センター
アートコーディネーション株式会社

一歩先のスタンダードへ
稲波脊椎・関節病院
INANAMI SPINE AND JOINT HOSPITAL



九州大学

銀座メガネコンタクト

学校法人 賢明学院
賢明学院中学高等学校

JISS
Japan Institute of Sports Sciences
国立スポーツ科学センター

三和ニヤッ子

SEIKO PRECISION (Thailand) Co., Ltd.

東京工業大学
Tokyo Institute of Technology

日本食研

TRIM
NIHON TRIM CO., LTD.

野村證券

HYATT
REGENCY

hat

Polyplastics

株式会社 日立ハイテクフィールドイング

MICHELIN

resort+trust

lenovo. FOR
THOSE
WHO DO.

OGURA
小倉

KITAO COSMETICS

YMCA
熊本YMCA

socié
HAIR

NAGASE
Beauty Care

日産自動車大学校

Pasco

BANDAI
NAMCO

フランスベッド

health is wealth
SUN・CHORELLE
サン・クロレラ販売株式会社

ひと
ときを、
想う。 JT

ナント・なら・ずっと!
NANTO 南都銀行

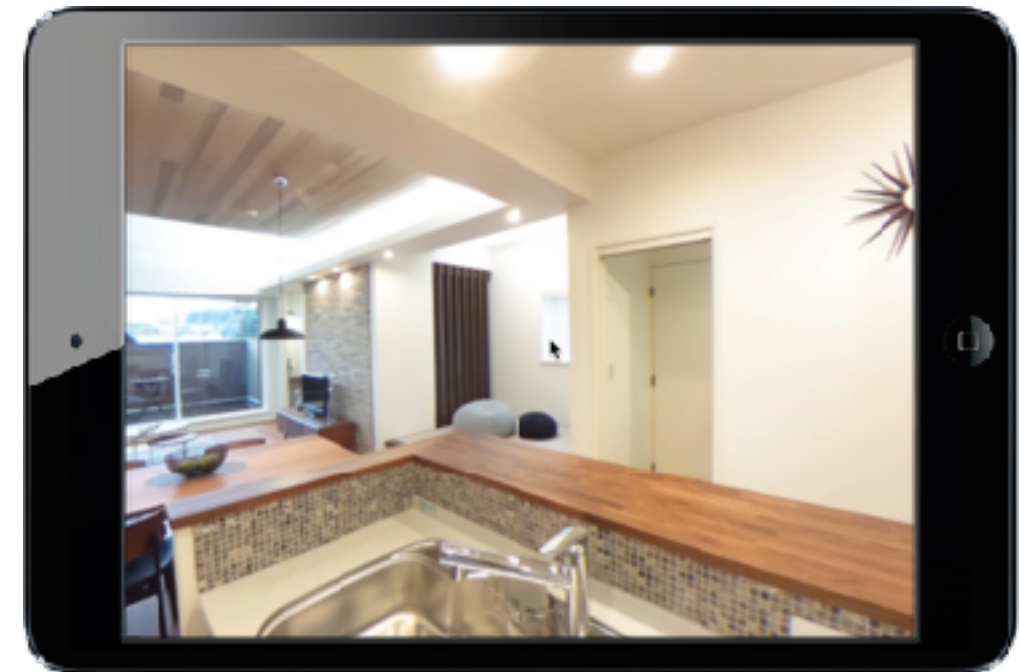


Handbook : 成長を支える実績



成長領域：SalesTech（営業支援）

- 「業績を伸ばす」ツールとして改めて熱く注目を浴び始める



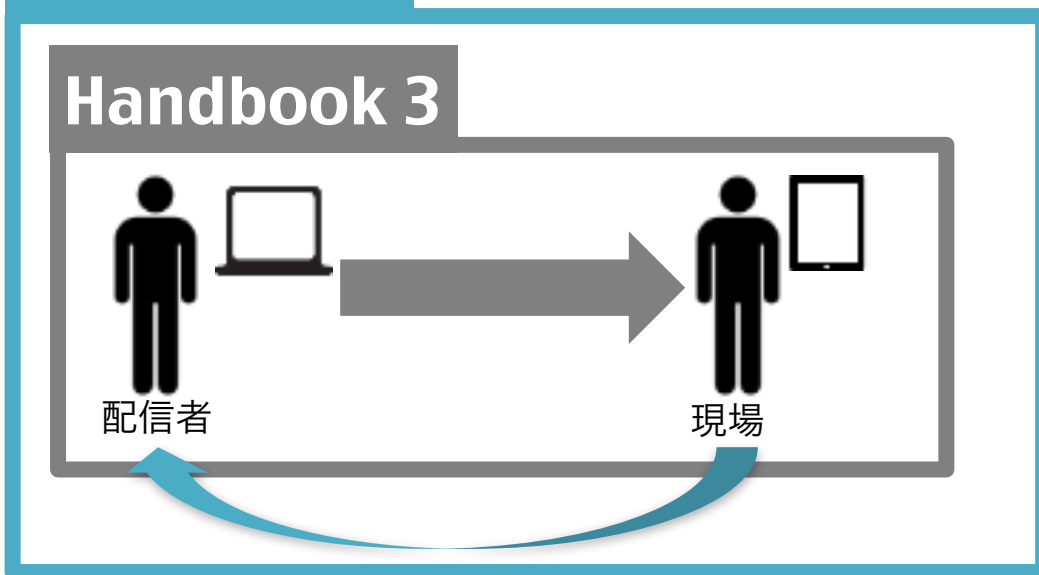
三井ホーム様の利用例
＜360度映像＞

- ✓ 情報・サービスの質が向上
- ✓ よりリアルな商品イメージ
- ✓ 成約数アップを実現

- ✓ 準備時間を大幅に短縮
- ✓ 常に最新資料を閲覧
- ✓ 社員のスキル向上

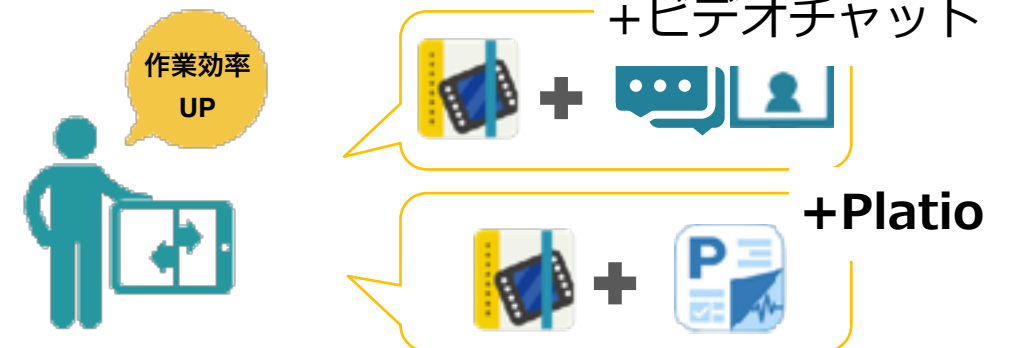
Handbook 5 で広がる活用用途

Handbook 4



「働き方改革」の促進

新技術対応で新たなワークスタイルを
+ビデオチャット



Split View & マルチタスクによる
複数アプリ同時活用

組織外配布の強化

セミナー・カンファレンス
での大人数資料共有



スマートシェアによる
組織外へのコンテンツ共有

新デバイスへの対応

様々なデバイスを
活用可能に



HoloLens対応
2in1 Windows PC対応強化

コンテンツ利用の拡大

店舗・展示会での
サイネージ活用



Handbook内コンテンツの
オートプレイ利用

空間アピール
での活用



360度画像・動画対応

新製品



Platio

(プラティオ)



Gravio

(グラヴィオ)

つなぐフィールドはIoTに拡大





Platio - 人とモノをつなぐ



Platio
プラティオ

- 2017年2月出荷開始
- テンプレートからの選択により簡単にIoT対応モバイルアプリを開発できる画期的ソフトウェア

✓ **アジャイルに、配布→運用**

✓ **テンプレートから簡単開発**

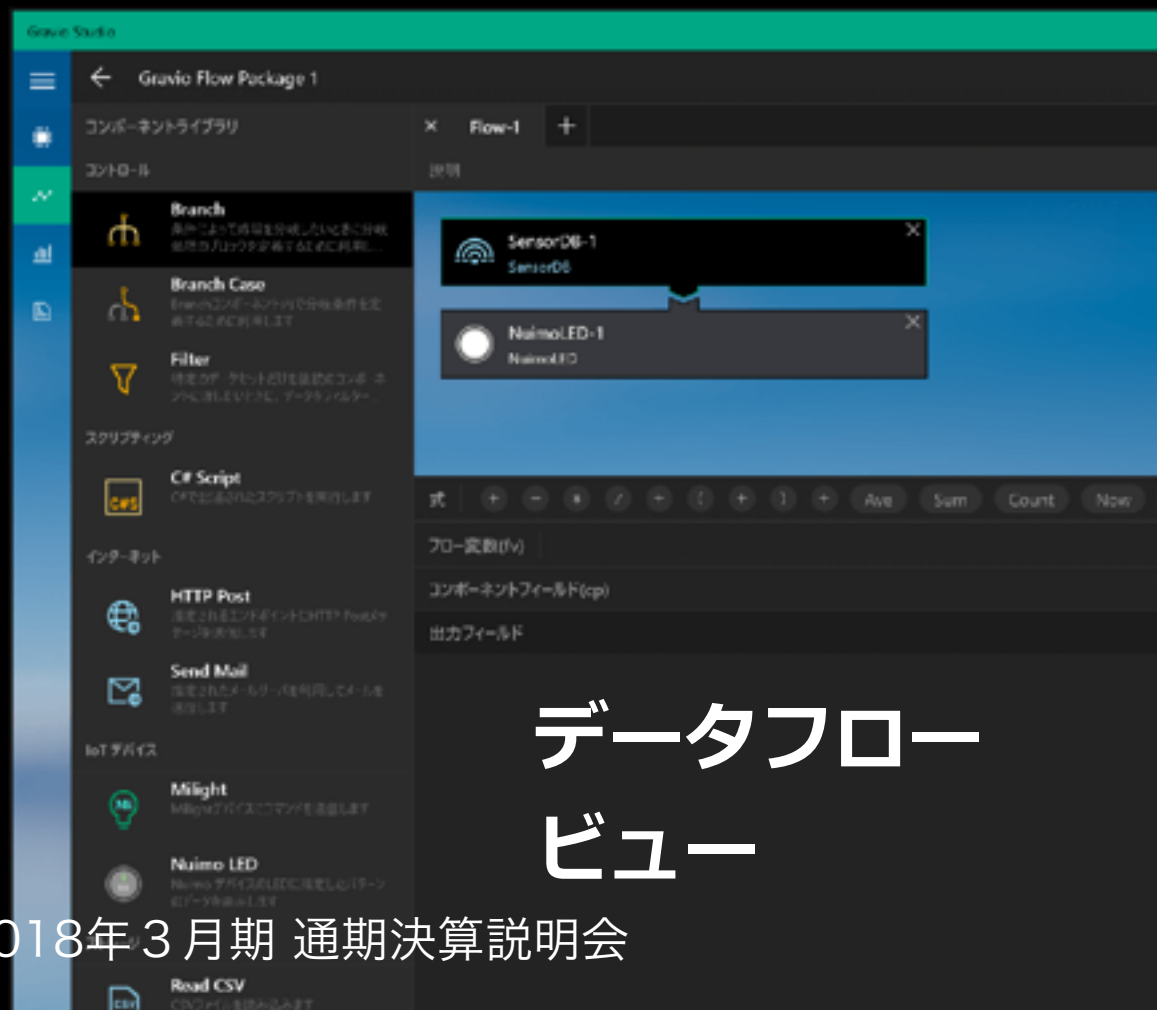
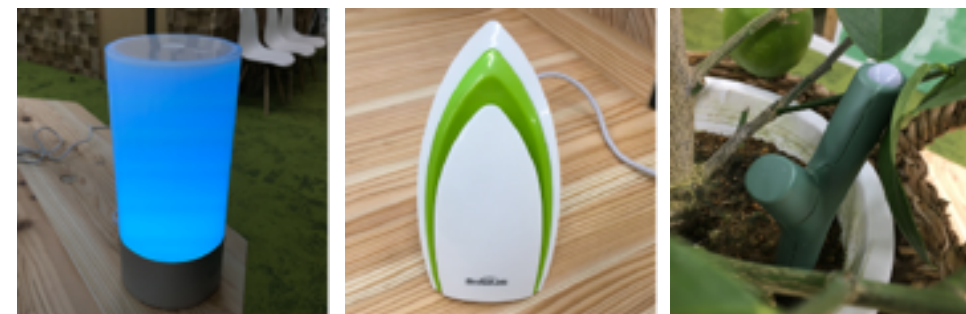


Gravio - 本格的エッジ・ミドルウェア



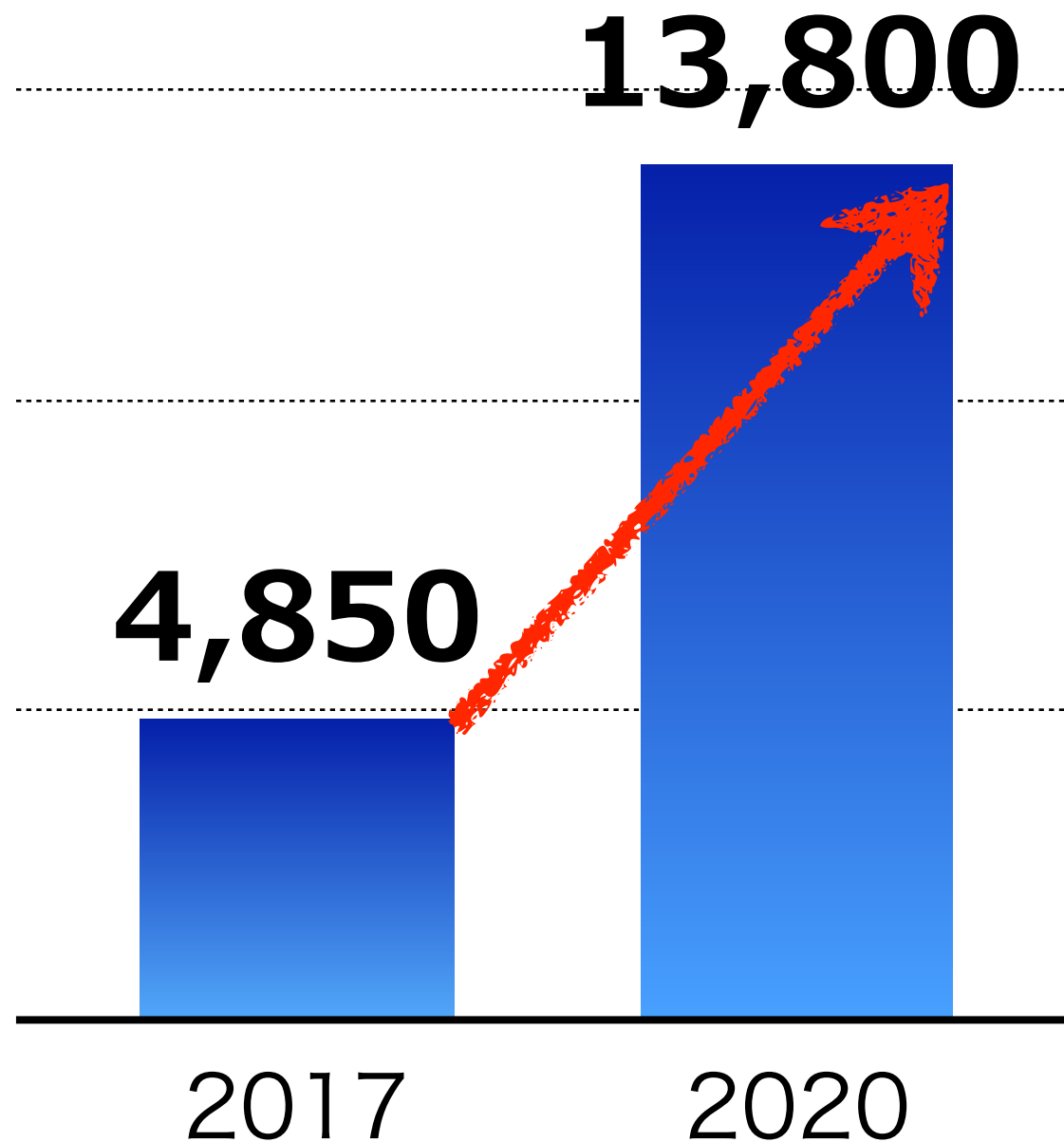
- 2017年6月出荷開始！
- ノン・プログラミング
- データ変換、入出力
- IoT用エッジ・ミドルウェア
- Windows 10で稼働

✓ IoT機器の制御も可能



IoT市場は大きく拡大

IoTのビジネス活用の市場規模



3年間で

2.8倍に拡大

使用される領域は

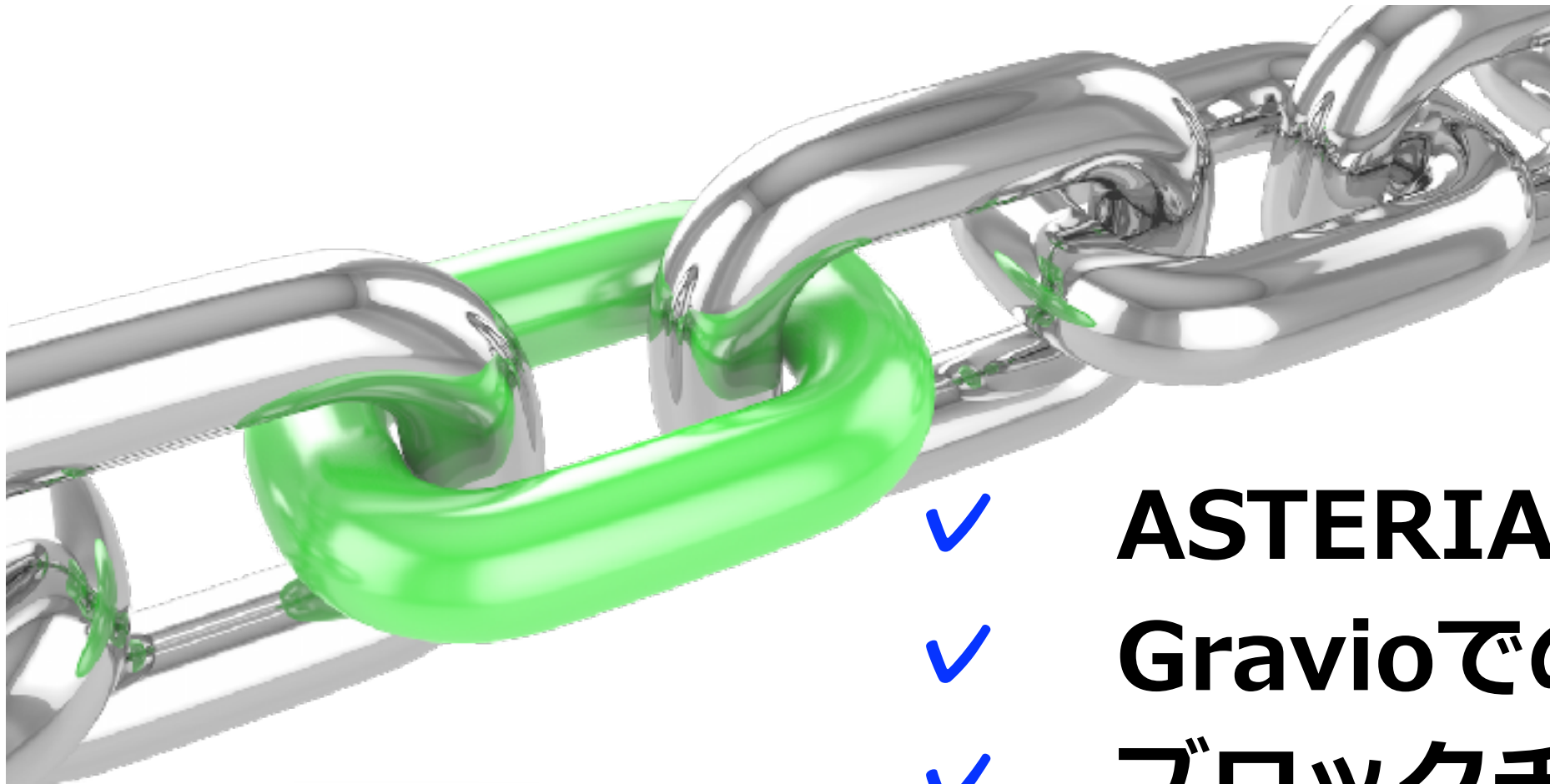
- ✓ トラッキング
- ✓ モニタリング/分析
- ✓ 最適化
- ✓ 新サービス

に分類される

出典) ITR「IoT投資実態調査」プレスリリース

ブロックチェーン

- 2017年4月に「ブロックチェーン事業推進室」発足

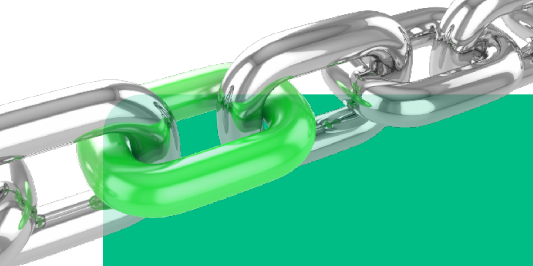


- ✓ **ASTERIAでの対応**
- ✓ **Gravioでの対応**
- ✓ **ブロックチェーンを
基盤としたサービス**
- ✓ **BCCCでの活動**
(ブロックチェーン推進協会)

- ## 既存のシステム



従来の1/10未満の コストで処理



改ざんが許されないデータは あらゆる業界に存在する

- フィンテック以外にも様々な領域に応用可能

TransTech

流通

トレーサビリティ

ManuTech

製造

検査・検証データ

公文書改竄防止

GovTech

公共

カルテ情報

MediTech

医療



ブロックチェーンでのポジション確立

- 平野洋一郎が代表理事としてブロックチェーン推進協会の活動をリード。



200社超

- コインチェック社の仮想通貨盗難問題でブロックチェーンを解説

取材風景（フジテレビ）



取材風景（日テレ）



取材風景（NHK）





仮想通貨盗難事件とブロックチェーン

コインチェック社から
580億円相当の仮想通貨が流出



盗まれた仮想通貨や、ブロックチェーン技術の
欠陥や不備ではない

インフォテリアの方針や計画に変更なし



デザインサービス



2017年4月20日This Place社を100%子会社に



大企業向けデジタルデザイン&コンサル

★ This Place(100%子会社)を中心として提供

- ◆ 上流コンサルティング（マッキンゼーやBCGのデザイン版）
- ◆ 顧客のデジタルトランスフォーメーションを支援
- ◆ 英ロンドンと米シアトルを拠点とする

主要顧客

T-Mobile

Samsonite

TELECOM

BBC

Hannaford



Ahold
Delhaize



M&CSAATCHI

Woolworths
the fresh food people

ASOS
discover fashion online

SECURE



dunhill

Edelman

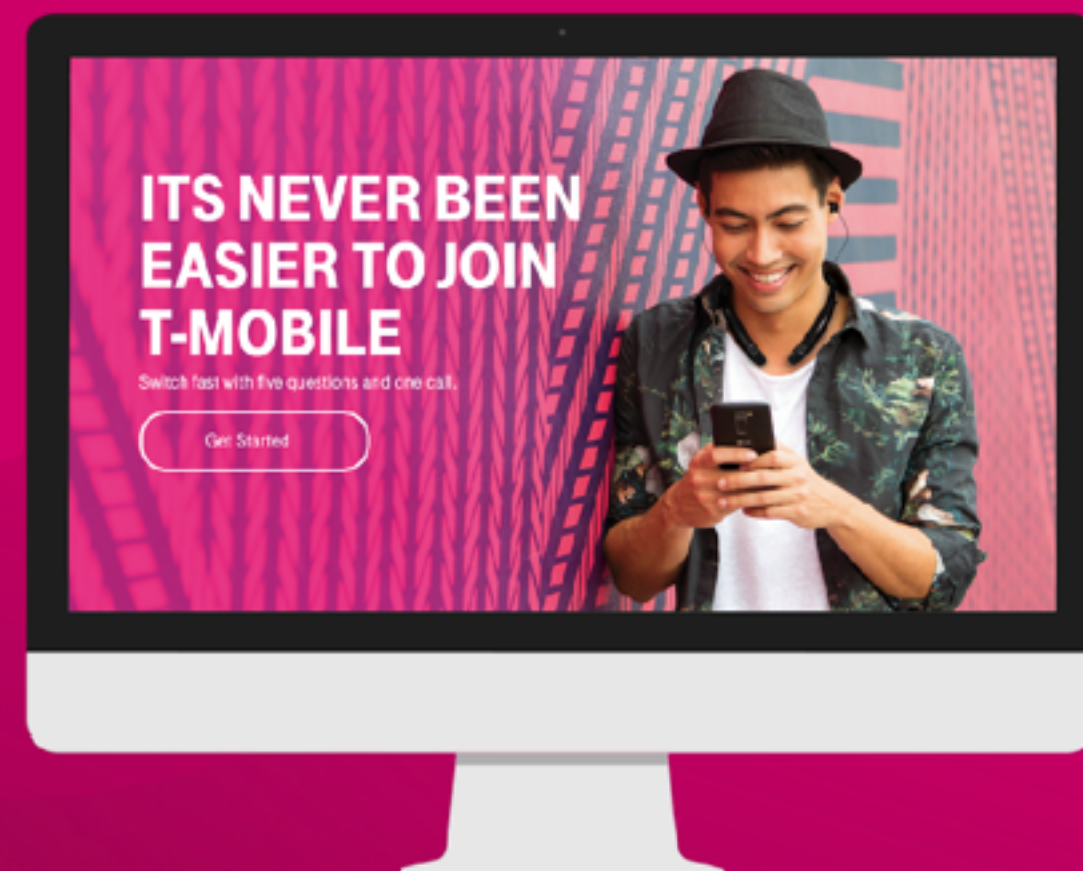


This Placeサービスの一例

T-Mobile (米国) のデジタルデザイン戦略を担当

T-Mobile®

- ✓ Web strategy / design
- ✓ Apps design UI/UX
- ✓ EC site design
- ✓ New organization strategy & design





This Place買収の狙い

企業向けソフトもデザインファーストに

背景：ソフトウェアの選択権が、IT部門から現場へシフト



機能ファースト

デザインファースト

コンシューマーにおける
典型的な例：iPhone



＊最初はコピペすらなかった
＊機能○×表からは産まれない

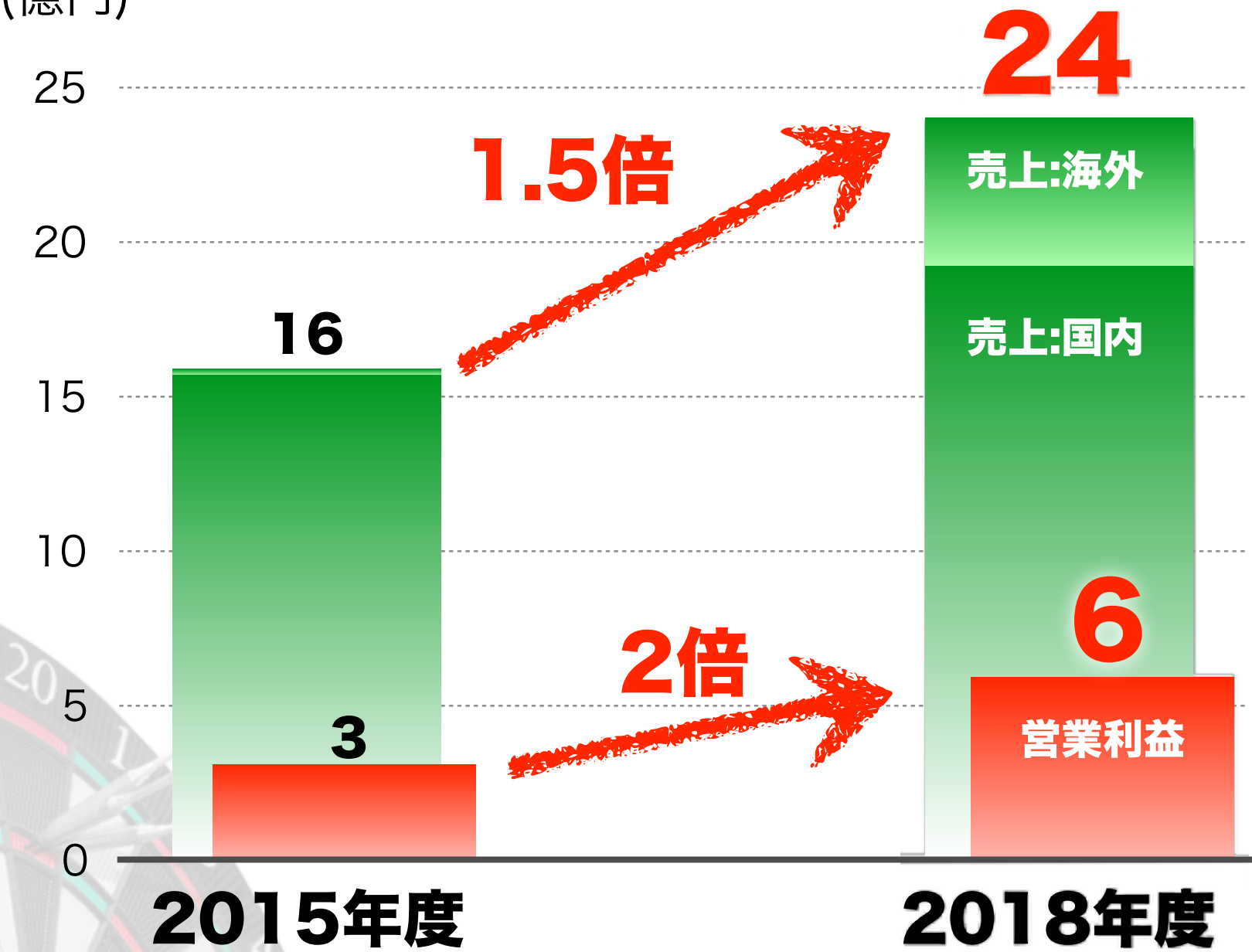
中期経営計画

2016年度～2018年度

売上**1.5倍**
営業利益**2倍**
24億円
6億円

(2015年度比)

(億円)



テーマ

“Triple Twenty”

海外比率
20%台

フロー売上率
20%台

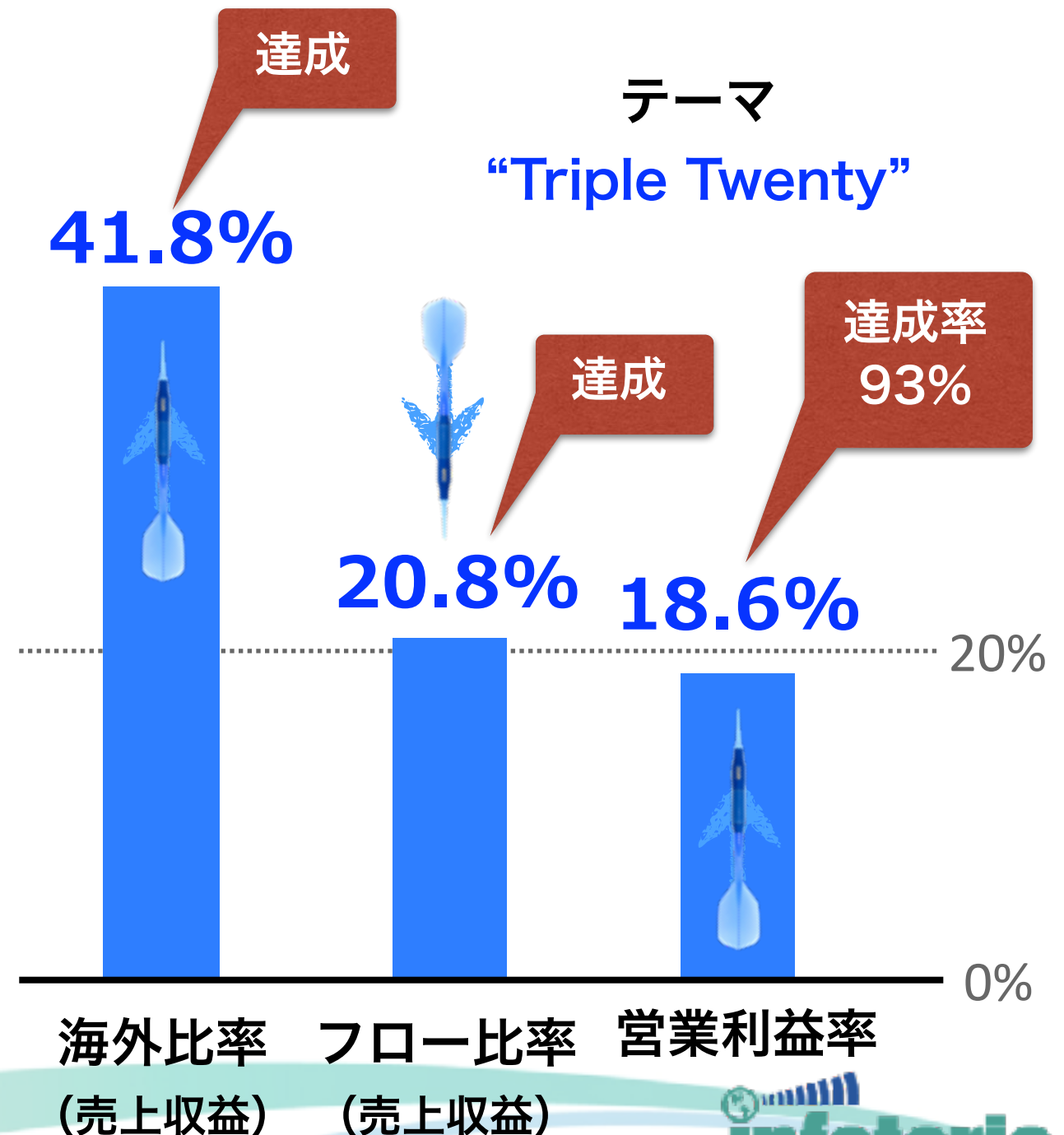
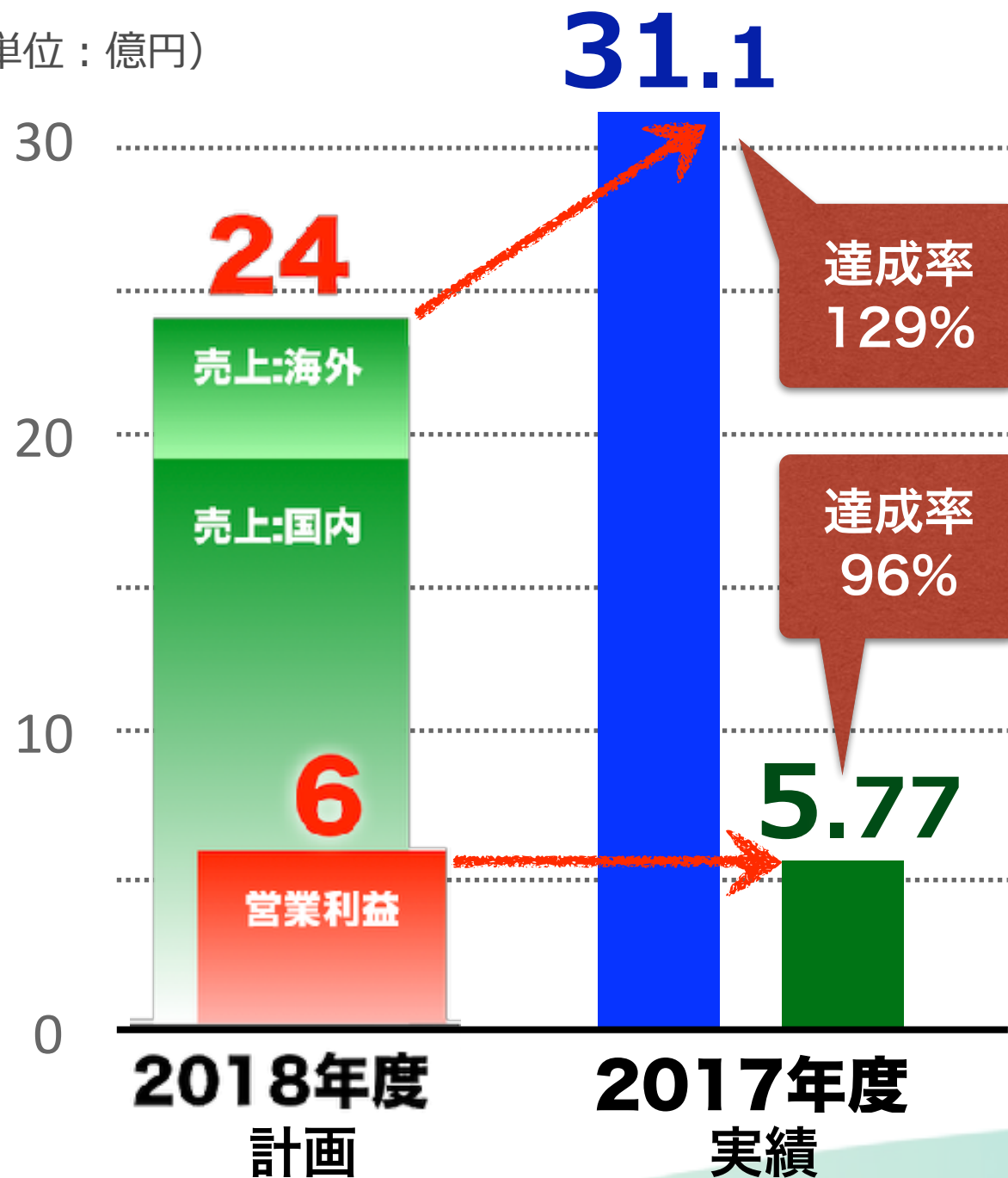
営業利益率
20%台



中期経営計画と達成状況

- 中期経営計画（3ヶ年計画）を第2年度にしてほぼ達成。
- 収益構造の変化に伴い、**新中期経営計画を策定（2018年6月発表予定）**

(単位：億円)



新中期経営計画を策定

✧ **2018年度～2020年度の3年間**
(2019年3月期) (2021年3月期)

✧ **着実かつ速い成長**

✧ **アグレッシブな投資**

2018年6月発表予定

2019年3月期業績予想も同時発表予定

さらなる成長へ先行投資



積極的なM&A

最大

50 億円

規模

インフォテリアの投資領域 - 4つのD

Data (AI, ビッグデータ等)

→データのみが企業IT資産になる

Device (IoT, スマート等)

→デバイスが不可欠なインフラになる

+Design!!

→「デザインファースト」の時代に

Decentralized (ブロックチェーン, DAO等)

→分散して協調ができる「個」の時代になる

投資領域と時間軸ポートフォリオ

データ連携, ビッグデータ
クラウド, モバイル

デザインファースト
ブロックチェーン

IoT, AI, API

RPA, xxTech, xR

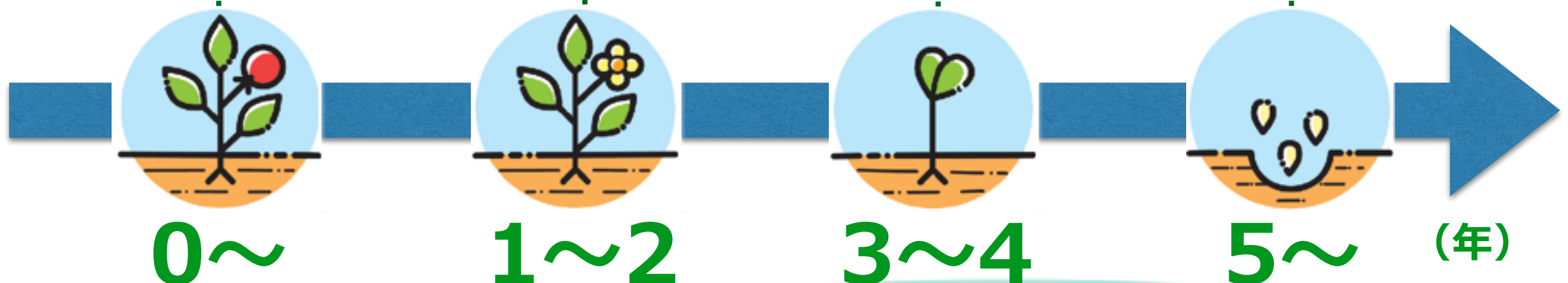
収穫期

開花期

発芽期

投資期

時間軸



社会貢献活動

CSR/ESG

Corporate Social Responsibility / Environment, Social, Governance

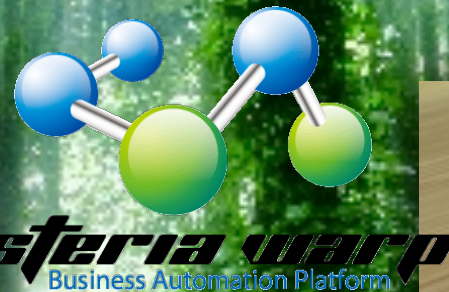
CSR/ESG活動の充実

Infoteria Green Activity

熊本県阿蘇郡小国町で5,000本の杉を保全
「インフォテリアの森」



社員やパートナー企業の
お子様に小国杉のおもちゃを贈呈



当社の各種ノベルティを
小国杉で制作

CSR/ESG活動の充実

- 秋田県仙北市角館の通称「千本桜」の保全のために100万円をふるさと納税（内閣府認定第1弾）
- 「Handbook」の360度映像機能を使って仙北市の観光名所を紹介。



秋田美彩館での仙北市長との共同記者会見



CSR/ESG活動の充実

かものはしプロジェクト



**アジア地域での人身売買の
抑止活動**

「F_{uture} D_{ream} A_{chievement}」



**「うつ病」等によるみ就労者の
社会復帰を支援する活動
“ITチャリティ駅伝”**

ダイバーシティー（数的弱者を差別しない）

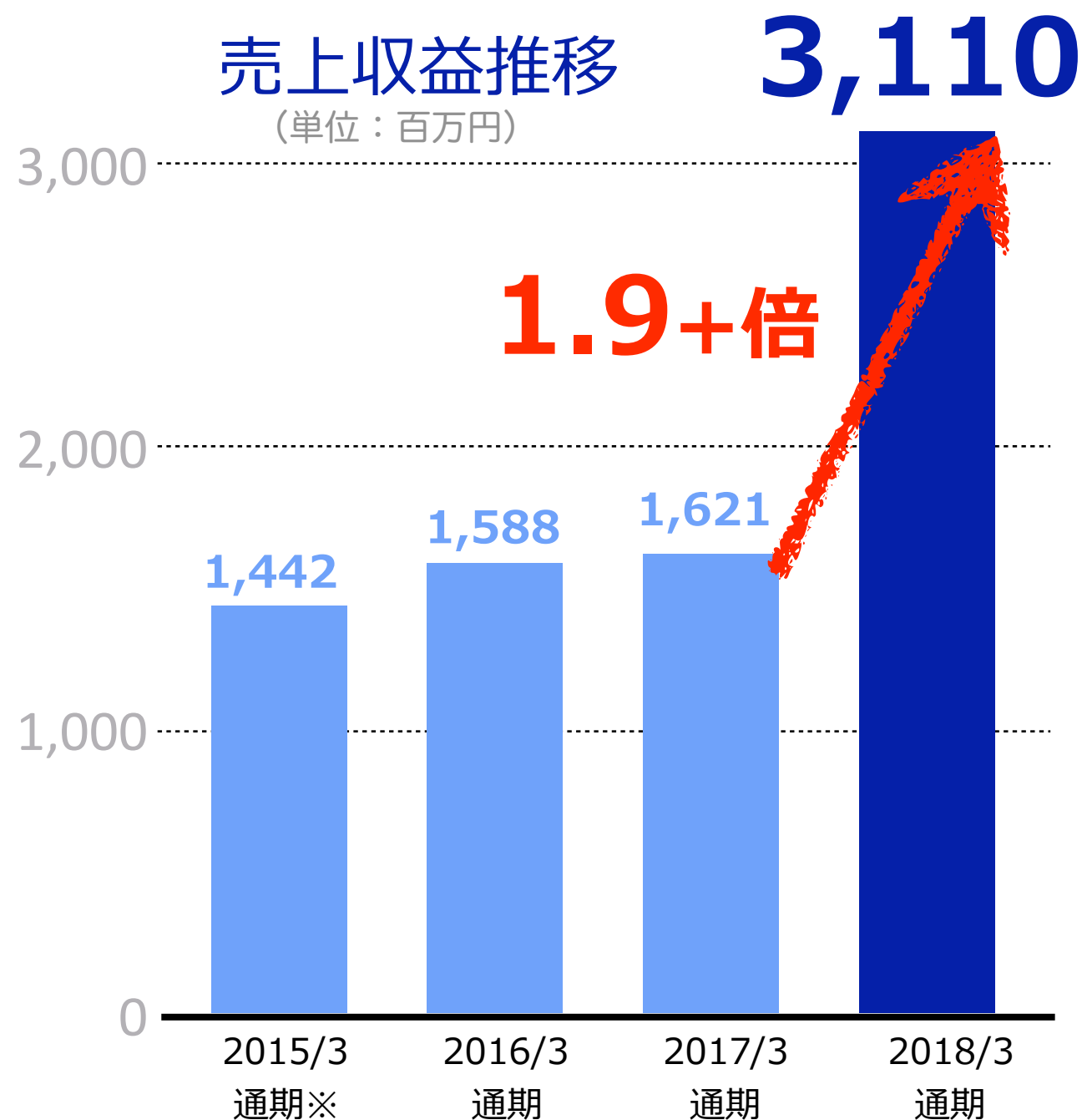
- ✧社内規定の整備
- ✧LGBT社内研修会実施
- ✧LGBT採用推進
- ✧“work with Pride”受賞



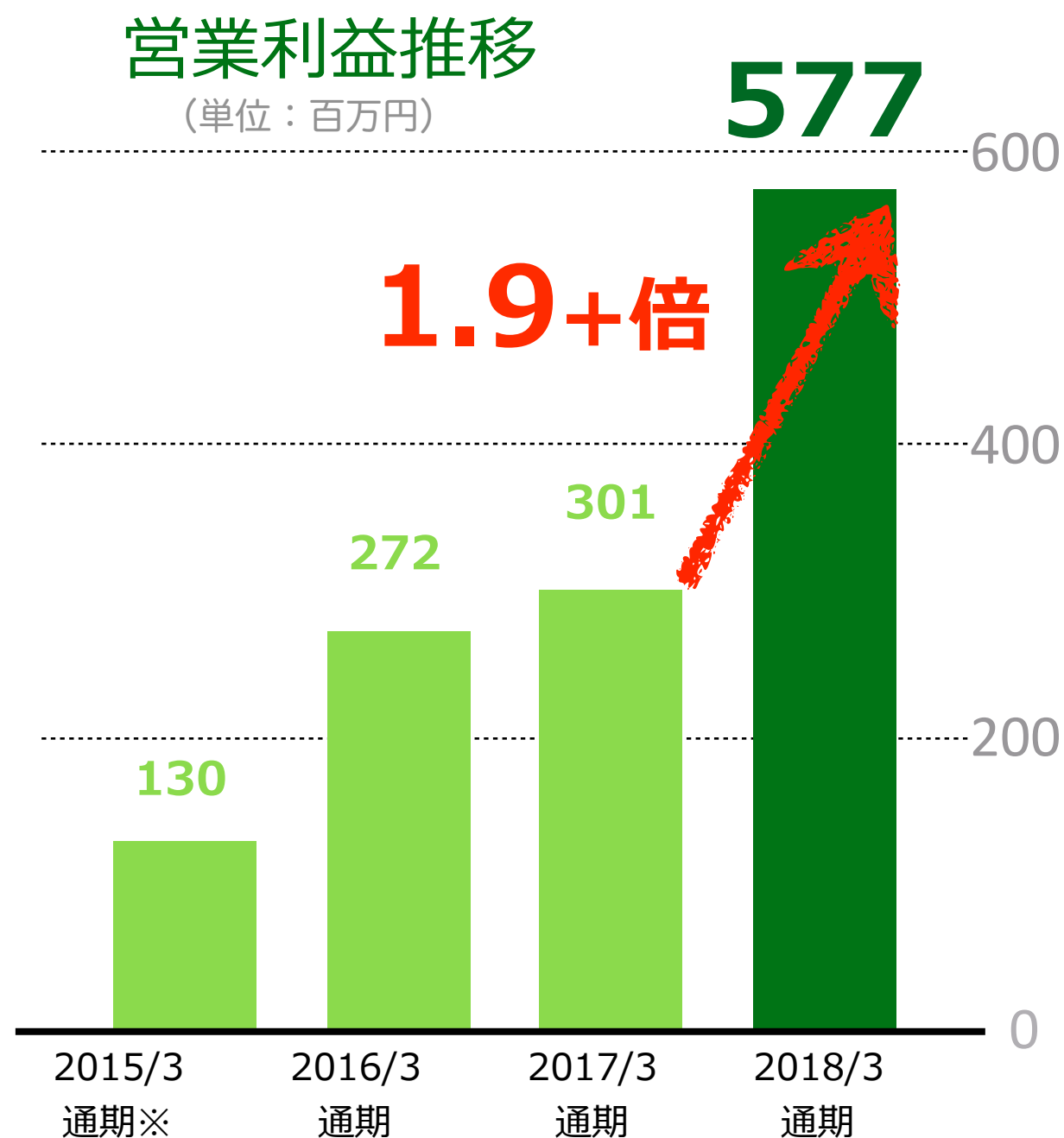
決算発表

2018年3月期
通期

大幅増収



大幅増益



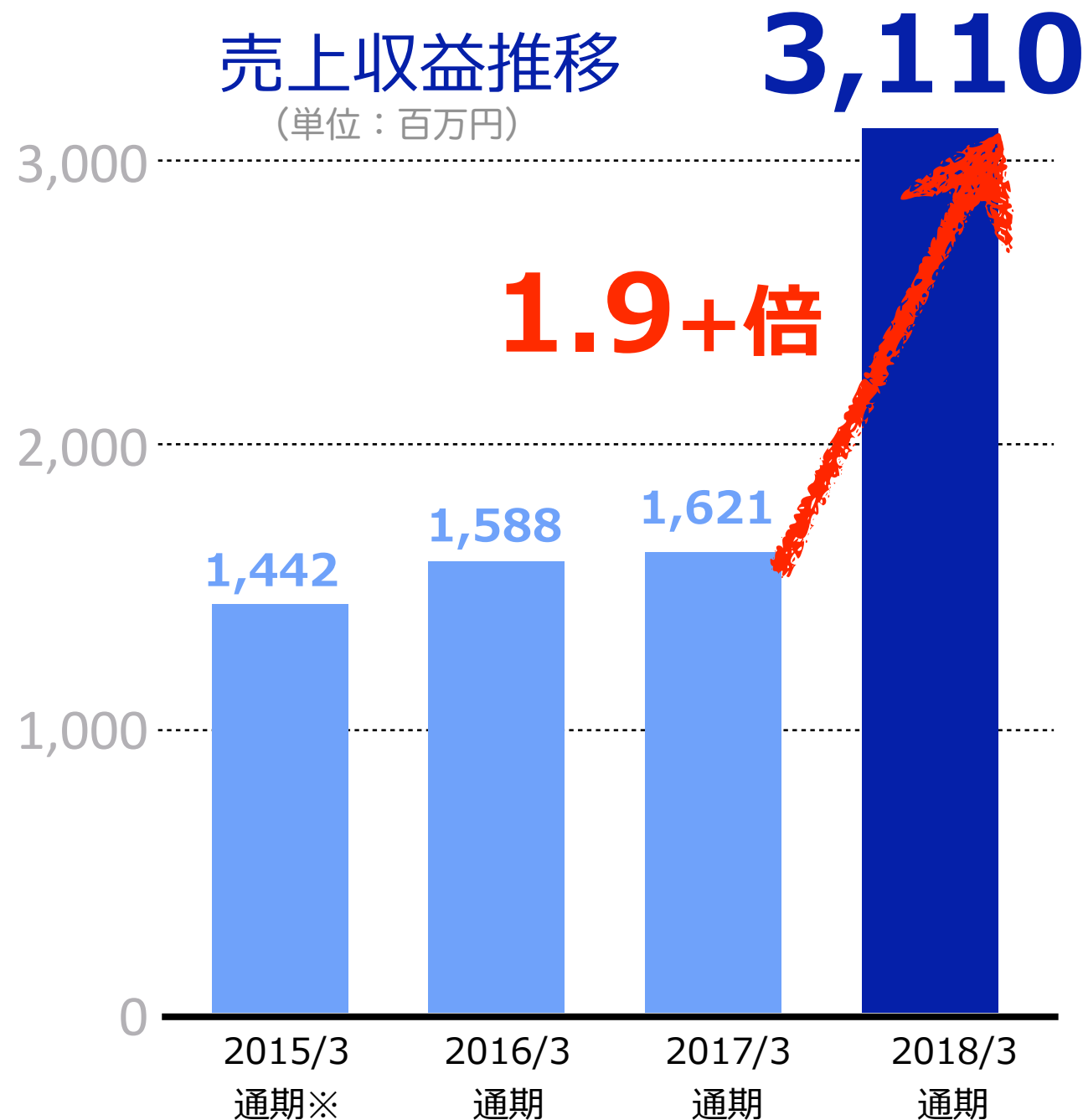
※2016/3期以降はIFRS、2015/3期以前は日本基準

大幅増収

要因

売上収益推移

(単位：百万円)



※2016/3期以降はIFRS、2015/3期以前は日本基準

①デザインサービス が大きく貢献

This Place社の買収が奏功

②ASTERIAが 大幅に伸長

ASTERIA事業: **13.5%増**

要因

① 買収費用を計上
(アーンアウト：成果報酬型)
するも大幅増

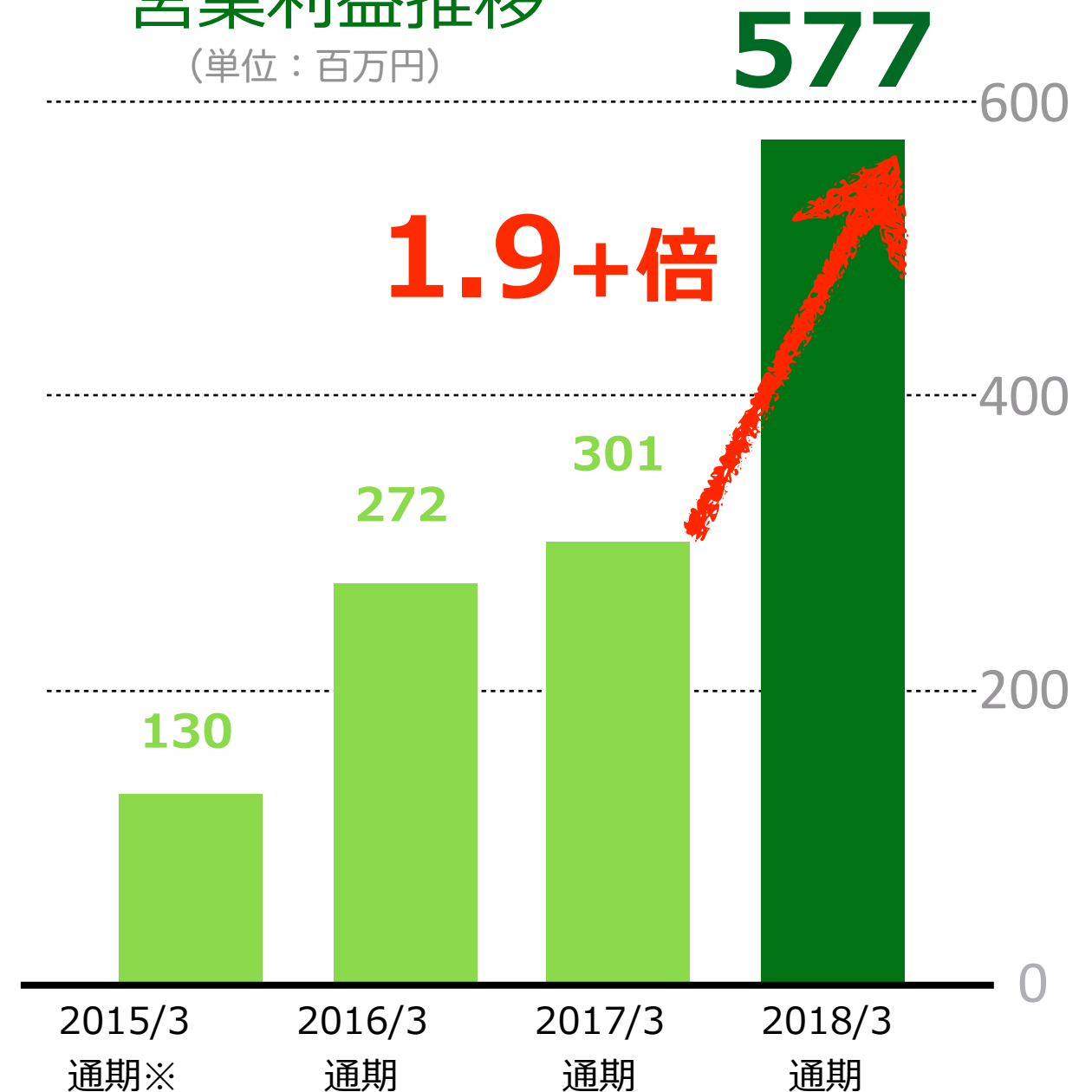
THIS
PLACE

② 業績予想を上回る
4.9%増 (プラス 27百万円)

大幅増益

営業利益推移

(単位：百万円)



※2016/3期以降はIFRS、2015/3期以前は日本基準

挑戦を支える堅牢な財務体質

期初

期末

①資産合計2倍+増

3,601 → 7,560
(百万円)

②現預金等40億円超

2,340 → 4,219
(百万円)

③高い自己資本比率

74.5%

今後の積極的な投資を支える堅牢な財務体質

製品別売上状況

- ASTERIA, Handbookとともに成長、デザインサービスが大きく貢献。



ASTERIA

新アダプターで接続先拡大。販売パートナーも増加。
11年連続で市場シェアNo.1を獲得。

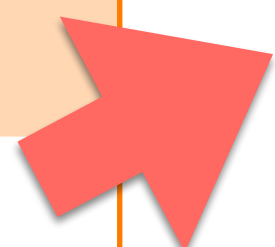
- ✓ 売上収益**1,530**百万円（前年同期比**113.5%**）
- ✓ ASTERIAの導入社数は、**6,771**社に伸長。



Handbook

最新版Handbook 5 の新バージョンを出荷。
機能強化によりビジネスでの活用シーンを拡大。

- ✓ 売上収益**269**百万円（前年同期比**109.4%**）
- ✓ Handbookの導入件数は、**1,384**件に伸長。

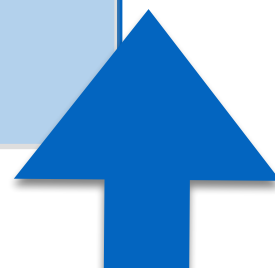


その他

主にデザイン
サービス

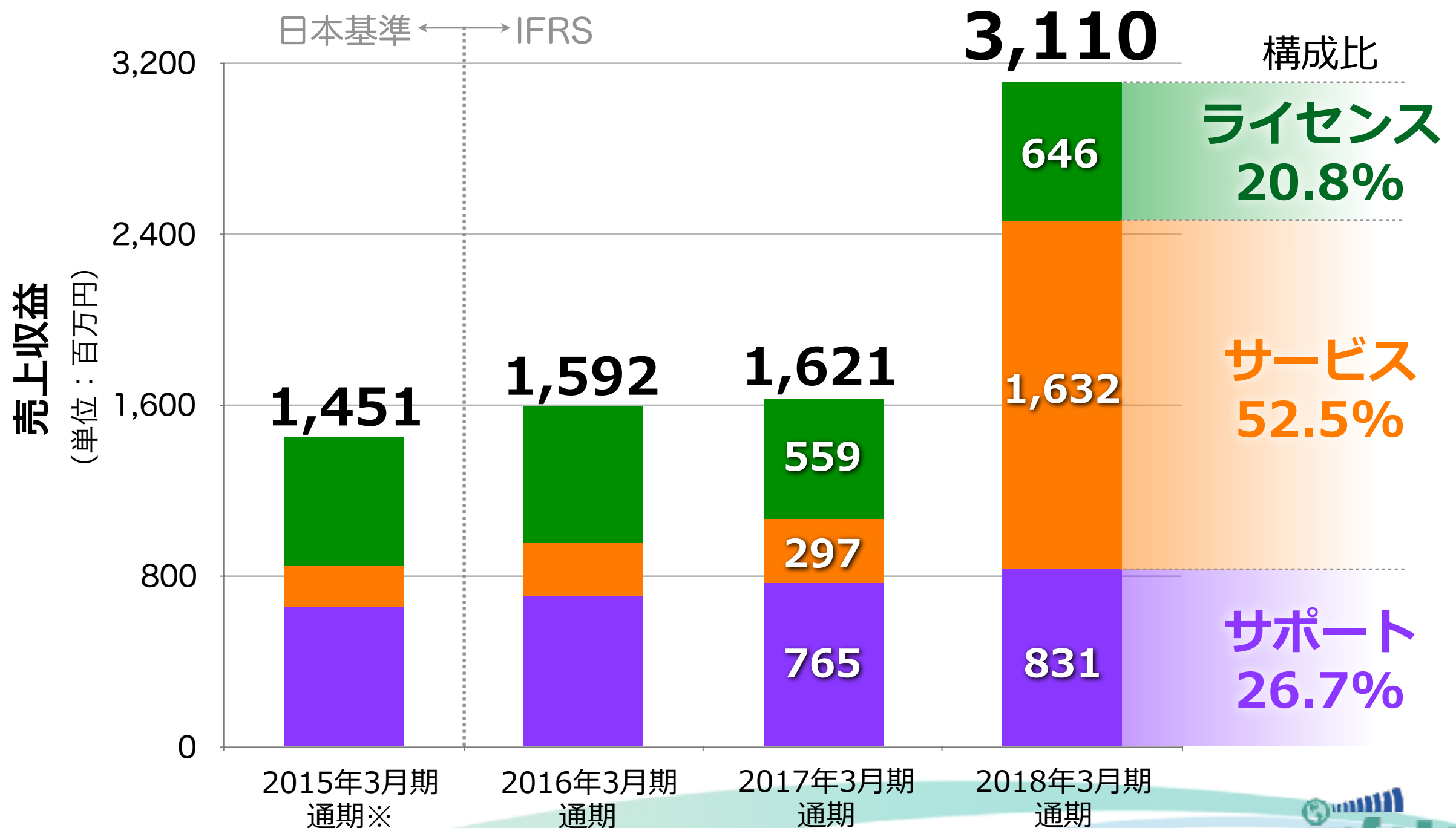
デザインサービス、Platio、Gravio、SnapCal、
lino、ExtenXLS等

- ✓ 売上収益**1,311**百万円（前年同期比**4,719.0%**）
- ✓ デザインサービスが最も貢献。



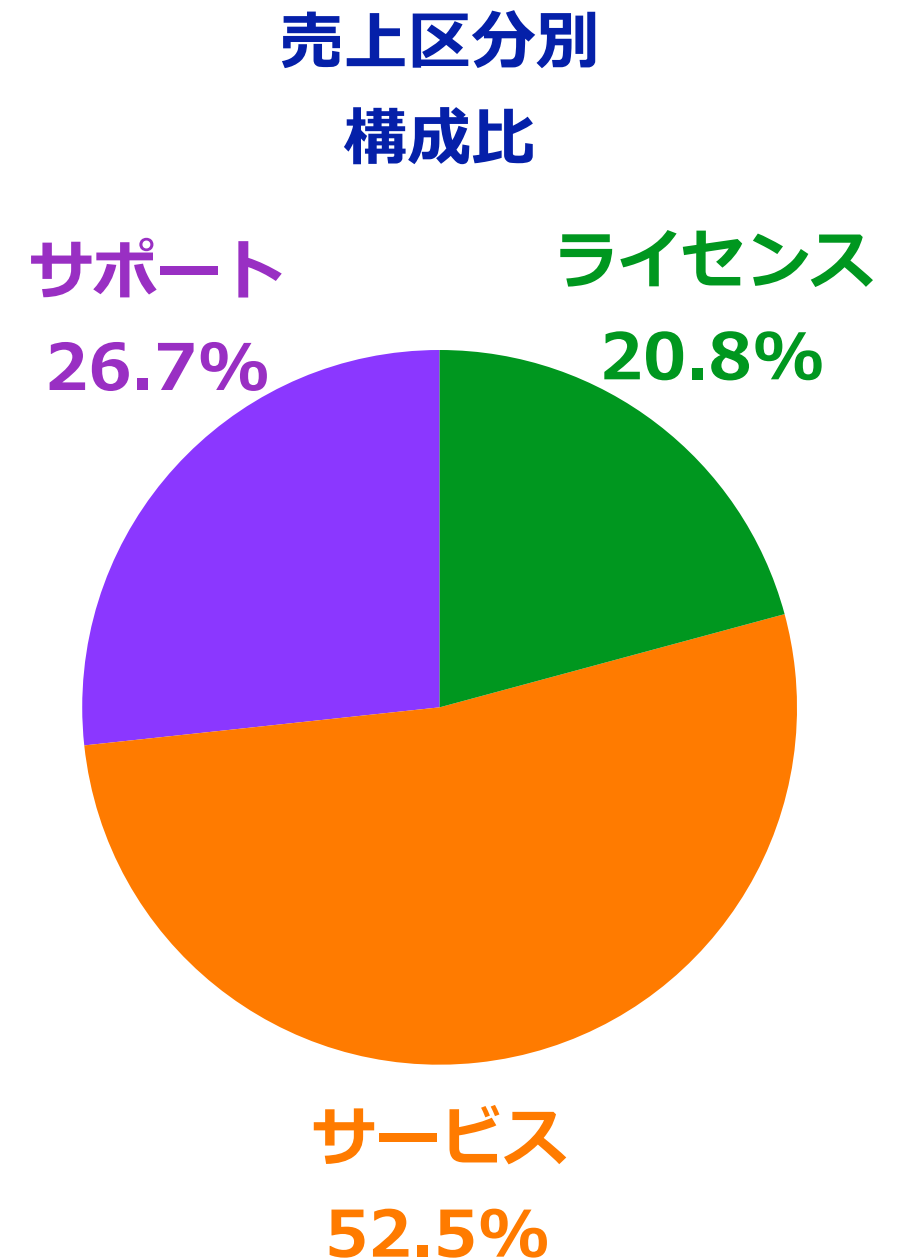
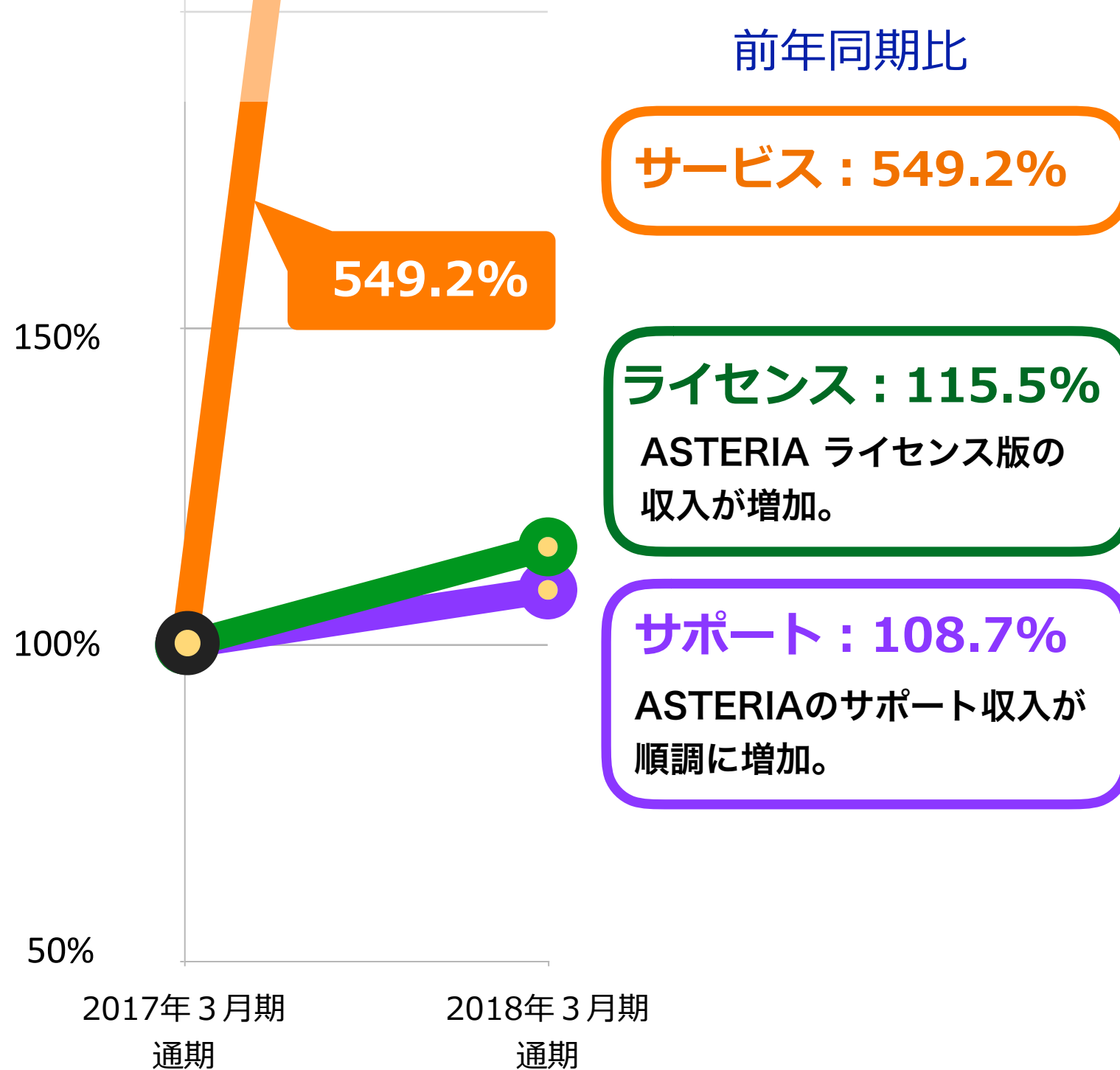
売上収益の内訳と推移

- サービス売上は5倍以上となり、全体の5割超を構成。
- ライセンス売上は15%以上売上が増加するも、構成比は2割に抑制。



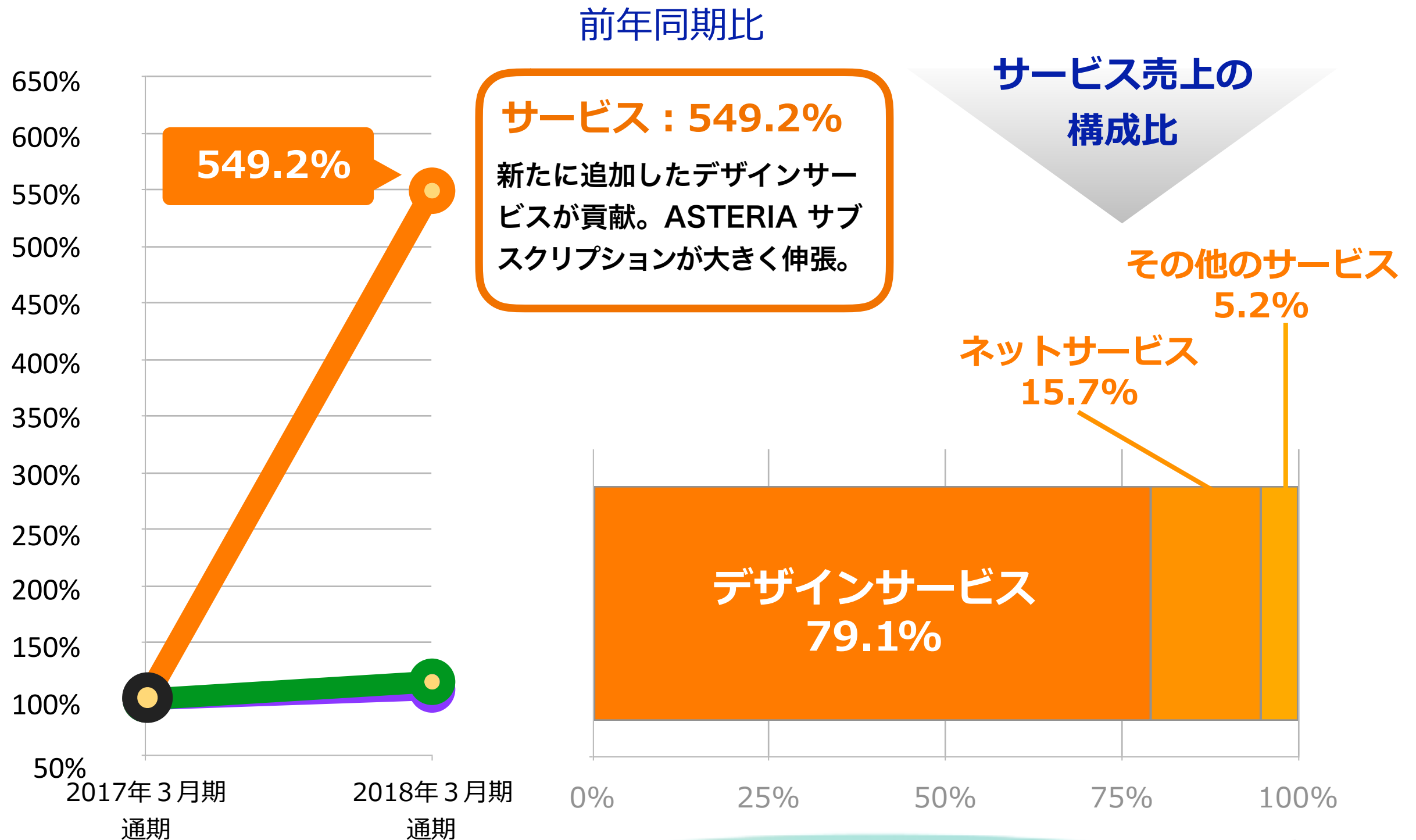
売上区分別状況

- サービス売上が劇的に増加し、全体の過半となった。



売上区分別状況

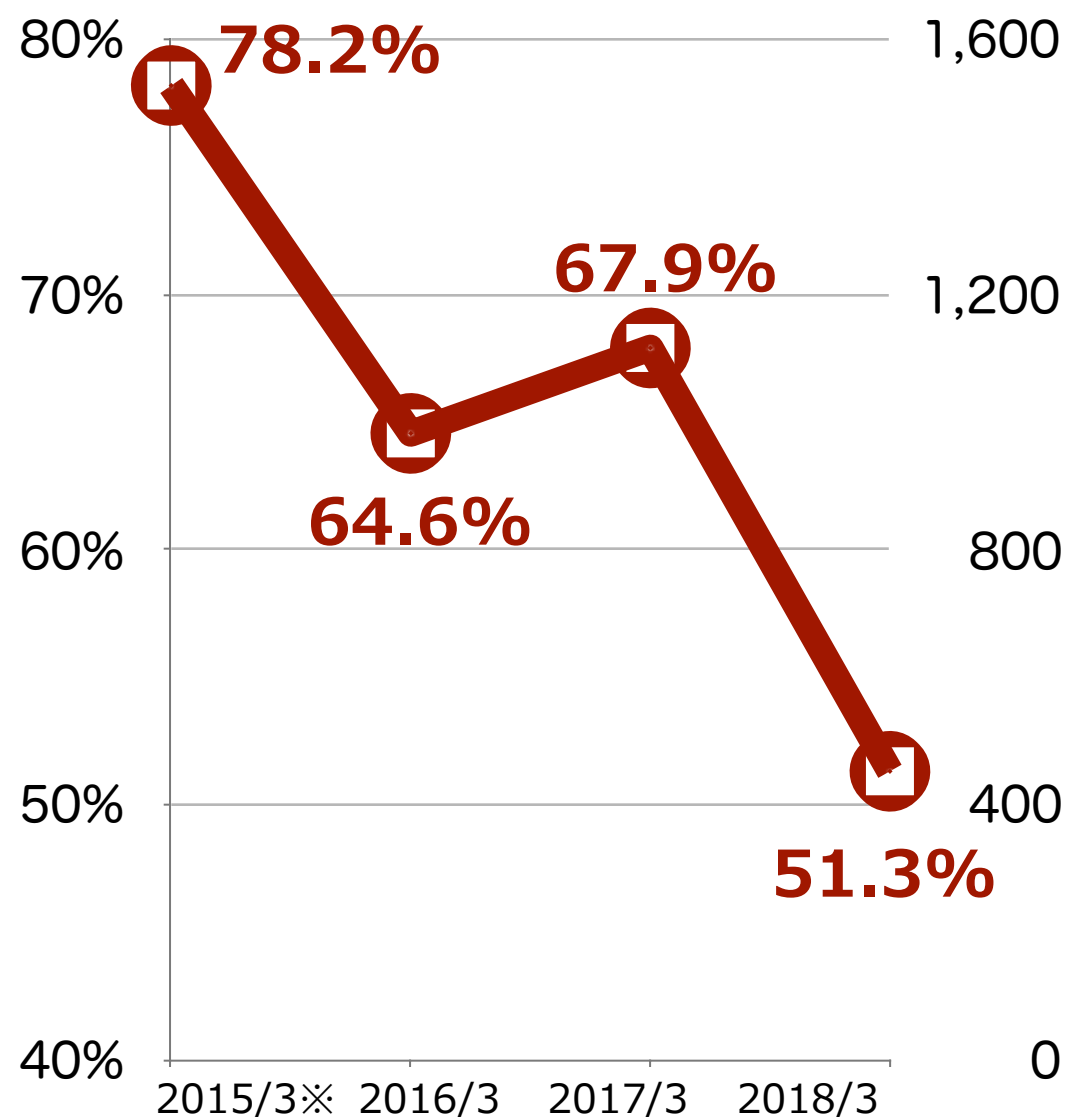
- サービス売上のうち、「デザインサービス」が約 8 割超を占める。



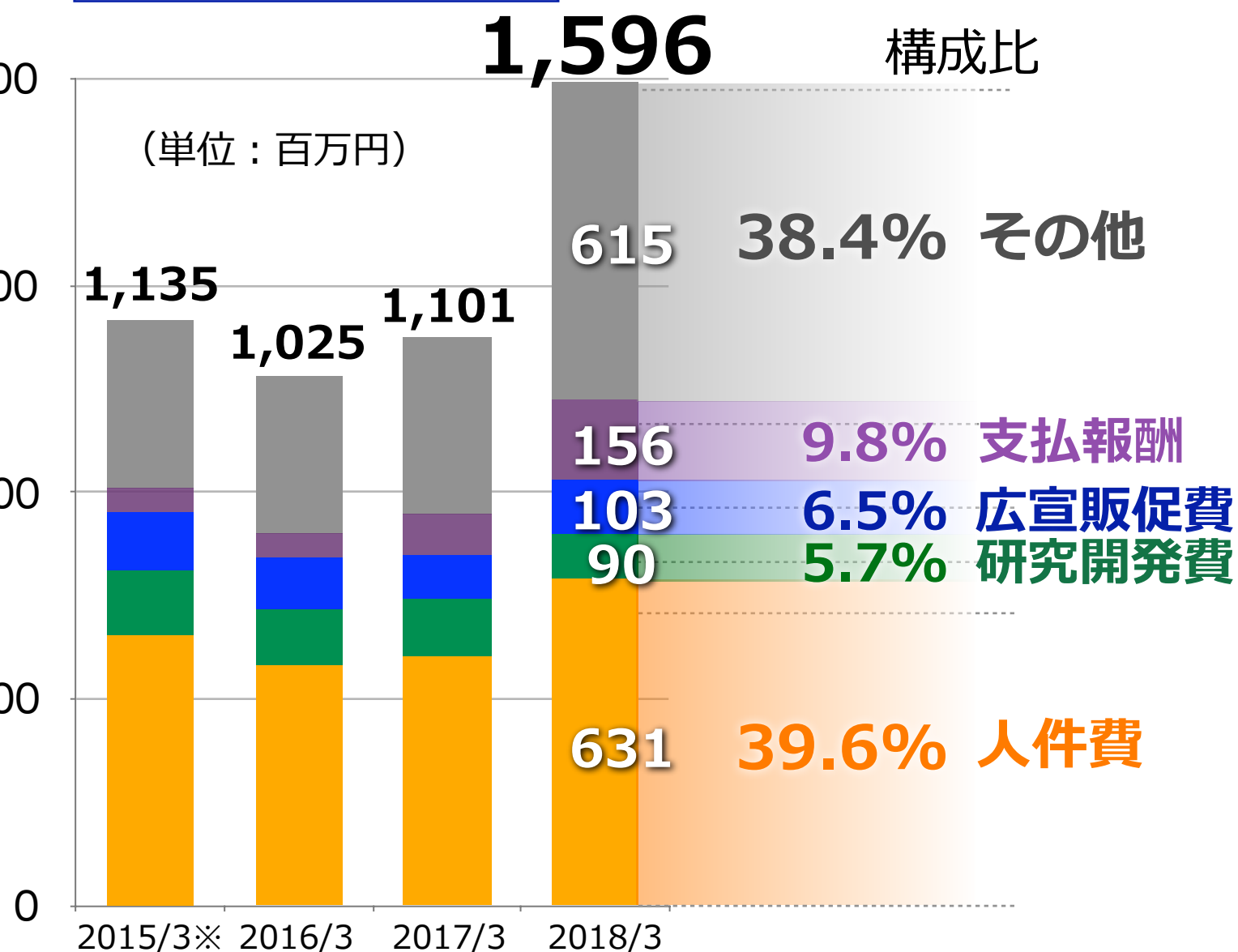
販売管理費の推移と内訳

- 恒常的な増加：子会社（This Place）買収により「人件費」等が増加。
- 一時的な増加：子会社買収関連費用など「支払報酬」が増加（主に上半期）。
- 売上収益に対する販売管理費費率が大きく減少：前期**67.9%→51.3%**

販売管理費率推移



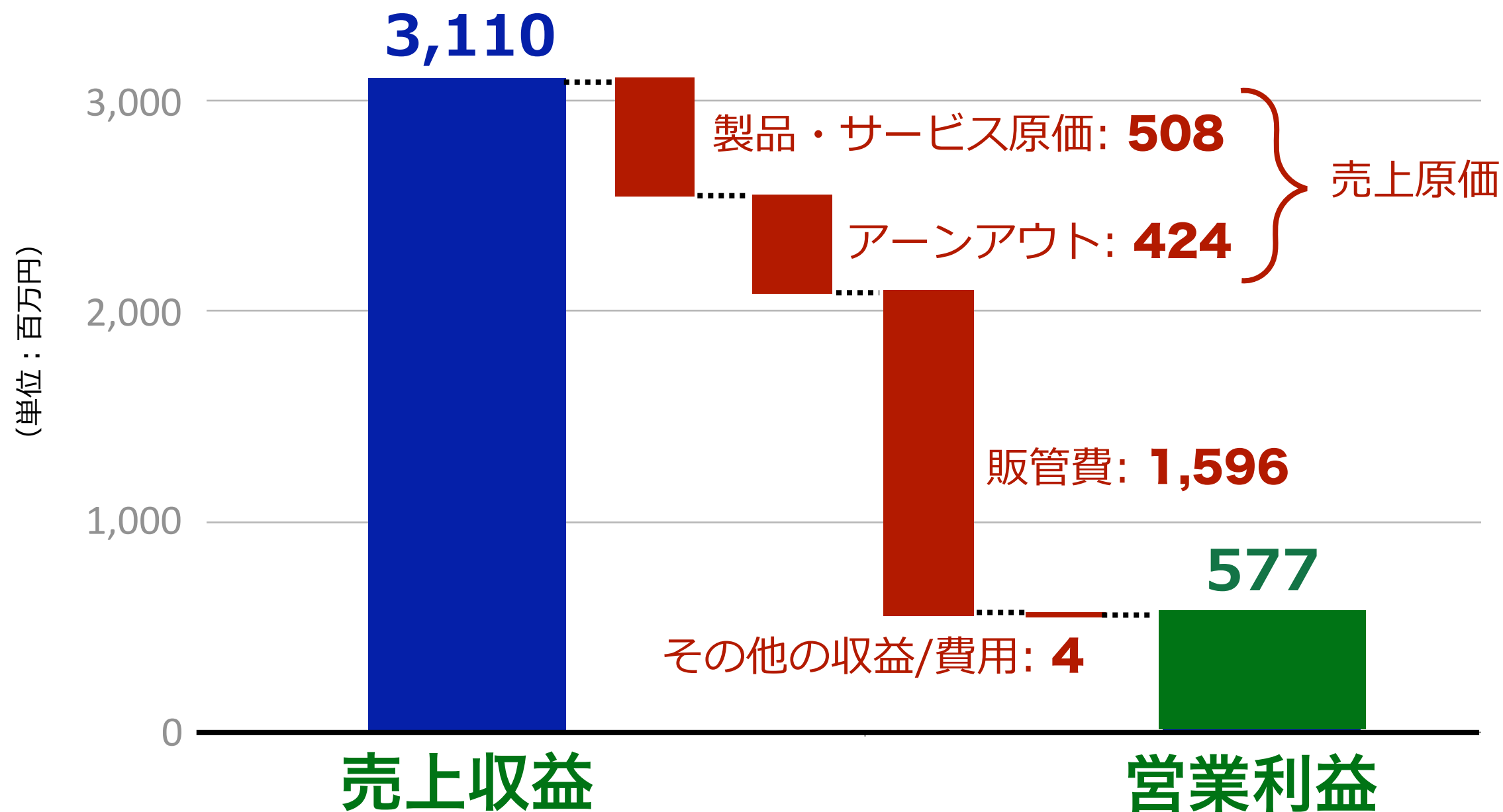
販売管理費内訳推移



※2015/3期以降はIFRS、それ以前は日本基準

売上収益から営業利益までの内訳

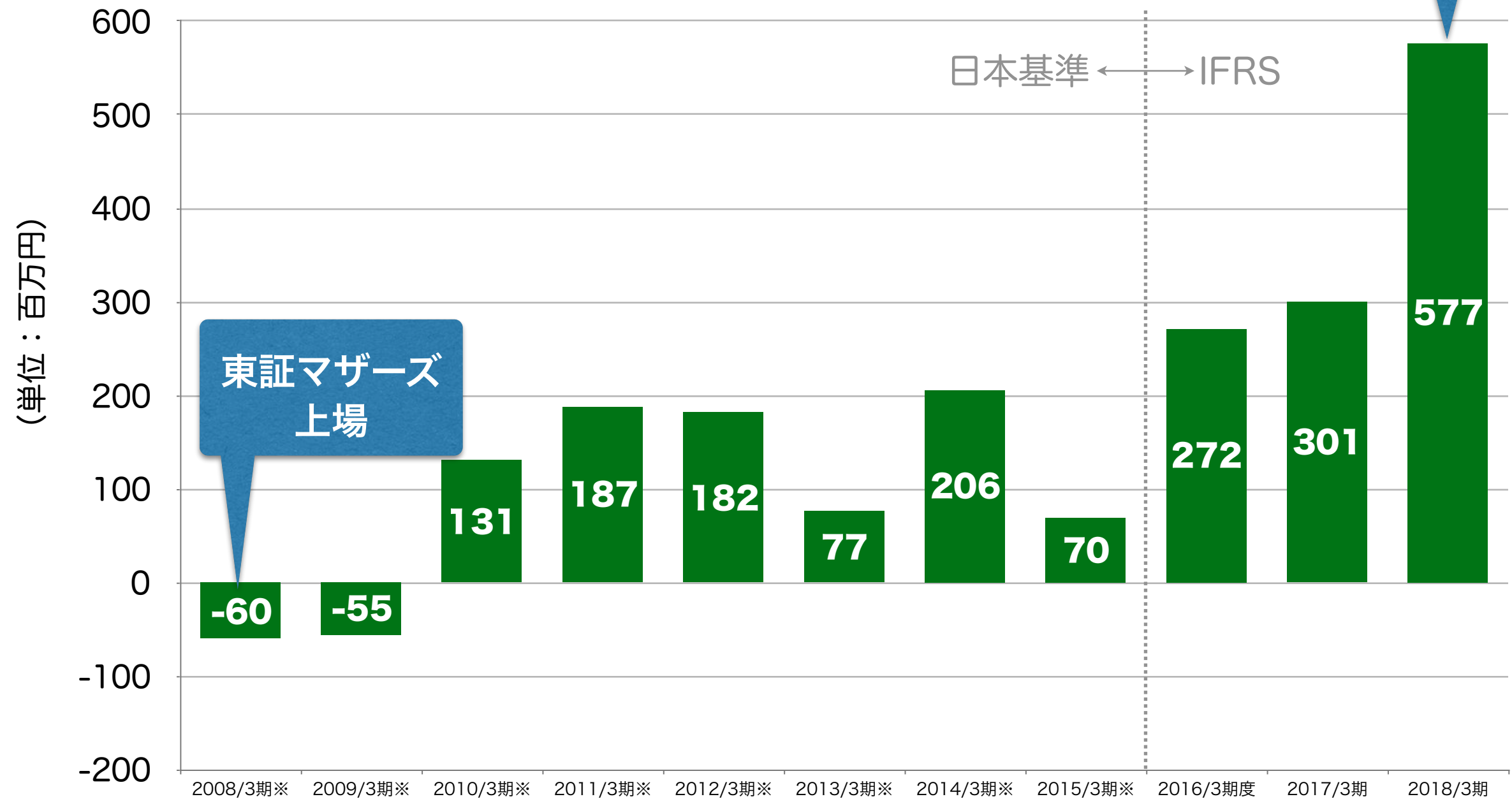
- アーンアウト（買収に伴う成果報酬型買収対価）を原価計上。
- 売上収益に対する営業利益率：**18.6%**



2018年3月期 通期

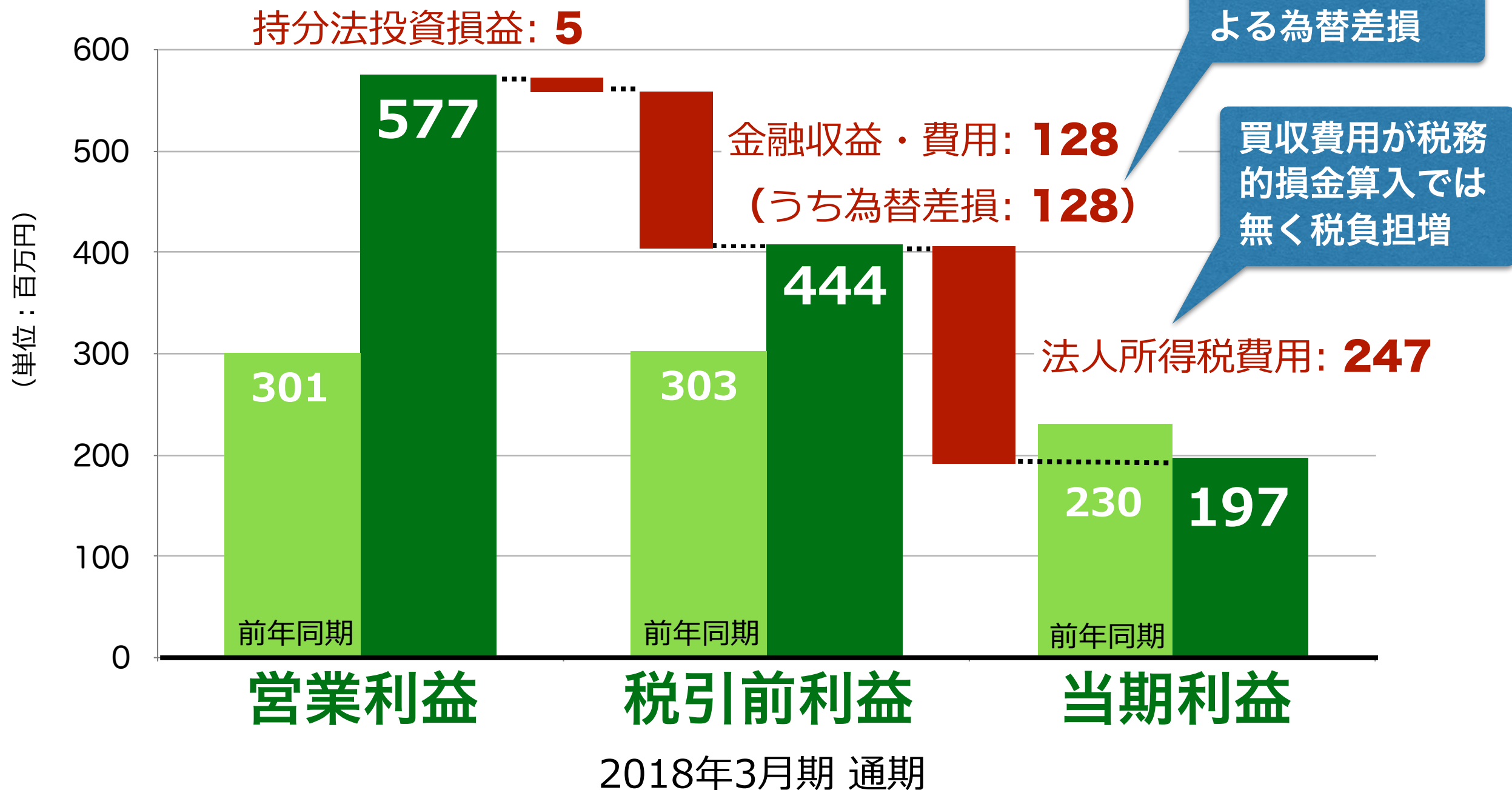
通期営業利益の推移（上場後）

■ 上場来最高を更新。初の5億円超え。

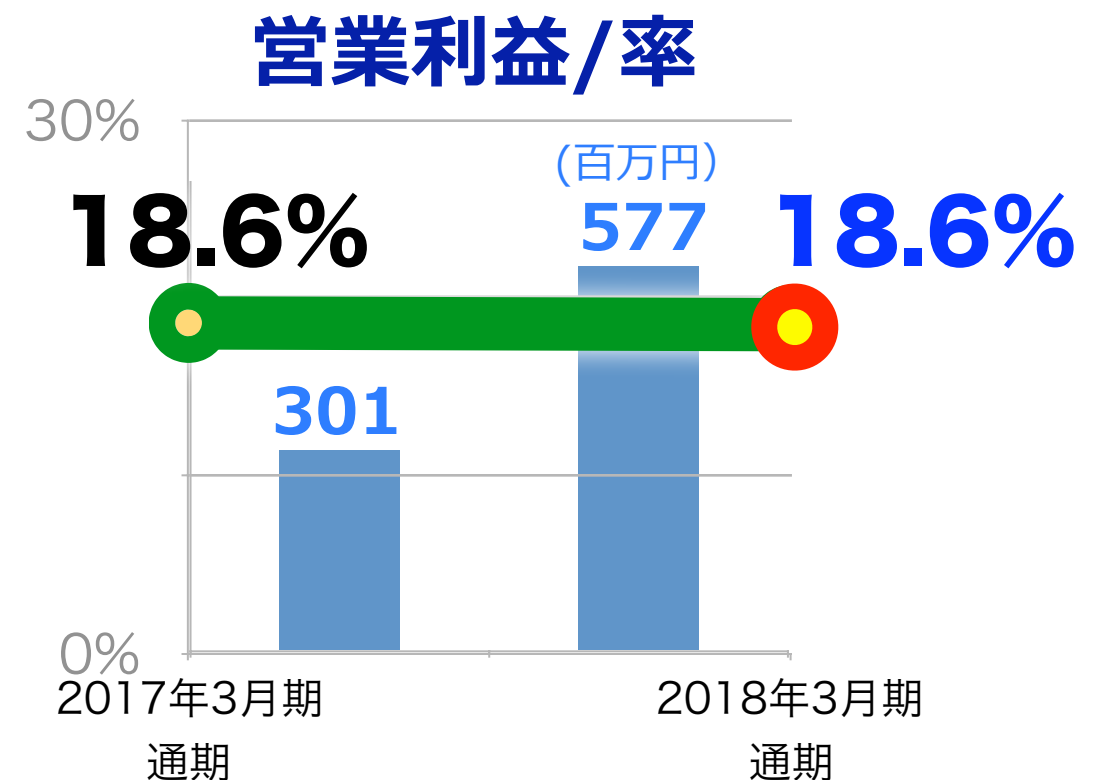
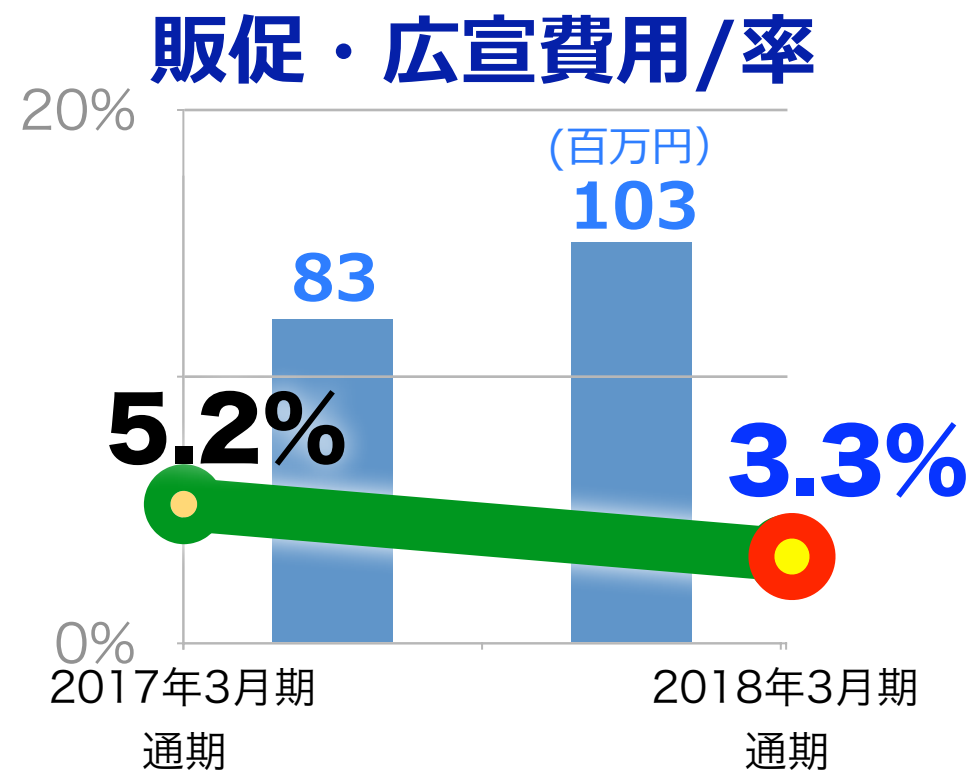
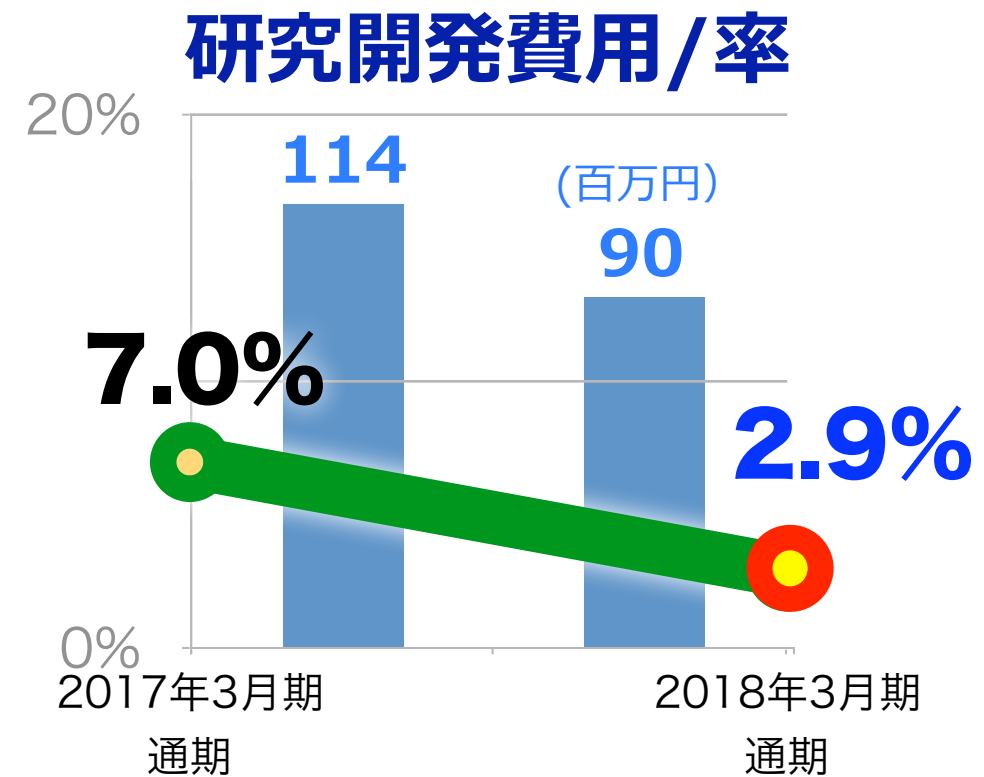
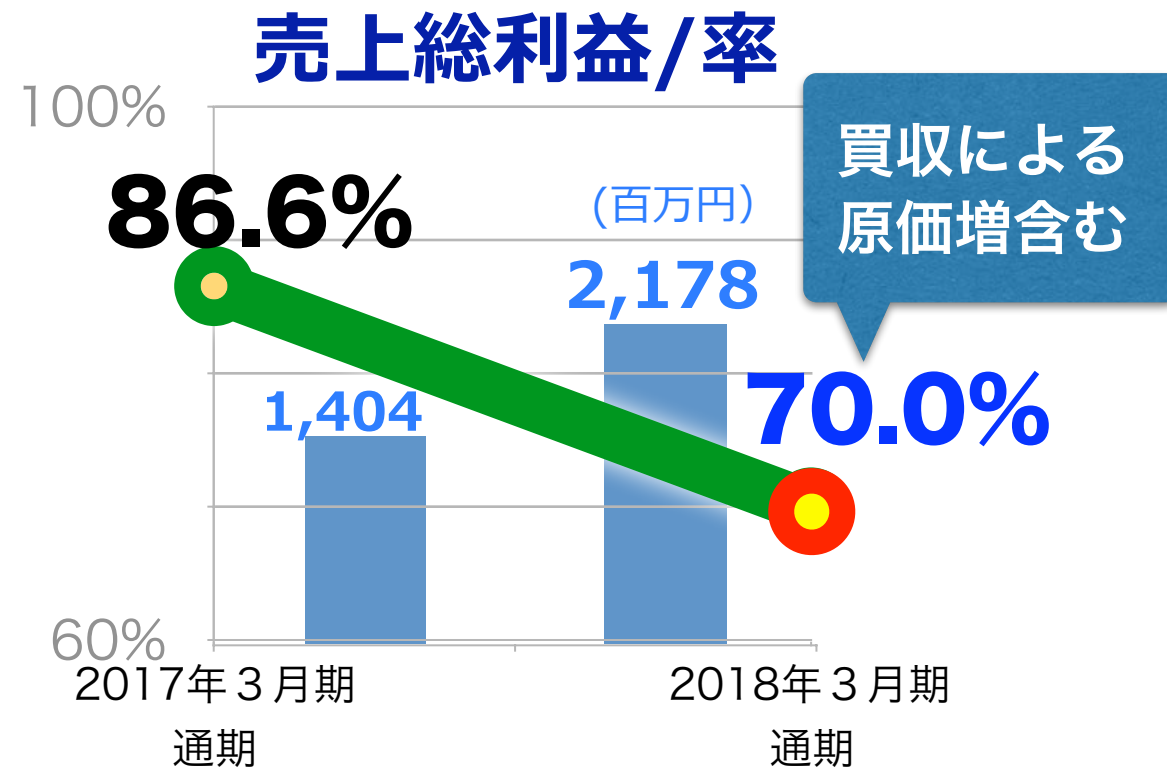


営業利益/税引前利益/当期利益

- 営業利益 : 上場来最高を更新。初の**5億円**超え。
- 税引前利益 : 上場来最高を更新。初の**4億円**超え。



経営指標の推移（前年同期比）



期末配当

- 東証 1 部上場市場指定替え記念配当を実施。

	配当金額
前年度実績	3.90円/株
2018年 3 月発表（予想） 通常(4 円) + 記念配当(2 円)	6.00円/株
今回確定	6.00円/株

未来へ「つなぐ」インフォテリア



システムをつなぐ



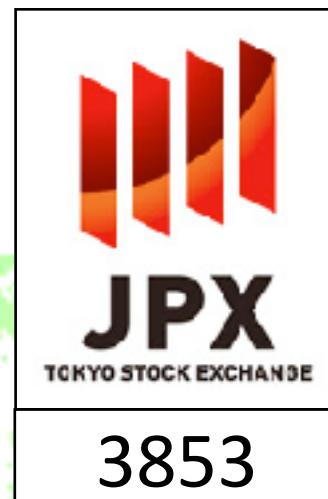
ヒトをつなぐ



モノをつなぐ



オモイをつなぐ



London

Hangzhou
Shanghai
Hong Kong



Tokyo
Osaka



Singapore



Seattle



Cupertino

ソフトウェアで世界をつなぐ



(東証一部：3853)

インフォテリア IRメール登録

検索

お問い合わせは：03-5718-1655

本説明会及び説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。